

Торговое оборудование для размещения сопутствующих товаров в сети

- Изготовление
- Размещение на торговых объектах
- Контроль наполняемости продукцией



Рядом с Вами каждый день

Цель

- Получение дополнительной прибыли
- Удержание покупателя
- Удовлетворение потребителя
- Конкурентная борьба
- Увеличение оборота
- Максимизация прибыли
- ?



Торговое оборудование для сопутствующих товаров

- при ограниченных площадях должно позволить максимально насытить товаром торговую площадь
- должно облегчать контакт Потребитель - Товар
- должно быть многофункциональным
- должно позволять сотруднику без особых усилий снимать и заменять товар
- должно быть мобильным (легко сниматься, трансформироваться и конструироваться)
- должно быть легкозаменяемым



Рядом с Вами каждый

Визуализация для потребителя

- Зонирование
- Возможность представить товар лицом
- Многоярусность



Рядом с Вами каждый

Многофункциональность



Рядом с Вами каждый

УДОБСТВО ВЫКЛАДКИ



Рядом с Вами каждый день

Конструктор Лего

Основа
+
Навесное
оборудование



Рядом с Вами каждый
день

Контроль наполняемости

- Менеджер по продажам
- Централизованный посыл
- Поставщики



Рядом с Вами каждый день

Спасибо за внимание.

Рядом с Вами каждый
день

26-29 мая 2010 г.

г. Калининград - г. Светлогорск

СЕМИНАР СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ИЗДАТЕЛЬСКИХ ДОМОВ

**«Ассортиментная политика.
Организация продаж печатной продукции
и сопутствующих товаров:
от формирования ассортимента – до киоска»**

Организаторы:



125993, г. Москва,
ул. Правды, д. 24, оф. 424
Тел. (499) 257-00-04, (499) 257-06-96
www.nsrpress.ru



ООО "ПРЕССА"
236040, г. Калининград,
ул. п/п-ка Иванникова, д. 3А
Тел. (84012) 53-61-15
Факс(84012) 53-63-87

При поддержке:

>> gipp.ru



Комитета ТПП РФ по предпринимательству
в сфере СМИ, книгоиздания и полиграфии

Консалтинг-партнер:

АКИ
АКАДЕМИЯ
КОММУНИКАЦИИ
И ИНФОРМАЦИИ