

#### МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# PR в органах государственной власти. Новый подход

Презентацию подготовила: Есипова Ирина Феликсовна Советник Министра энергетики РФ

### PR – ОДИН ИЗ ВИДОВ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Элементы PR деятельности

- Инициаторы (субъекты) коммуникации
- Цели коммуникации
- Предметы коммуникации
- Поводы коммуникации
- Принципы коммуникации
- Ресурсы коммуникации
- Технологии коммуникации
- Способы кодирования
- Тексты, как носители смыслов
- Барьеры и помехи коммуникации
- Посредники
- Коммуникационные институты
- Каналы коммуникации
- Контексты коммуникации
- Адресаты коммуникации

# Минэнерго - центральный орган координации деятельности ТЭК страны



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

## Главная содержательная цель среднесрочной информационной политики Минэнерго России

 Формирование благоприятной информационной и общественной среды для осуществления деятельности Минэнерго по реализации государственной политики в энергетике

## Главная функциональная цель информационной политики Минэнерго России

 Обеспечение проведения эффективной информационной политики в отраслях и приближение практики информационной работы к наиболее эффективным зарубежным и российским примерам

# ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА PR- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНЭНЕРГО РОССИИ

Максимально эффективное информационное обеспечение реализации государственной энергетической стратегии страны

# ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Пресс-центр Минэнерго России

СМИ

Управление информационными потоками в отраслях, с целью минимизации информационных рисков для развития ТЭК

Единая информационная политика Минэнерго



Восприятие Минэнерго, как ключевого транслятора и основного координатора деятельности ТЭК страны

Пресс-службы компаний ТЭК

Эксперты ТЭК

Понимание общественностью и представителями отраслей позиции Минэнерго по ключевым сюжетам в энергетике

Позитивный имидж российской энергетики в России и за рубежом

# ФУНКЦИОНАЛ ПРЕСС-ЦЕНТРА МИНЭНЕРГО

Работа с федеральными СМИ

Работа с отраслевыми СМИ

Разработка презентационной и сувенирной продукции в соответствии с единым стилем

> Работа над текстами и сценариями

Мониторинг СМИ и производство аналитических продуктов

Работа с PR-сообществом

Выпуск журнала

Работа по сбору информации внутри Минэнерго

Пресс-Центр Минэнерго России

Проведение тренингов с основными спикерами Минэнерго Информационное сопровождение. мероприятий, выставок и др.

Работа с ГД, СФ РФ

Работа с пресс-службами компаний

Организация мероприятий (event management)

Работа с сайтом

Работа с аналитическими компаниями

Работа с экспертным сообществом

Реализация PR-проектов (молодежь, энергосбережение и т. д.)

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МИНЭНЕРГО РОССИИ

Модель эффективной информационной системы, базирующаяся на принципах достоверности, открытости, доступности, оперативного предоставления информации и получения обратной связи.

Информация, предоставляемая во внешнюю среду должна быть максимально понятной, правдивой и активной.

### Новый подход к осуществлению PR-деятельности

ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 года

ФЗ № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 года

Постановление Правительства № 953 от 24 ноября 2009 года

Должностная инструкция Советника Министра

## 3 ТИПА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР В PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Люди и организации, как механизмы

Люди и организации, как организмы

Люди и организации, как партнеры взаимодействия

### **МЕХАНИЗМЫ**

#### Характерные черты PR деятельности:

- Бюрократическая организация деятельности
- Жесткое разделение функций
- Бездумное повиновение приказам
- Дегуманизация социальных отношений

### ОРГАНИЗМЫ

#### 5 этапов развития и 5 подходов к PR-деятельности:

- Рождение
- Развитие
- Зрелость
- Расцвет
- Упадок

#### ПАРТНЕРЫ

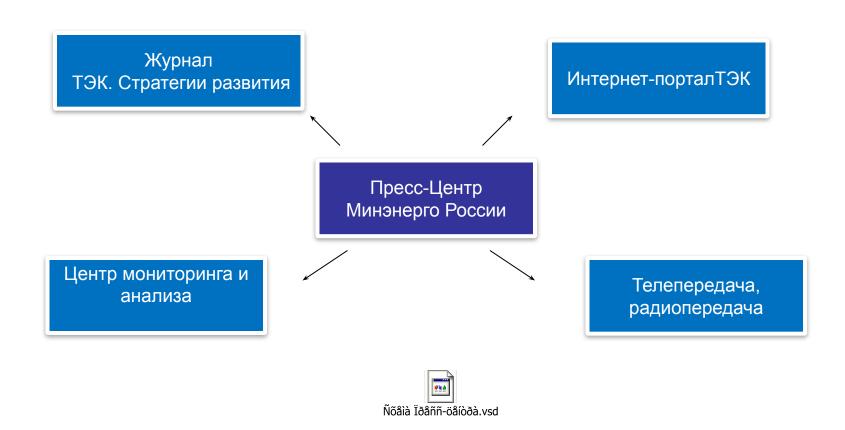
#### Люди – основа любой организации, а не системы. PR-деятельность развивается по принципам:

- **Индивидуального творчества** (через обучение действием, включенность в систему непрерывного обучения)
- Социального творчества (разработка и институциализация социальных систем)
- **Культурного творчества** (ориентация на высшие достижения и инновации)
- Морального творчества (готовность к саморазвитию и совершенствованию)

#### ЕЖЕДНЕВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

- Мониторинг и анализ медийного поля
- Оперативная подготовка ответов на вопросы СМИ
- Подготовка пресс-релизов по информационным поводам
- Организация и подготовка текстов интервью руководителей Минэнерго
- Подготовка текстов для буклетов, брошюр и иных материалов публичного характера
- Подготовка комментариев и тезисов по ключевым сюжетам, возникающим в медийном пространстве
- Подготовка докладов и выступлений руководства Министерства на мероприятиях публичного характера
- Поиск информации для подготовки вышеуказанных материалов
- Утверждение подготовленных публичных материалов в Департаментах и у руководства Министерства
- Внедрение единого стиля Минэнерго
- Ведение и развитие сайта Минэнерго
- Реализация PR-мероприятий, определение участия представителей Минэнерго в выставках, конференциях
- Разработка концепций PR-проектов, их реализация (Конкурс «КонТЭКст», Круглые столы и т.д.)
- Работа с пулом экспертов
- Работа по информационному сопровождению мероприятий

# ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ





#### МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОТВЕЧУ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

www.minenergo.gov.ru