“АНАЛИТИК”
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ РОС

Волгоградцы и москвичи в условиях кризиса: сходства и различия в поведении и восприятии

Представление результатов региональных этапов общероссийского исследовательского проекта Ассоциации «Группа 7/89» «Межрегиональный индекс кризисного сознания»

Волгоград, 24 ноября 2009 г.

Параметры исследований и источники информации

Блок вопросов о восприятии кризиса был включен в инструментарий нескольких исследований.

Центр социологических и маркетинговых исследований "АНАЛИТИК"

Инициативный исследовательский проект «Волгоградский Омнибус».

- Сроки исследования – апрель 2007 - октябрь 2009 года.
- Метод опроса: телефонное интервью по структурированной анкете.
- Объем выборки – 450 респондентов (в каждой волне).
- Объект исследования: население Волгограда в возрасте 16 и старше.
- Выборка репрезентативна по полу, возрасту и району проживания жителей города.

Параметры исследований и источники информации

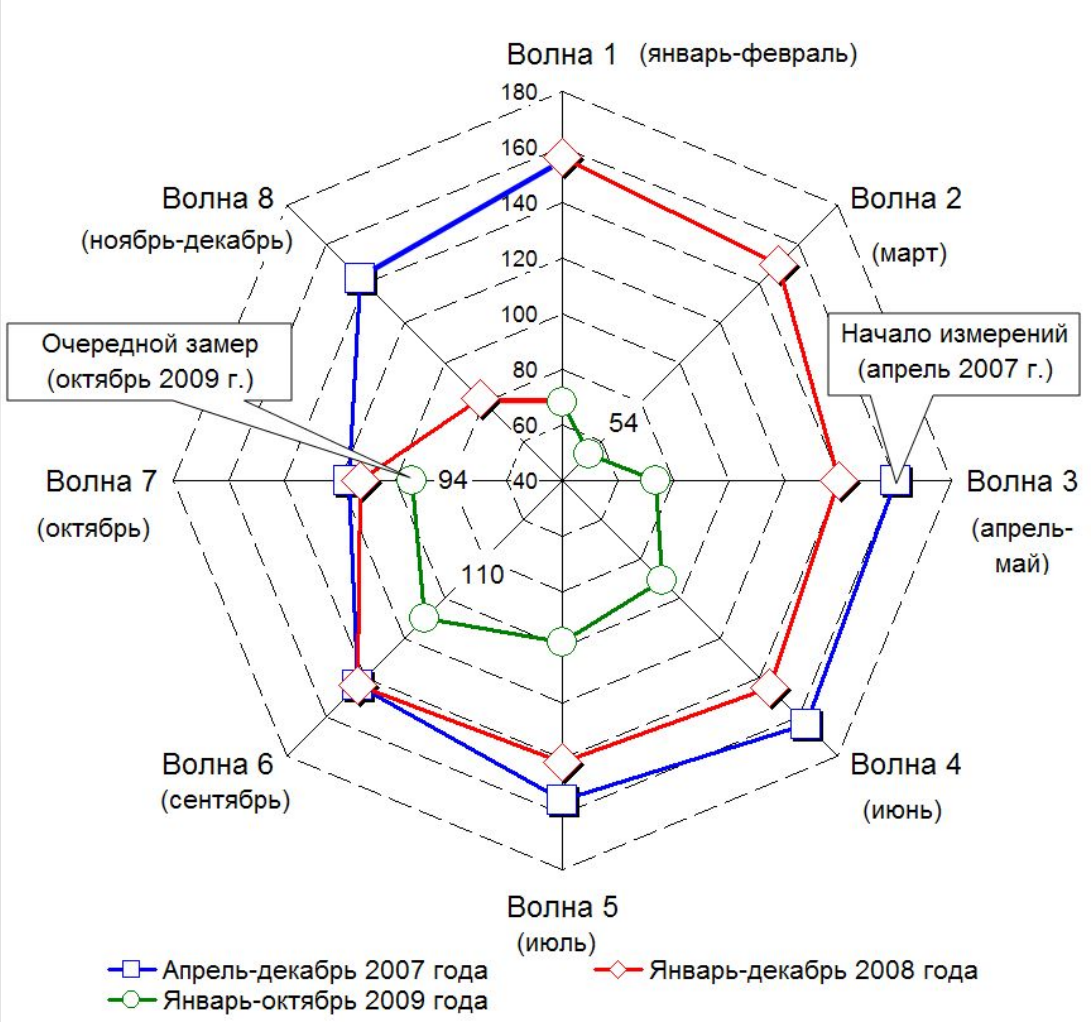
Региональные этапы проекта «Группы 7/89» «Межрегиональный индекс кризисного сознания» (МИКС-3)

- Территория исследования – Волгоградская область (ВолгГТУ, РОС) и Москва (ОМА «Маркетдэйта»).
- Сроки исследования – март 2009 года.
- Метод опроса: личное поквартирное интервью (Волгоградская область, 937 интервью), CATI (Москва, 500 интервью).
- Объект исследования: население в возрасте 18 лет и старше (Москва).
- Выборка репрезентативна по полу, возрасту, типу населенного пункта, территории проживания.

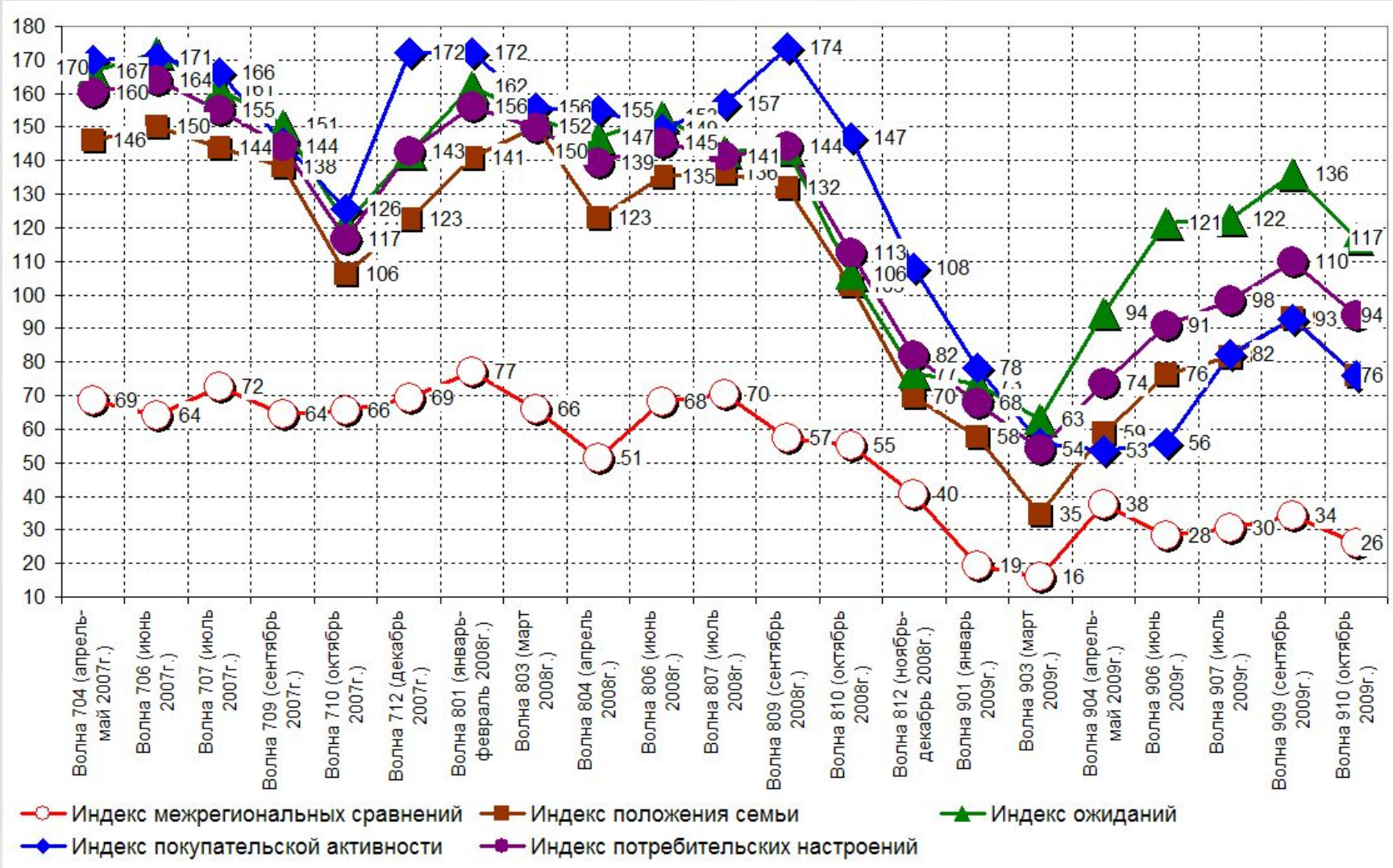
Социальное самочувствие: показатели динамики

В марте 2009 года индекс потребительских настроений (ИПН) достиг абсолютного минимума за весь период измерений – 54 балла, в сентябре поднялся до 110 баллов.

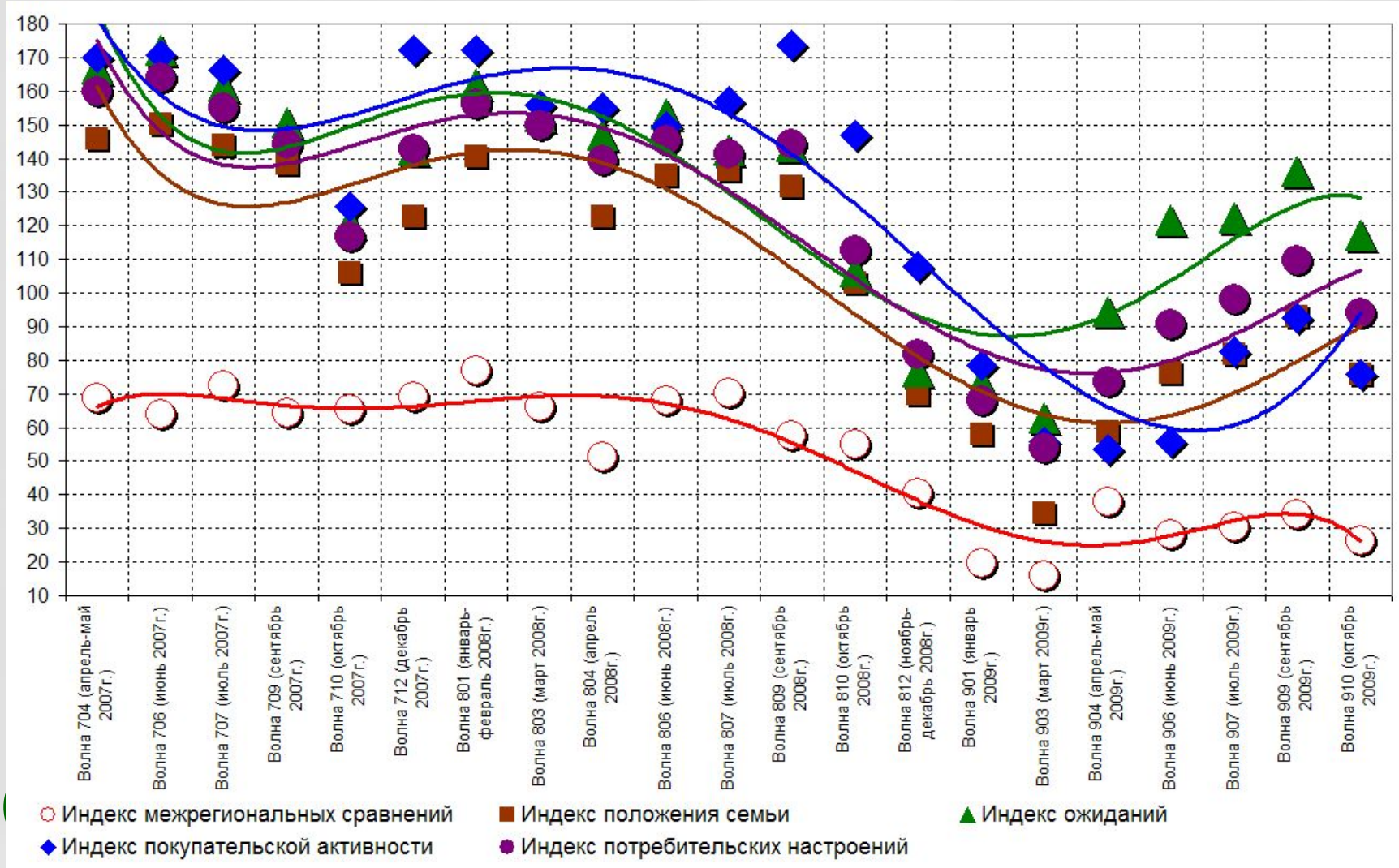
В октябре вновь произошло снижение индекса потребительских настроений (94 балла по 200-балльной шкале).



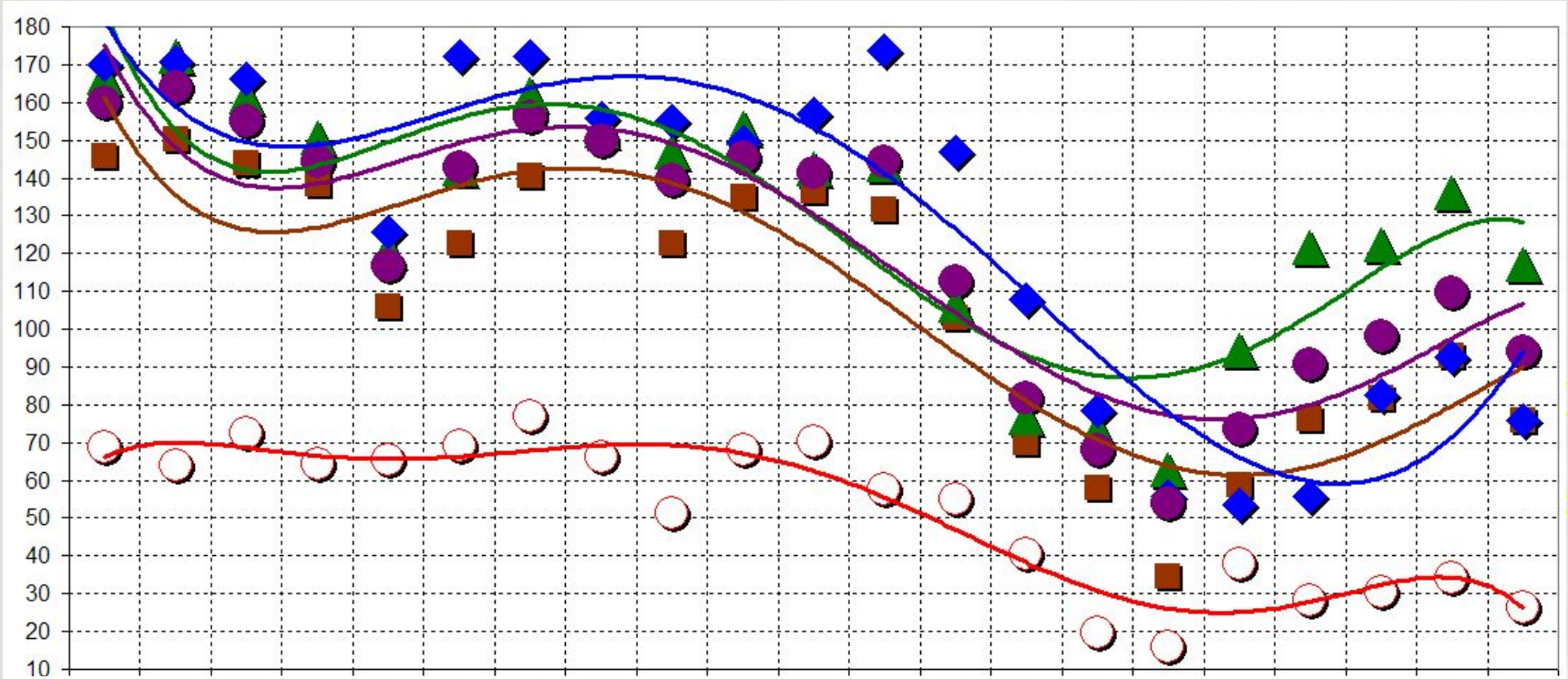
Социальное самочувствие: показатели динамики



Социальное самочувствие: показатели динамики

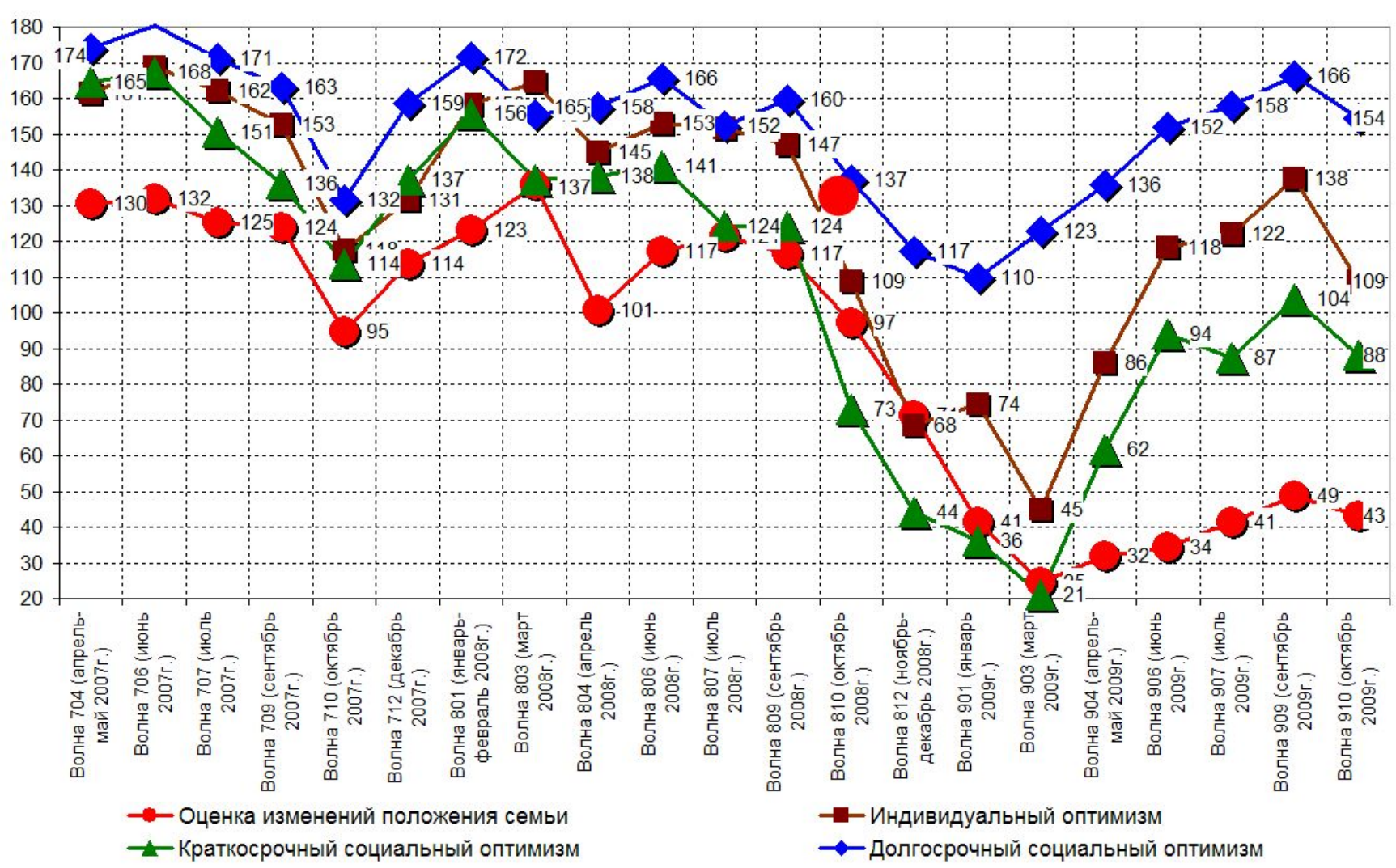


Социальное самочувствие: показатели динамики

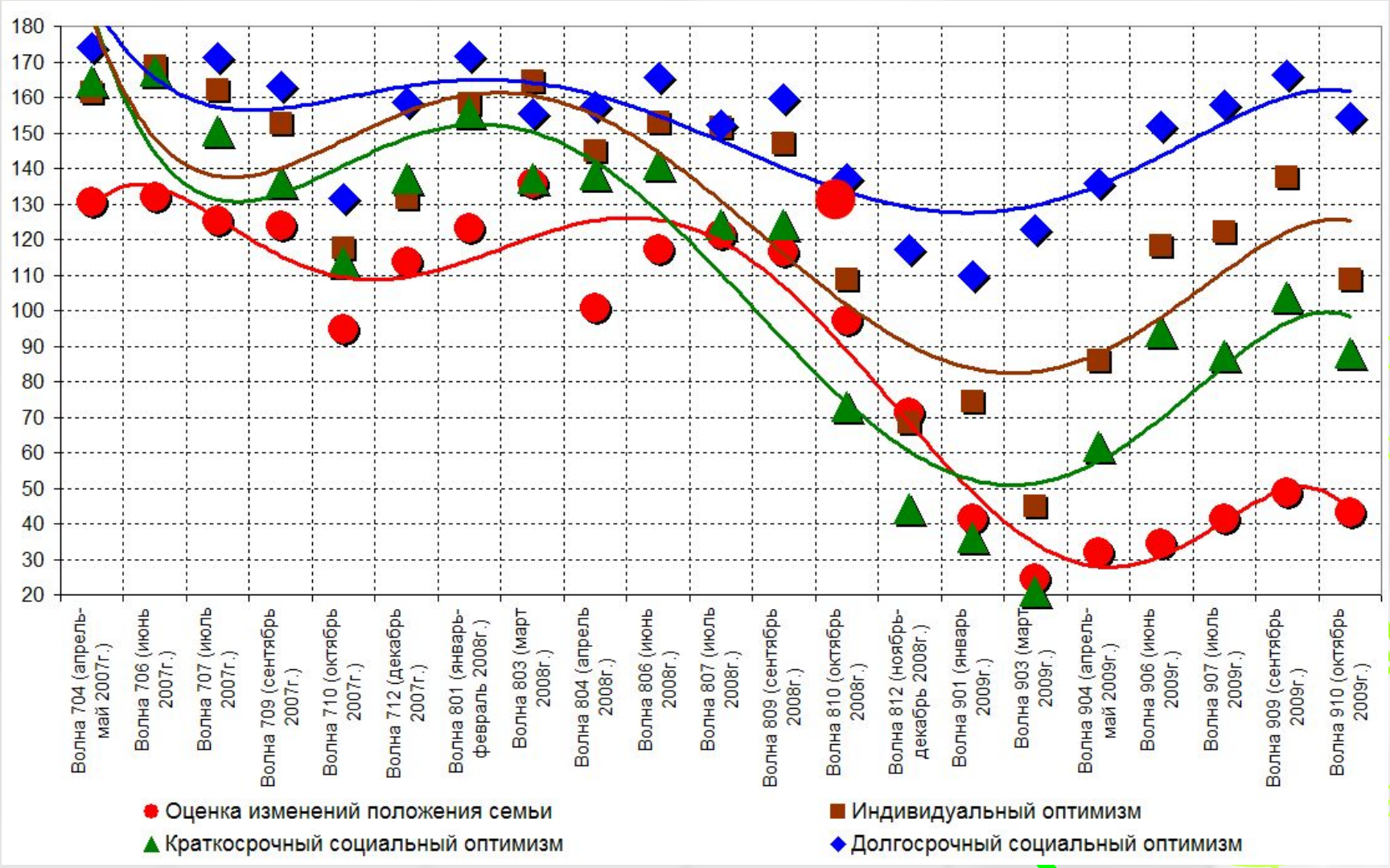


- Самый низкий из частных индексов – индекс межрегиональных сравнений (красная линия). В октябре лишь 6% жителей Волгограда в возрасте от 16 до 60 лет считают, что условия жизни в нашей области лучше, чем в других регионах России. Противоположного мнения придерживались 40% волгоградцев.

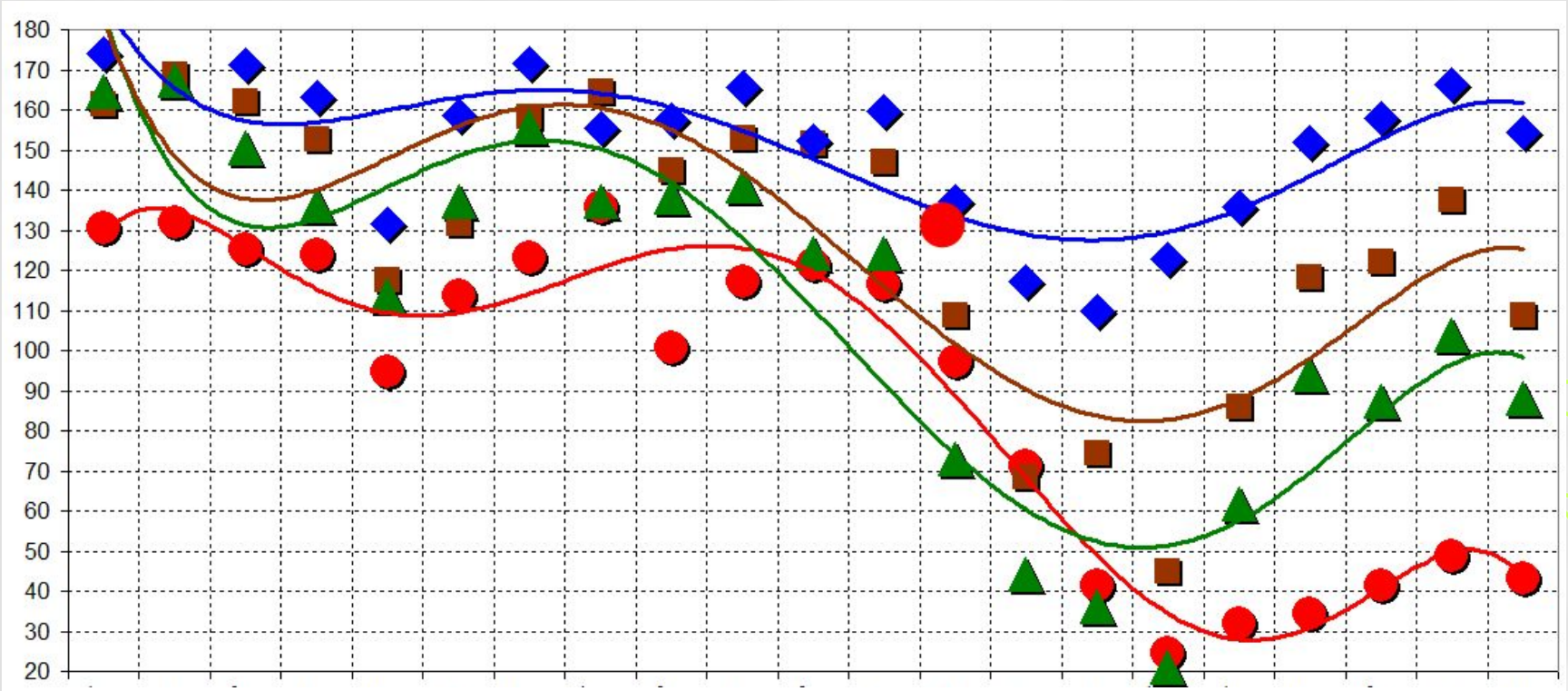
Социальное самочувствие: показатели динамики



Социальное самочувствие: показатели динамики



Социальное самочувствие: показатели динамики



- В марте-сентябре 2009 года шел практически линейный рост частных индексов, входящих в РИПН.
- В октябре произошло заметное падение показателей социального самочувствия и потребительских настроений по сравнению с сентябрем 2009 года.

Субъективная оценка уровня благосостояния

К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?

- Показатели субъективной оценки материального благополучия и характеристики социального самочувствия для волгоградцев и москвичей различаются незначительно.

Степень удовлетворенности условиями жизни

Скажите, в целом Вы удовлетворены или не удовлетворены жизнью, которую Вы ведете в настоящее время?

- Также не наблюдается значительных различий между Волгоградской областью и Москвой в отношении всех показателей, характеризующих социальное самочувствие населения.

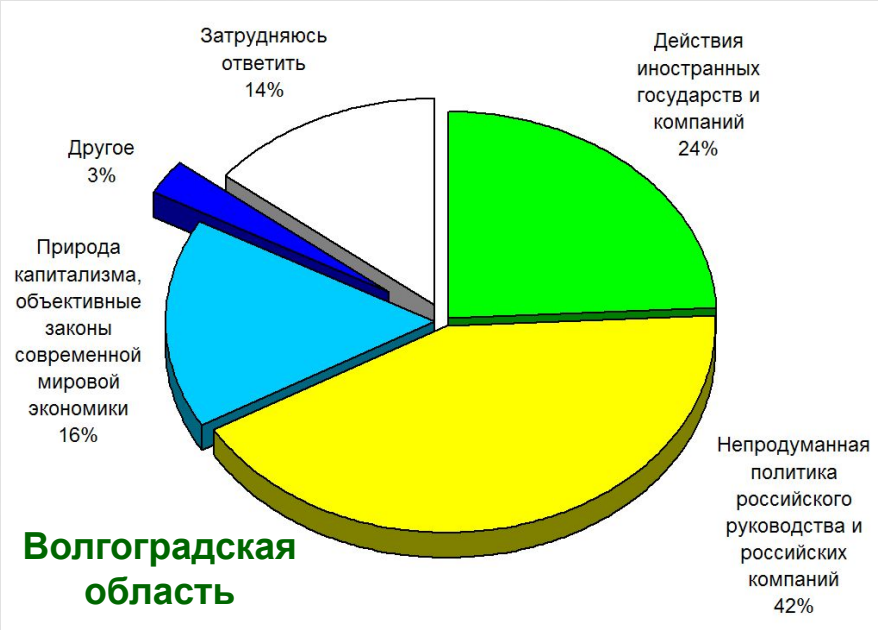
Основные различия в восприятии ситуации

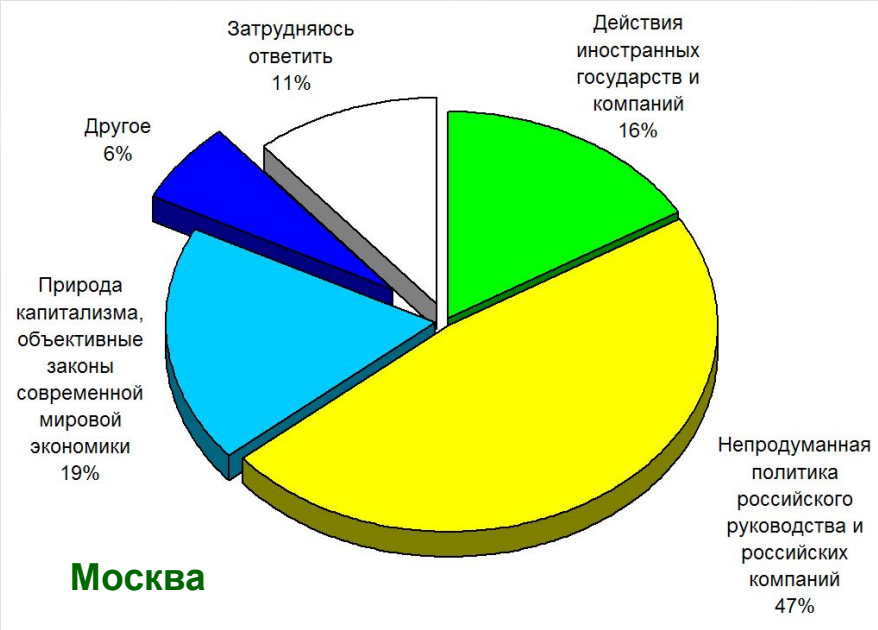
Сферы восприятия реальности, в которых наблюдаются явные различия между волгоградцами и москвичами:

- Оценка причин возникновения кризиса и основных путей выхода из него.
- Оценка «охвата» региона кризисом и антикризисной активности региональной власти.
- Оценка проявлений кризиса на рабочих местах, общей ситуации на предприятии (по месту своей работы).
- Оценка своих личных перспектив на рынке труда.
- Протестная активность населения.

Представления о причинах возникновения кризиса

Как вы полагаете, какие причины в наибольшей степени способствовали возникновению кризиса в нашей стране?





- Жители Волгоградской области чаще, чем москвичи, склонны возлагать ответственность за возникновение кризиса на иностранные компании и государства (24% против 16% в Москве).

Представления о факторах, способствующих выходу из кризиса

А как Вы думаете, что в наибольшей степени способствует выходу российской экономики из кризиса?

- Общая точка зрения заключается в том, что нейтрализация последствий кризиса происходит, скорее, за счет действий российского руководства, чем «сама по себе».

Оценка проявления кризиса в регионе

Как Вы полагаете, кризис затронул наш регион сильнее, слабее или примерно в той же степени, что и страну в целом?

Волгоградская область

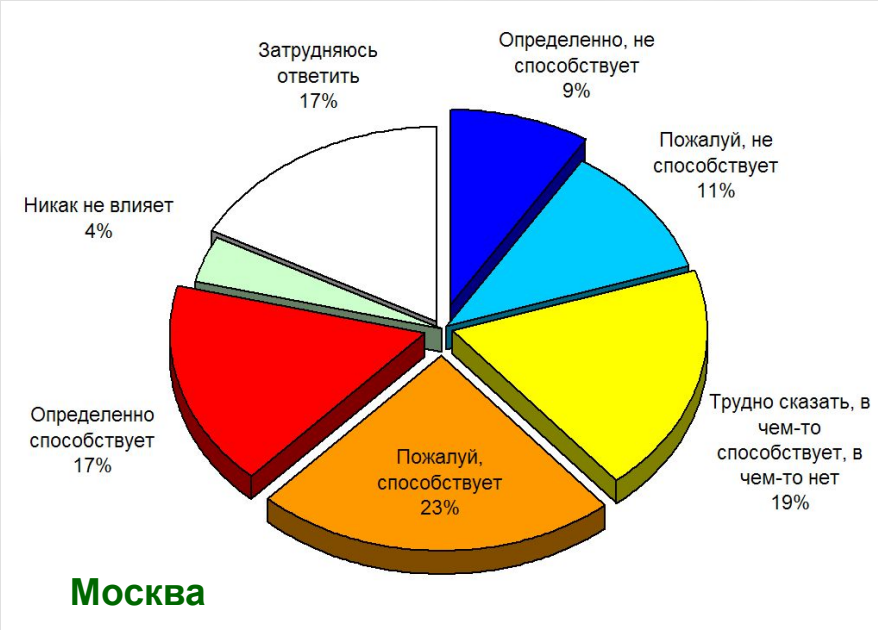
Москва

- Волгоградцы значительно чаще, чем москвичи, указывают, что регион пострадал от кризиса в той же или большей степени, что и другие регионы России.

Оценка деятельности региональной власти

Способствует ли деятельность руководства нашего региона преодолению последствий кризиса в области?

Волгоградская область



Москва

- Около 40% москвичей и лишь 15% волгоградцев считают, что деятельность руководства региона способствует преодолению последствий кризиса.

Ситуация на предприятии, по месту работы

Как Вы оцениваете положение дел на Вашем предприятии (в организации, учреждении) в целом в настоящее время?

Волгоградская область

Москва

- Количество работающих, указавших, что положение дел на их предприятии «хорошее» («отличное») и «тяжелое» («безнадежное») примерно одинаково.

Опасения, связанные с потерей работы

Опасаетесь ли лично Вы, что можете потерять свое нынешнее место работы?

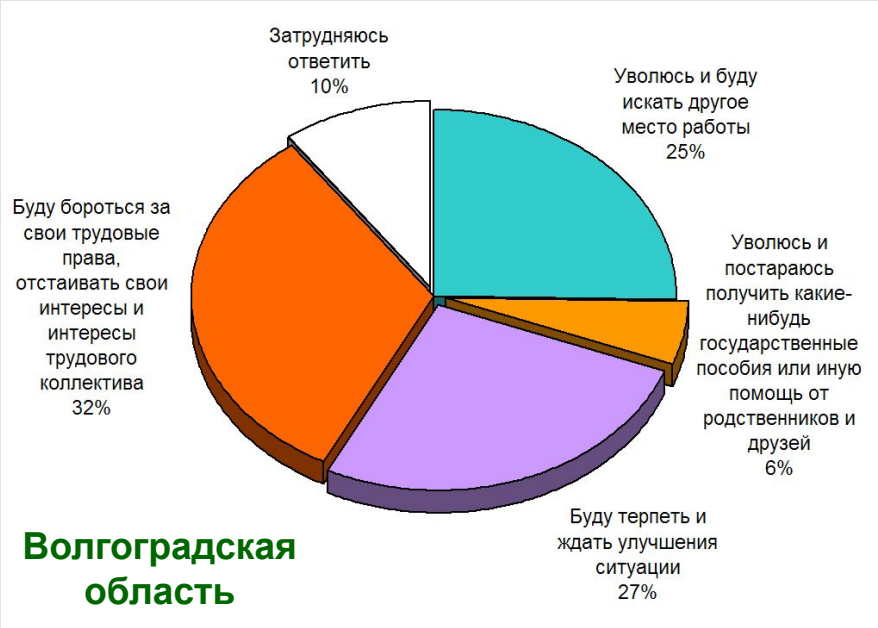
Волгоградская область

Москва

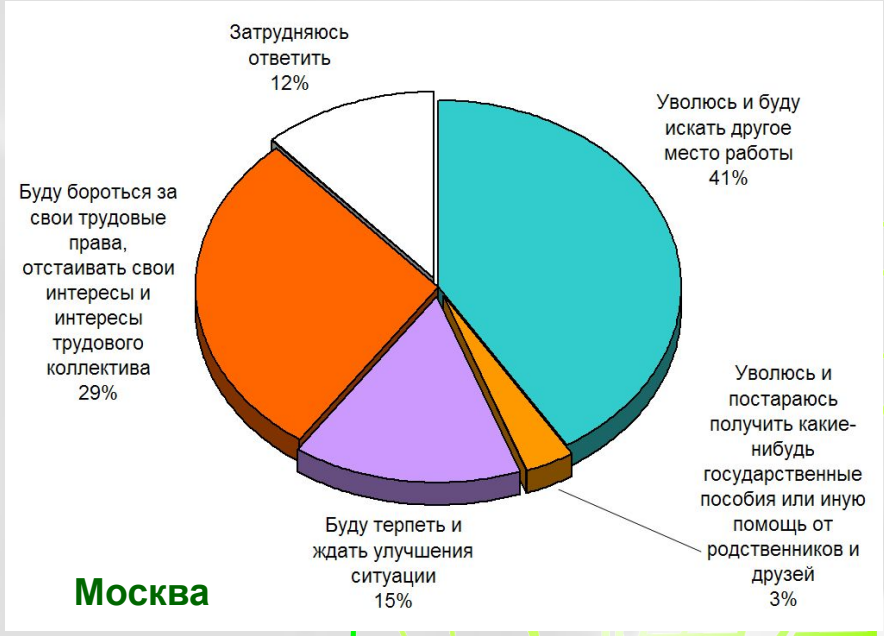
- При этом среди москвичей значительно выше, чем среди жителей Волгоградской области, доля людей, которые не опасаются потерять работу (54% против 35%).

Стратегии поведения в случае нарушения трудовых прав

Как Вы, скорее всего, поступите в случае грубого или постоянного нарушения Ваших трудовых прав?



Волгоградская область



Москва

- Основная стратегия поведения для волгоградцев – «бороться» (32%) или «терпеть» (27%). Для москвичей доминирующей стратегией является поиск новой работы (41%).

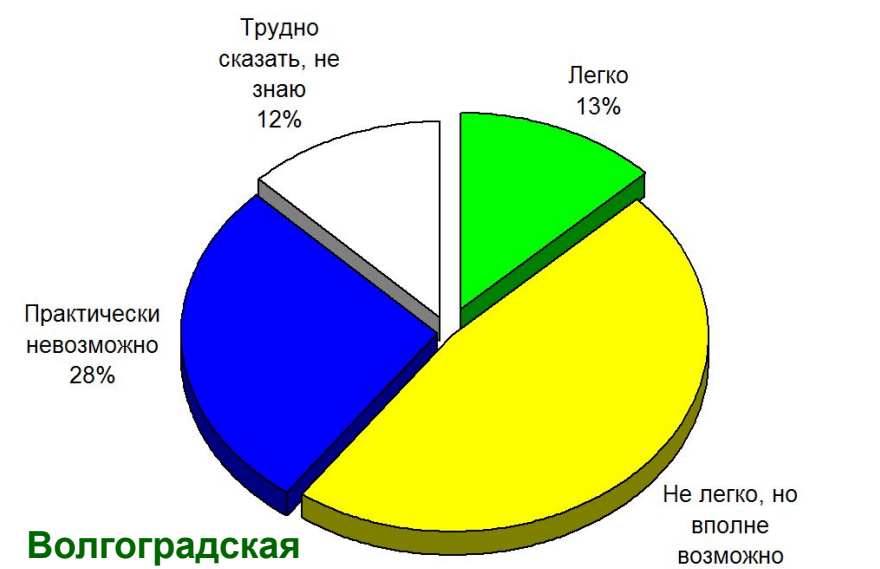
Поведение в случае нарушения трудовых прав

Как Вы, скорее всего, поступите в случае грубого или постоянного нарушения ваших трудовых прав?

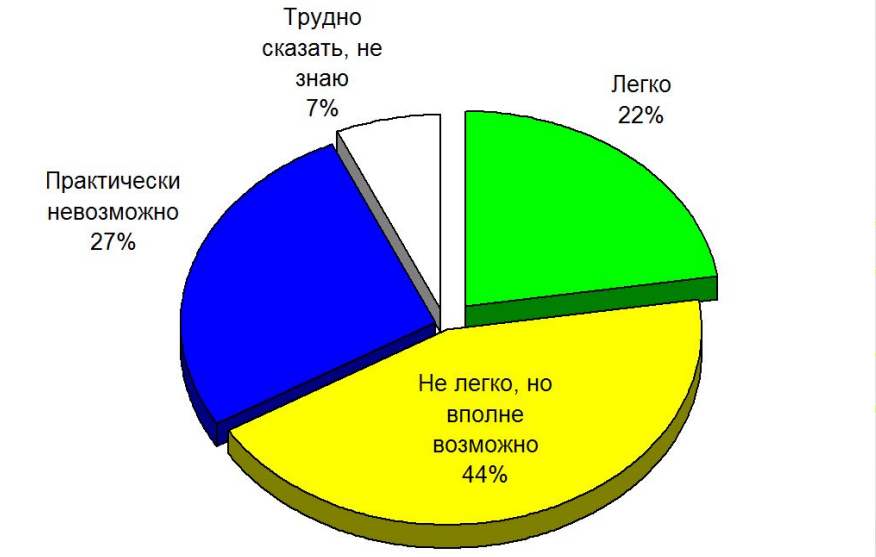
- По сравнению с мартом 2009 года наиболее характерное изменение стратегий, характерных для жителей Волгоградской области – увеличение доли тех, кто готов «терпеть и ждать». В Москве снизилась доля тех, кто намерен бороться за свои права.

Возможности поиска работы по специальности

Скажите, на ваш взгляд, легко ли такому человеку, как Вы найти в Вашем городе (районе) работу по специальности?



Волгоградская область

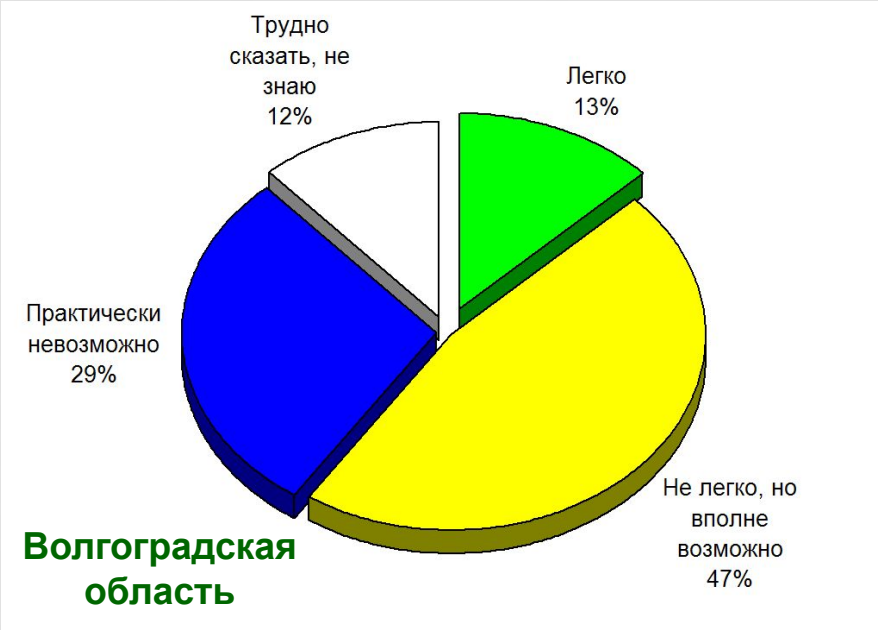


Москва

- Причины этого очевидны – москвичу значительно проще, чем жителю Волгоградской области, найти работу по специальности (вариант ответа «Легко найти» - 28% в Москве и 12% в нашем регионе).

Возможности поиска работы со средней оплатой

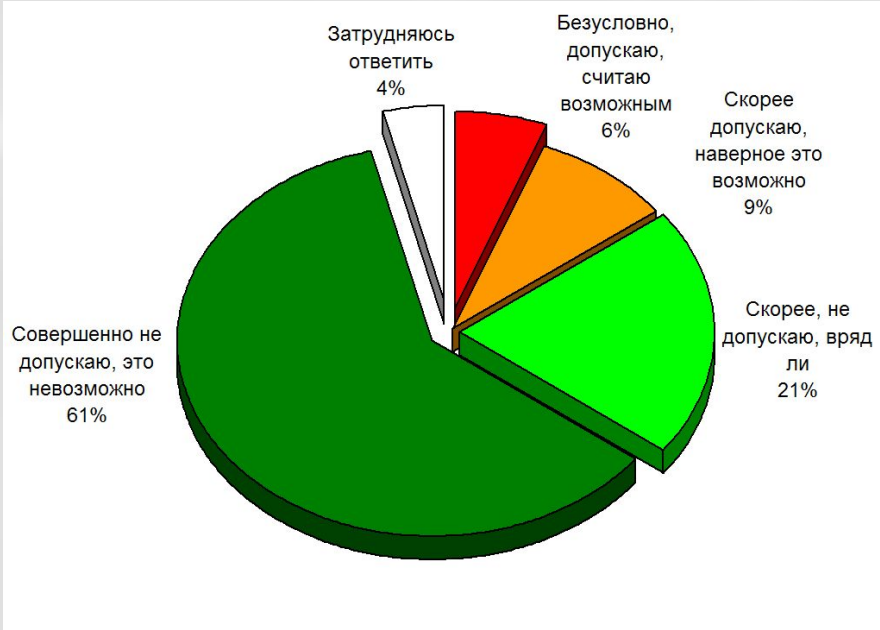
Легко или трудно человеку Вашего возраста и состояния здоровья найти работу со средним заработком?



- Также в Москве значительно проще найти работу со средним заработком, пусть даже и не по специальности (28% москвичей и лишь 13% жителей нашей области говорят, что это сделать легко).

Протестная активность населения

Допускаете ли Вы для себя лично участие в массовых акциях протеста против роста цен, безработицы и падения уровня жизни?

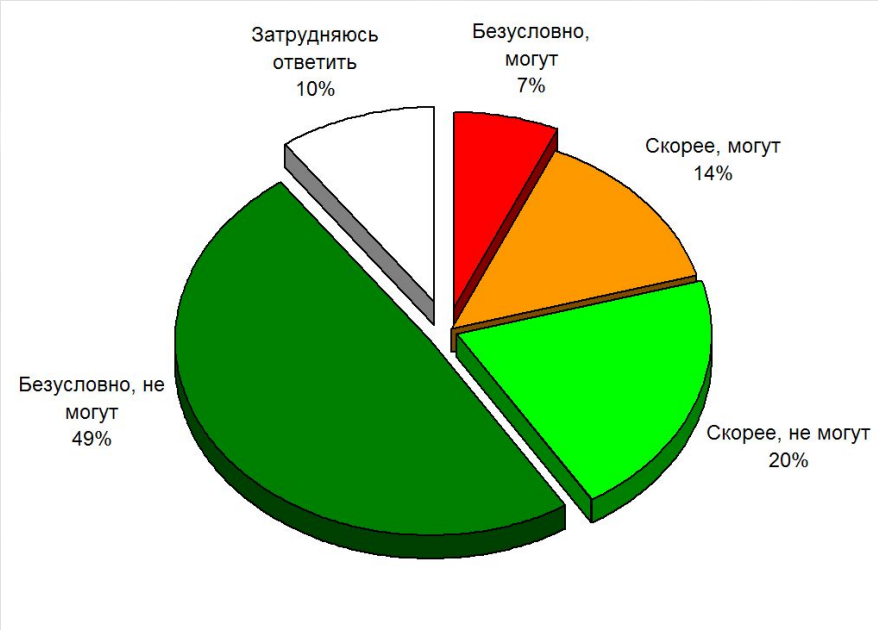


- В Москве значительно меньше, чем в Волгограде, людей, допускающих для себя лично возможность участвовать в массовых акциях протеста (15% в Москве против 31% в нашей области).

Протестная активность населения

Может ли кто-то из Вашего ближайшего окружения принять участие в массовых выступлениях?

Волгоградская область



- Аналогичным образом, в Волгоградской области значительно выше, чем в Москве, доля людей, указавших, что в их окружении есть люди, способные принять участие в акциях протеста (41% против 21%).

Проявления кризиса на рабочих местах: показатели динамики

Что из того, что я сейчас перечислю, случалось лично с Вами (происходило там, где работаете Вы или Ваши знакомые, друзья, родственники) за последние два-три месяца?

Волгоградская область, март 2009 г.

Волгоградская область, октябрь 2009 г.

- Так же, как и в марте в Москве, в Волгоградской области на первое место по частоте проявления из проявлений кризиса вышла отмена или сокращение премий и бонусов (16% в марте, 40% в октябре).

Проявления кризиса на рабочих местах: показатели динамики

Что из того, что я сейчас перечислю, случалось лично с Вами (происходило там, где работаете Вы или Ваши знакомые, друзья, родственники) за последние два-три месяца?

Москва, март 2009 г.

Москва, октябрь 2009 г.

- В Москве изменения в структуре проявления кризиса на рабочих местах заметно меньшие и скорее положительные (особенно по трем первым позициям).

Вопросы для дискуссии

- Можно ли согласиться с основной частью жителей Волгоградской области и считать, что «кризис позади»?
- Чем обусловлена столь низкая оценка деятельности региональной власти?
- Почему, при сопоставимых с Москвой показателях социального самочувствия, в Волгоградской области столь высокий уровень протестной активности?
- Октябрьское снижение оценок социального самочувствия и потребительских настроений – сезонное явление или начало нового «спада»?

“АНАЛИТИК”
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Спасибо за внимание к нашей работе…

- ЗАО ЦСМИ «АНАЛИТИК»
- 400105, Волгоград ул. Богунская, д. 8, офис 302
- Ген. директор: Токарев Василий Владимирович
- тел./факс: (8442) 73-61-68, 73-63-47

- Волгоградское отделение РОС
- 400131, Волгоград, просп. Ленина, 28. ауд. 308.
- Председатель: Дулина Надежда Васильевна
- тел. (8442) 24-81-41, факс. (8442) 24-09-25

- ОМА «Маркетдэйта»
- 115088, Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д.4
- Ген. директор: Мойсов Виктор Владимирович
- тел./факс: (495) 510-90-12