



Российские  
интернет-технологии  
2008

**Управление проектами:  
требования,  
планирование, контроль.  
Типовые ошибки  
команды-мечты**

Сергей Панарин  
Интернет-компания АСТИВИТИ





Российские  
интернет-технологии  
2008





# Команда-мечта!

- Хочет изменить мир
- Хочет сделать этот мир лучше
- Ака 'dream-team'



Российские  
интернет-технологии  
2008

# Ошибки



# Фокусирование на второстепенном

- а не основном...
- Слоганы, названия должностей,  
название компании...





## Еще о второстепенном

- закиньте обратно на полку книги вроде «Дао Тойота», «Всеобщая история Google», «Microsoft: как все начиналось» до лучших времен
- достаньте Фаулера



# Страсть к изобретательству

- Излишняя:
  - Написание собственных CMS
  - Придумка очень хитрого кода
  - Мода на «креативные» решения





# Требования не фиксируются

- Попытка догнать уезжающий поезд
- Фиксация – подписание документа



# Реализация «фишек»

- сделать их еще сложнее, чем кажется на первый взгляд

# Виртуальное планирование

- Есть бумага, которую называют планом
- Но ей никто не пользуется:
  - Не сверяется
  - Не изменяет
- Есть еще красивый график, схема Ганта

# Риски игнорируются

- О них забывают...
- Либо они кажутся очень виртуальными
- А ведь:
  - скорее реализуются, чем нет
  - действительно неприятны, если не быть ГОТОВЫМ

# Не контроль, а наблюдение

- Проект как бедный пациент: «Если выздоровеет – то помогать и не надо, умрет – тут уж сколько не помогай»
- Слабая личная ответственность

# Типовые ошибки

- Фокусирование на второстепенном
- Страсть к изобретательству
- Требования не фиксируются
- Реализация «фишек»
- Виртуальное планирование
- Риски игнорируются
- Не контроль, а наблюдение



Российские  
интернет-технологии  
2008

# Что делать?





# Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости

# Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости:
  - «За двумя зайцами погонишься...» - фокус на одном и основном
  - «Хороша ложка к обеду» - как и изобретательство
  - «Дай ему палец, он всю руку откусит» - требования заказчика

# Что делать?

- Прислушиваться к народной мудрости:
  - «Береженого Бог бережет» - не забывайте о рисках!
  - «Сколько не говори Халва...» - не только говорить, но и делать

# Что делать?

- Но:
  - «Волков бояться – в лес не ходить»
- И, конечно:
  - **«Терпение и труд все перетрут!»**



# Спасибо за внимание!

Вопросы?

Сергей Панарин  
генеральный директор  
Интернет-компания АСТИВИТИ  
+7 (499) 136-19-37  
[sergey@activiti.ru](mailto:sergey@activiti.ru)