ЭПШ ФБК

PKF

Accountants &
business advisers

Кризис и проблемы бизнес-образования

Генеральный директор ЭПШ ФБК –

Пятенко Сергей Васильевич

ЭПШ ФБК

Цель бизнес-образования во все времена (до, после и в период кризиса)

Нести бизнес-знания и навыки в бизнес-массы:

- менеджерам,
- топ-менеджерам,
- предпринимателям

Чему учить

Учить нужно всех и всему,

но

в разных пропорциях:

общеделовые и специальные знания:

- для топ-менеджеров: 80% и 20%,
- для менеджеров: 50% и 50%,
- для специалистов: 20% и 80%.

ЭПШ ФБК

Основные участники рынка бизнес-образования

- Вузы
- Бизнес-школы
- Корпоративные университеты
- Поставщики краткосрочных программ
- Издательства деловой литературы

Схема анализа

- Преимущества
- Проблемы
- Уроки кризиса
- О чем подумать

ВУЗЫ

Преимущества

- *огромный опыт*
- *методологическая база*

Проблемы

- *оторванность от жизни*
- *теоретическая отсталость*

Уроки кризиса

- *меняется структура и качество спроса на рынке труда*

О чем подумать

- *изменить «жизненную позицию»: не студент для вуза, а вуз для студента*
- *создавать возможность студентам работать*

ЭПШ ФБК

Бизнес-школы

Преимущества

- *методологическая база*
- *методики*
- *преподавательский состав*
- *теоретическая продвинутость*

Проблемы

- *оторванность от жизни*

Уроки кризиса

- *мода на MBA проходит, остается потребность в ясных результатах обучения*

О чем подумать

- *повернуться лицом к бизнесу*
- *звать к себе практиков*

Корпоративные университеты

Преимущества

- *знание специфики*
- *стояние на земле*

Проблемы

- *работа в нерыночных условиях не стимулирует прогресс*
- *хорошо приспособлены только для обучения больших масс простым вещам*

Уроки кризиса

- *среди жертв снижения затрат*

О чем подумать

- *четко понять, чему следует учить самим, а на что приглашать внешних специалистов*

Поставщики краткосрочных программ

Преимущества

- *гибкость*
- *стояние на земле*

Проблемы

- *фрагментарность*
- *недостаточное общественное признание*

Уроки кризиса

- *сокращение бюджетов на обучение*

О чем подумать

- *развивать комплексные программы*
- *лучше понимать нужды клиентов*

Издательства деловой литературы

Преимущества

- *максимальная производственная гибкость*

Проблемы

- *не знают, что надо народу*
- *отсутствует «дружественный интерфейс» и привычка работать с авторами*

Уроки кризиса

- *в кризис покупают книги более целенаправленно*

О чем подумать

- *учиться работать с авторами так, как умеют работать с преподавателями бизнес-школы*

Всем, всем, всем

Надо помнить:

- кризисы приходят и уходят;
- люди остаются;
- их квалификацию надо повышать

Учиться, учиться и еще раз учиться

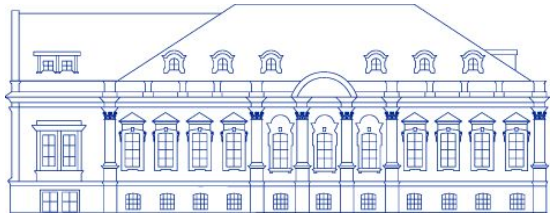
бизнесу настоящим образом!

ЭПШ ФБК

Вопросы

ЭПШ ФБК

Благодарим за внимание!



www.elsfbk.ru

101990, Москва, ул. Мясницкая, д.44/1
Телефон +7 (495) 737 5353
Факс +7 (495) 737 5347
E-mail els@fbk.ru