

# ЗАО «Детский мир» отдел-Текстиль и бельё



Производственная практика студента  
ППКСГТУ им Гагарина Ю.А.

Группа К-22 Яхина Ирина, Семенова  
Екатерина. ЗАО «Детский мир-отдел  
«Текстиль и бельё»

# ЗАО «Детский мир»

Саратовский универмаг «*Детский мир*» крупнейший в области специализированный магазин.

Официальное открытие универмага состоялось 14 февраля 1987г.

Универмаг насчитывает отделы:

- ✓ «Мир игрушек»;
- ✓ «Мир детской моды»;
- ✓ «Подарки»;
- ✓ «Товары для дома»;
- ✓ «Текстиль и бельё».

Мы проходили практику в отделе  
«Текстиль и бельё»



# Ассортимент отдела -Текстиль и бельё

В разделе Текстиль и Белье представлены такие товары как:

- Постельное бельё (качества: сатин, бязь, шёлк);
- Подушки (фирмы: Dargez, серебряная нить);
- Одеяла (с наполнителями: бамбука, лаванды, лебёдки, и верблюжей шерсти);
- Полотенца(производителей: Китай, Турция, Польша, Россия).



# В наши обязанности

## ВХОДИЛО:

- ✓ консультирование покупателей;
- ✓ прием товара со склада;
- ✓ сверка наличия товара с данными накладных;
- ✓ подготовка товара к продаже;
- ✓ изготовление и прикрепление ценников на товар;
- ✓ выкладка товаров по группам, видам, размерам;
- ✓ выполнение других поручений руководства.



# Сегментирование потенциальных потребителей отдела -Текстиль и бельё

Сегмент	Описание	Нацеливание
Сегмент 1	Подростки 14-18лет, уровень дохода «средний», посещают редко.	-
Сегмент 2	Ж.18-35 лет, уровень дохода «средний+», посещают часто, покупают для собственного потребления и в подарок родителям. Важно: ассортимент товара и выбор.	+
Сегмент 3	Ж.35-50 и далее лет, уровень дохода «средний» Чаще покупают детям, родным и близким в подарок. Важно: качество товара, ассортимент , упаковка, и уровень сервиса.	+
Сегмент 4	Ж.35-49лет, уровень дохода «средний+». Чаще покупают для собственного пользования. Важно: качество товара, разнообразный ассортимент и уровень цен.	+
Сегмент 5	М.18-35лет, уровень дохода «средний+» покупают в подарок близким. Важно: инновационные технологии в товаре , соответствие моде и уровень сервиса.	+
Сегмент 6	М.50-60лет, уровень дохода «средний». Чаще покупают для семьи. Важно: качество товара и цены.	+

# Вид спроса в отделе - Текстиль и бельё»

- ✓ Спрос на товары, представленные в отделе «Текстиль и бельё полноценный,
- ✓ Предложение удовлетворяет спрос, товарооборот стабильный.
- ✓ Есть некоторые изменения товарооборота в период праздника «8 марта»
  - ✓ (неравномерный спрос)

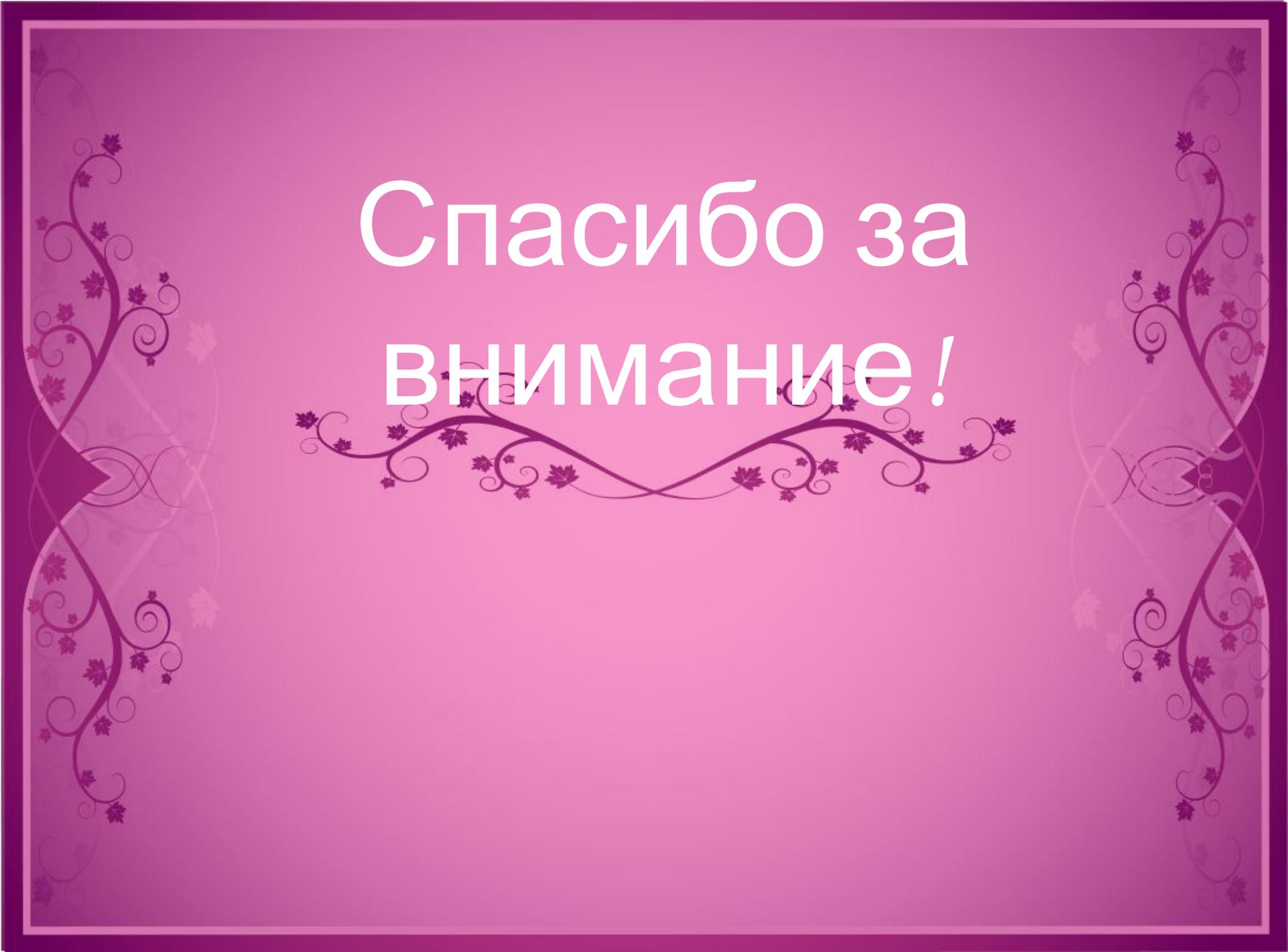
# Предложение по продвижению товара в отделе - «Текстиль и бельё»

Предлагаем:

- ✓ Провести акцию, направленную на стимулирование сбыта «попробуй подушку»
- ✓ Ввести «подарочный сертификат».
- ✓ Оформление торгового зала POS материалами.
- ✓ Более чётко распределить товар по секциям.



Спасибо за  
внимание!

A decorative border with a repeating pattern of dark purple grapevines and leaves, set against a lighter purple background. The border is symmetrical and frames the central text.