



*Индийско-российская программа развития
телекоммуникаций и информационных
технологий*

10 Ноября 2011

Телекоммуникации – основа экономики знаний

- Система связи гражданского назначения
- Инфраструктура ИКТ для государственных и стратегических нужд
- Промышленность
- Оборона
- Космос

Важность собственной структуры телекоммуникаций и информационных технологий

- Динамичная инфраструктура ИКТ, разработок и исследований и интеллектуальной собственности способствует благосостоянию нации
- Рост ВВП, дополнительные рабочие места, высокая эффективность
- Предотвращает потенциальный риск потери важной информации и интеллектуальной собственности, свойственной незащищённым сетям
- Защищает от возможных атак на важные элементы инфраструктуры и системы вооружений
- Создаёт прочную базу для разработок и исследований, инноваций и экспертизы, что приводит к коммерциализации и созданию прибыли

Выгода: пример iPhone

Adding Up the iPhone. How an American invention makes money for the world

Apple's long-awaited white iPhone 4, which hits stores April 28, is expected to be another smash for Steve Jobs. But how much will it benefit the American economy? Though invented in the U.S., the iPhone is manufactured in China, so, ironically, iPhones sold in the U.S. add to the trade deficit with the Middle Kingdom. Yet China contributes almost nothing to the value of an iPhone; it does little more than assemble parts from elsewhere. A host of other countries, including the U.S., benefit more from producing the world's hottest gadget. — MICHAEL SCHUMAX

WHERE THE PARTS FOR A \$500 IPHONE ARE MADE

\$61

JAPAN

It doesn't innovate as much as the U.S., but its tech prowess means a lot of high-end manufacturing value stays there

\$7

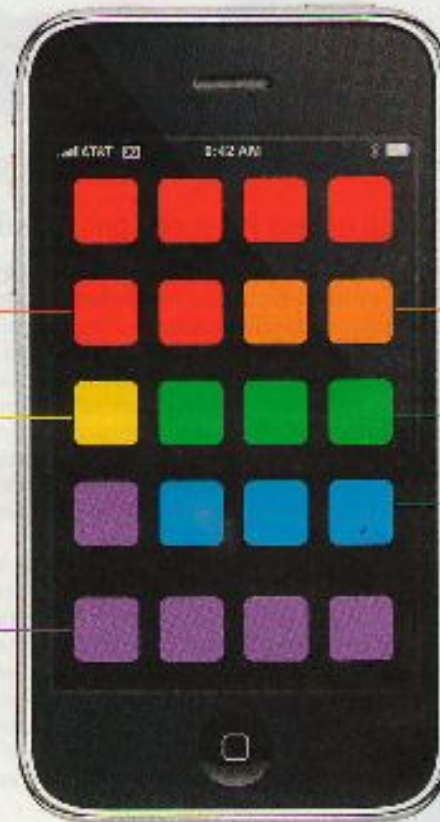
CHINA

Often more of an assembly line for other nation's wares, work here accounts for only 3.6% of an iPhone's production cost

\$48

UNSPECIFIED

*Based on the value of the iPhone 4's components. Excludes the iPhone 4's software.



\$11

U.S.

While America doesn't make much of what goes into the iPhone, it's always better to innovate than to fabricate; just see Apple's profit

\$30

GERMANY

\$23

SOUTH KOREA

iPhone retail price

\$500

Parts and assembly

– \$179

Apple's profit

\$321

iPhone

Designed by Apple in California. Assembled in China.
Model A1132 EMC 310A FCC ID: B20112380A IC: 579C

Assembled in China

Where the Parts of
a **\$500** iPhone
are made



iPhone retail price

\$500

Parts & Assembly

- **\$179**

Apple's Profit

\$321

Индия и Россия: история сотрудничества

- Вместе составляют около 20% населения мира
- Обладают сильной технологической базой
- Наличие квалифицированной рабочей силы
- Опыт создания совместных разработок в различных областях
- Сотрудничество в стратегически важных сферах
- Тесные связи в обороне, нефтяной, газовой, сталелитейной промышленности, ядерной энергетике и ряде других областей

Кто выигрывает от развития рынка телекоммуникаций и информационных технологий



Россия и Индия: возможности в телекоммуникациях

- Беспроводные технологии:
 - GSM для голосовой связи
 - LTE для передачи данных
- Системы пакетной передачи данных и высокопроизводительные роутеры
- Сверхвысокочастотная связь
- Оптоволоконные сети и системы переключения
- OSS

Сотрудничество в телекоммуникациях: основные участники

- Правительство России
- Правительство Индии
- Российские высокотехнологичные компании
- SHYAM – индийская телекоммуникационная компания-разработчик
- SHYAM – единственная компания из находящихся за пределами Европы, США и Китая, обладающая ведущими мобильными технологиями
- Университеты, центры научных разработок обеих стран

Вместе мы получим

- Рост ВВП за счёт создания прибыли
- Экономии миллиардов долларов на импорте
- Создание дополнительных рабочих мест
- Снижение импортной стоимости на телекоммуникационную и IT-продукцию
- Создание высокотехнологичной экосистемы в обеих странах, отвечающей требованиям рынка сейчас и в будущем
- Совместное создание телекоммуникационных сетей в Африке, Центральной и Латинской Америке, Юго-Восточной Азии

Спасибо