



**Проведение экзит-поллов в условиях развития
новых избирательных технологий
(опыт sms «exit-poll» ВЦИОМ)**



Опыт проведения sms «exit-poll»

- Уникальность – первый опыт проведения «экзит-полла» с помощью sms в России
- Проведен на выборах депутатов Московской городской думы осенью 2009г.

Основные вопросы:

- В какую сторону может изменить результаты выборов применение новых технологий голосования (например, sms-голосование) ?
- Какие трудности возникают при проведении sms-опроса?

SMS «экзит-полл» на выборах Мосгордумы 2009

ПАРАМЕТРЫ РАССЫЛКИ

- По заказу ВЦИОМ три крупнейших оператора связи («Мегафон», «МТС» и «Билайн») в день голосования делали SMS-рассылку по московским номерам.
- SMS рассылались с 8 до 20 утра каждый час по части телефонной базы
- Охват рассылки – 500 000 сообщений
- В результате собрано 5,5 тыс анкет

ГОЛОСОВАНИЕ

- В ходе опроса респондент должен был отправить 2 SMS:
 - кодовое слово для получения бюллетеня и инструкции
 - номер выбранной им партии.
- SMS были платными – общая стоимость участия в опросе для респондента составляла около 80 руб.
- При подсчете голосов учитывалось только первое SMS-сообщение от абонента.

За какую из партий Вы отдали голос на выборах в Мосгордуму 11.10.09?

- 1.КПРФ
- 2.ЛДПР
- 3.ЕДИНАЯ РОССИЯ
- 4.ПАТРИОТЫ РОССИИ
- 5.СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ
- 6.ЯБЛОКО
- 7.Испортил бюллетень
- 8.Не голосовал

Отправь SMS с номером выбранной партии на номер 5013. Цена SMS 37р без НДС.

Результаты SMS exit poll

	Официальные результаты	Результаты SMS exit poll	Расхождение
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»	66,25	45,2	-21,1
КПРФ	13,3	4,4	-8,9
ЛДПР	6,13	17,7	11,6
«СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»	5,33	10,7	5,4
«ЯБЛОКО»	4,71	13,6	8,9
«ПАТРИОТЫ РОССИИ»	1,81	8,4	6,6

Проблемы проведения SMS «exit-polls»

Проблемы формирования выборки

- Не каждый избиратель является владельцем мобильного телефона
- Проблема идентификации тех, кто имеет право участия в выборах
- Проблема идентификации тех, кто действительно принимал участие в выборах
- Проблемно стратифицировать выборку.

Проблемы получения достоверных результатов

- ❑ Техническое ограничение операторов связи на количество одновременно рассылаемых сообщений
- ❑ Платность голосования создает перекос выборки по материальному положению
- ❑ Страх отсутствия анонимности – «раз мне пришла смс, значит – меня знают»
- ❑ Возможное повышение активности сторонников партий, которые набирают мало голосов. Они могут не пойти на выборы, но отправить SMS. Избиратели-конформисты, которые ходят на выборы по привычке и поддерживают правящую партию по причине «больше не за кого голосовать», не имеют такого мотива.



Спасибо за ВНИМАНИЕ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU