

**Разработка паспортов
компетенций для
бакалавриата направления
033000 «культурология»:
критические замечания и
технологии написания**

И.И. Лисович

г. Казань

**Компетенции являются мобильными
маркерами качества образования,
ориентированными на
быстроизменяющиеся условия рынка
производства и сферы услуг в
постиндустриальном и информационном
обществе**

**Кто должен разрабатывать компетенции,
которые регулируют
общеобразовательные компетенции,
касающиеся таких областей как
информатика, естествознание,
менеджмент и т.п.?**

Проблемы применения некоторых компетенций к направлению «культурология».

- Некорректная формулировка**
- Слишком узкая или широкая профилизация**
- Обилие компетенций, которые напрямую не соотносятся с базовыми учебными программами**

Структура компетенции

- **1) составляющие (по определению, принятому в ФГОС ВПО):**
 - **знать,**
 - **уметь,**
 - **владеть**
- **2) составляющие (с учетом проекта «TUNING»):**
 - **знаниевая,**
 - **деятельностная,**
 - **ценностная**
- **3) составляющие результата образования (по таксономии Б. Блума):**
 - **когнитивная (познавательная),**
 - **психомоторная,**
 - **аффективная (ценностно-эмоциональная)**

(ОК-1) «владение теоретическими основами и методами культурологии ...»

- ***знать*** теоретические основы и методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик;
- ***знаниевая***, включает в себя знание следующих областей культурологии: теории и методологии культуры, истории культуры, современных социокультурных практик и прикладной культурологии.

Планируемые уровни сформированности компетенции

- **КОГНИТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ базовыми (пороговыми),**
- **деятельностные компетенции являются продвинутыми.**

Базовый уровень

Содержательное описание уровня

Иметь представление об: культурно-антропологических, социально-психологических основах межкультурных коммуникациях;

о моделях, функциях, видах и элементах коммуникации;

о специфике национального менталитета, профессиональных практиках коммуникации и этикете;

о способах выстраивания успешной коммуникации в процессе аккультурации;

о стратегиях преодоления культурного шока, стереотипов и предрассудков.

Основные признаки уровня

Способность дать определение термину

Охарактеризовать и распознать тот или иной элемент коммуникации.

способность сопоставлять те или иные теоретические концепты коммуникации.

Понимать исторические корни современных коммуникативных проблем.

Продвинутый уровень

Содержательное описание уровня

- **Адекватно интерпретировать, анализировать и оценить коммуникативную ситуацию. Выстраивать и организовать стратегии успешной коммуникации.**
- **Преодолеть деструктивные последствия культурного шока, социокультурных стереотипов и предрассудков.**

Основные признаки уровня

Умение использовать теоретические и практические знания для успешной и эффективной коммуникации.

Умение создавать различные типы текстов, приемлемые для определенной социокультурной и профессиональной среды.

Умение преодолевать энтропийные факторы в процессе коммуникации.

Участие в работе семинаров, научных конференций, научно-исследовательских проектах, культурных и академических обменах.

Репрезентация проводимых исследований и разрабатываемых проектов.

Успешная аккультурация в иной социокультурной и профессиональной среде.

Спасибо за внимание !