



Опрос посетителей веб-сайта

www.jetix.ru

Май 2006

Сайт www.jetix.ru - статистика посещений

- Зрители Jetix – активные посетители сайта www.jetix.ru
- Среднее количество просмотров страниц – 8 903 671
 - В марте - рекордный показатель - 10 560 044 просмотров!
- Количество уникальных посещений среднемесячно составляет 284 775 и растет из месяца в месяц
 - от 244 022 в январе до 336 938 в мае 2006
- Количество уникальных посетителей в среднем за месяц достигает 102 461, и это число растет
 - от 88 476 в январе 2006 до 123 100 в мае 2006

Опрос посетителей сайта Jetix

▪ Анкета из 15 вопросов

▪ 6 129 человек приняли участие в опросе

▪ Пол: Мальчики 63%, Девочки 37%

▪ Возраст:

До 6 лет	8%
7-10 лет	41%
11-14 лет	42%
Старше 15 лет	9%

Вопросы

Твой любимый детский канал?

Как часто ты смотришь Jetix?

Когда ты смотришь Jetix?

Сколько времени в день ты обычно смотришь Jetix?

Какие 3 слова лучше всего описывают Jetix?

Чего бы ты хотел видеть на Jetix больше?

Твоя любимая программа на Jetix?

Есть ли у тебя дома кабельное или спутниковое ТВ?

Есть ли у тебя игровая приставка (выбрать из списка)?

Есть ли у тебя мобильный телефон?

Как ты тратишь свои карманные деньги?

Принимаешь ли ты участие в решении твоей семьи о покупке (выбрать из списка товаров)?

Твой любимый спортивный бренд?

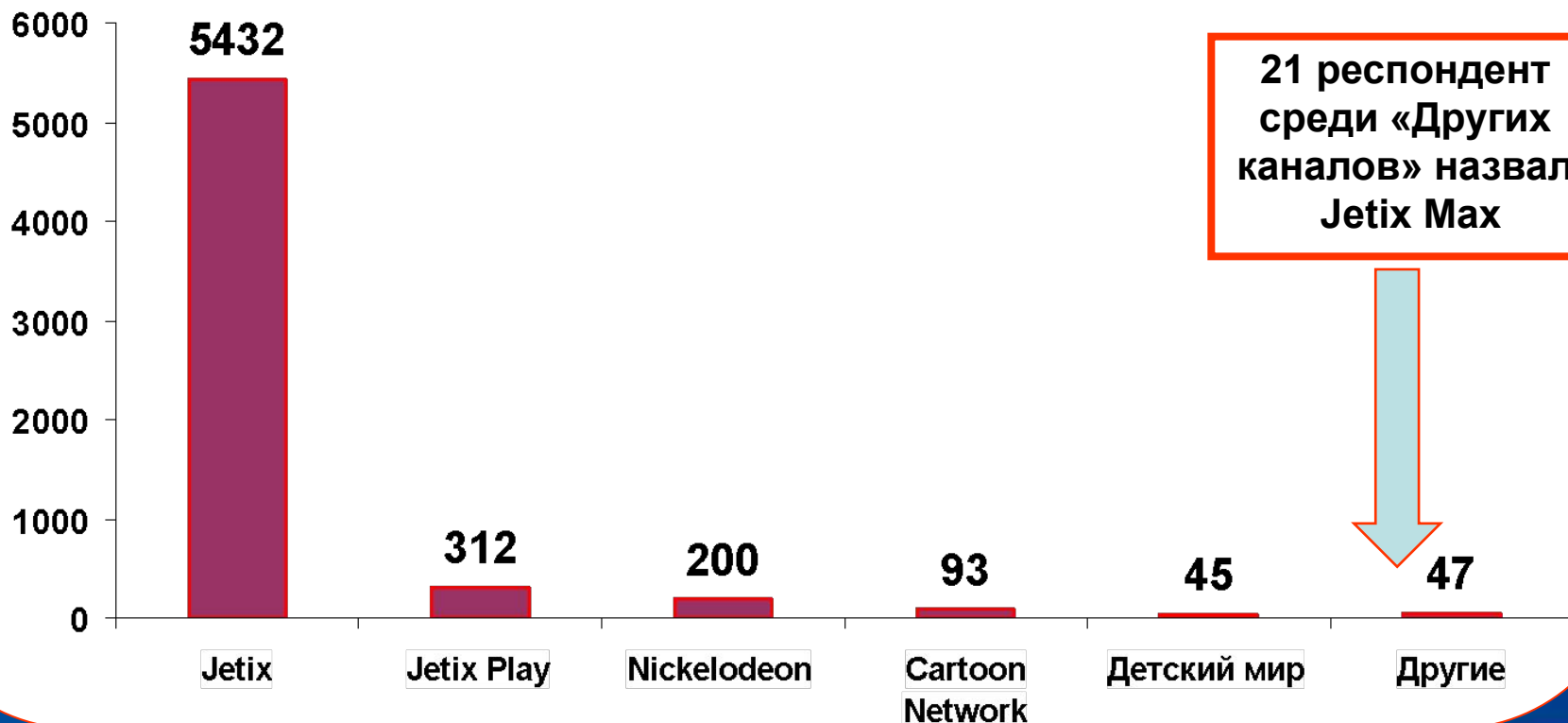
Твоя любимая еда или напиток?

Что ты больше всего любишь делать в свободное время?



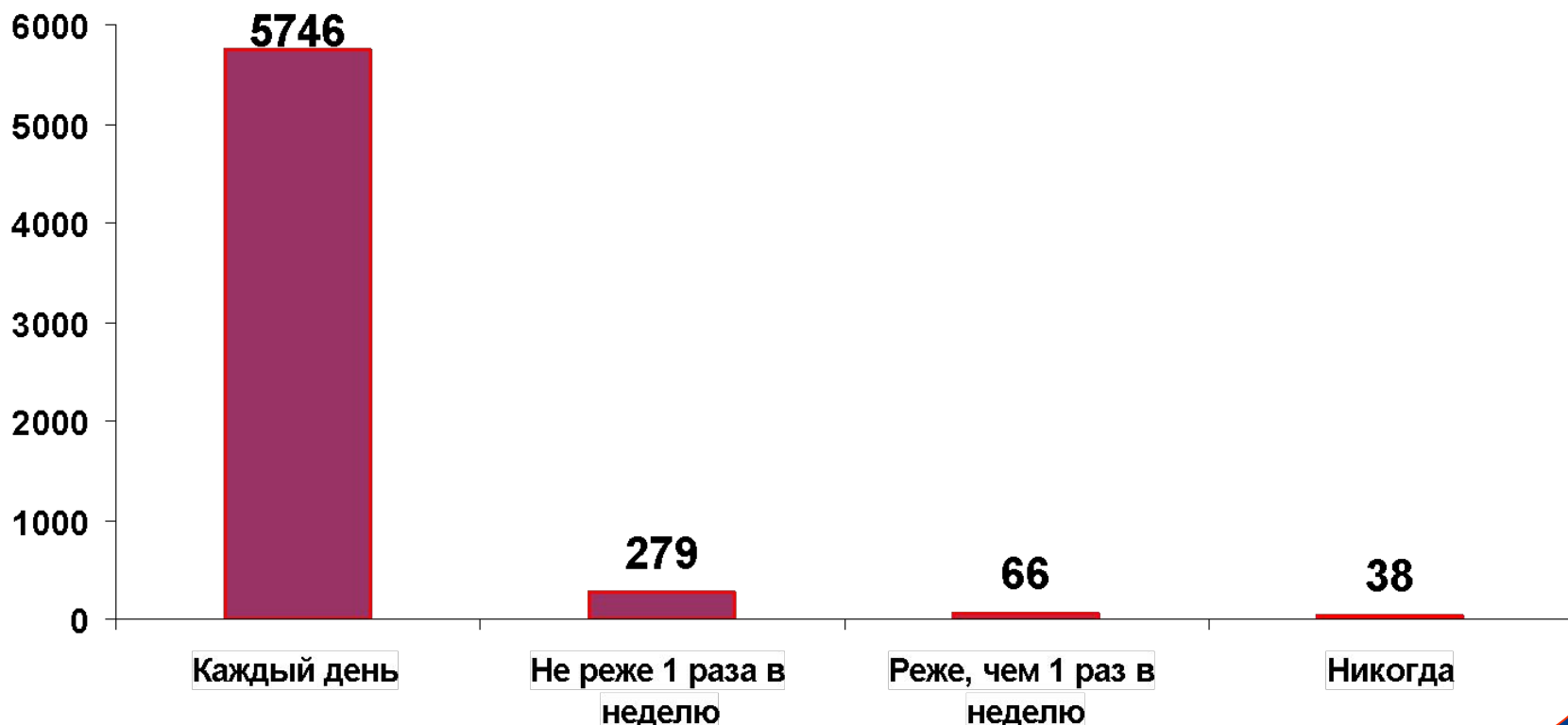
JETIX - любимый канал

- Как и можно было ожидать, проводя опрос на сайте Jetix, для абсолютного большинства участников опроса (89%) **Jetix является любимым каналом.**
- Интересно, что Jetix Max часто называли среди «Других каналов» -это может говорить о том, что вечерний блок Jetix Max, рассчитанный на подростков, стал сам по себе достаточно сильным брендом.



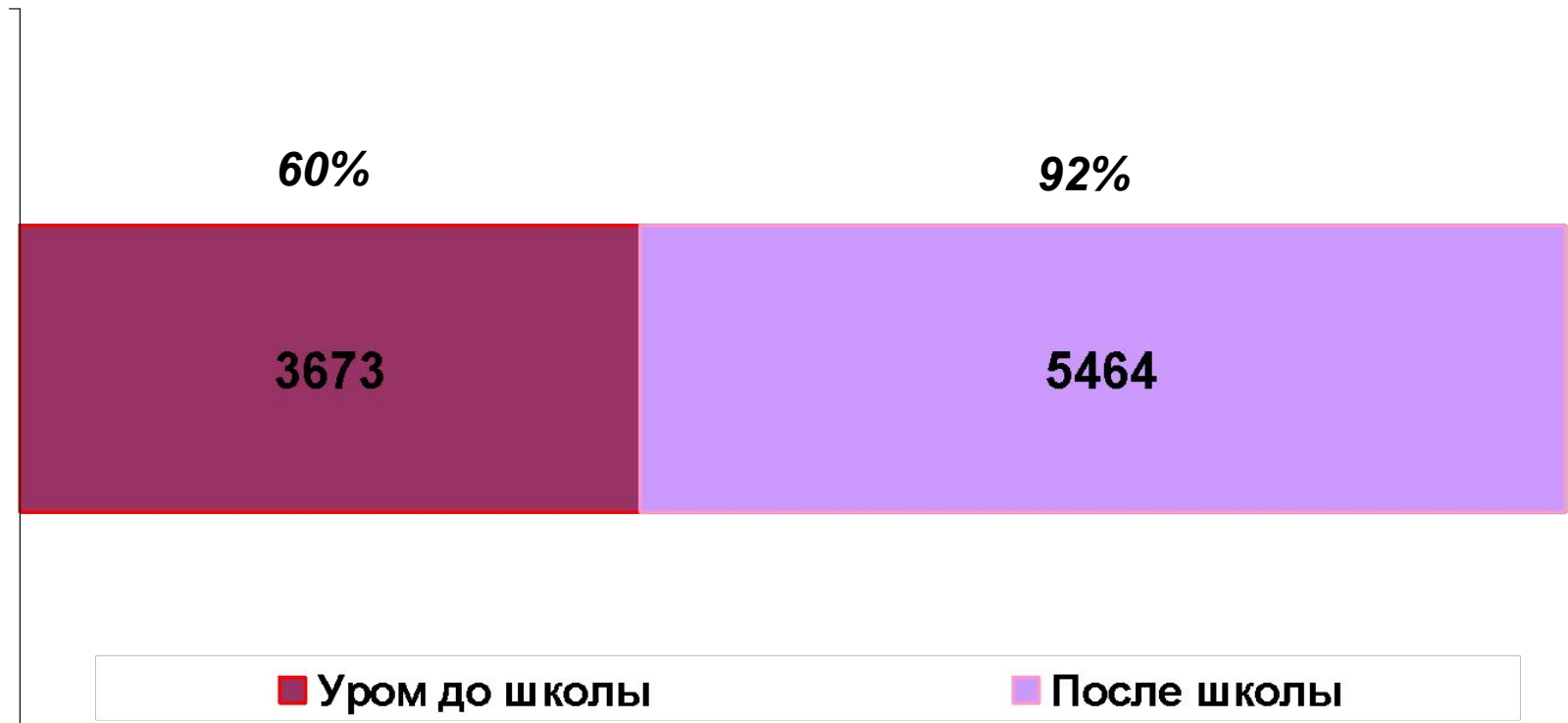
Частота просмотра Jetix

Абсолютное большинство опрошенных детей показали высокую лояльность - **94%** ответили, что **смотрят Jetix каждый день**



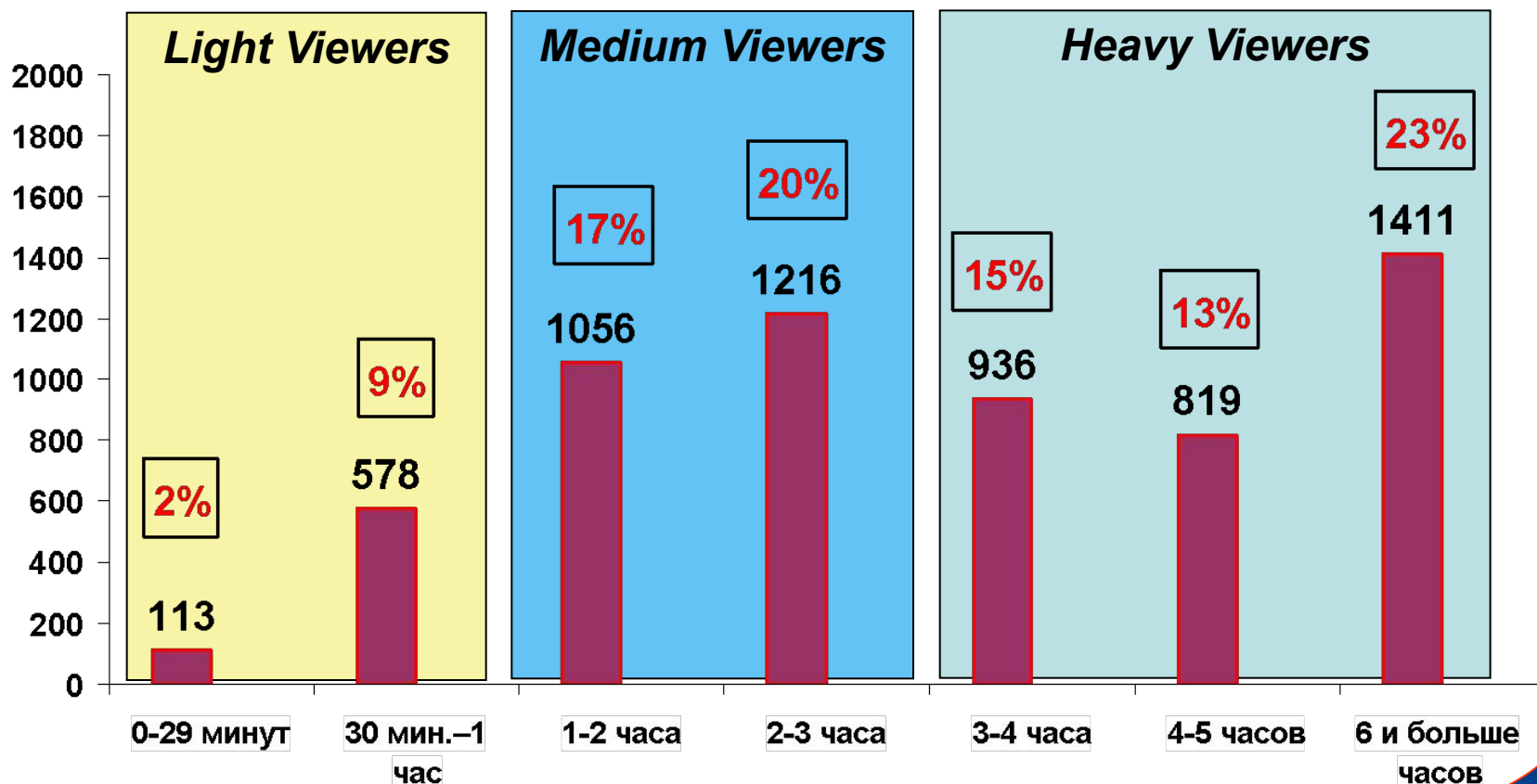
Лучшее время для просмотра Jetix

Большинство детей-участников опроса смотрит Jetix после школы, но и утром показатели просмотра достаточно высокие



Длительность просмотра Jetix

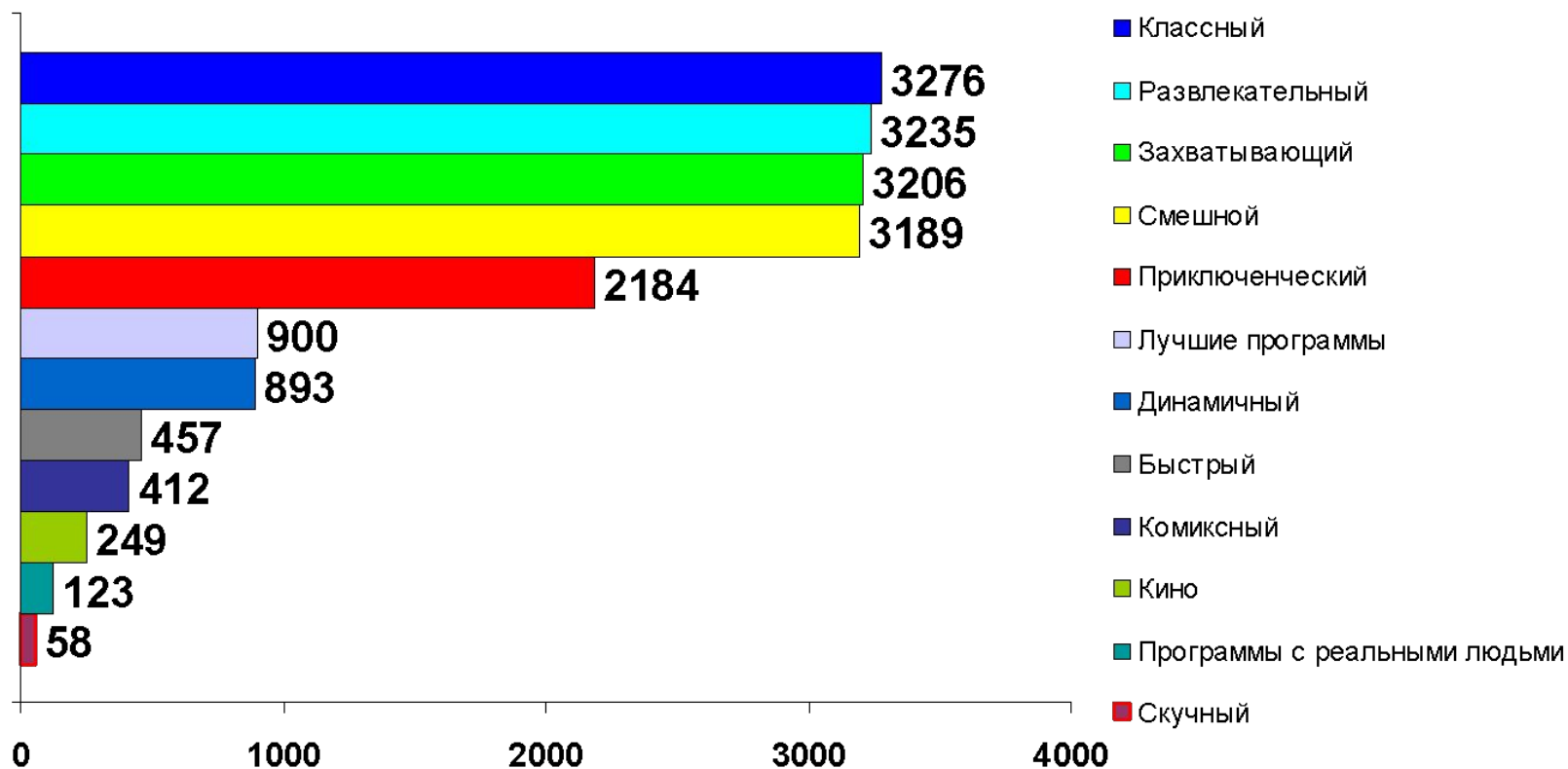
Почти **90%** участников опроса смотрят Jetix более 1 часа в день, Свыше **51%** респондентов смотрят Jetix более 3 часов в сутки, причем **23%** опрошенных смотрят Jetix **6 и больше часов** в день!



Сколько времени в день ты обычно смотришь Jetix?

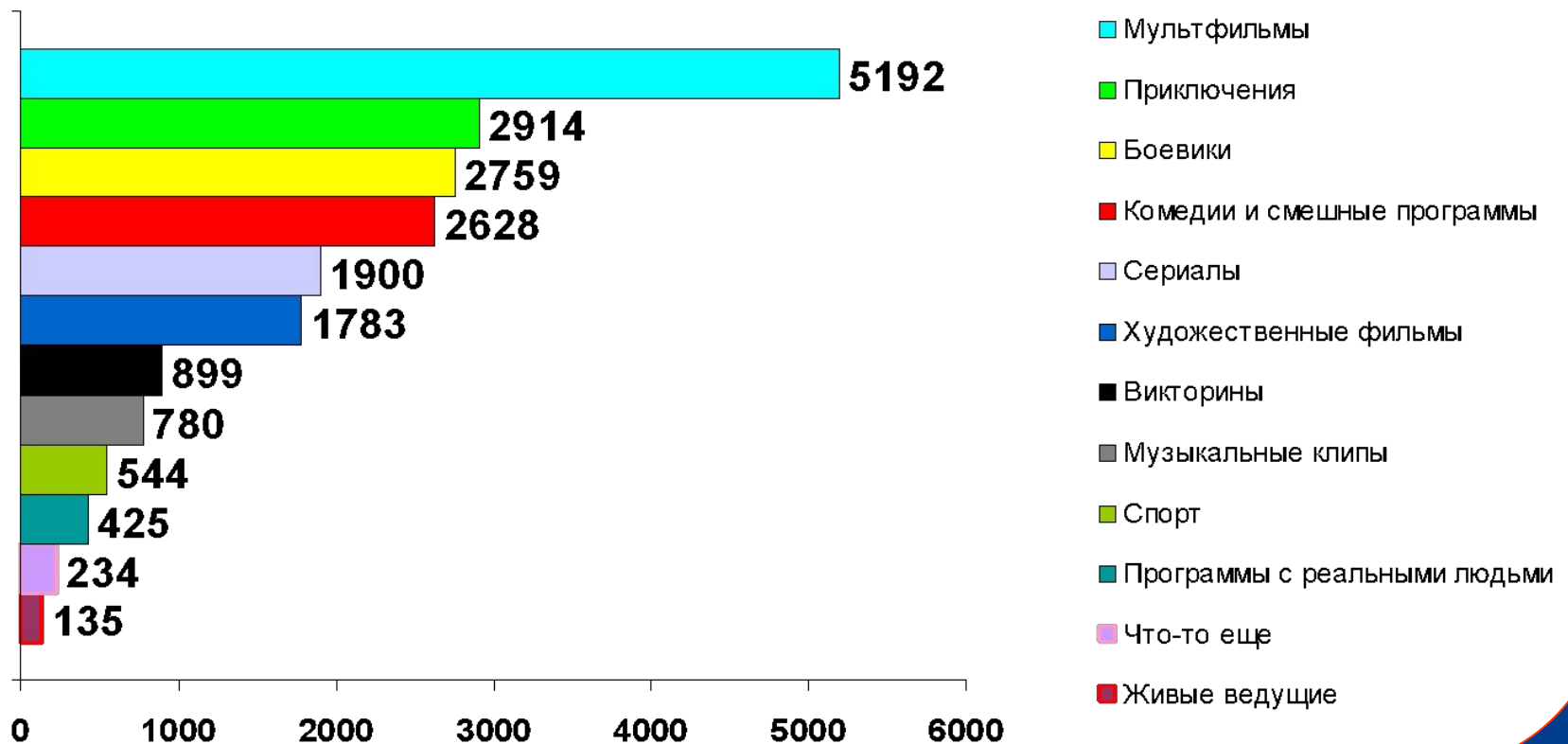
Понимание бренда

3 самых популярных слова, которые дети выбрали для описания Jetix:
классный, развлекательный и захватывающий



Чего хотят зрители

- Многие из тех жанров, которые зрители хотели бы видеть больше, уже сейчас очень хорошо представлены на Jetix. Тем не менее, удалось выявить спрос на комедийные программы.
- Живые ведущие находятся в самом конце списка пожеланий зрителей.



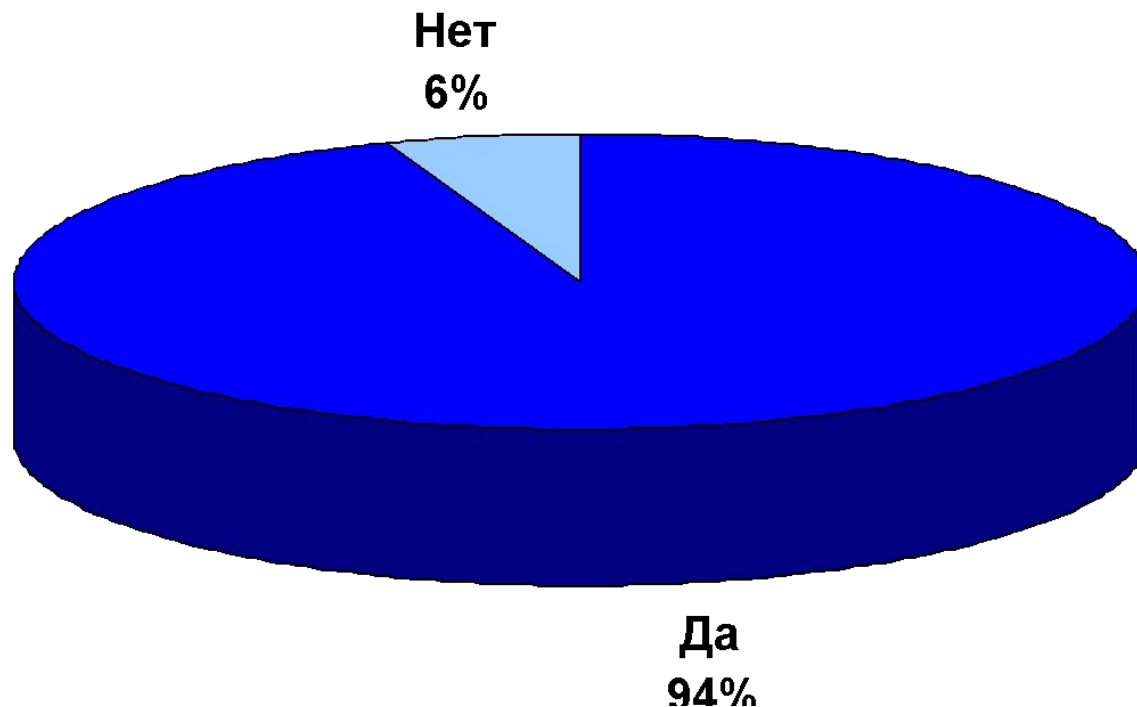
Самые популярные программы

- Король - Шаман (Shaman King)
- Тотали Спайс (Totally Spies)
- Ведьма (WITCH)
- А.Т.О.М. (A.T.O.M)
- Что с Энди? (What's With Andy?)
- Соник Икс (Sonic X)
- Непобедимая команда супер обезьянок (Super Robot Monkey Team Hyperforce Go)
- Жизнь с Луи (Life with Louie)
- Детки из класса 402 (The Kids from Room 402)
- Monster Warriors
- Тофус (The Tofus)
- Спайдермэн (Spiderman)
- Новая семейка Адамс (New Addams Family)
- Тутенштейн (Tutenstein)
- Пират Бешеный Джек (Mad Jack the Pirate)



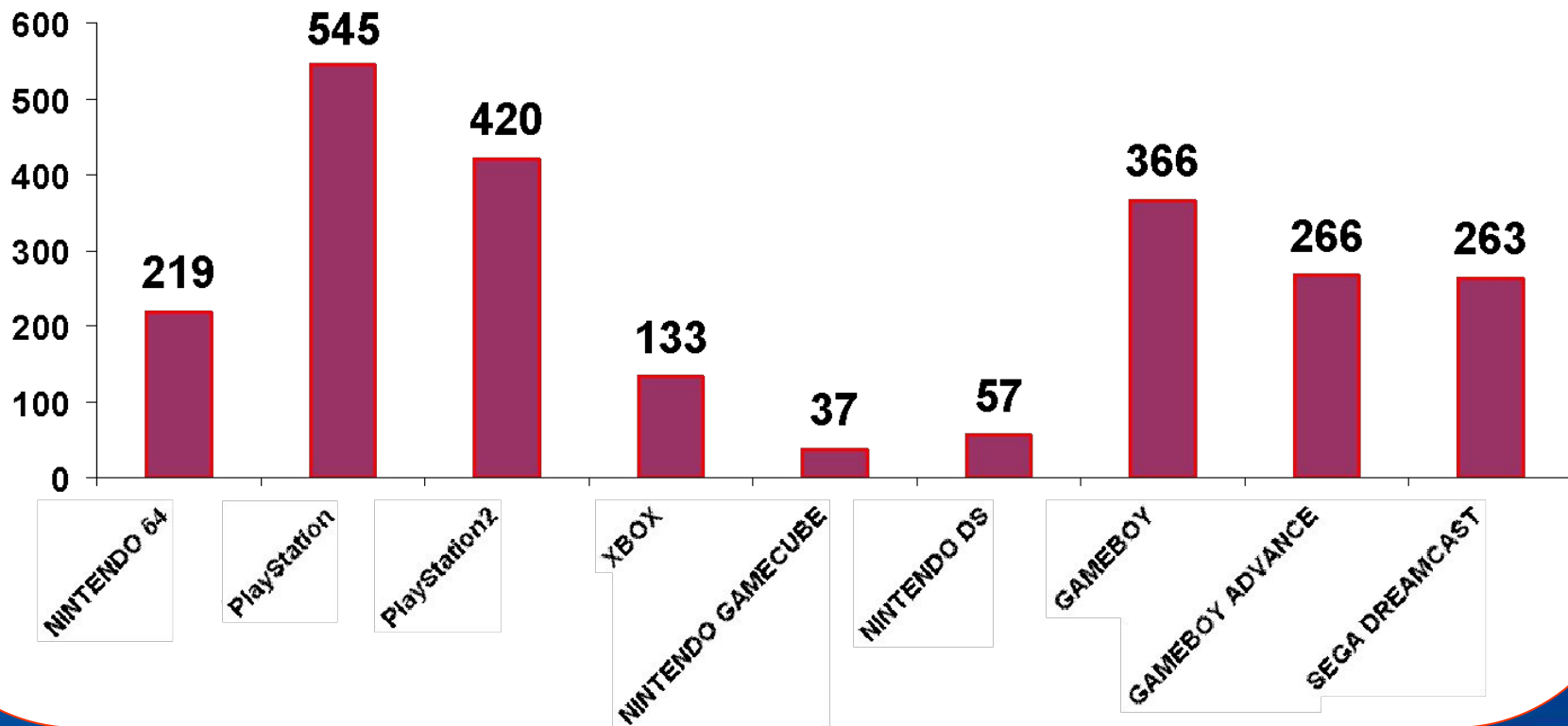
Доступ к спутниковому и кабельному ТВ

94% респондентов онлайн-выборки ответили, что имеют доступ к кабельному или спутниковому ТВ.



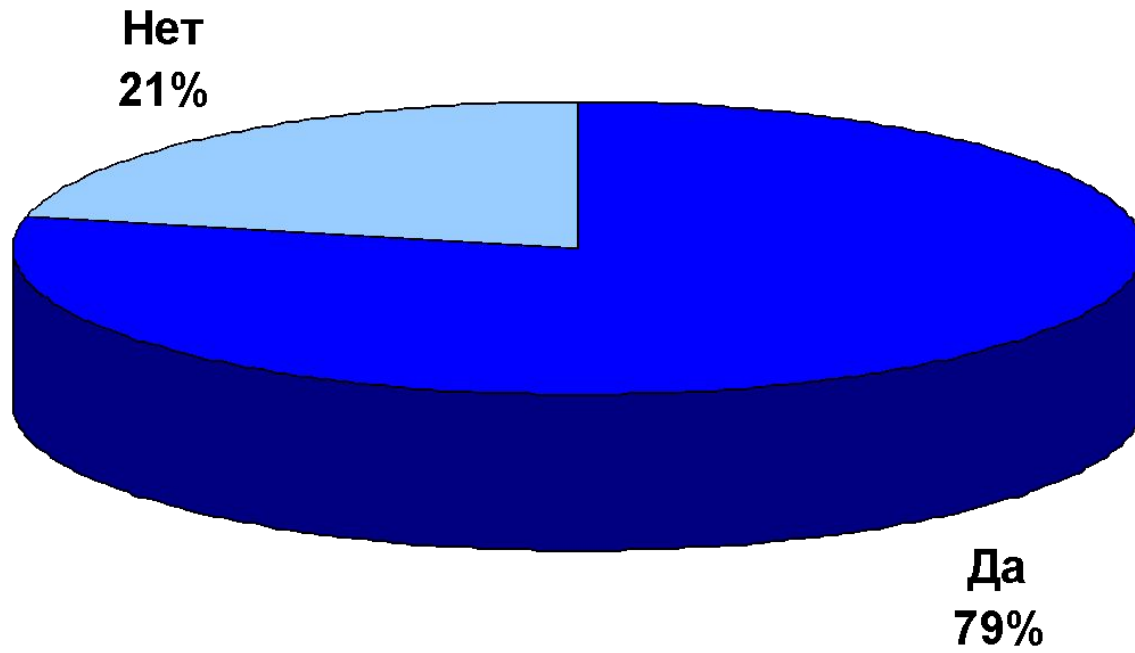
Игровые приставки

Среди тех детей и подростков, у которых есть игровые приставки, **Sony PlayStation** – самый популярный бренд



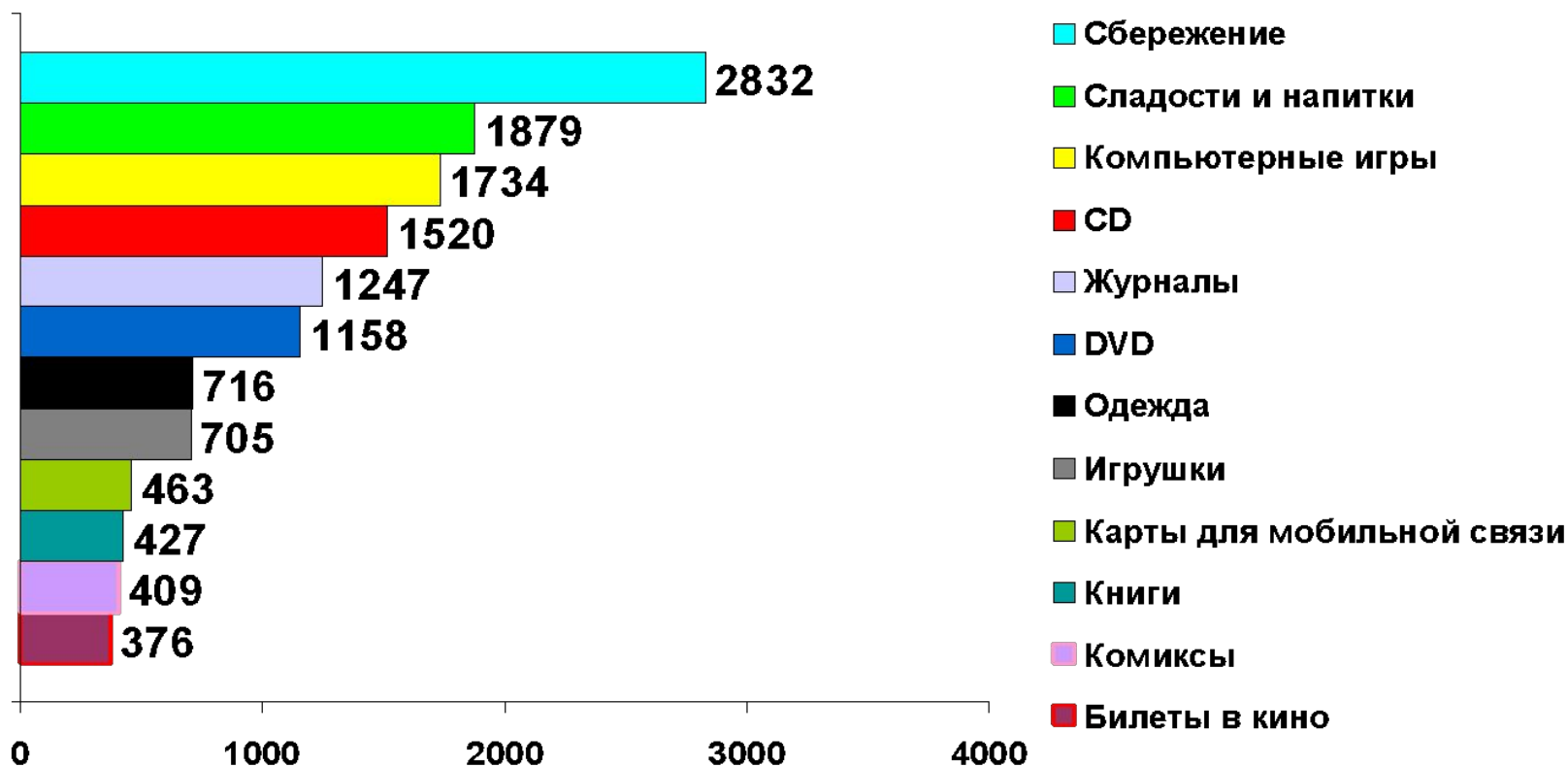
Наличие мобильного телефона

79% опрошенных детей ответили, что у них есть мобильный телефон



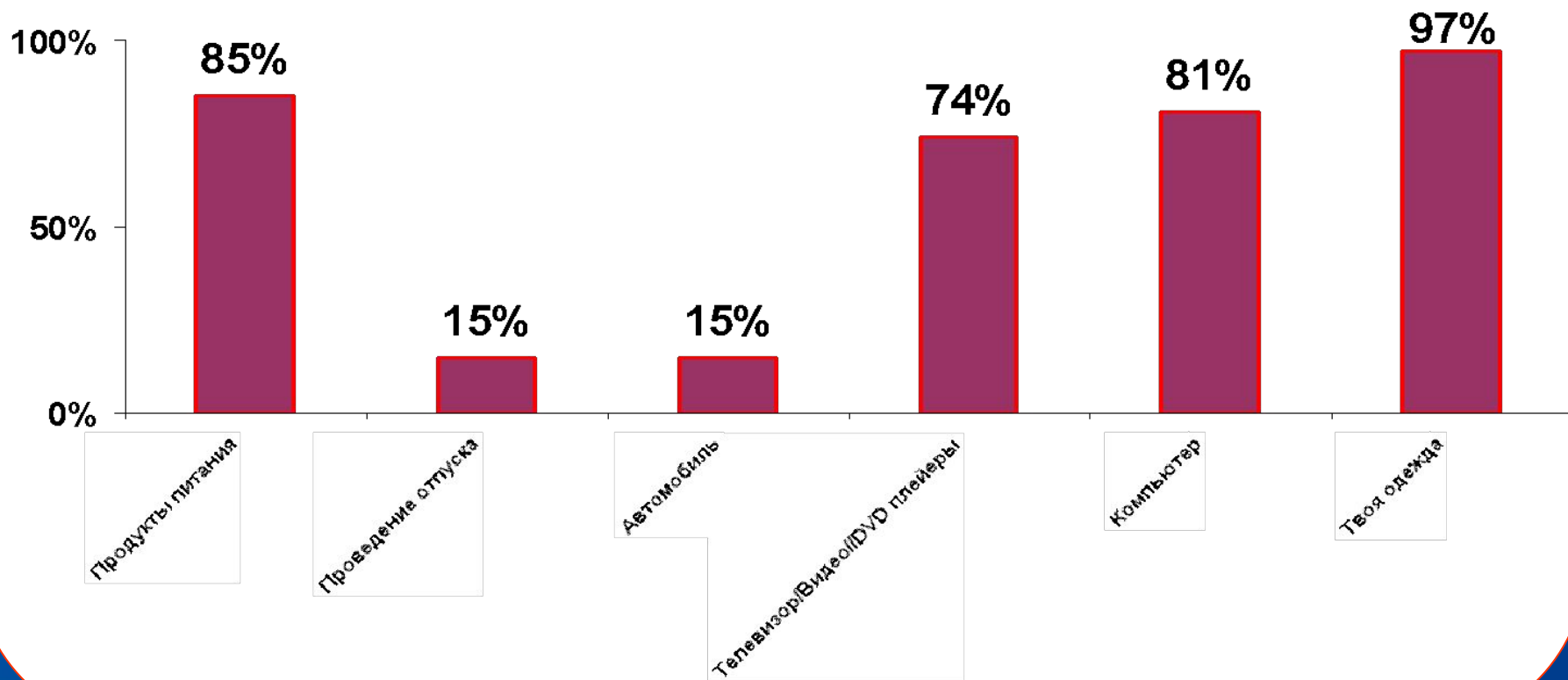
Карманные деньги

Самое популярное среди опрошенных детей использование карманных денег – копить на более или менее крупную покупку.



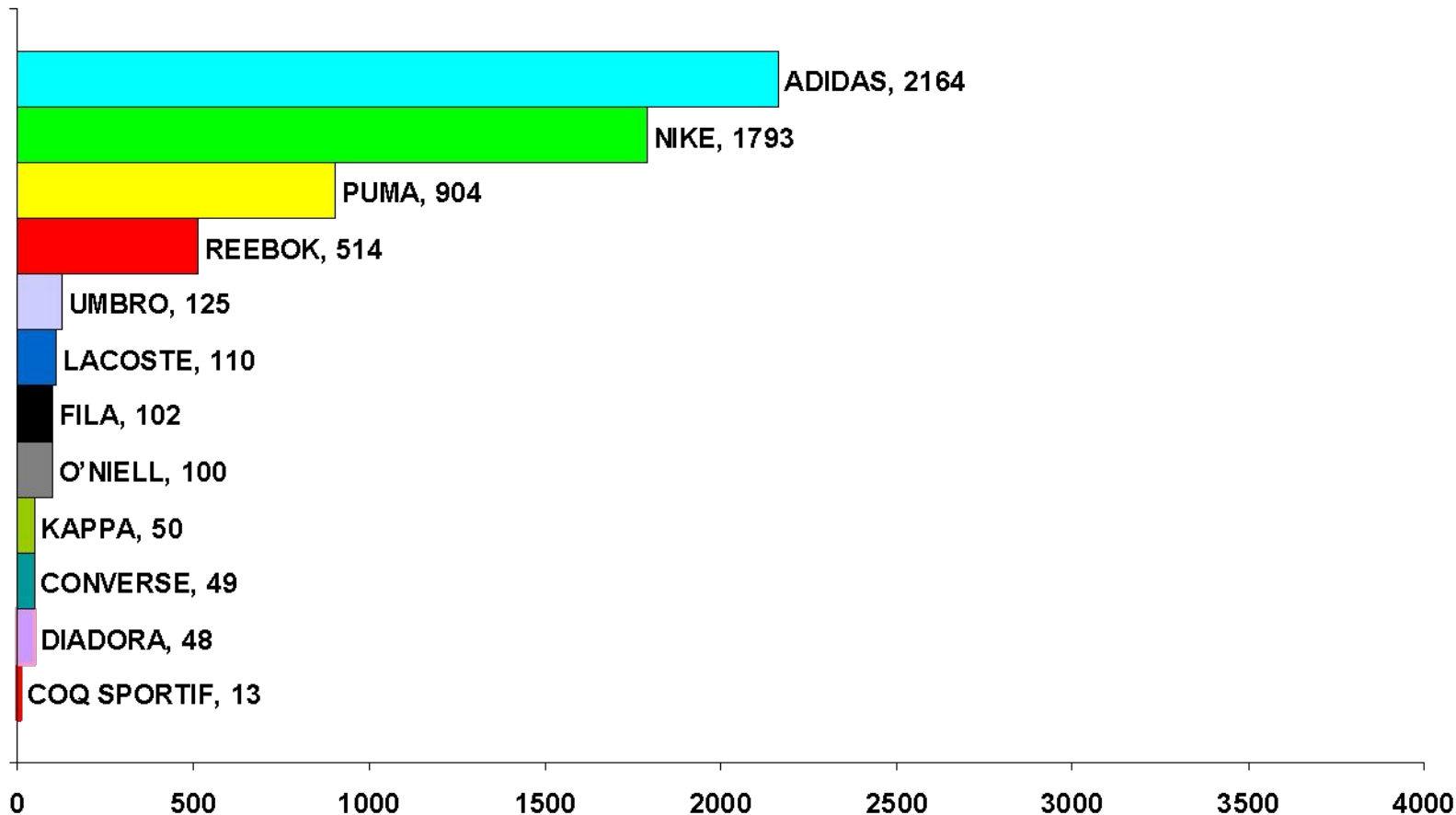
Решения о покупках в семье

Многие из опрошенных детей и подростков заявляют, что имеют **значительное влияние на покупки в семье**



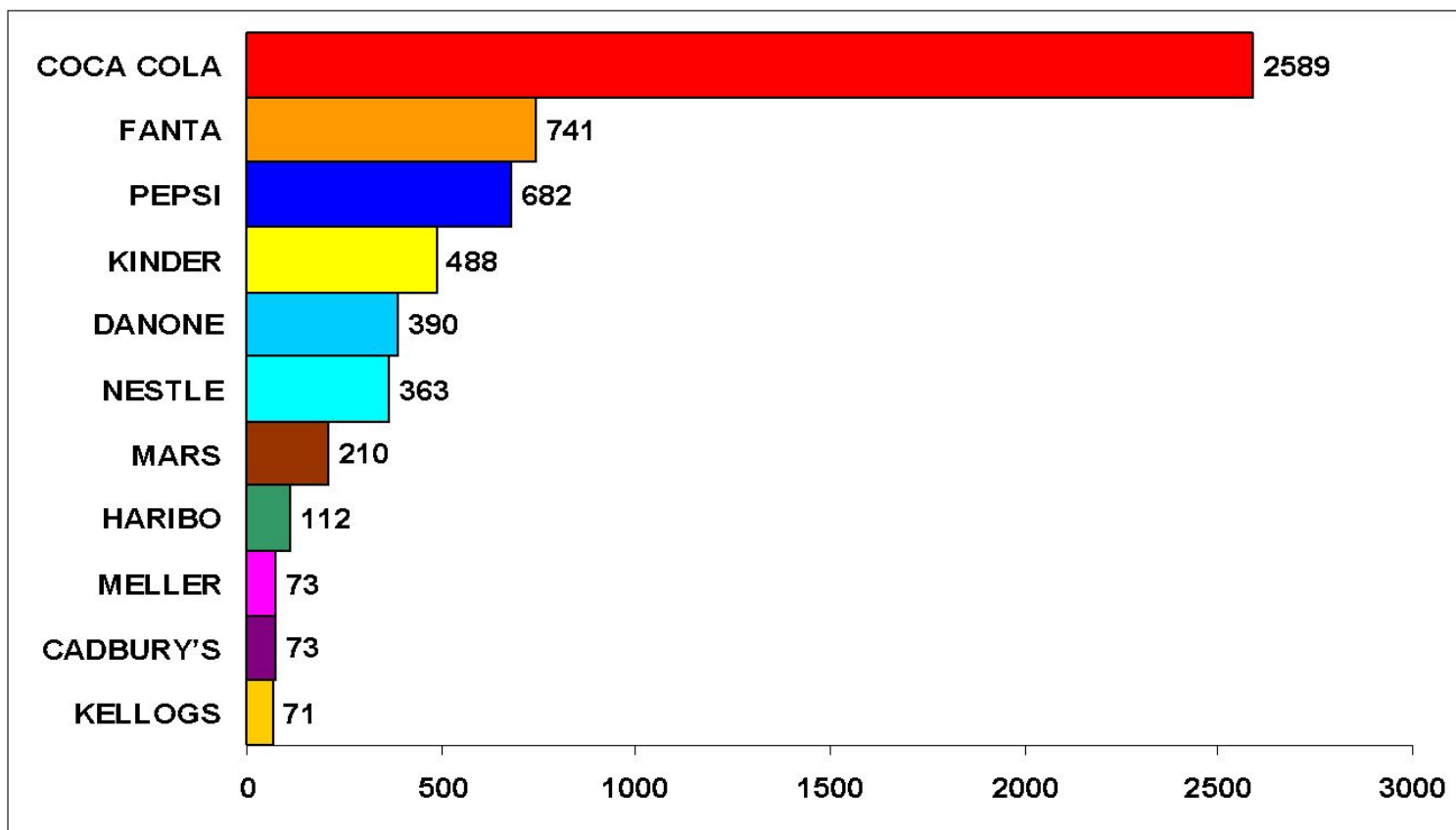
Любимые спортивные бренды

- Adidas (35% опрошенных) и Nike (29%) – явные лидеры
- Puma (15%) и Reebok (8%) также имеют немало поклонников



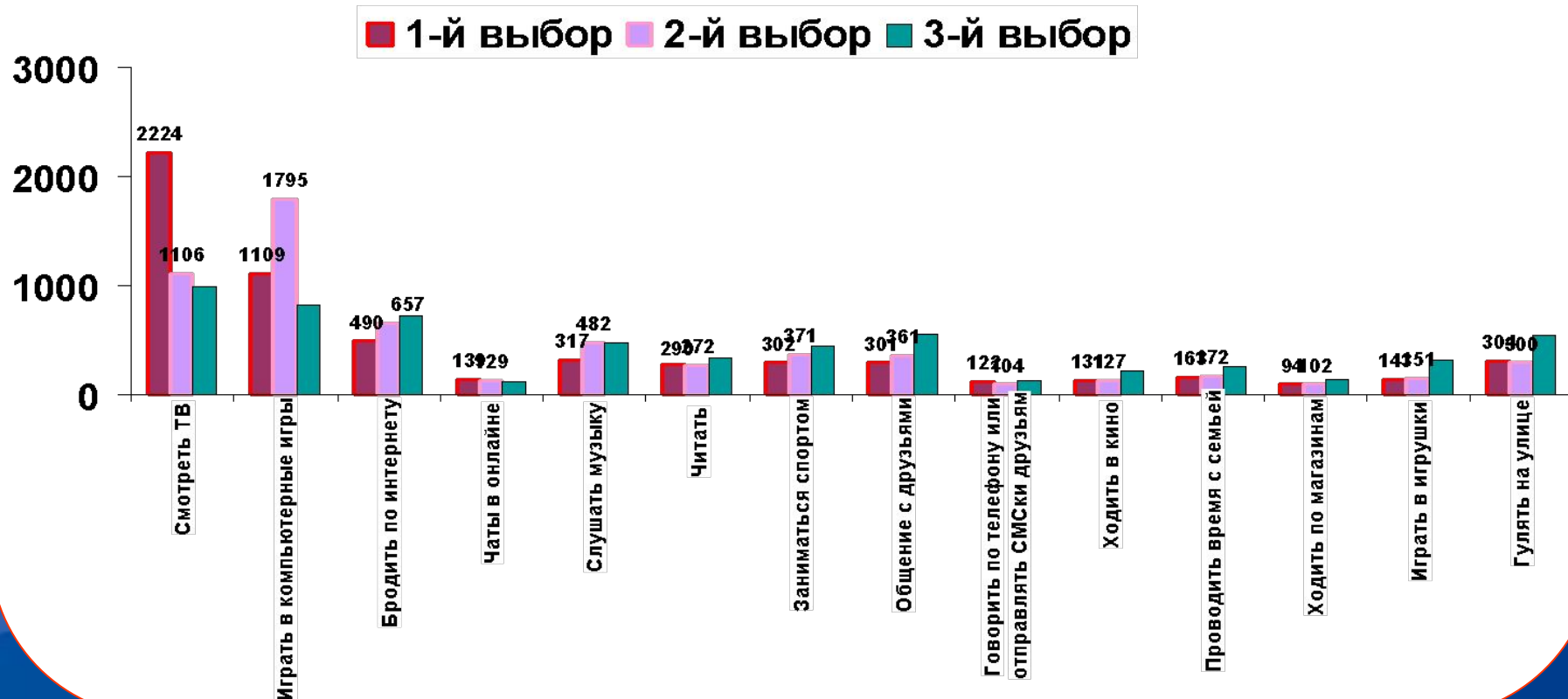
Любимая еда или напиток

- Соса Сола назвали любимым напитком 42% детей
- Среди сладостей лидирует Kinder - 8% опрошенных детей.



Свободное время

Телевизор и компьютерные игры – безусловные лидеры среди видов проведения свободного времени у детей и подростков.



Канал Jetix и ТВ в целом

- Дети и подростки в свободное время смотрят ТВ
- Все, что детям хочется смотреть, уже есть на канале Jetix
- Jetix Max наряду с Jetix становится узнаваемым и любимым брендом
- Дети и подростки смотрят Jetix каждый день более 3 часов в день – на другие каналы уже не остается времени!

Покупательная способность зрителей Jetix

- Дети-зрители Jetix относятся к семьям с достаточно высоким уровнем дохода – у них часто есть:
 - Компьютер, игровая приставка, мобильный телефон
- Дети-зрители Jetix сами делают покупки на свои карманные деньги
 - Сладости, напитки, компьютерные игры, CD, журналы, DVD
- Также они копят деньги на более крупные покупки
- Дети-зрители Jetix влияют на принятие решений о покупках в семье, в первую очередь это относится к следующим категориям:
 - Одежда, продукты питания, бытовая электроника