



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

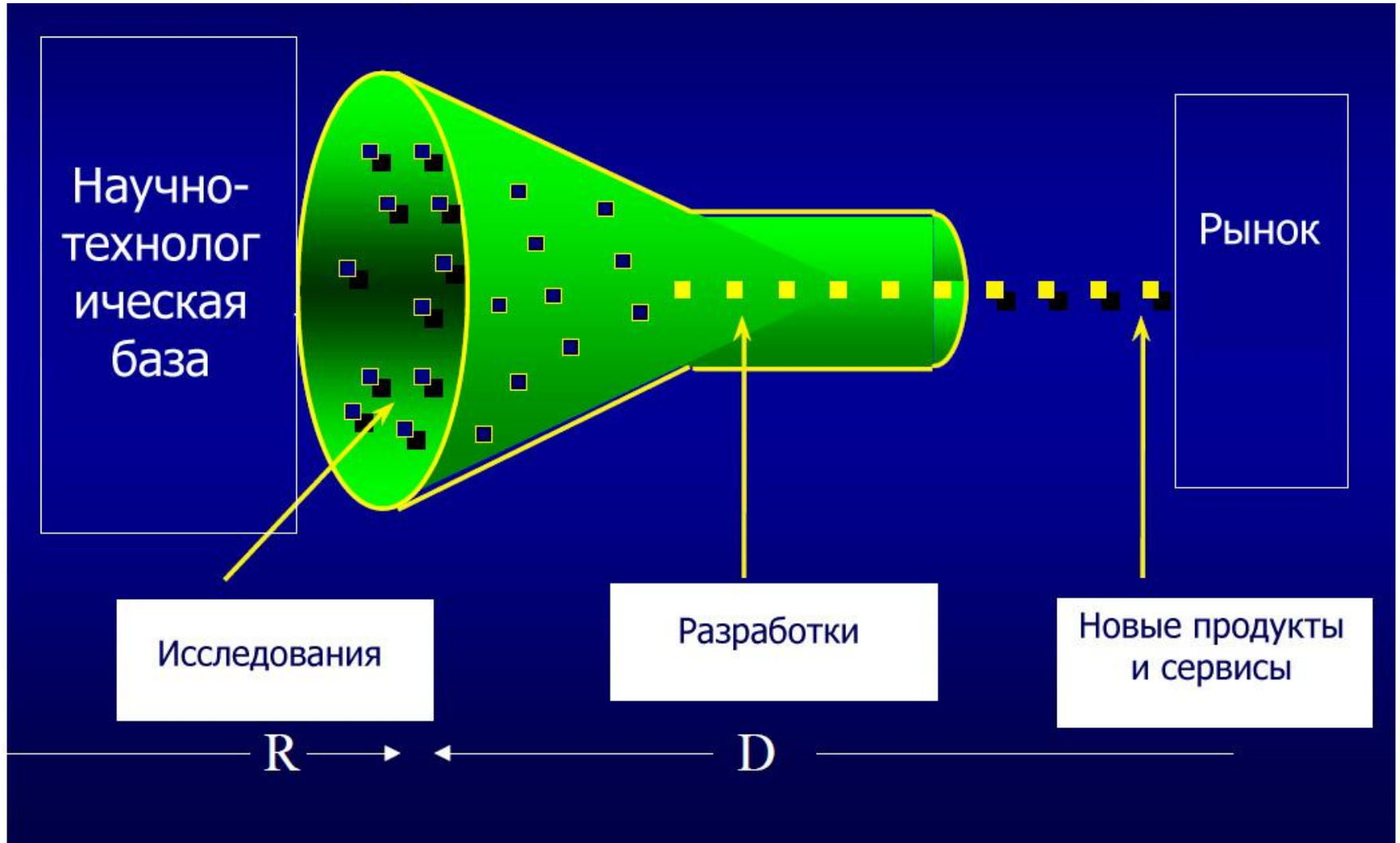
Зачем открывать инновации?

Дан Медовников

Заместитель директора Института менеджмента инноваций,
заместитель главного редактора журнала «Эксперт»

Тренды:

- Рост стоимости НИОКР
- Укорачивание жизненного цикла
- Рост мобильности человеческого капитала
- Рост популярности венчурных схем и спин-оффов

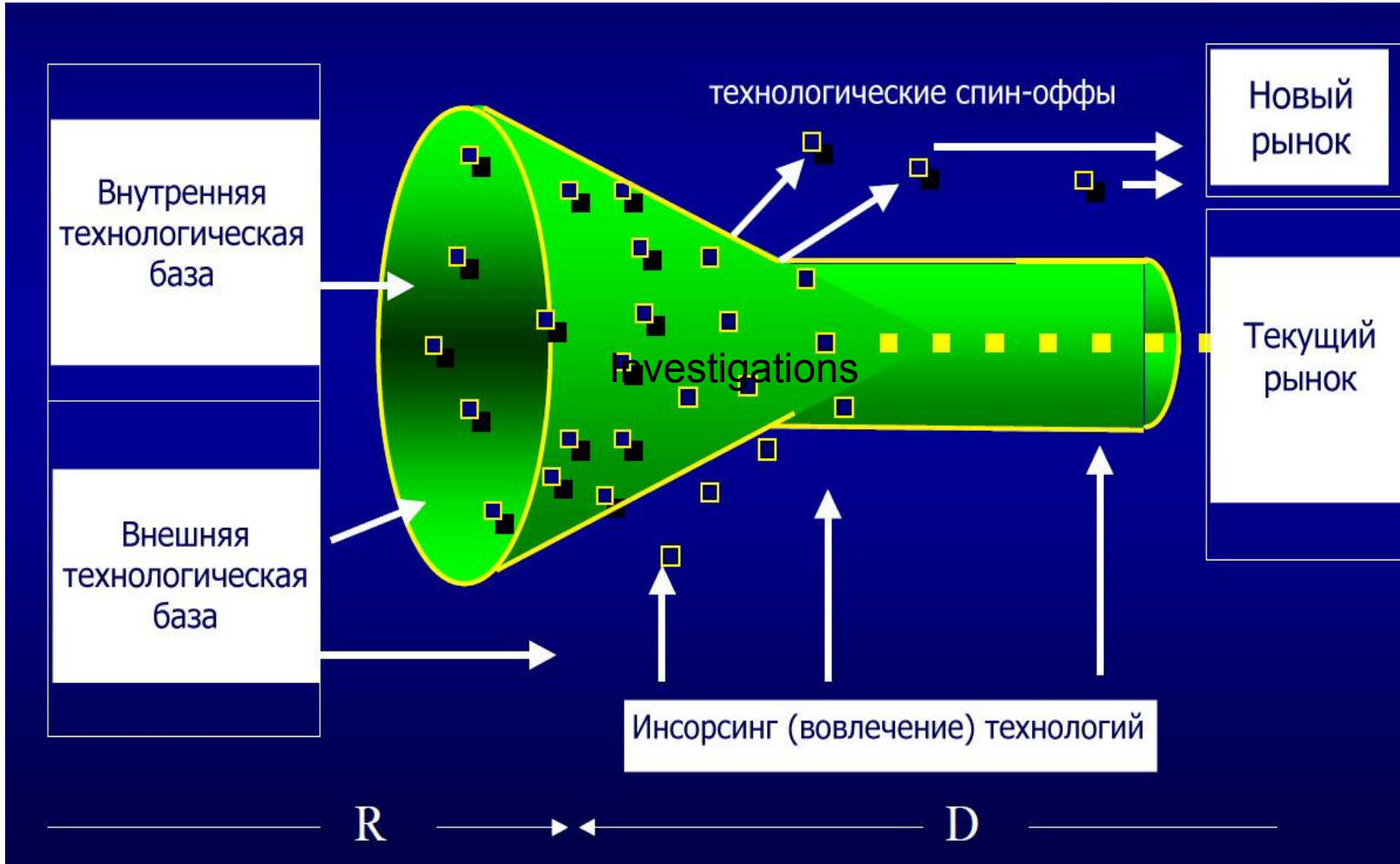




Рыночная стоимость компания Xerox PARC



- Привнесение знаний извне
- Передача знаний во внешнюю среду
- Партнерство
- Венчуры
- Инновации по инициативе пользователей





Закрытые инновации **VS** Открытые инновации



- Диффузия модели открытых инноваций в средне- и низкотехнологичные сектора
- Переход от крупных компаний к средним и малым
- Рост числа исследовательских альянсов
- Активное вовлечение университетов в процесс обмена научно-технологической информацией
- Защитная роль интеллектуальной собственности сменяется активной рыночной

Если компании откажутся от НИОКР, а университеты займутся бизнесом, кто будет генерировать научные знания?

В каких отраслях неприменимы открытые инновации?

Работает ли модель открытых инноваций в неинновационной экономике?

Возможна ли в России использование открытых инноваций в средних и малых компаниях?