

ТЕМА: Индивидуальный и рыночный спрос

- **Главной задачей темы является рассмотрение спроса как важнейшего элемента рыночной ЭКОНОМИКИ.**

Цель: тщательное изучение понятия «спрос» и определяющих его факторов.

Понятия, которые должны быть усвоены учащимися:

- спрос;
- величина спроса;
- закон спроса;
- неценовые факторы спроса;
- нормальные товары;
- товары низшей категории;
- товары – заменители;
- дополняющие товары.

Тематическое планирование

1. Индивидуальный рыночный спрос. Закон спроса. Прямая и обратная функция спроса.
2. Детерминанты спроса.
3. Зависимость индивидуального спроса на товар от дохода потребителя. Нормальные (качественные, высшей категории) и инфериорные (некачественные, низшей категории) блага.
4. Зависимость спроса на товар от цен сопряженных товаров. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты)
5. Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Решение задач.
6. Контрольная работа по теме «Индивидуальный и рыночный спрос»

В результате изучения темы «Индивидуальный и рыночный спрос» учащиеся должны:

- уметь раскрывать понятия «спрос», «индивидуальный спрос», характеристики спроса;
- знать факторы, формирующие спрос;
- объяснять различие между понятиями «спрос» и «величина спроса», иллюстрировать это на примерах;
- различать и определять факторы, воздействующие на изменение величины спроса и изменение спроса;
- определять направления смещения кривой спроса при его изменениях;
- уметь формулировать закон спроса;
- понимать функциональную зависимость величины спроса от цены;
- знать способы задания функции спроса;
- читать и строить шкалу и график на условных примерах;
- демонстрировать на графике сдвиг кривой спроса и изменение величины спроса;
- строить кривую и шкалу рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе.

- **Спрос** – это желание и способность людей покупать товары.
- **Величина спроса** – это объем товара, который готов приобрести индивид при определенном уровне цены.
- **Закон спроса:** цена товара и величина спроса на него находятся в отрицательной зависимости.

Способы задания спроса

- Табличный
- Графический
- Аналитический

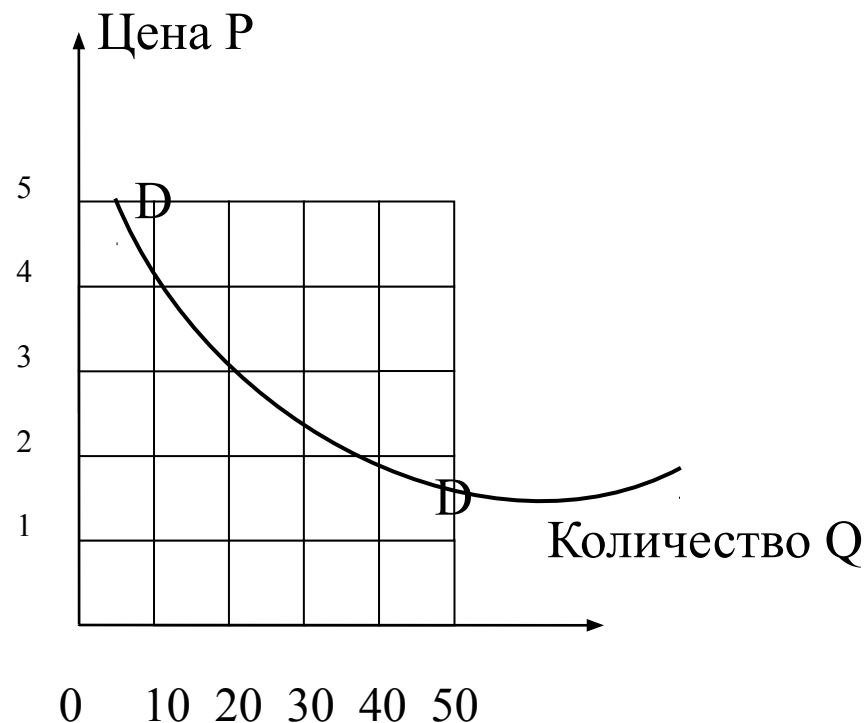
Табличный способ

- Описание зависимости величины спроса от уровня цены в виде таблицы или двух соответствующих рядов чисел называется **шкалой спроса**.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.
5	5
4	10
3	18
2	30
1	50

Графический способ

- Полученная на графике кривая DD (от англ. demand — спрос) называется **кривой спроса**.
- P — от англ. price — цена;
- Q — от англ. quantity — количество



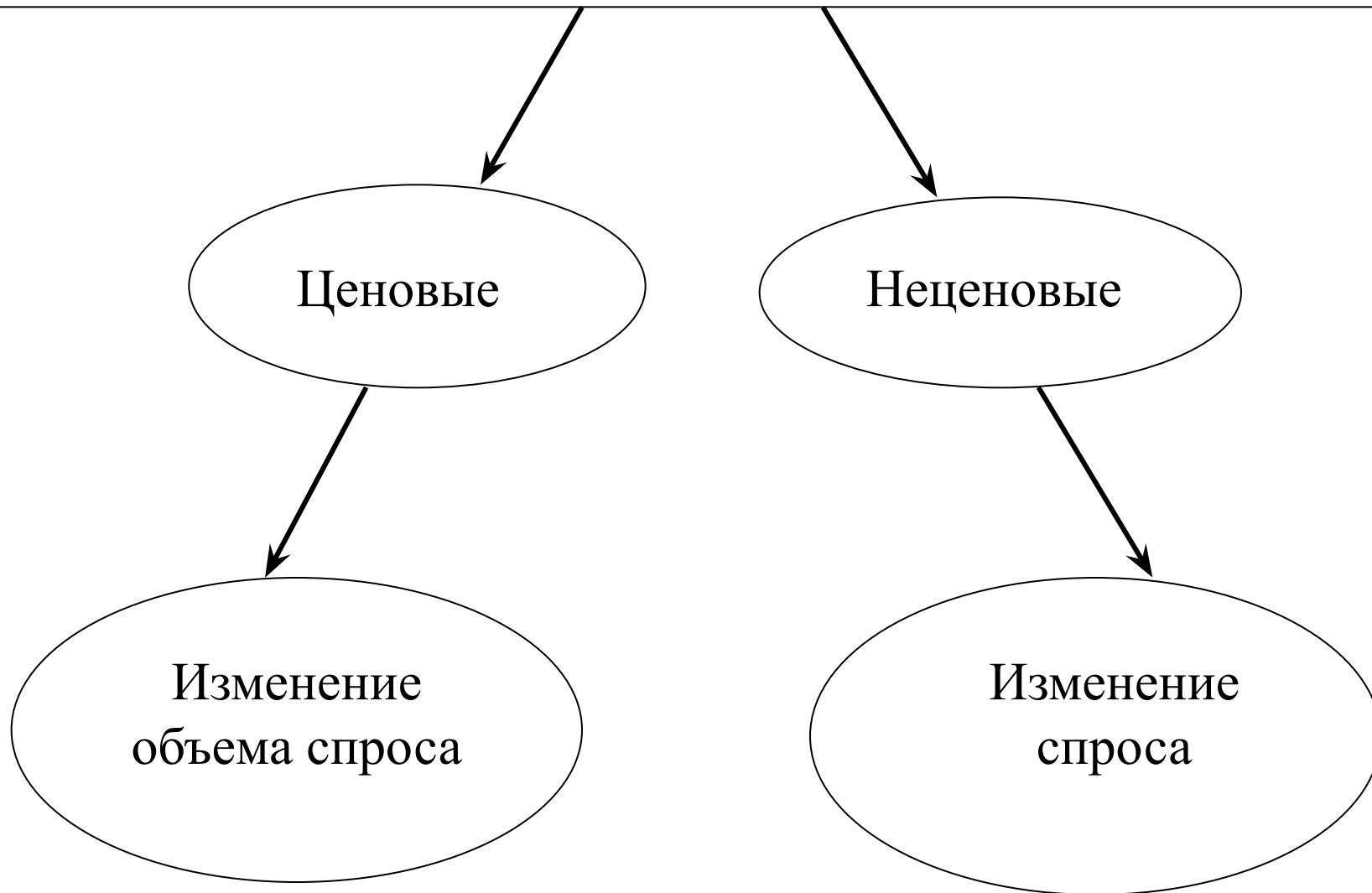
Аналитический способ

- Третий способ задания спроса – аналитический, в виде функции

$$Q_d = f(P).$$

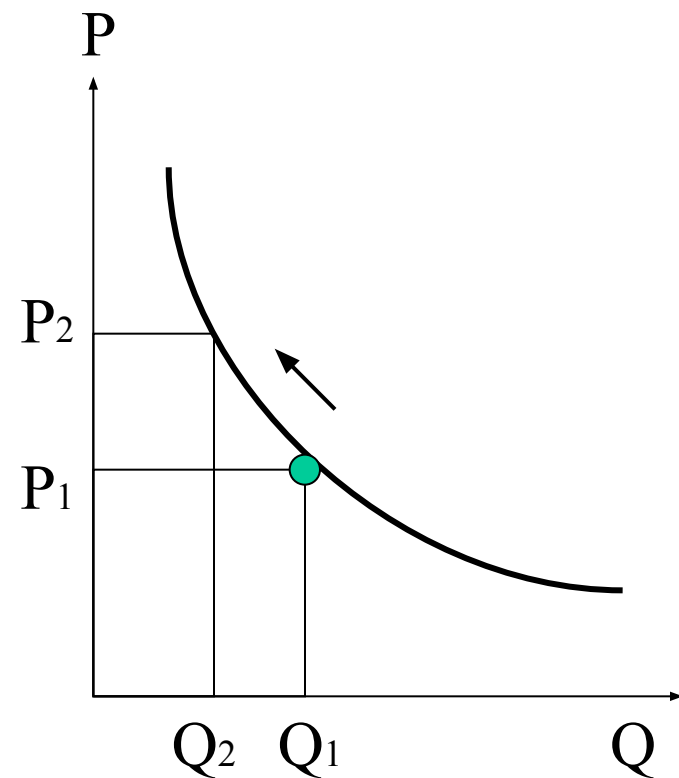
- В математике отрицательную зависимость можно описать с помощью разных функций, простейшая из них – линейная $Q_d = a - bP$, где a и b – положительные коэффициенты, $a > 0$, $b > 0$.

Факторы, определяющие спрос

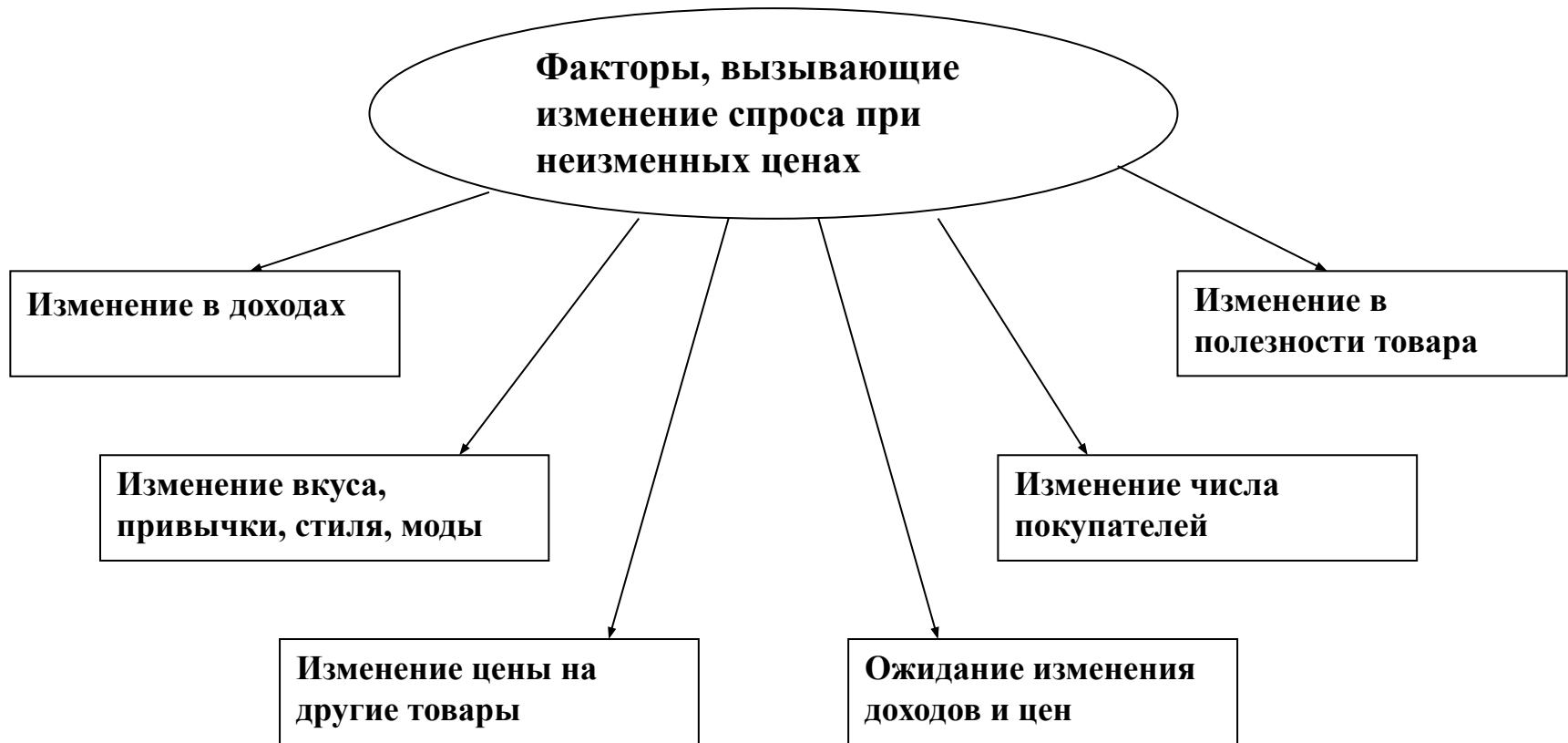


Изменение ценовых факторов

- Если на рынке изменяется цена при неизменности других факторов, то в результате меняется объем спроса, что отражается в движении точки по кривой спроса



Факторы изменения спроса при неизменных ценах



- Качество и ассортимент данного товара.

Наличие большого ассортимента товара позволяет покупателю удовлетворить свои желания.



Уровень дохода покупателей.

- «Низшие товары» - это те блага, которые приобретаются, как правило, людьми с низкими доходами.
- «Нормальные товары» - это более ценные и полезные товары.



•Мода, вкусы и предпочтения.



- Цены на дополняющие товары.

Если цена на
дополняющий
товар
поднимается, то
спрос на основной
товар падает.

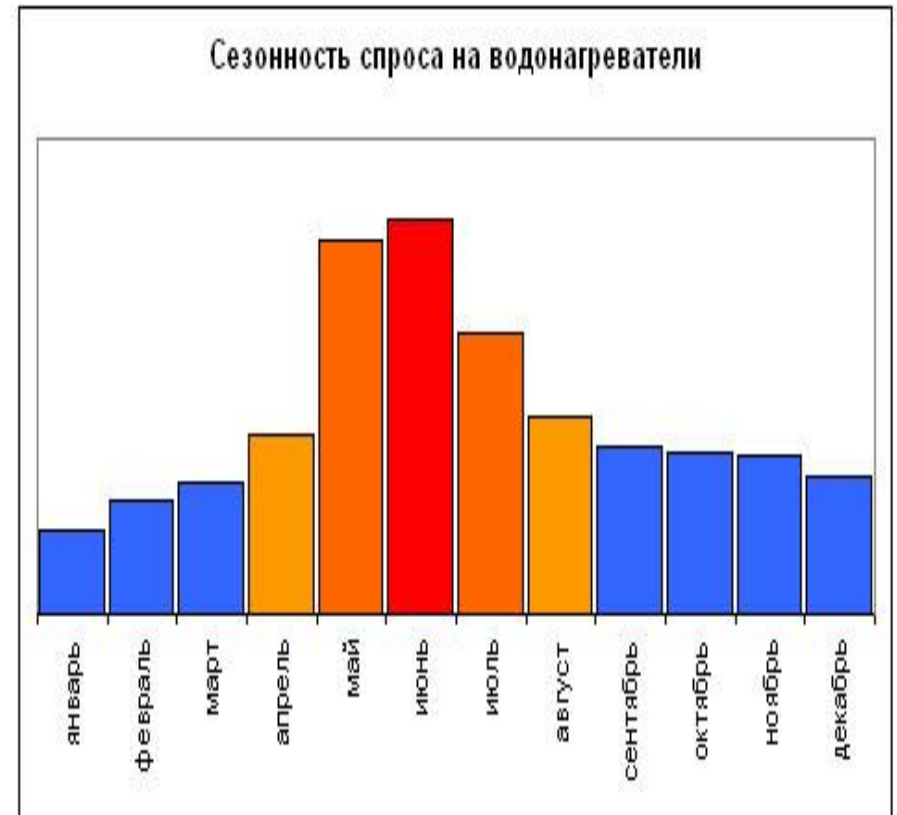
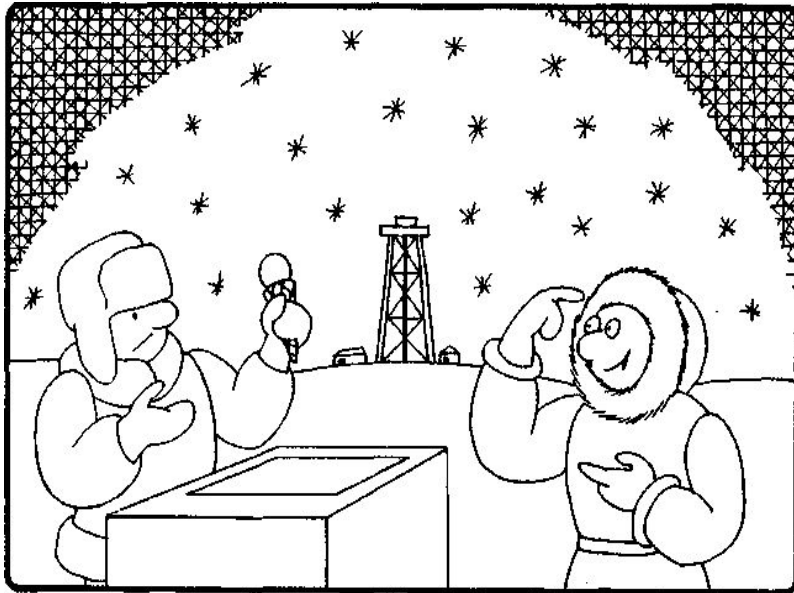


- Цены на взаимозаменяемые товары.

Спрос на
аналогичные
товары находится
в обратной
зависимости от
изменения цены.

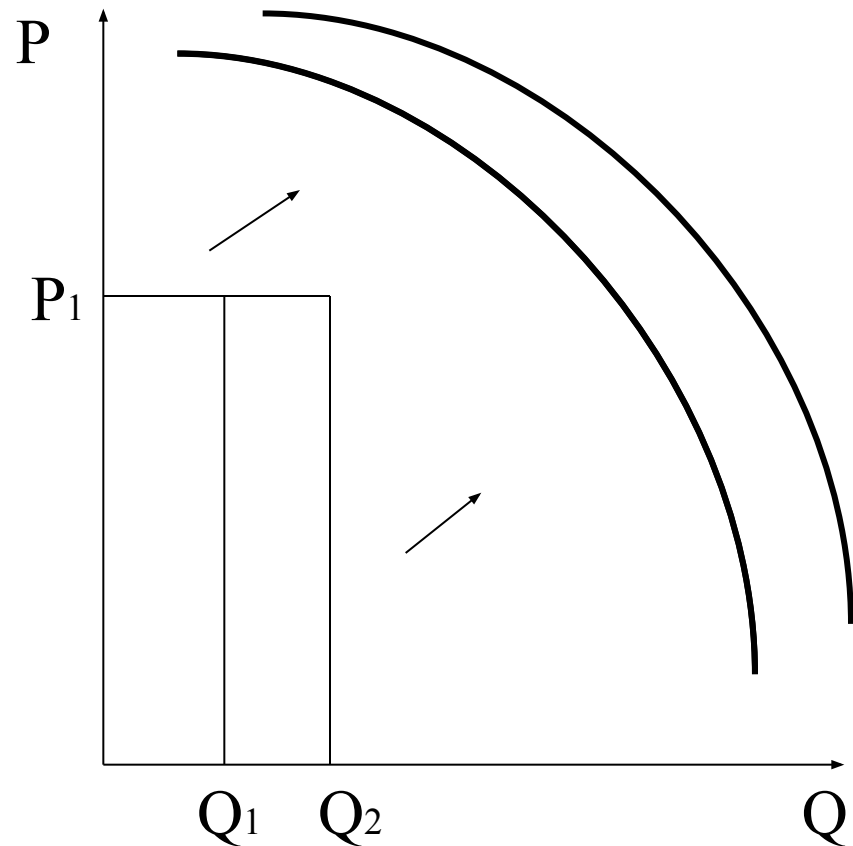


•Сезонные и климатические условия.

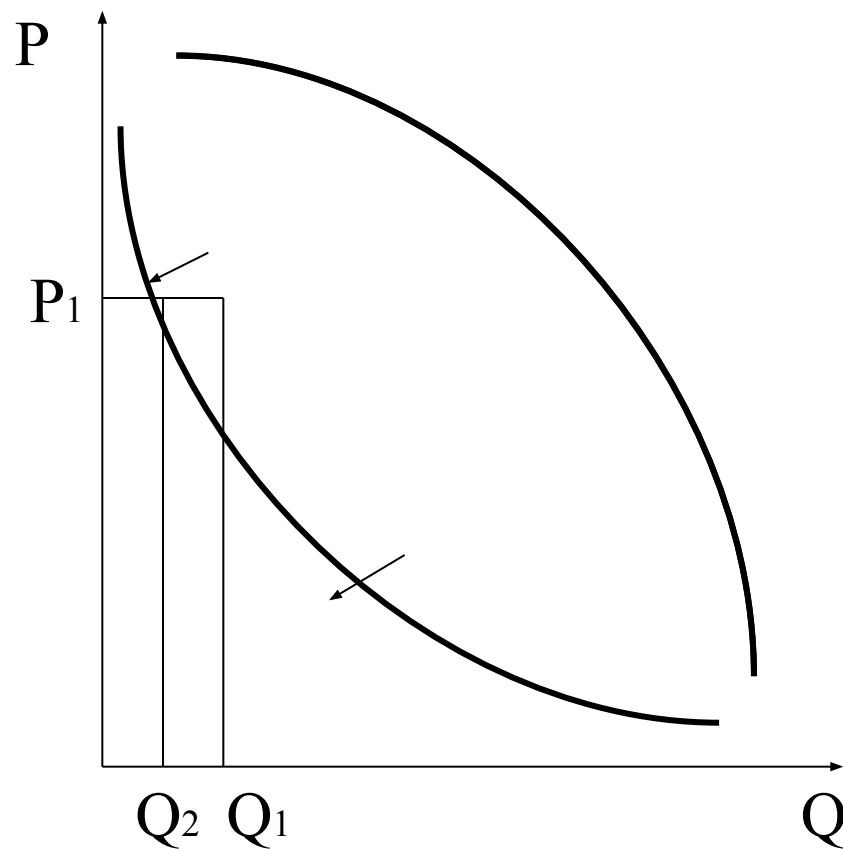


Изменение неценовых факторов

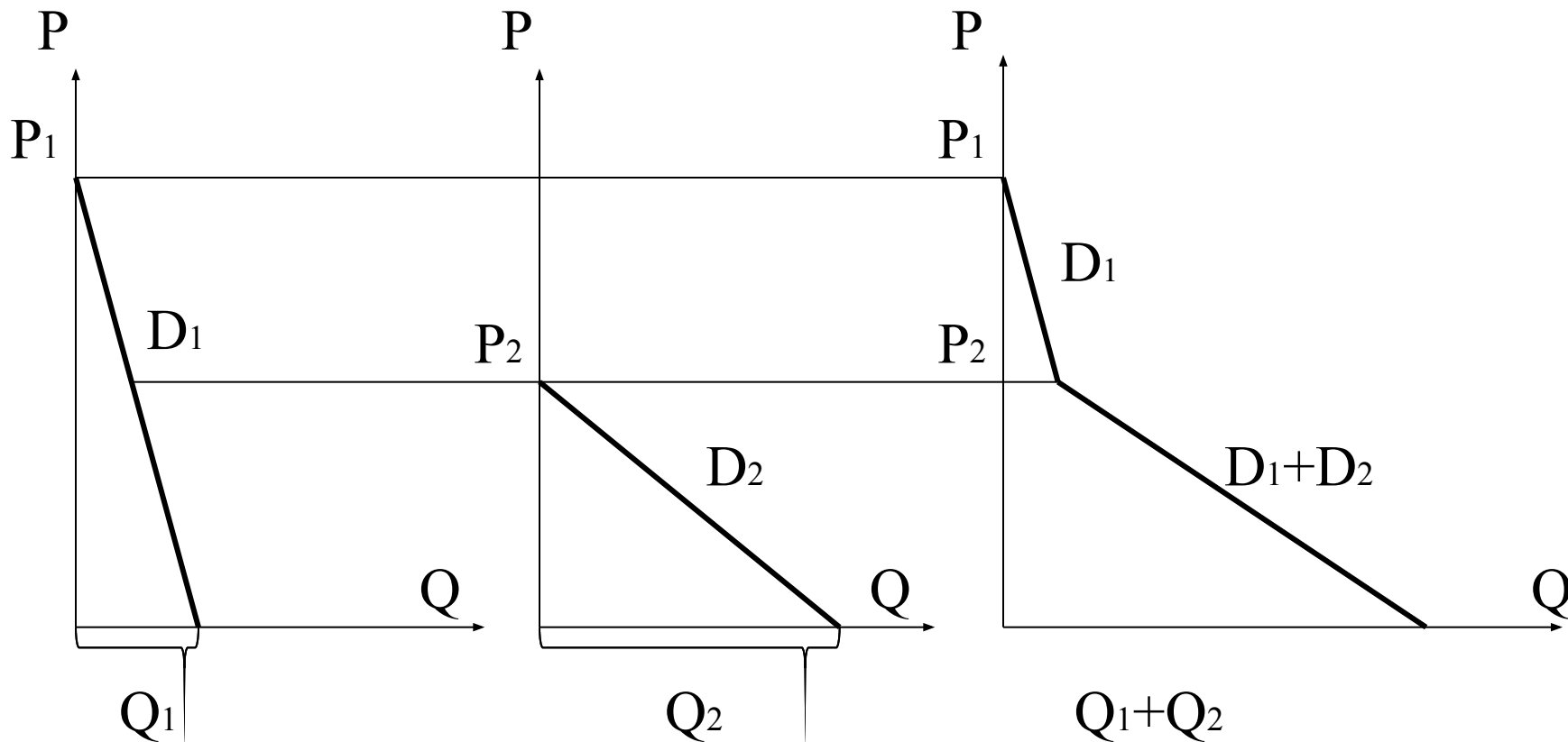
- При изменении неценовых факторов меняется спрос, что на графике отображается сдвигом всей кривой спроса (увеличение спроса)



- Сдвиг всей кривой при уменьшении спроса



Рыночный спрос



- Кривая общего рыночного спроса строится путем горизонтального сложения индивидуальных кривых спроса

Аналитический способ представления рыночного спроса

- Если индивидуальные функции спроса имеют вид

$$Q_{1D} = a_1 - b_1P_1$$

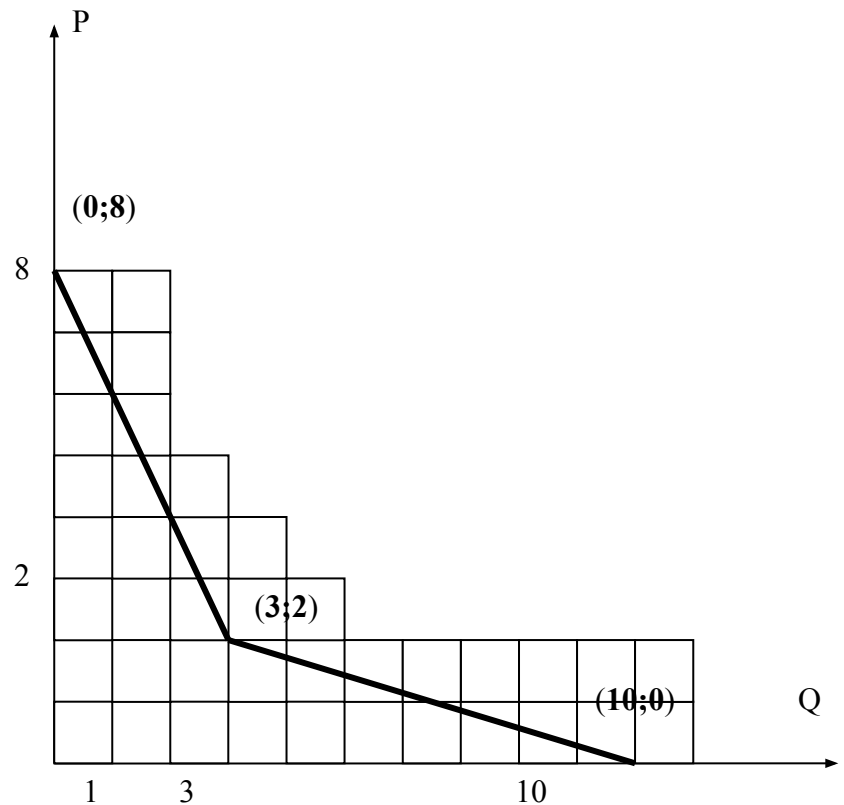
$$Q_{2D} = a_2 - b_2P_2$$

- Аналитически в рассматриваемом случае функция рыночного спроса будет представлена кусочно-заданной функцией

$$Q_D = \begin{cases} a_1 - b_1P, & P > P_1, \\ (a_1 + a_2) - (b_1 + b_2)P, & 0 < P < P_1. \end{cases}$$

Решение задач

- **1С.** График рыночного спроса представляет собой ломаную линию, представленную на рисунке. Определите функцию рыночного спроса на товар в виде аналитической зависимости.



Решение:

- При цене $2 < P \leq 8$ функция рыночного спроса является линейной, следовательно, ее можно представить в виде: $Q_D = a - bP$. Для того, чтобы найти неизвестные параметры a и b , необходимо подставить в функцию спроса две комбинации цены и количества:

$$\begin{cases} 0 = a - b \cdot 8 \\ 3 = a - b \cdot 2 \end{cases}$$

- Получаем, $a=4$ и $b=0,5$, откуда $Q_D = 4 - 0,5P$.
- Аналогично определяется функция рыночного спроса при цене .

Ответ:

$$Q_D = \begin{cases} 4 - 0,5P & 2 < P \leq 8 \\ 10 - 3,5P & 0 \leq P \leq 2 \end{cases}$$