



НИИР
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
РАДИО

Электронные платежные системы – катализатор развития инфокоммуникационного сектора России и стран СНГ

Зам. Главн. инженера ФГУП НИИР

В.К. Сарьян

Член Совета Директоров ОАО «Алкор-ПэйКэш»

О.А. Золотарев



Абоненты операторов:

- сотовых мобильных сетей связи;
- фиксированных наземных сетей связи;
- спутниковых сетей связи;

Абонентское устройство – коммуникатор

(персональный или коллективный) – средство приема и передачи в реальном масштабе времени информации всевозможных видов (речи, текста, больших объемов данных, видеоизображений, а также доступа в Интернет и в сети телевизионного вещания) и платежей.



Сектор платежных услуг

Сектор рынка	Платежные Системы	Количество	Оборот (долл. США в год)
Переводы между физическими лицами	Системы переводов денежных средств	80 000 000 чел	3 млрд
Розничная торговля	Системы банковских карт	24 000 000 карт	4 млрд
Интернет-торговля	Интернет-платежные системы	16 000 000 пользователей	1 млрд
Переводы между физическими лицами; Интернет-торговля	Платежная система на базе фиксированных сетей связи	33 800 000 абонентов	
Переводы между физическими лицами; Розничная торговля; Интернет-торговля	Платежная система на базе сотовых сетей связи	45 000 000 абонентов	

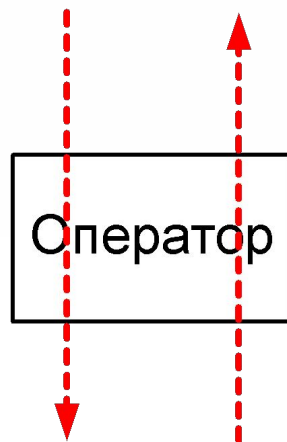


Субъекты Электронных Платежных Системы

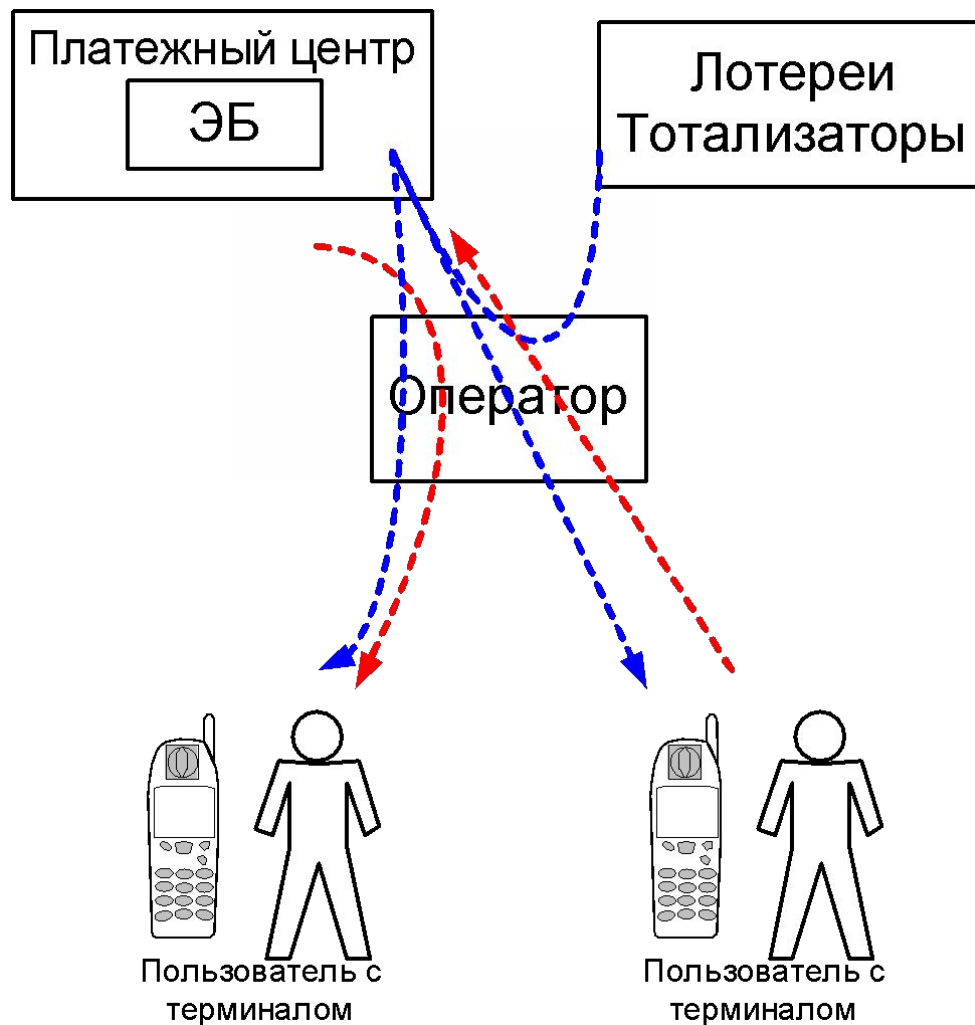
- Пользователи;
- Платежный центр;
- Контент- и Сервис-провайдеры;
- Операторы сетей связи;
- Продавцы.



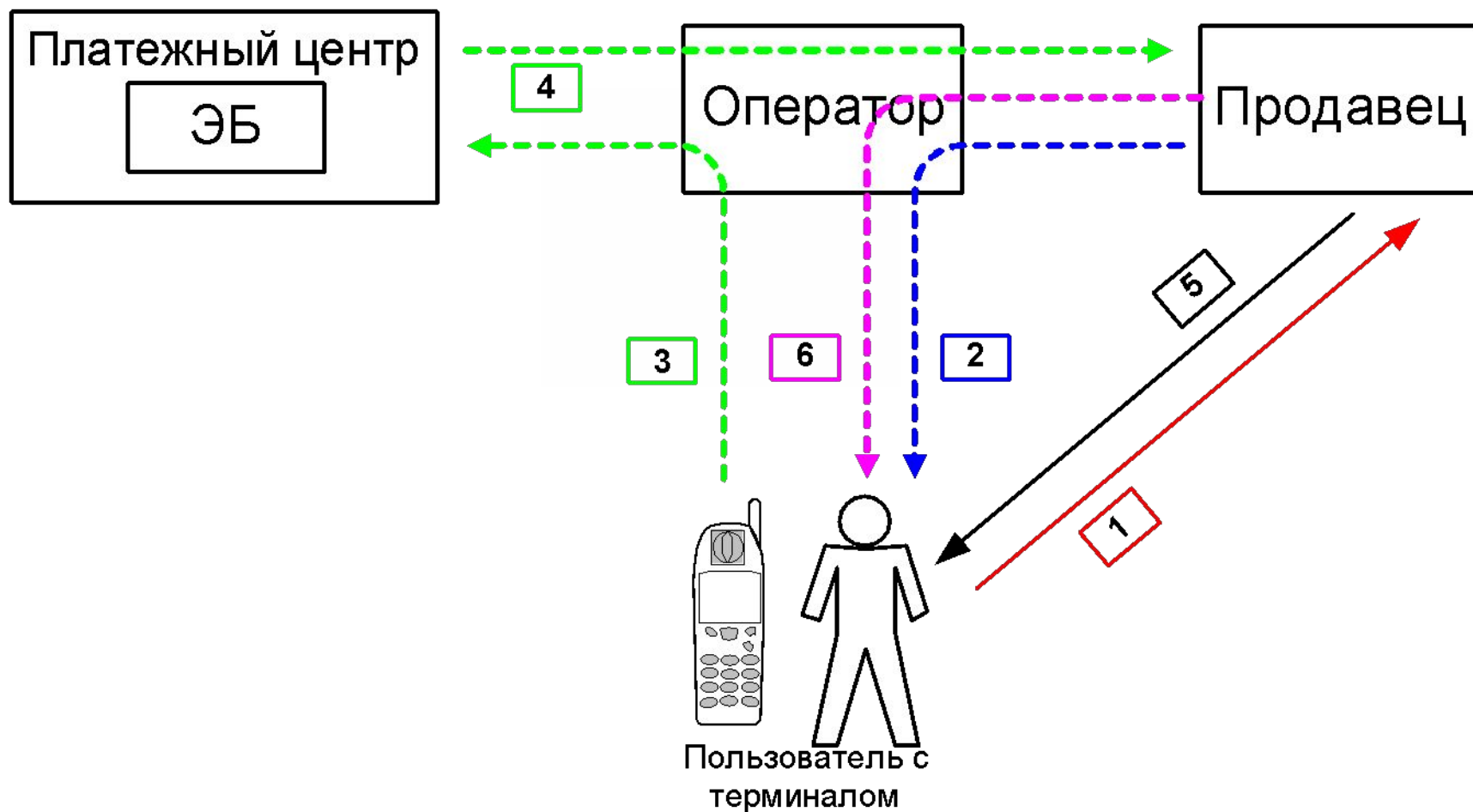
Подключение к Системе



Прямой платеж



Платеж через платежное требование





Абонент приобретает

- Удобный способ хранения денежных средств;
- Широкий доступ к платежным сервисам;
- Экономию времени и комфорт при совершении покупок.



Операторы получают

- Дополнительные доходы за счет: части комиссионных от оборота в Системе, платежей за подключение к Системе Продавцов, за операции ввода и вывода денег;
- Повышение загрузки каналов связи при работе Системы;
- Удобный канал получения денег на абонентские счета;
- Привлечение новых клиентов вследствие расширения сервиса;



НИИР

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
РАДИО

Платежная Система имеет:

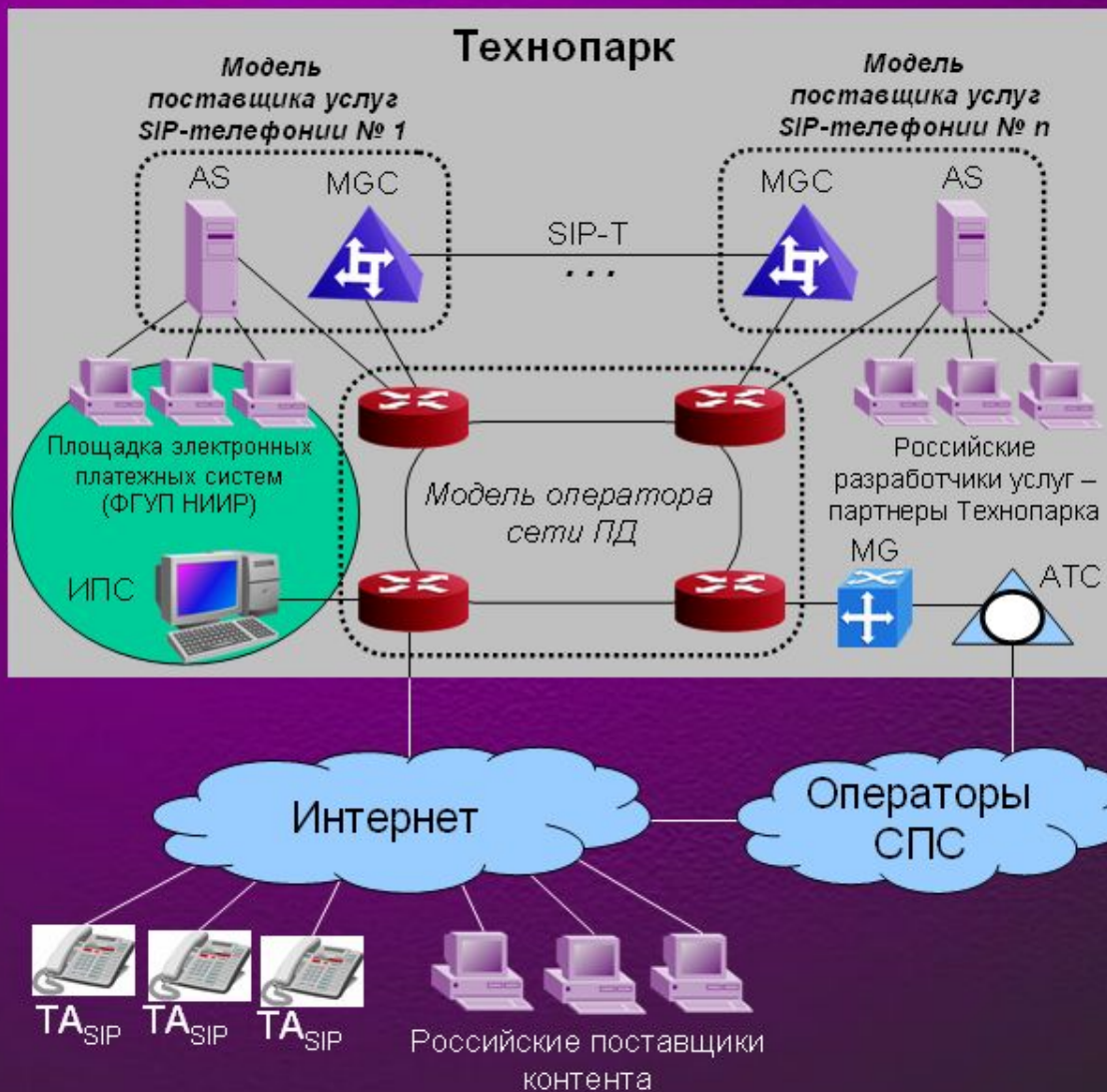
- Комиссионный процент с каждой операции, а также другие дополнительные платежи;
- Надежную и доступную связь с субъектами Системы;
- Быструю идентификацию Пользователей;
- Постоянное наличие платежного терминала у Пользователей;
- Широкую розничную сеть по приему денег от Пользователей.



Контент- и Сервис-провайдеры получают:

- 1) Удобный и безопасный способ получения денежных средств;
- 2) Возможность оперативного варьирования цены в зависимости от ценности и востребованности контента и услуг;
- 3) Возможность реализации бонусных программ и введения премиальных систем;
- 4) Возможность микроплатежей.

Площадка электронных платежных систем в Технопарке



- ✓ Создание виртуальной платежной системы, обработка вопросов аутсорсинга ее функций
- ✓ Обработка перспективных бизнес-моделей по выделению разработки услуг в третьи фирмы
- ✓ Проверка совместимости услуг с разными серверами приложений
- ✓ Адаптация дополнительных услуг к серверам приложений разных производителей
- ✓ Разработка требований к интерфейсу взаимодействия платежных систем с абонентами телефонных сетей
- ✓ Обработка методов интеграции услуг СПС, Интернет и ТфОП

