

Отчет о мероприятии НОЧЬ SALE В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ



Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги

Отчет о культурно-массовом мероприятии САМЫЙ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ

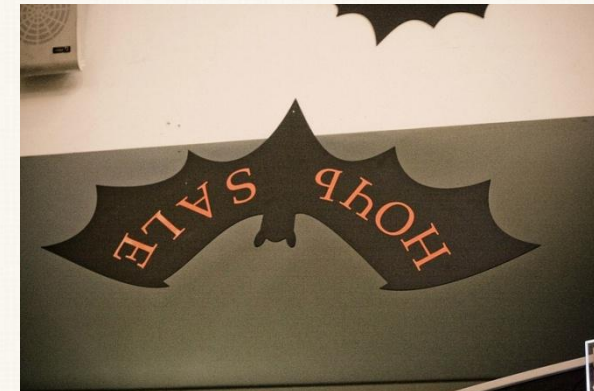
Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги

Декорации

Сцена



В качестве основной темы декораций были выбраны летучие мыши из черного пластика с оранжевыми надписями «Ночь SALE»



И на улице и в помещении активно использовалась сварная сетка – стилизованная решетка.,



promotion

decoration

events

в начало

Отчет о культурно-массовом мероприятии САМЫЙ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ

Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги

Декорации

Сцена



promotion

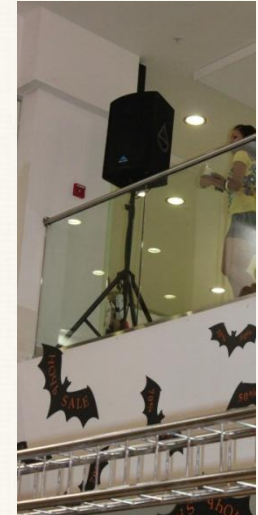
decoration

events



в начало

Собранная из тритикса ферма ограничила зону сцены. В зале находилось 4 динамика – два внизу и два на антресольном этаже. 1 динамик был установлен снаружи для танцовщиц гоу-гоу. Под задником спрятана дым-машина.



Отчет о культурно-массовом мероприятии САМЫЙ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ

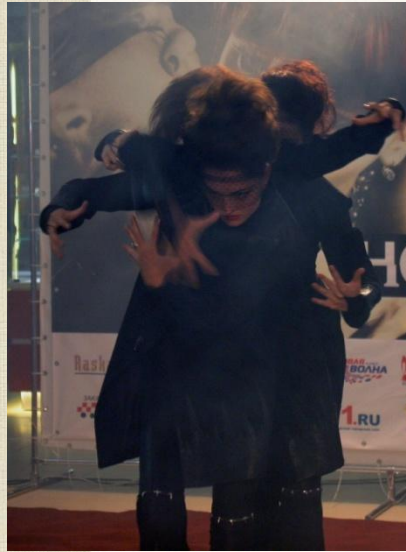
Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги

Сцена

МОЛЛ



Открыли мероприятие очаровательные «вампириши». Далее плотная шоупрограмма в течение двух часов без перерыва предлагала гостям поучаствовать в розыгрышах, полюбоваться изящными танцами с питоном, восхититься зажигательным, в прямом смысле этого слова, искусством барменов, потанцевать под веселые ритмы шоу барабанщиков.



BAKLAN'S
PRODUCTION
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

promotion

decoration

events

в начало

Отчет о культурно-массовом мероприятии САМЫЙ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ

Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги

Сцена

МОЛЛ



promotion

decoration

events



Волгоградцы, теперь уже традиционно не пропускают ночь распродаж в ТРК ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ. На всех этажах молла в бутиках выстраивались очереди.

в начало

Отчет о культурно-массовом мероприятии САМЫЙ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ В ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ

Тех. обеспечение

Ход мероприятия

Итоги



promotion

decoration

events

Тема вампирства и ночного шоппинга удачно слились в мероприятии «Ночь SALE» в ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ. Вся шоупрограмма была построена на ассоциациях с самыми известными фильмами Тарантино, показы мод проходили под саундтреки из его фильмов, а выступление артистов так, или иначе представляли образы его героев.

Удачно отработанная схема проведения розыгрышей, на этот раз проявила себя с самой хорошей стороны: с одной стороны каждый розыгрыш собрал много участников, с другой – они не помешали гостям сделать свои покупки, т.к. между розыгрышами было достаточно время. Финальный аукцион, несмотря на позднее время, собрал рекордное количество человек, а торги частенько переваливали за 100 «евроденег», что говорит о высокой именно покупательской активности.

Немного о цифрах:

- для декораций потребовалось больше сотни летучих мышей и больше 70 кв.м. решеток.
- общее чистое время выступлений разных артистов на этот раз перевалило за 60 мин.
- гости молла увидели более 60 единиц одежды, бижутерии, обуви и пр. на показе мод.
- главный приз розыгрыша был разыгран за 200 «евроденег» что эквивалентно потраченным 100 тыс. руб., и торги за приз велись до последнего момента.

Все это означает, что очередная ночь распродаж в ТРК ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ прошла успешно. Мероприятие стало традиционным для жителей города. Словосочетание «ночь sale» прочно ассоциируется у горожан с «Европой», а на вопрос «где можно поймать самые лучшие скидки?» каждый ответит – «на «ночи sale» в ЕВРОПА СИТИ МОЛЛ.

в начало