

Вирусная реклама

версия 4. +

Алексей Мась

«Акулы Маркетинга 2009»



Алексей Мась

www.mas.kiev.ua



Украинская баннерная сеть

www.banner.kiev.ua

Infostore

www.Infostore.org

www.Mail.ua

Спасет ли «вирусный маркетинг» маркетинг?



настоящий
?
или
подделка

По крайней мере - вирус честен и ироничен

- [Rabbid и велотур](#)



<http://www.youtube.com/watch?v=GoNkwyYA1R4>

Вирусная реклама - сейчас на коне



- 1) Есть мода
- 2) Есть примеры работы

Задача «новой рекламы» - вернуть доверие

- Пользователи считают, что реклама - обманывает их



Доверие потеряно

- Пользователи спят во время обычной рекламы набираясь сил для взаимодействия между собой



Интернет и вирусы

1. Интернет - камера Вильсона для вирусов (можно отследить общение)
2. Перегретая среда, все на взводе



Но пользователи - ждут чуда



Три типа людей

- Объединители
(знают других людей)
- Знатоки
(собирают знания о продукте)
- Продавцы



Наблюдение

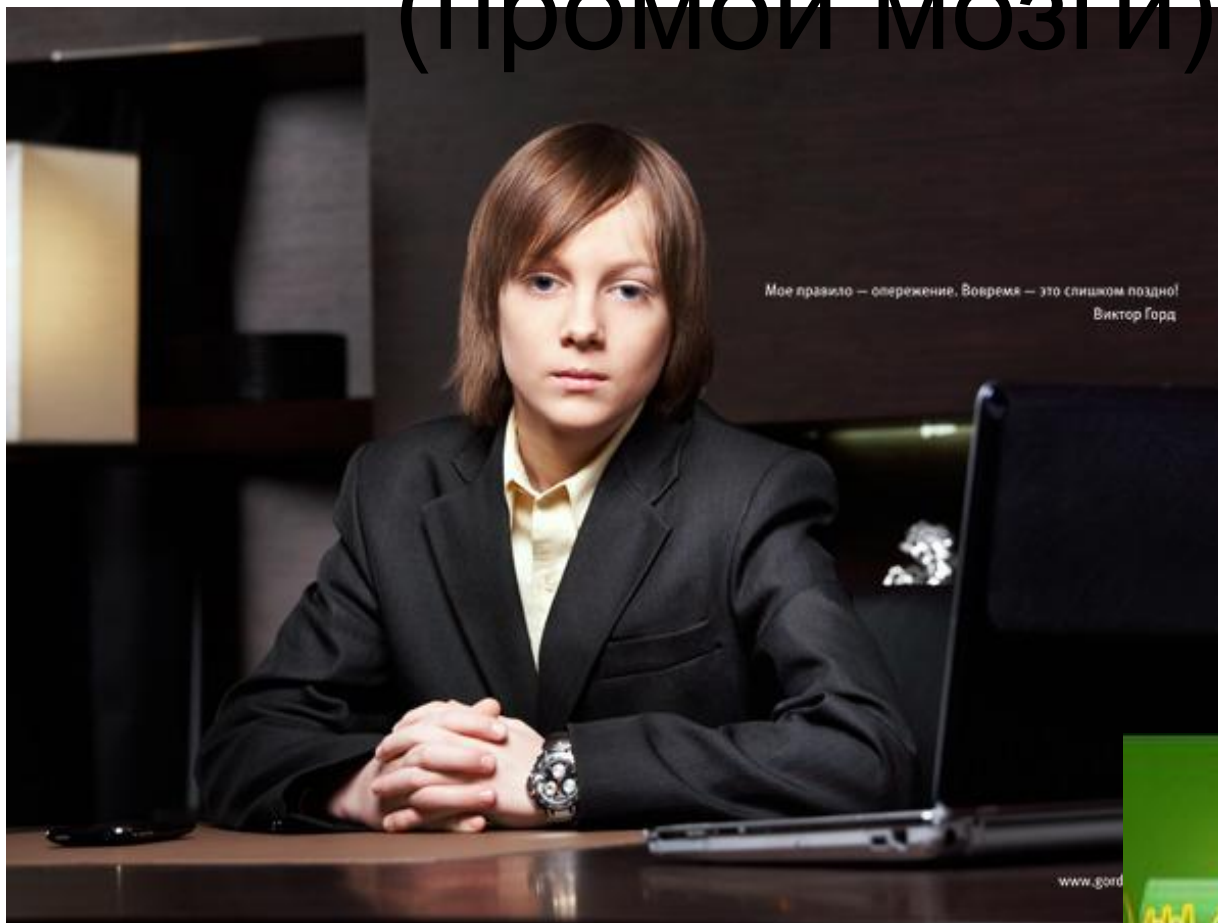
Вы должны наблюдать
за этими тремя
типами и знать СВОИХ

- Продавцов
- Знатоков
- Объединителей



Гэлетний бизнесмен

Виктор Горд (промой мозги)



<http://gord.com.ua/>



1
2

Единственный выход развивать уязвимость :)

- Уязвимость брендов
- Уязвимость людей

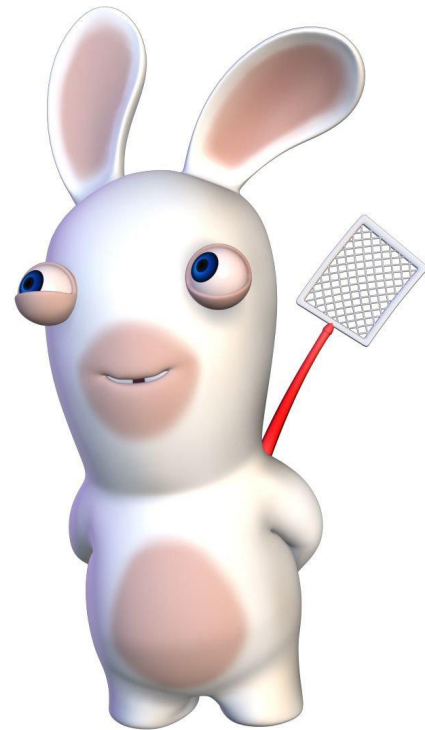


Варианты создания уязвимостей 1

1. Умение посмеяться над собой

2. Жесткая честность

(и то и другое нужно и в вирусах и в медиарекламе)



ключ —
доверительность

Вирус все еще заметен



Вирусная реклама

уязвимости тип 2



1. Использование протестного электората

2. Придумать себе врага



+ до этого «нет коланизации» и судебное решение по этому поводу

http://www.biggd.com/play.php?v=nVG_a7Bem60

Протестный электорат

- Когда человек протестует - он уже активизирован
- Возможность протеста - вариант уязвимости



Google и протесты

- Гугль протестует против использования слова “гуглить” в качестве поиска.
- Ключевое слово - протестует

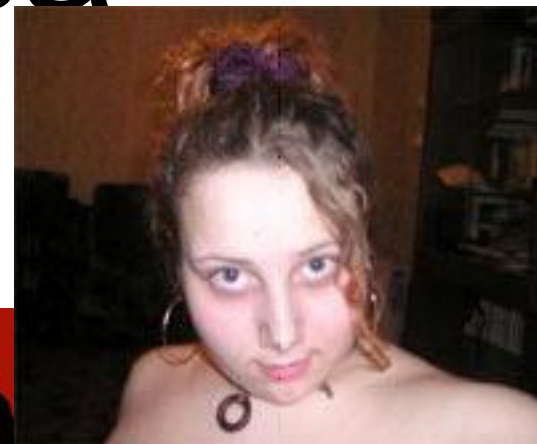


Алена Писклова

Так Rambler нажился
на ненависти к Барби

За девушку с
необычной
комплексией
вступились

Тысячи сайтов



Вирусная реклама уязвимость 3

Потребителю
интересно общаться
с продуктом,
который можно
испортить

– открытки
нацарапанные на
авто



В меня въехали сзади



Это запоминается

Вирус ищут в массах



Фонтаны - Mentos и Кола
от вируса до научного сайта

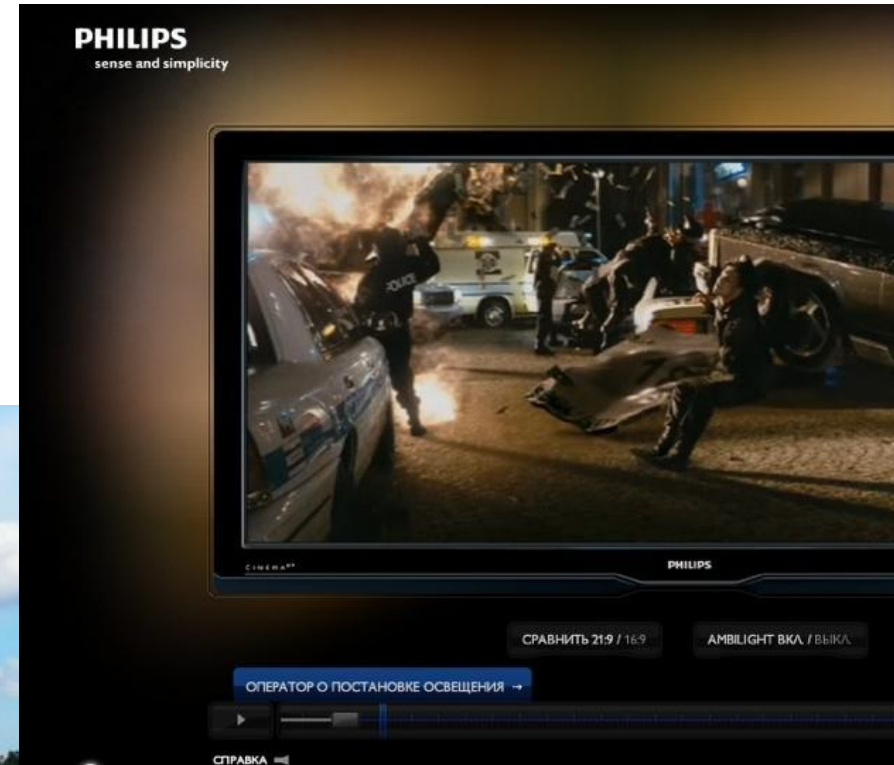
Matt и Stride Gum



<http://www.adme.ru/viral/2008/06/24/23127/>

Продукт?

- В вирусе не должно быть разделения между продуктом и рекламой



<http://www.cinema.philips.com/>

Компоненты вируса

- Попадание в вакуум
- Простота
- Мотив передавать



Процедуры

1. посев

【размещение
активирующей
информации】

2. запал

(сигнал к
действию)

3. подпитка

(плановые
действия по
поддержке)



1. Посев

- Сейчас – это
покупка
ТЫСЯЧНИКОВ
- Сейчас – это
создание ловушки
для
пользователей



2. АКТИВАЦИЯ

Можно использовать
свой, можно чужой
ПОСЕВ.



Беспринципный выигрывает

Коммуникация

как основа рекламы

«Бигборд здоровается с
Мини»



2а. Активация

Студия решила
поздравить с Пасхой
активировав уже

посеенные интернет религии

Preved – смотри медведя



решительность

3. Поддержка

Запланировать
заранее
мероприятия в русле
распространения
вируса, например
игра в поддержку
вируса «молока»,
без которого
погибают



Google

Праздничные
логотипы от Google
чтобы пользователю
было интересно
каждый
день

Поддержка вируса



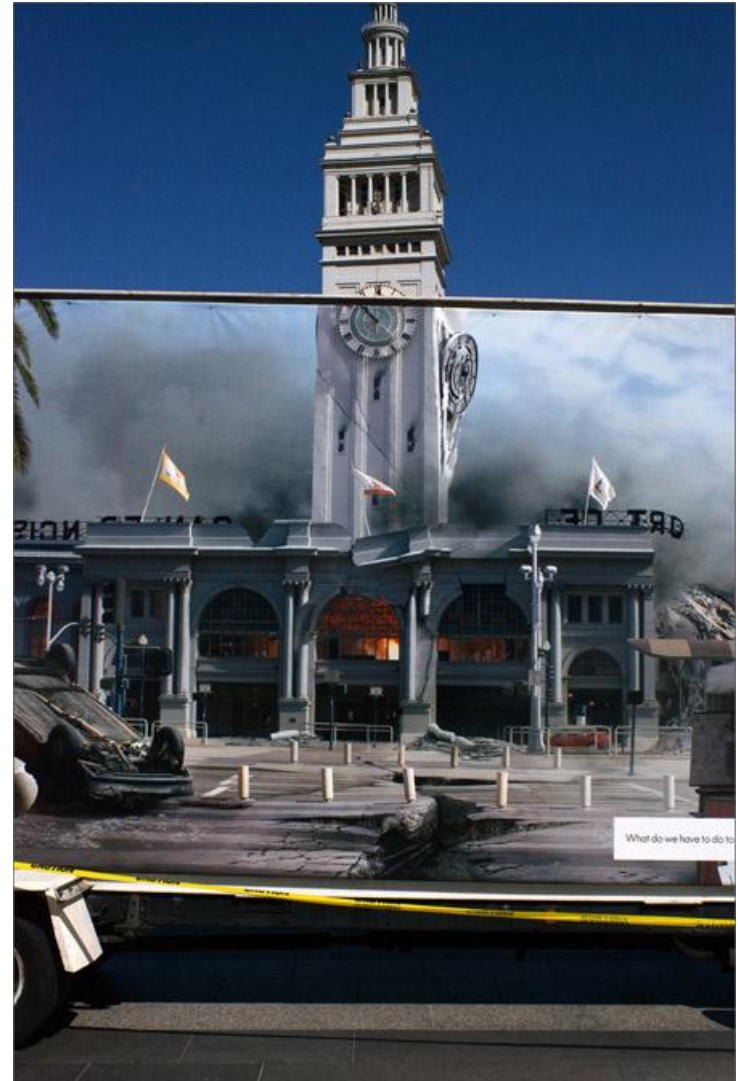
Контрвирус



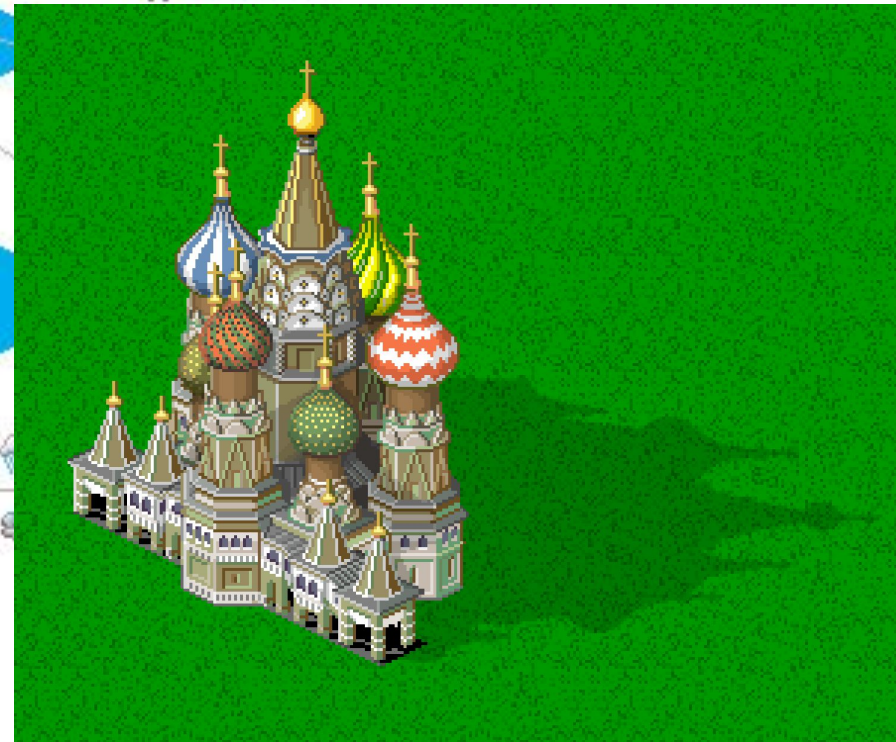
найдётца всё !!!

Компания должна соответствовать
Пользователи проверят ее на прочность

Искусство удивлять



Через пиксели к совершенству



Infostore

Годовой график



INFO STORE .ORG - (23/2/18, 0.22)

рейтинги

mas

мне рекомендуют

я читаю

каталог

найти



Когда пользователи сами рекламируют

Рекламное агентство гаремного типа «Маньяко»



Задача «вирусов» - вернуть рекламу в людей



Алексей Мась

www.mas.kiev.ua



Украинская баннерная сеть

www.banner.kiev.ua

Infostore

www.Infostore.org

www.Mail.ua