Торговое оборудование для размещения сопутствующих товаров в сети

- **Изготовление**
- **Размещение на торговых объектах**
- **Контроль наполняемости продукцией**

Рядом с Вами каждый день

Цель

- Получение дополнительной прибыли
- Удержание покупателя
- Удовлетворение потребителя
- Конкурентная борьба
- Увеличение оборота
- Максимизация прибыли
- ?

Торговое оборудование для сопутствующих товаров

- при ограниченных площадях должно позволить максимально насытить товаром торговую площадь
- должно облегчать контакт Потребитель - Товар
- должно быть многофункциональным
- должно позволять сотруднику без особых усилий снимать и заменять товар
- должно быть мобильным (легко сниматься, трансформироваться и конструироваться)
- должно быть легкозаменяемым

Рядом с Вами каждый

Визуализация для потребителя

- Зонирование
- Возможность представить товар лицом
- Многоярусность

Многофункциональность

Рядом с Вами каждый

Удобство выкладки

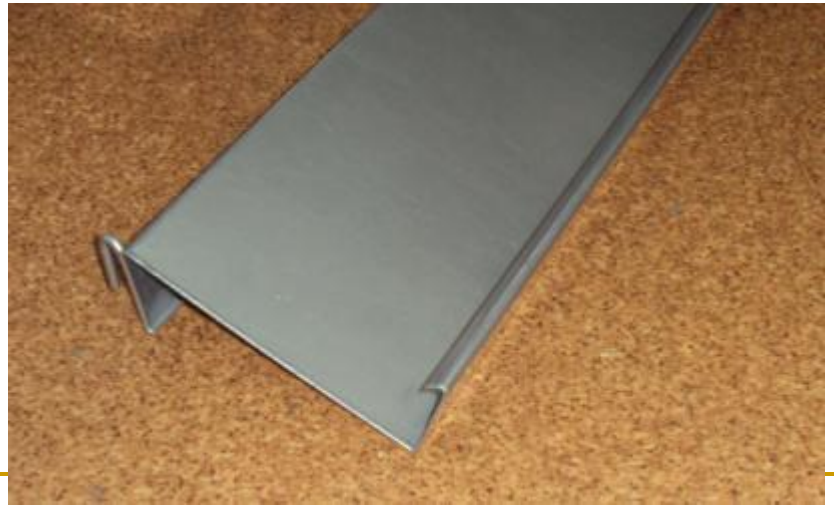
Рядом с Вами каждый день

Конструктор Лего

Основа

+

Навесное оборудование



Рядом с Вами каждый день

Контроль наполняемости

- Менеджер по продажам
- Централизованный посыл
- Поставщики

Рядом с Вами каждый день

Спасибо за внимание.

Рядом с Вами каждый
день

26-29 мая 2010 г.
г. Калининград - г. Светлогорск

СЕМИНАР СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ и ИЗДАТЕЛЬСКИХ ДОМОВ

«Ассортиментная политика. Организация продаж печатной продукции и сопутствующих товаров: от формирования ассортимента – до киоска»

Организаторы:

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ СОЮЗПЕЧАТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРЕССЫ

125993, г. Москва,
ул. Правды, д. 24, оф. 424
Тел. (499) 257-00-04, (499) 257-06-96
www.nsrpress.ru

ООО "ПРЕССА"
236040, г. Калининград,
ул. п/п-ка Иванникова, д. 3А
Тел. (84012) 53-61-15
Факс(84012) 53-63-87

При поддержке:

>> gipp.ru

ГИПП
ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере СМИ, книгоиздания и полиграфии

Консалтинг-партнер:

АКИ
АКАДЕМИЯ КОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИИ