

Платформенные решения для создания интернет-телевидения



РАЗВИТИЕ ВИДЕОСЕРВИСОВ

- 2005 г. - массовое появление видеохостингов:



- 2006 г. - Появление Yahoo Video
Расцвет YouTube (Google)
Запуск RuTube

РАЗВИТИЕ ВИДЕОСЕРВИСОВ

- 2007 г. - усиление позиций видеоплатформ:



- 2010 г. - запуск видеоплатформы ЯТВ (Россия)

ВИДЕОПЛАТФОРМА (SAAS)

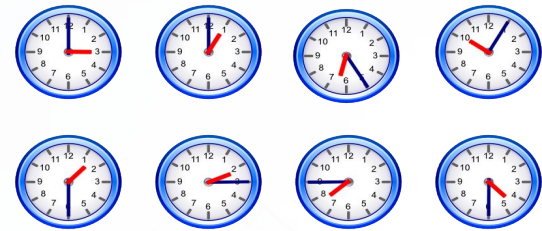
Ключевые сервисы видеоплатформ:



Управление
прямыми
эфирами



Управление
загруженным
контентом



Программируемый эфир



<?xml?>

Система публикации контента



Статистика

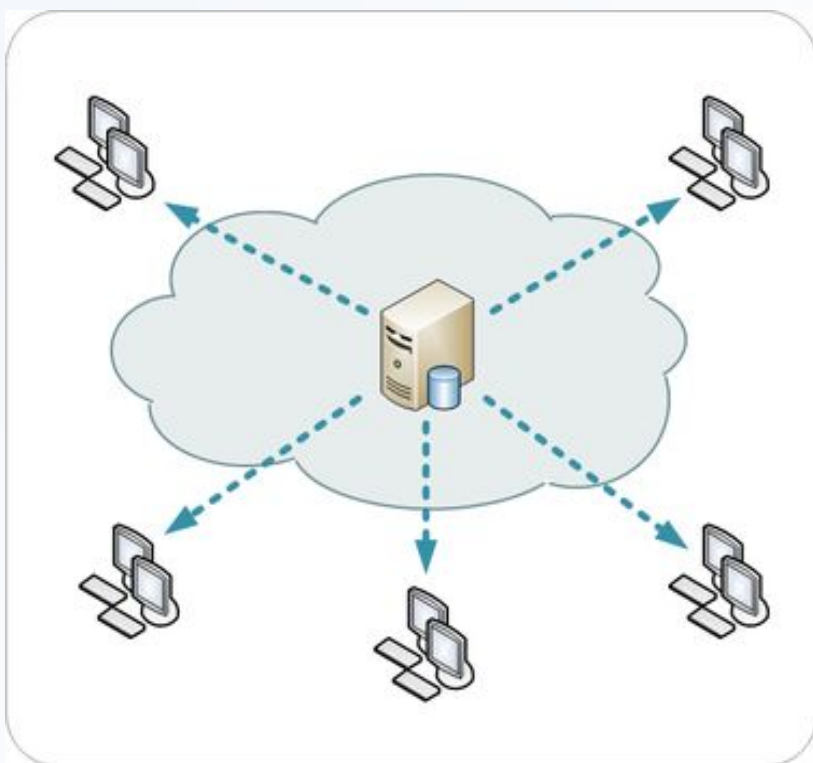


Монетизация

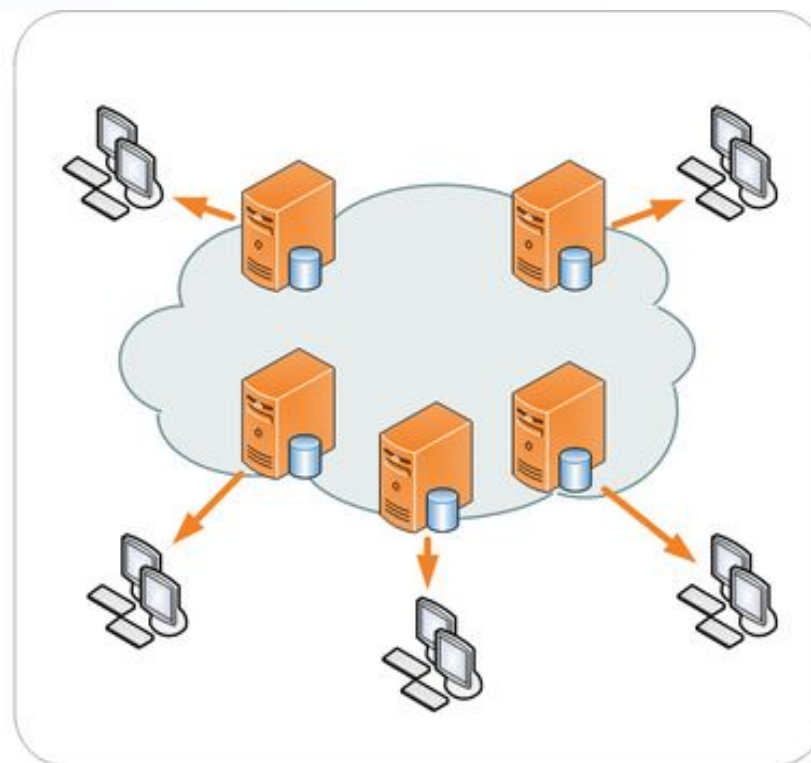
ДОСТАВКА КОНТЕНТА КАК УСЛУГА

Схемы доставки контента:

Централизованная доставка контента



CDN – Content Delivery Networks



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМ

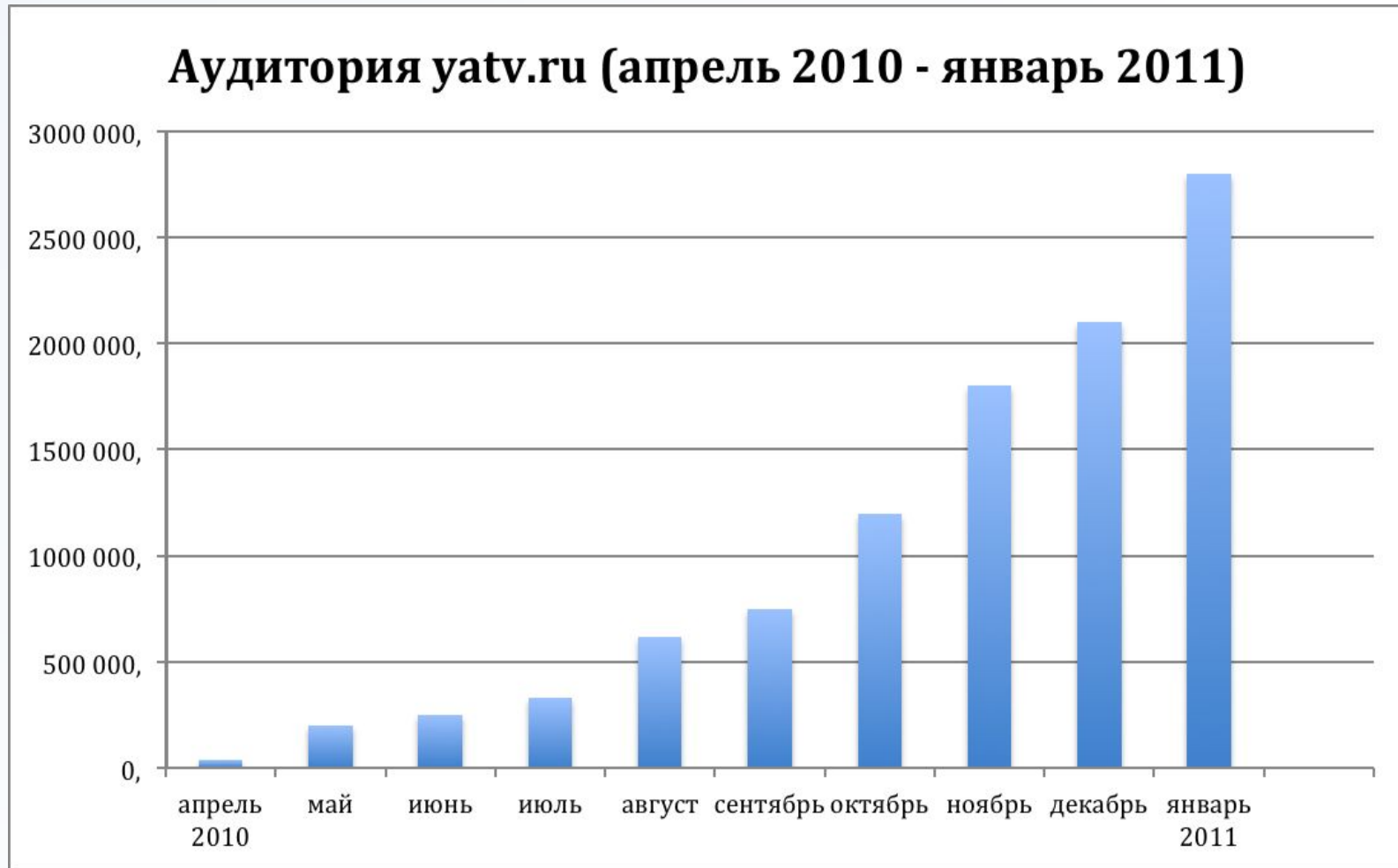
1. Персональное СМИ в управление с минимальными стартовыми вложениями (инфраструктура и сервисы включены)
2. Решение широкого спектра клиентских задач (live, VoD, статистика, конвертация, управление, интерактив, дистрибьюция и т.д.)
3. Оптимизация и снижение затрат на доставку контента до зрителя (Web, mobile etc.)
4. Оперативность и доступность управления (SAAS)
5. Дружелюбный интерфейс
6. Монетизация

СТАТИСТИКА

Сколько часов Live-видео (в млн.) было просмотрено через онлайн-платформы (ComScore, US)



ТЕНДЕНЦИИ В РОССИИ



СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для аппарата государственного управления, политических партий, общественных организаций

- ✓ Повышение имиджа за счет использования современных технологий
- ✓ Онлайн-конференции с населением
- ✓ Круглосуточное информирование населения о деятельности



Green TV (канал Greenpeace, WWF и ряда других)

- Губернатор Тверской области Дмитрий Зеленин

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для средств массовой информации

- ✓ Привлечение новой аудитории
- ✓ Размещение контента, выходящего за рамки традиционного ТВ
- ✓ Интерактивное взаимодействие с аудиторией



- Telegraph TV (Телеканал Telegraph Media Group Ltd.)
- Первый Игровой, O2TV, Дождь, NRJ Киев, Love Radio...

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для коммуникационных агентств

- ✓ Создание имиджевого канала в поддержку бренда
- ✓ Продакт-плейсмент
- ✓ Нестандартные конкурсы и спецпроекты



- Nestle TV (Испанское подразделение компании Nestle)
- Yota («Это я!»)

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для шоу-бизнеса, event-агентств и сферы искусства

- ✓ Онлайн-концерты и трансляции мероприятий
- ✓ Интерактивное общение с поклонниками
- ✓ Проведение пресс-конференций в сети Интернет



- Eurovision TV, онлайн-концерты Depeche Mode, Foo Fighters
- Премия Муз-ТВ, трансляция концерта Петра Налича, канал Black Star...

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для спортивных организаций

- ✓ Прямые трансляции с турниров и выступлений
- ✓ Размещение видео-повторов и ключевых эпизодов
- ✓ Проведение пресс-конференций в сети Интернет



- FIFA TV, Tennis TV (уникальный контент)
- ПБЛ ТВ (Профессиональная баскетбольная лига), РФС ТВ (Российский футбольный союз), Pro Wrestling TV...

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Для консалтинговых и образовательных организаций

- ✓ Трансляции лекций и мастер-классов
- ✓ Дистанционный контроль за образовательными учреждениями
- ✓ Онлайн-консалтинг

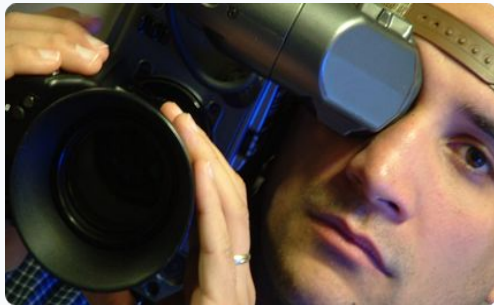


- MBS TV (Канал манчестерской бизнес-школы), Health TV (канал 80-ти американских госпиталей)
- RMA, FAQ Live, Тренинги и Лекции

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Твое собственное шоу

- ✓ Полная свобода действий
- ✓ Интерактив с аудиторией
- ✓ Экспорт шоу в личный блог и на сторонние сайты



Онотоле-Шоу, +100500

Young Star Show, Bad day Show, Teen&Sex&Drugs

МОНЕТИЗАЦИЯ

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ:

- Продажа сервисов B2C, B2B (HQ, управление доступом, брендинг, размещение рекламы...)
- Продажа трафика
- Реклама (сайты, плеер)
- % от спонсорских проектов
- Приложения для мобильных устройств
- Продажа программного обеспечения (бroadкастеров)
- Продажа комплексных платформенных решений для бизнеса

МОНЕТИЗАЦИЯ

ТЕЛЕКАНАЛЫ:

- Абонентская плата (подписка на канал)
- Платный контент, платные трансляции
- Размещение рекламы в плеере (overlay, pre-roll, post-roll..)
- Спонсорство (брендинг плеера/страницы телеканала)



That's All Folks!)

