

Культурно-историческое наследие как инструмент развития территорий

Ксения Пушкина
Центр культурных инициатив
Московской области

Норильск, 29 марта 2007



НОРИЛЬСК 2007/2020
ТЕРРИТОРИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Культурное наследие: традиционный подход

Охрана «от»:

- Реставрация
- Консервация



Повышение бюджетных расходов, снижение
интереса населения



Культурное наследие как инструмент:

Охрана «для»:

- Освоение

- Использование

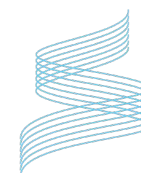


Творческие индустрии



Творческие индустрии:

производство продуктов и услуг,
экономическая ценность которых
базируется на интеллектуальной,
творческой составляющей.



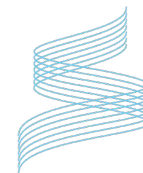
Творческие индустрии:

- архитектура
- **изобразительные и прикладные искусства**
- ремёсла и сувенирная продукция
- литература
- кино и видео
- музыка и звукозапись
- исполнительские искусства
- телевидение
- радио
- издательское дело
- дизайн
- реклама
- мода
- интернет,
- мультимедиа
- компьютерные игры



Творческие индустрии

- базируются на творческих качествах (навыках) индивидов..
- ..выступают в союзе с новыми технологиями..
- .. Производят продукты, экономическая ценность которых базируется на интеллектуальной собственности и имеет культурную составляющую



Творческие индустрии:

Новое освоение исторических и
индустриальных пространств



Формирование творческой среды



Творческий город



Творческие индустрии способствуют:

- (1) появлению уникального культурного продукта, характерного только для этой территории
- (2) появлению новых форм культурных услуг
- (3) развитию малого бизнеса (предпринимательства в сфере культуры)
- (4) появлению новых рабочих мест
- (5) повышению привлекательности территории как для горожан, так и для людей, приезжающих в город

