



Российские
интернет-технологии
2008

Управление проектами: требования, планирование, контроль.

Типовые ошибки команды-мечты

Сергей Панарин

Интернет-компания АСТИВИТИ





Российские
интернет-технологии
2008





Команда-мечта!

- Хочет изменить мир
- Хочет сделать этот мир лучше
- Ака 'dream-team'



Российские
интернет-технологии
2008

Ошибки



Фокусирование на второстепенном

- а не основном...
- Слоганы, названия должностей,
название компании...



Еще о второстепенном

- закиньте обратно на полку книги вроде «Дао Тойота», «Всеобщая история Google», «Microsoft: как все начиналось» до лучших времен
- достаньте Фаулера



Страсть к изобретательству

- Излишняя:
 - Написание собственных CMS
 - Придумка очень хитрого кода
 - Мода на «креативные» решения



Требования не фиксируются

- Попытка догнать уезжающий поезд
- Фиксация – подписание документа



Реализация «фишек»

- сделать их еще сложнее, чем кажется на первый взгляд

Виртуальное планирование

- Есть бумага, которую называют планом
- Но ей никто не пользуется:
 - Не сверяется
 - Не изменяет
- Есть еще красивый график, схема Ганта

Риски игнорируются

- О них забывают...
- Либо они кажутся очень виртуальными
- А ведь:
 - скорее реализуются, чем нет
 - действительно неприятны, если не быть ГОТОВЫМ

Не контроль, а наблюдение

- Проект как бедный пациент: «Если выздоровеет – то помогать и не надо, умрет – тут уж сколько не помогай»
- Слабая личная ответственность

Типовые ошибки

- Фокусирование на второстепенном
- Страсть к изобретательству
- Требования не фиксируются
- Реализация «фишек»
- Виртуальное планирование
- Риски игнорируются
- Не контроль, а наблюдение



Российские
интернет-технологии
2008

Что делать?



Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости

Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости:
 - «За двумя зайцами погонишься...» - фокус на одном и основном
 - «Хороша ложка к обеду» - как и изобретательство
 - «Дай ему палец, он всю руку откусит» - требования заказчика

Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости:
 - «Береженого Бог бережет» - не забывайте о рисках!
 - «Сколько не говори Халва...» - не только говорить, но и делать

Что делать?

- Но:
 - «Волков бояться – в лес не ходить»
- И, конечно:
 - **«Терпение и труд все перетрут!»**



Спасибо за внимание!

Вопросы?

Сергей Панарин
генеральный директор
Интернет-компания АСТИВИТИ
+7 (499) 136-19-37
sergey@activiti.ru