

# Молодежные субкультуры



Родительское собрание в 6 классе  
классный руководитель  
Головина Елена Ивановна

# СТИЛЬ ЭМО



Молодежь в стиле эмо предпочитает особый стиль, который выделяет их среди других субкультур. Они носят черный цвет в сочетании с розовым, или другим ярким цветом. Классическая одежда эмо, это одежда в черно-розовой гамме, где узоры так же двухцветные. Различные повязки на руках и запястьях, пояса с железными бляшками, перчатки без пальцев, рюкзак с различными значками Эмо. Среди эмо вы можете увидеть парня в узких джинсах, но так же можете встретить молодежь эмо, которые предпочитают носить много железных заклепок на джинсах. Браслеты на руках с черепами, ногти черного или серебристого цвета. Макияж распространен как у девушек, так и парней, эмо-макияж это подводка глаз черным карандашом, но не сильно обильно. Прически не делятся на женские и мужские, вы часто можете увидеть одинаковые стильные прически, как у парней, так и у девушек. Челка прикрывает один глаз, черный или темно-каштановый цвет волос. Укладка или отсутствие её, все это дает свободу в выборе индивидуальности, при этом дает четко понять, что вы видите перед собой настоящего Эмо.

# Розово-черное настроение

Представителям этой субкультуры от 14 до 20 лет.

Что касается мировоззрения, то это люди, склонные к проявлению сильных эмоций. Весь спектр – по желанию. Причем преобладание негатива – это скорее результат столкновения сосредоточенного на своих переживаниях человека с не очень добрым внешним миром.

Настоящие эмо придерживаются здорового образа жизни, не курят, не принимают алкоголь, наркотики, иногда не едят мяса, не имеют беспорядочных половых связей. То есть эмо – это клево, стильно, модно. И немного девиантно. Это часть современной жизни, способ выражения себя.

Этих парней и девушек настолько волнуют собственные чувства и переживания, что они могут говорить о них часами. Эмо – сокращение от английского emotional – эмоциональный. Сама культура не несет ничего опасного для социума. Основная ее идея в том, что помимо материальных ценностей в жизни человека должны быть и духовные. Основа эмо – истинные, неподдельные и нескрываемые чувства и эмоции. Эмоции – движущая сила в жизни человека, а главная, конечно же, – любовь. В движении эмо приветствуется, в первую очередь, особое самосознание: доброта, душевная открытость, эмоциональность. Стать эмо-ребенком практически невозможно, нужно быть им. Эмо очень серьезно относятся к дружбе, любви и отношениям. Большинство из них не употребляют нецензурную лексику и не приемлют решения споров с помощью физической силы.



# Что делать?

По мнению психолога Елены Сыркиной, родителям и педагогам, в первую очередь, необходимо научиться диагностировать неблагополучие ребенка. Нужно понять: подросток просто увлекся модным течением или он действительно несчастен и одинок. Во втором случае попробуйте следовать советам психолога:

- не теряйте контакт с ребенком, выстраивайте с ним честные и открытые отношения;
- вместе с ним попробуйте понять, что его беспокоит, определите события прошлого, которые сформировали эту черту его характера, обратитесь за помощью к психологу;
- рассмотрите возможные варианты развития ситуации, которая могла бы его ранить. Учите его конструктивным навыкам разрешения конфликтов – это хорошая профилактика подростковых суицидов;
- подчеркивайте сильные стороны ребенка;
- проанализируйте свои отношения с ним: не слишком ли много запретов, недосказанности в отношениях, смутных и противоречивых посланий. В такой ситуации, что бы ребенок ни сделал, он всегда будет чувствовать себя виноватым. Ребенок боится открыто задать вопрос родителям, потому что это не принято, вынужден гадать, что от него хотят, ориентироваться на свои переживания, чувства и оценки. Став взрослыми, такие дети действуют по тому же сценарию;
- ваш ребенок растет и развивается, а это уже само по себе требует пересмотра отношений и перехода их на другой уровень.

# МЕТАЛЛИСТЫ



- (металлисты или металхэды или металлеры) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал, появившаяся в 1980-е годы. Субкультура металлистов тесно связана с субкультурой байкеров, в связи с симпатией последних к тяжёлой музыке и симпатии первых к мотоциклам (как к символу свободы).
- Типичную моду среди многих металлистов можно описать так:
- Длинные волосы или короткая стрижка, зачёсанная вверх
- Кожаная куртка «косуха», кожаный жилет.
- Джинсы или кожаные штаны (у девушек — кожаные мини-юбки).
- Чёрные футболки или балахоны с логотипом любимой металлической группы.
- Напульсники — кожаные браслеты с заклёпками и/или шипами, шипастые, проклёпанные ремни, цепи на джинсах.
- Нашивки - Нашивки на одежде и прочих окружающих предметах с изображениями любимых металл-групп
- Грубая обувь — «камелоты», «гриндерсы», армейские берцы, обычные ботинки, девушки иногда носят сапоги. Короткие сапоги с цепями — «казаки». Кроссовки.

# ПАНКИ



**Происхождение названия:** Происхождение термина «панк» не вполне ясно: обычно считается, что он происходит от англ. «punk» — никчемный, гнилой, на американском сленге — плохой; можно добавить, что в XVI-XVII вв. так называли людей «дна» — проституток, люмпенов и пр.

**Описание субкультуры:** Шокирующий имидж: экзотические прически, раскрашенные в разные цвета волосы и лица, собачьи ошейники и цепочки от унитаза на шеях, булавки (вообще любовь панков к английским булавкам чрезвычайно велика, они их вставляют повсюду — в куртки, майки, джинсы и даже в уши) и другие мелкие металлические предметы, носимые как серьги, стоптанные башмаки, либо высокие армейские ботинки, разодранные в клочья джинсы.

# СКИНХЭДЫ


- Скинхэды или скины — от англ. skin head — бритоголовые, дословно «лысая голова».
- Внешний вид представителей группировки соответствует названию — скины. Предполагается, прежде всего, начисто выбритая голова. Стандартной одеждой скинхэда являются высокие армейские ботинки, камуфляжные штаны или высоко закатанные джинсы с подтяжками и дутая куртка «бомбер», на которой часто можно встретить нашивку в виде кельтского креста или свастики. Считается, что основным идеологическим базисом скинхэдов являются воинствующий национализм и расизм. Культовым политическим деятелем для них является Адольф Гитлер и лидеры ку-клукс-клана, а идеальным режимом — немецкий национал-социализм. Это движение абсолютно неоднородно: оно стоит на пересечении музыки, стиля, политики и социальных теорий.

# Фанаты



- Фанаты — (от лат. fanaticus — иступленный, безумный, неистовый) — страстные поклонники; молодые люди, для которых предмет поклонения превращается чуть ли не в единственный смысл их жизни. Различаются музыкальные и спортивные фанаты.
- Спортивные фанаты представляют собой группировки молодежи, объединенные одной целью: поддержать игру предпочитаемой ими спортивной (как правило, футбольной) команды, клуба. Эти группировки достаточно хорошо организованы, их лидеры обычно обладают прекрасными организаторскими способностями, хорошо разбираются в тактике спортивной игры, фанатами которой являются, истории развития спортивных команд и т. п.



- 
- Лидерами фанатов являются люди более взрослые, чем основная масса. Они выступают против пьянства, наркомании и т. п., хотя, по их признанию, среди фанатов попадаются и «излишне возбужденные ребята, и способные выпить».
  - Часть спортивных фанатов агрессивна, отмечаются случаи их коллективного хулиганства, вандализма. «Вооружены» они деревянными палками и металлическими прутами, резиновыми дубинками, кастетами, плетками с палками и свинцом на конце, металлическими цепями, газовыми баллончиками...
  - Своеобразная «спортивная» деятельность этих групп молодежи заметно вытесняет у нее другие интересы. Основная масса фанатов вне своей группы ведет себя, как и другие подростки, которым некуда девать свою энергию; могут быть и задиристыми, и в чем-то вызывающими. Их характеризует и определенный налет потребительства, стремление получать удовольствия за деньги родителей. В своей же группе фанат ведет себя иначе: он организован, исполнитель, подчиняется решениям лидера.

# ГРАФФИТИ





- Граффити — (от итал. graffito — нацарапанный) — 1. древние надписи преимущественно бытового характера, а также рисунки, нацарапанные на стенах пещер, жилищ, зданий; 2. современное уличное искусство.
- Граффити имеет множество направлений и течений: от считающихся уже немодными «надувных» букв мастеров «старой школы» до предельно изощренного, требующего немалого мастерства и сноровки «свободного стиля» («wild stile»), в котором причудливые письмена сливаются, сплетаются по прихоти автора в удивительно сложные узоры. Все это дополняется индивидуальной манерой каждого автора.

# РЭПЕРЫ



- Большинство рэперов носят джинсы-«трубы» и плотные рубашки или спортивные футболки (хоккей или баскетбол), куртка-аляска, ювелирные украшения, стилизованные под рэп-культуру.
- Одежда больших размеров приветствуется. Есть 2 версии, почему это является частью моды: 1) Одежда заключенных в США раньше шилась большой, что бы подходить разным по комплекции заключенным;
- 2) Взрослые братья или отцы передали младшим свою поношенную одежду, которая была больших размеров.
- Часто рубашки на рэперах свисают до колен, а сползающие джинсы задевают пол. Однако одежда должна быть чистой, ее отличает лишь небрежная мешковатость.
- Шапочки, «бейсболки», повёрнутые назад, рюкзаки до пояса, цепочки, спортивные курточки, футболки — все это обязательные «примочки» молодого рэпера.
- Украшениям уделяется отдельное внимание. В настоящее время хип-хоп одежда — это в первую очередь роскошь. Это очень дорогие вещи, как правило, из золота с обилием камней. Обязательность наличия подобных украшений вызвана тем, что в гетто афроамериканцы могли только одним способом продемонстрировать свой «успех и значимость», а так как большая часть из них была малограмотна, то особое внимание уделялось драгоценностям. К тому же долгое влияние криминального мира на становление рэпа и то, что многие звезды состояли в бандах отразилось на рэп-моде.

- 
- Самая открытая и большая группа в субкультуре. Никаких требований к вступлению не выдвигает. «Одевайся, как рэпер, говори как рэпер и слушай рэп!» — вот основные требования.
  - В основном участниками данной группы являются школьники и студенты. Интересуются разными стилями рэпа и, как правило, знают историю своего стиля и биографии любимившегося исполнителя. Могут формировать «фан-клубы».

- 
- Подростки воспринимают окружающий мир по-своему. Особенности психологического состояния подросткового возраста не позволяют большинству молодых людей выражать в одиночку свой взгляд на мир. Поэтому подростки предпочитают объединяться в компании, «сбиваться в стаи», весьма преуспев в деле создания своих особых сообществ, где «чувство локтя» — единственно возможный для них способ выживания в обществе. Для подростков принадлежность к таким сообществам была и остается чрезвычайно притягательной, так как, выходя из замкнутой социальной ячейки семьи, молодой человек в современном мире неминуемо попадает в социальный вакуум.