



**МИР
КАК ФОРМА
И
ПОТРЕБЛЕНИЕ**



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- **Глобализация и потребление**
- **Материальные и символические формы потребления**



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- Потребительство—новое выражение духа эпохи
- Материальные и символические формы потребления □ новые смыслы



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Новая эстетика потребления

- Кант: «Эстетическое есть форма незаинтересованного восприятия вещи»
- Единство материального и символического потребления как «заинтересованное»



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- Идентификация и самоидентификация личности через потребление
- Возникновение новой культуры □ слияния образцов высокой и низкой культуры



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- **Формированию нового стиля жизни**
- **Потребление наделяет каждого человека способностью осуществлять контроль**



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- «Любой может быть любим»
- «Никаких правил, только выбор» □ мода становится множественной



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- **Мир как символическая форма и символическое потребление**
- **Новые смыслы культуры, науки, человека**



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Направления деятельности семинара

**Музыка, семья, религия, мода,
жизненные стили, наука, образование,
«другой»... как формы потребления в
современном обществе**



МИР КАК ФОРМА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

СВЕРХЗАДАЧА СЕМИНАРА:

Дать набросок *новых смыслов*
социального мира и объяснить
«**что есть что**» в новой системе
координат