

Forbes

ИНСТРУМЕНТ УСПЕХА

РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯХ FORBES ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ 2012

КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL-ПРИЛОЖЕНИЙ

В основе приложений Forbes для мобильных устройств – контент новостного портала о бизнесе **forbes.ru**

Приложения Forbes – это привычное качество и независимый подход Forbes в подаче самой важной деловой информации.

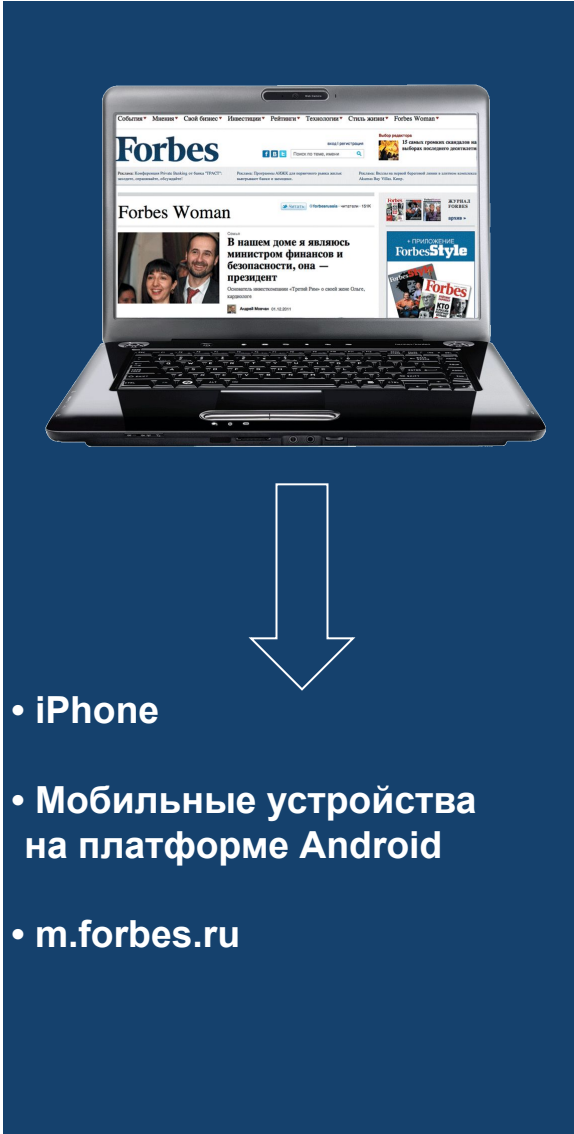
Приложения Forbes – это удобство и оперативность доступа в предпочтительном для читателя формате.

Релиз приложения Forbes Russia для **iPhone** и мобильной версии сайта **m.forbes.ru** состоялся в сентябре 2011 года.

В апреле 2012 года состоялся запуск приложения для операционной системы **Android**.

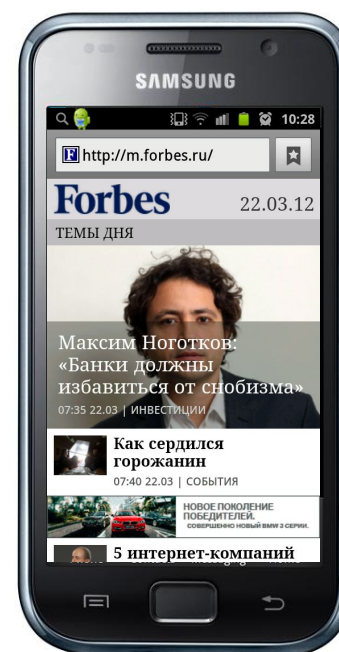
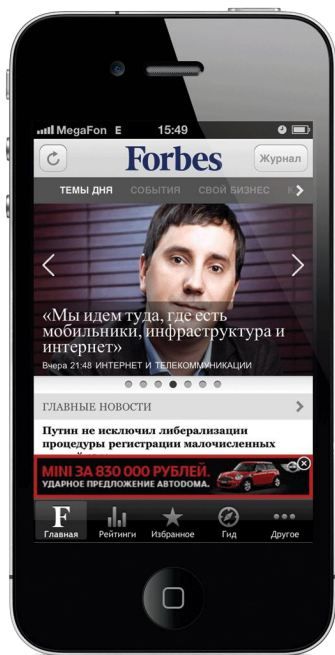
В планах – запуск приложения для **iPad** до конца 2012 г.

Пользователи приложений Forbes – предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – активные люди с высокой социально-экономической активностью и позитивным мышлением. Средний возраст – 25-45 лет.



- **iPhone**
- **Мобильные устройства на платформе Android**
- **m.forbes.ru**

РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯХ: ВОЗМОЖНОСТИ



Рекламные форматы в приложениях для iPhone и Android:

- Startup Banner (fullscreen)
- Standard Banner (300*50)

Рекламный формат на m.forbes.ru:

- Standard Banner (300x50)

Размещение возможно только пакетами:

- **Пакет №1 (премиум):** Start-up (Fullscreen) Banner в приложениях iPhone и Android, статика
- **Пакет №2 (стандарт):** Standard Banner 300x50 в приложениях iPhone и Android и на m.forbes.ru, статика

Минимальный срок размещения Пакета – 1 неделя.

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА: START-UP BANNER

Start-up Banner (fullscreen) – самый эффективный и комфортный для восприятия формат в мобильных устройствах. Идеален для имиджевой рекламы, т.к. функционально выполняет роль экрана загрузки .

Достоинства формата:

- 100% целенаправленного внимания к рекламе в ожидании загрузки (баннер занимает весь экран устройства)
- Долгий и полноценный контакт с аудиторией

Способ взаимодействия рекламодателя с пользователем:

- Ссылки для перехода на сайт*;
- Звонок рекламодателю;
- Заказ обратного звонка пользователем;
- Запись на тест-драйв;
- Заполнение формы заявки и др. варианты взаимодействия.

Технические особенности:

Сценарий:

Включение – через ~1 секунду после запуска приложения, выключение – после полной загрузки приложения и его контента

Баннер:

Статический файл JPG/PNG, вес – не более 250Кб

Интерактив – не предусмотрен; возможен по запросу в формате GIF-анимации.



Размеры баннера

iPhone 2G-3GS, 320x480

Android.....480x800
(отношение 3/5 и 6/16)

Android.....720x1280
(отношение 6/16)

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА: STANDARD BANNER

Standard Banner (300*50) – универсальный и сбалансированный формат. Баннер подходит для любого раздела приложения. Идеален для продвижения новых продуктов и анонсирования спец. предложений.

Достоинства формата:

- Баннер не скрывает информационную область и ненавязчиво доносит рекламное сообщение
- Реклама с доверием воспринимается в контексте контента Forbes

Способ взаимодействия рекламодателя с пользователем:

- Ссылки для перехода на сайт*;
- Звонок рекламодателю;
- Заказ обратного звонка пользователем;
- Запись на тест-драйв;
- Заполнение формы заявки и др. варианты взаимодействия.

Технические особенности:

Сценарий:

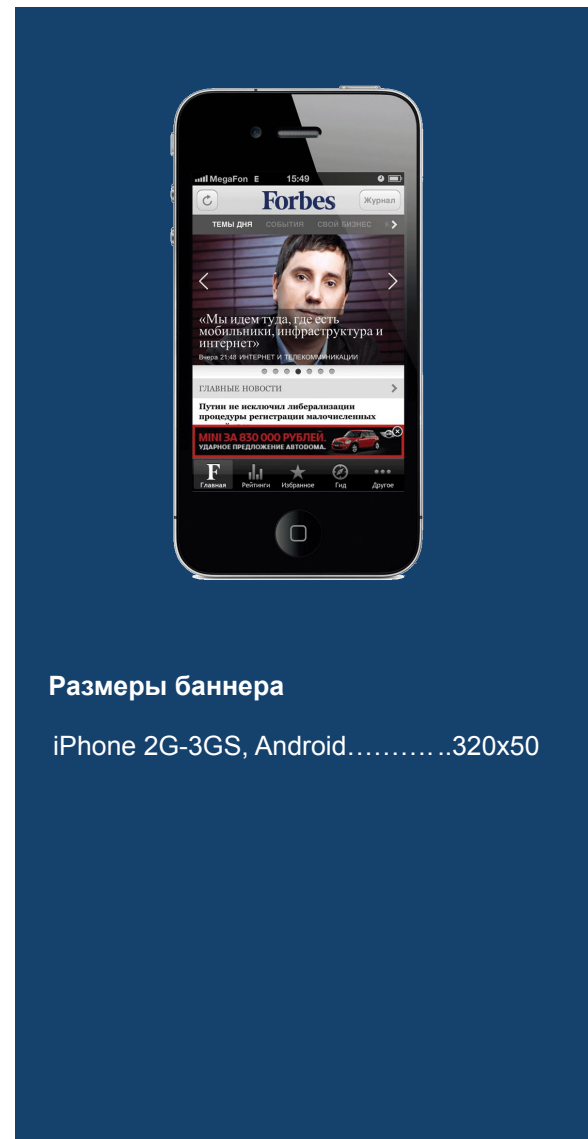
Включение – через ~1 секунду после загрузки страницы, выключение – вручную пользователем нажатием на [X].

Интерактив – в полном объеме.

Баннер:

Статические файлы JPG/PNG, вес – не более 200Кб;
анимированный GIF/SVG, вес – не более 200Кб

* Страницы сайта должны быть оптимизированы для моб. устройств и не использовать Flash



Размеры баннера

iPhone 2G-3GS, Android.....320x50

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА: ADVANCED BANNER

Advanced Banner – модифицированная версия Standard-Banner, которая с помощью интерактивного расхлопа «дотягивает» стандартный баннер до полноэкранного.

Достоинства формата:

- Баннер становится полноэкранным только при взаимодействии с пользователем, и, как следствие, обеспечивает самой подробной информацией действительно заинтересовавшихся пользователей.
- Комфортный для восприятия формат

Способ взаимодействия рекламодателя с пользователем:

- Ссылки для перехода на сайт*
- Звонок рекламодателю;
- Заказ обратного звонка пользователем;
- Запись на тест-драйв;
- Заполнение формы заявки и др. варианты взаимодействия.

Технические особенности:

Сценарий:

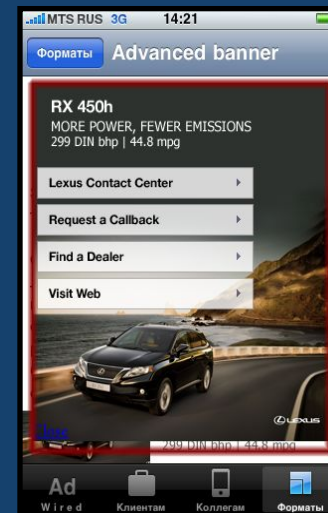
Включение – после нажатия на баннер,
выключение – действием пользователя

Интерактив – расширенный, HTML5 + JavaScript, интеграция форм, аудио и видео.

Баннер:

Статические файлы JPG/PNG, вес – не более 200Кб; анимированный GIF/SVG, вес – не более 200Кб; файлы HTML5 / CSS / JS, вес – не более 20Кб; видео MP4, кодек h.264, вес – не более 30Мб; аудио MP3, 44КHz, 192kb/s, вес – не более 5Мб.

* Страницы сайта должны быть оптимизированы для моб. устройств и не использовать Flash



Размеры баннера

iPhone 2G-3GS, Android..... 320x50

При расхлопе
iPhone 2G-3GS, 320x480

Android..... 480x800
(отношение 3/5 и 6/16)

Android..... 720x1280
(отношение 6/16)

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Пакет №1 (премиум):

Start-up (Fullscreen) Banner в приложениях iPhone и Android, статика

Размещение: во время загрузки приложения

Прогноз трафика: 50 000 показов в неделю

Прогноз CTR: 0.5-3.5%

Стоимость: 80 000 руб. без НДС (статика, 1 неделя)

Пакет №2 (стандарт):

Standard Banner 300x50 в приложениях iPhone и Android и на m.forbes.ru, статика

Размещение: в статике по всем страницам приложений для iPhone, Android и на сайте m.forbes.ru

Прогноз трафика: 400 000 показов в неделю

Прогноз CTR: 0.3-0.6%

Стоимость: 150 000 руб. без НДС (статика, 1 неделя)

Advanced Banner

Размещение: расхлоп Standard Banner до полноэкранного

Стоимость: наценка за расхлоп + 30% к стоимости Пакета №2 (стандарт)

Размещение возможно только пакетами.

Минимальный срок размещения Пакета – 1 неделя.

КОНТАКТЫ

ЗАО «Аксель Шпрингер Раша»

Адрес: 129226, Москва, ул. Докукина, 16, стр.1, 6-й этаж

Телефон: +7 495 980 52 52

Факс: +7 495 980 52 55

Директор по рекламе онлайн-проектов

Анна Шашлова

anna.shashlova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 52 52, доб.1060

Менеджер по рекламе онлайн-проектов

Елена Саблина

elena.sablina@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 5252, доб. 1275

Менеджер по рекламе онлайн-проектов

Юлия Бондаренко

yulia.bondarenko@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 5252, доб. 1291

Менеджер по рекламе онлайн-проектов

Ольга Рябова

olga.ryabova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 5252, доб. 1167
