



talan  group

**Высокая мода японской кухни**  
**«Sushiya Fashion-week»**  
для сети ресторанов современной  
японской кухни «СушиЯ»

Номинация В-2. Организация мероприятий и спонсорство событий

## Вызов

- Сеть ресторанов современной японской кухни «СушиЯ» воспринимается как рестораны для молодой аудитории
- Необходимо привлечь более взрослую и состоятельную аудиторию
- Задача Агентства
  - Обеспечить максимальное освещение нового меню, созданного совместно с шеф-поваром Buddha-Bar Эммануэлем Дю

## Стратегическое решение

- Для того, чтобы подчеркнуть эксклюзивность авторского меню в СушиЕ в коммуникации мы провели параллель между новым меню «СушиЯ» и миром высокой моды

### Sushiya Fashion-week

# Концепция визуала коммуникационной кампании



**SUSHIYA**   
**FASHION WEEK**

КОЛЕКЦІЯ СТРАВ  
**BUDDHA-BAR**  
ДЛЯ СУШИЯ® ВІД  
ЕММАНУЕЛЯ ДЮ  
ШЕФ-КУХАРЯ BUDDHA-BAR KIEV™



Коллекция блюд Buddha-Bar для СушиЯ от  
Эммануэля Дю (шеф-повара Buddha-Bar Kiev)

# Каналы коммуникации

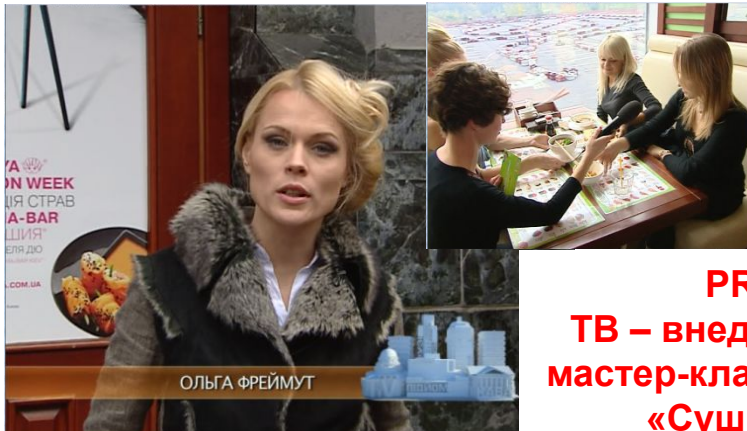


PR

Пресса – презентация для гляцевых и развлекательных СМИ

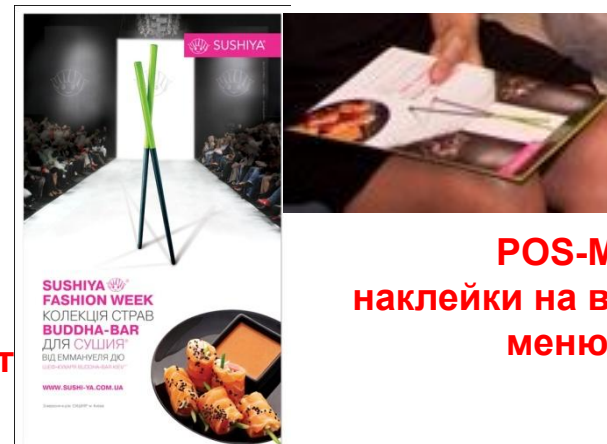


Наружная реклама афиша-анонс СушиЯ Fashion week



PR

ТВ – внедрение с мастер-классами от «СушиЯ»



POS-M

наклейки на витрины, меню

Использовались каналы и инструменты релевантныне для события именно в мире моды

# Идея коммуникации со СМИ

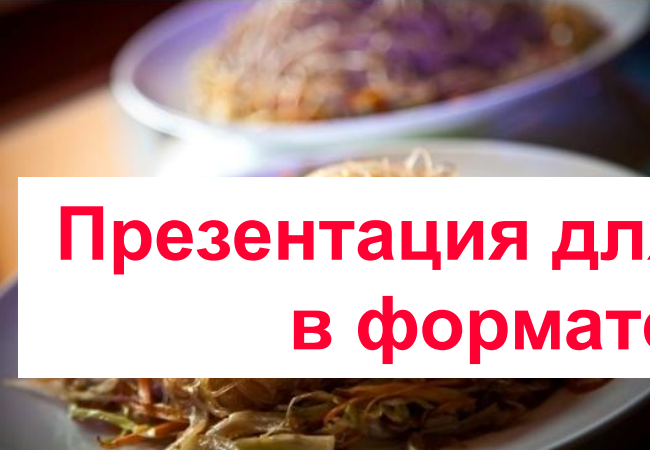
- Для того чтобы привлечь максимальное количество журналистов к новому меню в НЕ НОВОИ, НЕ ПРЕМИУМ, НЕ УНИКАЛЬНОЙ сети ресторанов мы предложили нетрадиционный формат мероприятия, привычного и статусного для целевой группы СМИ

## **FASHION-показ новой коллекции блюд**

- Журналисты смогли не только первыми увидеть в «традиционном дефиле» новую коллекцию от «кутюрье высокой кухни», но и продегустировать её







**Презентация для СМИ проводилась  
в формате Fashion-шоу**



**Баннер-подиум для фото на память повторял концепцию рекламных материалов**





**Лотерея, музыкальное сопровождение Budda-Bar, коктейли создавали эффект присутствия на Fashion-показе**





**Дефиле блюд впечатляло своей эстетичной гармонией, а комментарии Эммануэля Дю, француза по происхождению, создавали атмосферу от Кутюр**





**Редактора, как истинные гурманы, первыми оценили новую коллекцию**

## Результаты

- Мероприятие посетило **98%** приглашенных СМИ, **42** представителя прессы из **29** изданий
- Получено **73** развернутые публикации (от **1/4 до 2 полос**) о новом меню сети ресторанов «СушиЯ»
- Мы вышли во всех изданиях, которые изначально планировали – **100%** покрытие, причем развернутыми форматами!
- Получили освещение, которое развернулось до конца акции, с идеальной насыщенностью информационного поля
- Все публикации содержали ключевое сообщение о новом премиальном меню «СушиЯ»
  - ROI **1:19**





# Примеры публикаций



## Насладиться "авторской" едой!

Причем сделать это без ущерба для кошелька. Думаете, это невозможно? Мы только недавно Эммануэль Дю, шеф-повар Buddha-Bar Kiev, создал специальное меню "Шиня". В новом меню представлено 14 блюд: супы, салаты и основные блюда стилистики и очень, очень вкусны. А главное — цены на эти блюда "Сушии" вполне демократичны. Мы уже выучили нов...



## Как в лучших домах!

Когда пробуешь творения Эммануэля Дю, понимаешь, только французу под силу так тонко и мастерски объединить вкусы и ароматы, луский даже в аскетичных японских блюдах.



Многообразие вкусов и ароматов — это не только про французскую кухню. Это про шеф-повара Эммануэля Дю, который умеет объединять вкусы и ароматы, луский даже в аскетичных японских блюдах.



Секрет фирмы

Эммануэль Дю, шеф-повар Buddha-Bar Kiev, создал специальное меню "Шиня". В новом меню представлено 14 блюд: супы, салаты и основные блюда стилистики и очень, очень вкусны. А главное — цены на эти блюда "Сушии" вполне демократичны. Мы уже выучили нов...

## «Пропагандистами фьюжн»

Кухня фьюжн — это смешение различных культурных традиций в одной кухне. Это может быть сочетание западной и восточной кухни, или же смешение различных культурных традиций в одной кухне. Это может быть сочетание западной и восточной кухни, или же смешение различных культурных традиций в одной кухне.



Ваша кухня — это смесь различных культурных традиций. Это может быть сочетание западной и восточной кухни, или же смешение различных культурных традиций в одной кухне. Это может быть сочетание западной и восточной кухни, или же смешение различных культурных традиций в одной кухне.

**Вкусная коллекция**

**Полина**

**Рецепт от шеф-повара**

**Полноценный и приятный**

**Ролл Суши**

**Вкусно и полезно**

## Я спокойно отношусь к тому, что у меня есть, потому что у меня нет...

Средств для похудения и диеты нет. Средств для похудения и диеты нет. Средств для похудения и диеты нет. Средств для похудения и диеты нет. Средств для похудения и диеты нет.

**«...я не покупалю дорогих машин в кредит. Если я не заработал, значит, не пишу себе этого позависта. Точно.»**

**Алексей Тихонов**

# Почему проект заслуживает победы

- Проект достоин победы потому что
  - **Нестандартный подход** к подаче стандартной информации **влюбил** представителей СМИ в новое меню и как результат Агентство даже перевыполнило поставленную задачу по публикациям
  - Идея коммуникации через призму высокой моды вдохновила СМИ и позволила получить качественные развернутые публикации
    - Во всех публикациях упоминается новое **премиальное меню**
  - При минимальных инвестициях в мероприятие получены публикации во всех гляцевых СМИ, проект стал **супер эффективным** для Клиента при минимальных затратах в очень сжатые сроки

