

«Я такая деловая с девяти и
до шести...»

Авторы: Никишина Анжелика,
Тресцова Анастасия,
ученицы 9 класса МОУ СОШ с.Сосновоборское
Петровского района Саратовской области

Цель исследовательской работы:

Выявить , какой из стилей современной моды помогает человеку продвигаться по Служебной лестнице.

Задачи проекта:

- - Проанализировать понятия «мода» и стиль.
- - Исследовать исторически сложившиеся стили одежды.
- - Выявить, как цвет влияет на настроение и самочувствие людей.
- - Выявить основные направления современной моды.
- - Определить наиболее подходящий стиль делового человека.

Проблемный вопрос:

- Помогает ли одежда карьере?

Гипотеза:

- Если человек одевается модно, то он быстрее продвигается по служебной лестнице.

Ход исследования

- Сбор и изучение информации по теме проекта
- Проведение социологического опроса
- Анкетирование
- Обобщение результатов

Мода и стиль

- «Modus» в переводе с латыни – мера, способ, образ действия.
- По В.Далю, мода- это временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и нарядах.
- Каждая мода соответствует определённому времени.
- «Stylus» с латыни – палочка. В древние и средние века – заостренный стержень, которым писали на восковых дощечках и бересте.
- Стиль (Советский энциклопедический словарь) – устойчивое единство художественно – образных принципов.
- Мода сегодняшнего дня – множество стилей, базирующихся на пяти основных: классический, спортивный, романтический, фольклорный, авангардный.

Цвет одежды влияет на настроение и самочувствие

- Психологи утверждают, что цвет одежды может влиять не только на настроение, но и на самочувствие.
- **Зеленый** успокаивающе действует на нервную систему, снимает головную боль, усталость, раздражительность, снижает повышенное давление. **Красный** увеличивает содержание адреналина в крови, повышает работоспособность. Он особенно рекомендуется медлительным, вялым людям.

Желтый стимулирует мозговую деятельность. Если вы занимаетесь умственной работой, желтые блузы и футболки именно для вас.

Фиолетовый улучшает работу сердца, сосудов и легких. Этот цвет также увеличивает выносливость организма.

Оранжевый повышает настроение, поэтому просто незаменим в стрессовых ситуациях.

Внешний вид влияет на профессиональную карьеру

- По данным проведенного в США социологического исследования 78% американок или 8 женщин из 10 считают, что одежда, прическа и макияж очень важны для деловых дам.

Исследование было проведено компанией Yankelovich Partners Inc. в рамках проекта «Создай свой имидж!», совместной программы для деловых женщин, Международной организацией занятости женщин и Ассоциацией по парфюмерно-косметическим товарам и душистым веществам (CFTA). Проект «Создай свой имидж!» ставит своей целью оказать поддержку домохозяйкам, матерям-одиночкам, малообеспеченным женщинам в создании профессионального имиджа, который им необходим для того, чтобы получить работу и сохранить ее.

- 75% участников проекта отметили, что программа очень помогла им в трудоустройстве и продвижении по карьерной лестнице.

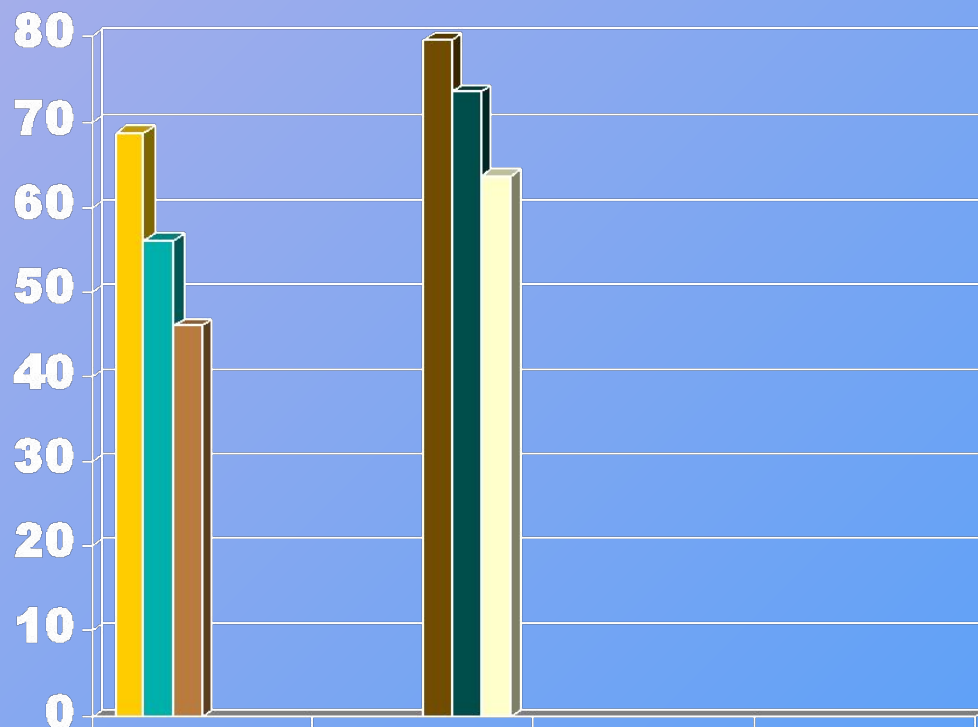
Социологический опрос

Исследуя нашу тему, мы предложили для социологического опроса следующий вопрос:

«Влияет ли внешний вид на профессиональную карьеру?»»

В опросе участвовали 100 человек различных возрастных категорий.

Результатом нашего социологического опроса стала диаграмма, фиксирующая положительный ответ.



- **Девушки 15-25 лет**
- **Женщины 25-40 лет**
- **Женщины старше 40**
- **Мужчины 20-30 лет**
- **Мужчины 30-40 лет**
- **Мужчины старше 40**

Анкетирование

- В анкетировании участвовали родители учащихся 9-х классов и учителя.
- В анкете было предложено расположить данные качества делового человека в порядке убывания их важности:
 - нравственные качества;
 - профессионализм;
 - быстрота принятия решений;
 - внешний вид;
 - коммуникабельность;
 - умение работать в команде.

Анкетирование показало, что среди названных качеств внешний вид 80% опрошенных поставили на последнее место.

Обобщение результатов

- В процессе работы над проектом мы выяснили, что одежда влияет на восприятие человека другими людьми и помогает карьере.
- Одежда, причёска, макияж – всё это должно соответствовать случаю и подходить к внешности данного человека.
- Наиболее подходящим для делового человека является классический стиль с элементами спортивного и романтического.
- Цвет одежды влияет на самочувствие и работоспособность.
- Наиболее подходящими для костюма делового человека являются приглушенные родственные цветовые сочетания

■

ВЫВОДЫ

- Гипотеза, выдвинутая нами, отчасти подтвердилась. Модно одетый человек быстрее продвигается по служебной лестнице.
- Однако, нравственные и профессиональные качества для делового человека еще более важны.
- Ну и конечно же, человек должен быть специалистом в своем деле, иначе никакой стиль в одежде ему не поможет.

Информационные источники

- Андреева Р.П. Энциклопедия моды. – СПб.: Литера, 1997
- Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Просвещение, 1992
- Пармон Ф.М. Композиция костюма. – М.: Легпромбытиздат, 1988
- Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1985
- www.friemaxx.ru
- www.bratellos.ru