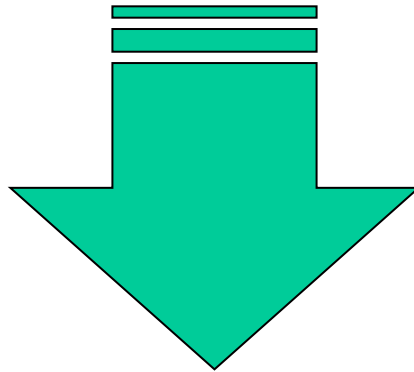


# Продажа прессы в супермаркетах

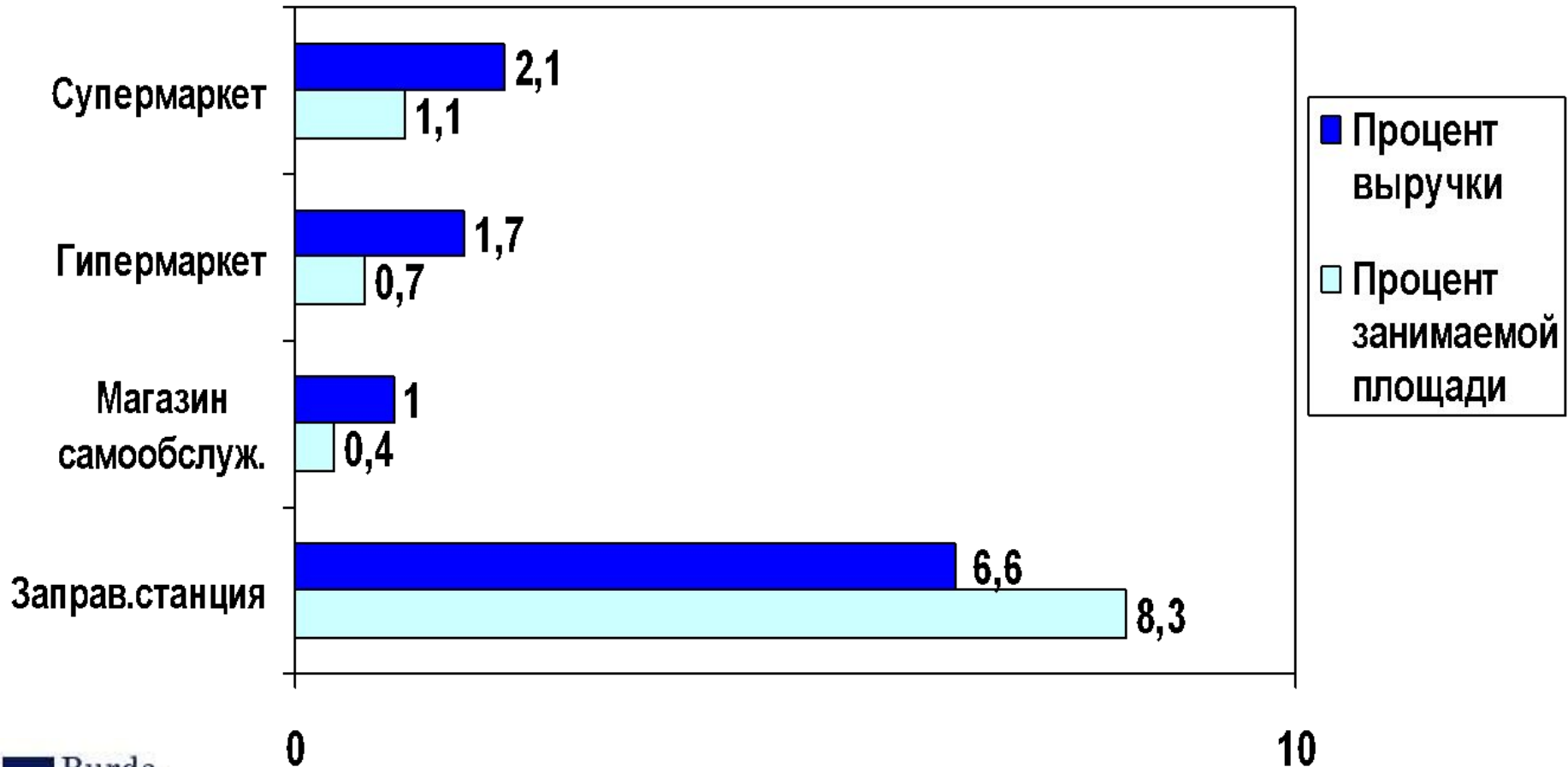


**Насколько это выгодно?**

# «Места очень мало и каждый стеллаж на счету: пресса недостаточно эффективна.»

Журналы и газеты приносят выручку **каждым квадратным метром.**

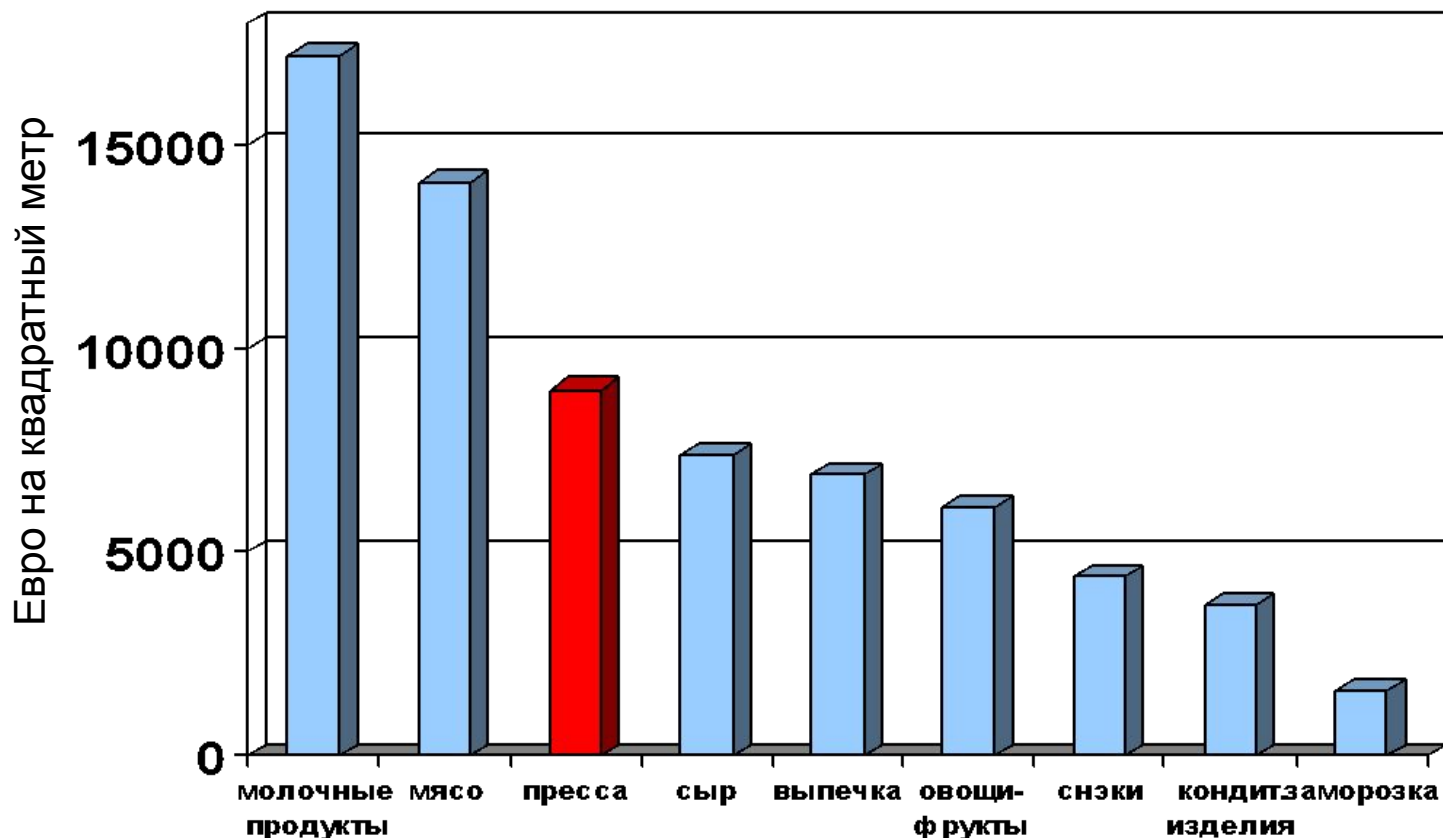
## Процент выручки и процент занимаемой прессой площади в супермаркете



## «Прессой заработать много невозможно!»

Пресса приносит выручку: даже при процентном соотношении пресса имеет более высокие показатели, нежели чем другие группы товара.

Газеты и журналы – это привлекательный и актуальный товар для всех розничных сетей. Его оборачиваемость невероятно высока.



В сравнении с другими группами товара доля прессы велика: средняя продуктивность на занимаемом пространстве выше чем у большинства ежедневно поставляемых групп товаров.

# Пресса добавляет стеллажам актуальности.

То, сколько места занимают товары прессы в торговых точках, зависит от типа магазина и его размеров. Но ясно одно: **каждый стеллаж окупается!**

Средняя продуктивность занимаемого прессой пространства (Евро на кв.метр)

	Супермаркет 1500 – 2500 м <sup>2</sup>	Гипермаркет > 2500 м <sup>2</sup>	Магазин самообслужив. < 1500 м <sup>2</sup>	Заправочная станция
Средний оборот с кв. метра	4700	4.500	4.800	15.500
Пресса	9000	10.400	11.600	12.300
Продовольственные товары	5.200	5.100	6.600	-
Непродовольственные товары	2.500	2.400	3.100	-

# Больше выручки при помощи прессы

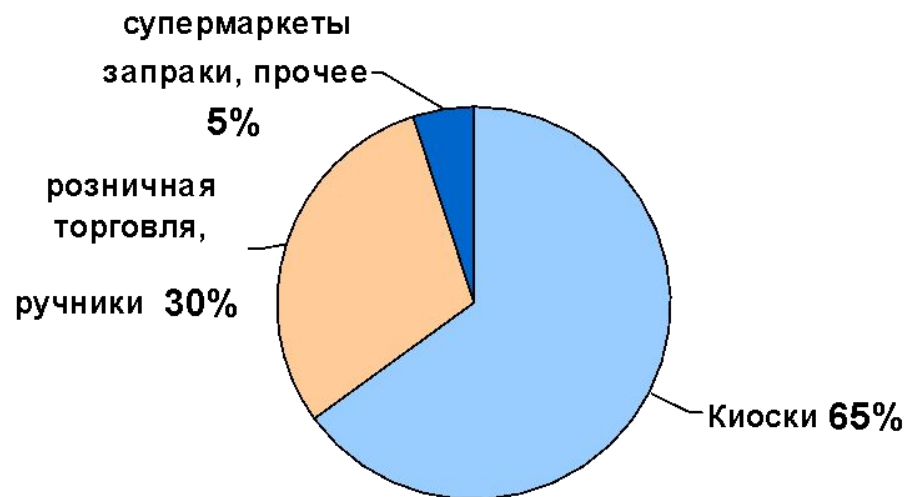
## Германия

По обороту



## Россия

По обороту



# Необходимые меры:



**Открывать отделы продаж прессы в супермаркетах, продовольственных магазинах, автозаправочных станциях и т.д.**



**Создавать точки продаж со свободным доступом к прессе**



**Улучшать презентацию, внешний вид и дизайн стеллажей**



**Работать с четкой схемой выкладки журналов**



**Следить за своевременной выкладкой журналов/ пресса – актуальный товар**

# Схема выкладки (Крупногабаритный стеллаж)

- Полный и разноплановый ассортимент
- Широкий доступ к товарам прессы (> 10 погонных метров)

Автомобили	Компьютеры	Экономика TV-пресса	Свободное время	Молодежные журналы	Развлечения	Женские журналы
------------	------------	------------------------	-----------------	--------------------	-------------	-----------------

Эротика	Компьютеры	Экономика	Жилище	Молодежные	Развлечения	Женские журналы
Спорт	↓	↓		↓		
Автомобиль	↓	Иллюстрированные журналы/политика	О стиле жизни			
↓	PC-игры	↓	Путешествия	↓		
Мотоциклы	↓	TV-пресса	Хобби	↓	↓	↓
Мотоциклы и прочее	Аудио	ежемесячные	Животные	Дети	Романы	↓
Ежедневные газеты	Техника	еженедельные	Семья	↓	Ребусы, кроссворды	Ручная работа
Рекламные листовки	Интернет - пресса	Журналы выходящие раз в 2 недели	Еда	Комиксы	↓	↓

# Схема выкладки (Стеллаж средних размеров)

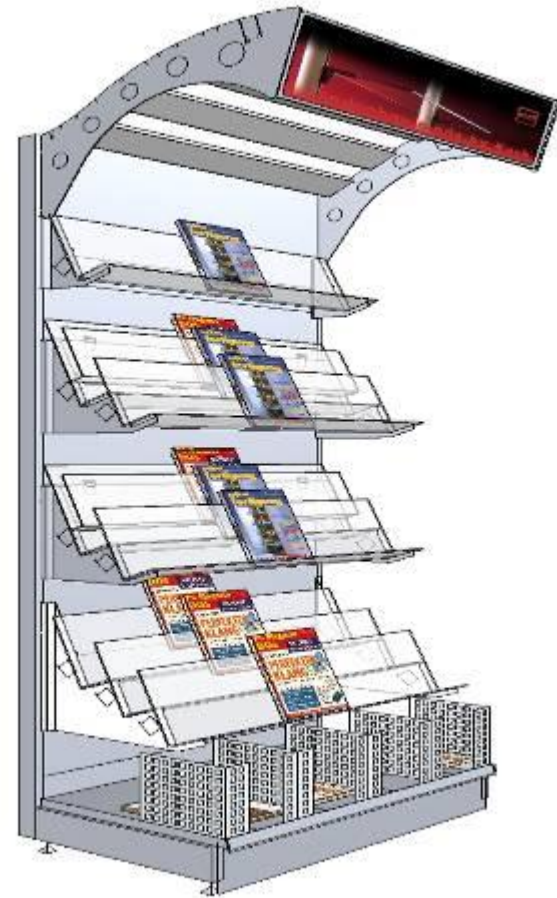
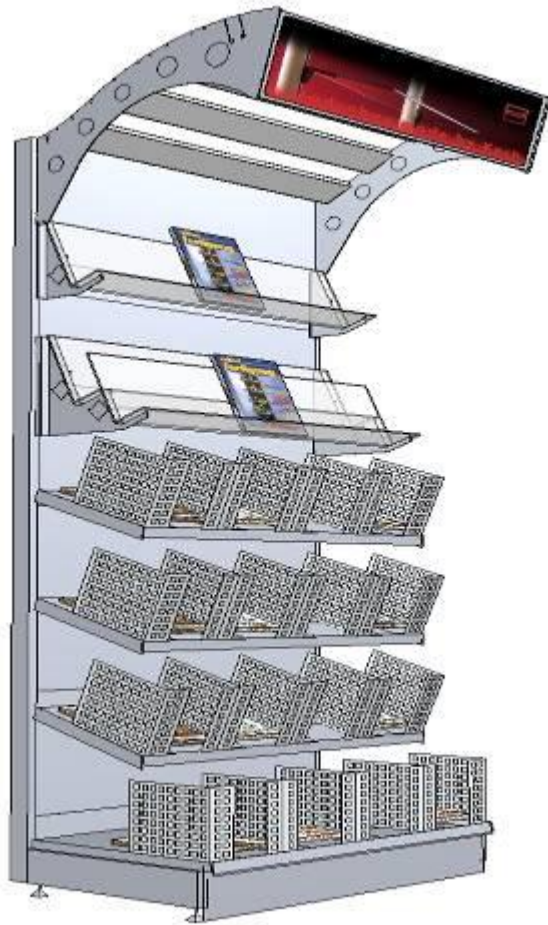
- Широкий ассортимент
- Средний доступ к товару (5-10 погонных метров)

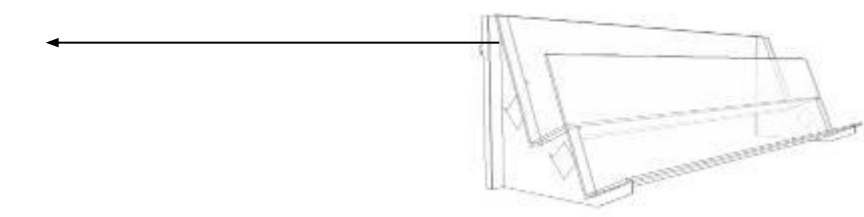
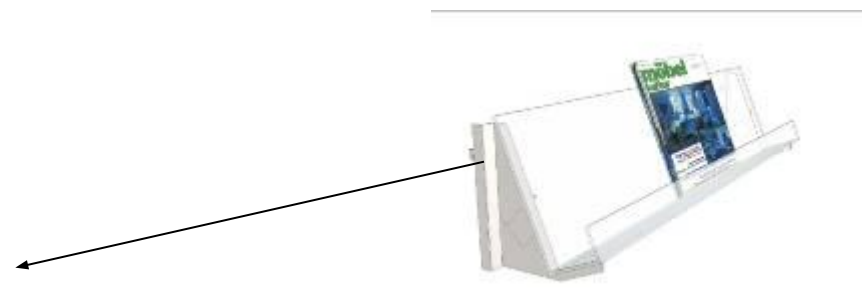
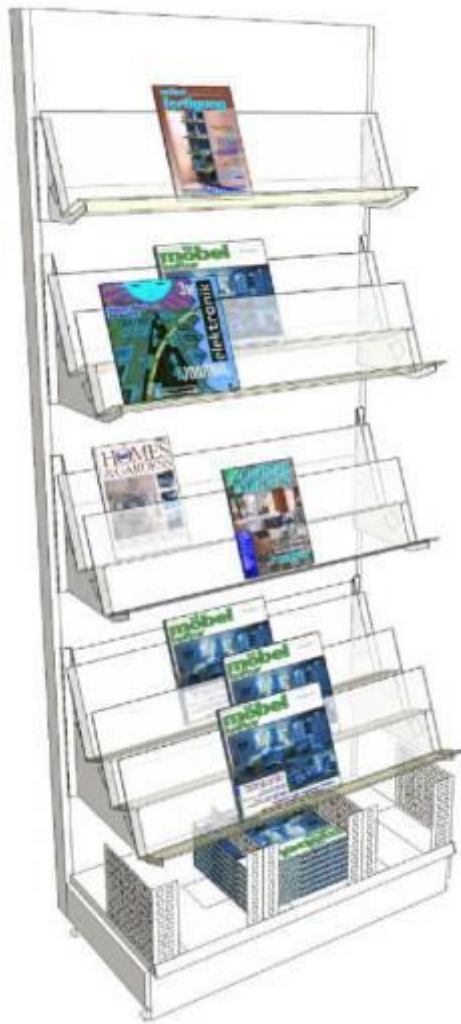
Автомобили	Экономика	Свободное время	Женский журналы
Компьютеры	TV-пресса	Молодежные	Развлечения

Спорт	Экономика ↓	Жилище ↓	Женский журналы ↓
Автомобили ↓	Иллюстрированные журналы/политика	Путешествия	Мода ↓
Компьютеры ↓	TV-пресса	семья	↓
↓	ежемесячные	Еда	Развлечения ↓
↓	еженедельные	Молодежные ↓	↓
↓	Журналы выходящие раз в 2 недели ↓	↓	Романы
Ежедневные газеты	↓	Комиксы	ребусы, кроссворды



# Пример новых стеллажей и виды презентации прессы













**Напольное размещение стопками**



**Стойка**