



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



PR в органах государственной власти. Новый подход

Презентацию подготовила:
Есипова Ирина Феликсовна
Советник Министра энергетики РФ

Москва, 2010

PR – ОДИН ИЗ ВИДОВ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Элементы PR деятельности

- Инициаторы (субъекты) коммуникации
- Цели коммуникации
- Предметы коммуникации
- Поводы коммуникации
- Принципы коммуникации
- Ресурсы коммуникации
- Технологии коммуникации
- Способы кодирования
- Тексты, как носители смыслов
- Барьеры и помехи коммуникации
- Посредники
- Коммуникационные институты
- Каналы коммуникации
- Контексты коммуникации
- Адресаты коммуникации

Минэнерго - центральный орган координации деятельности ТЭК страны



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Главная содержательная цель среднесрочной информационной политики Минэнерго России

- Формирование благоприятной информационной и общественной среды для осуществления деятельности Минэнерго по реализации государственной политики в энергетике

Главная функциональная цель информационной политики Минэнерго России

- Обеспечение проведения эффективной информационной политики в отраслях и приближение практики информационной работы к наиболее эффективным зарубежным и российским примерам

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА PR- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНЭНЕРГО РОССИИ

Максимально эффективное
информационное
обеспечение реализации
государственной
энергетической стратегии
страны

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ



ФУНКЦИОНАЛ ПРЕСС-ЦЕНТРА МИНЭНЕРГО



ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МИНЭНЕРГО РОССИИ

Модель эффективной информационной системы, базирующаяся на принципах достоверности, открытости, доступности, оперативного предоставления информации и получения обратной связи.

Информация, предоставляемая во внешнюю среду должна быть максимально понятной, правдивой и активной.

Новый подход к осуществлению PR-деятельности

ФЗ № 79 «О государственной
гражданской службе Российской
Федерации» от 27 июля 2004 года

ФЗ № 8 «Об обеспечении доступа к
информации о деятельности
государственных органов и органов
местного самоуправления» от 9
февраля 2009 года

Постановление Правительства № 953 от
24 ноября 2009 года

Должностная инструкция Советника
Министра

Приказы Минэнерго России №41, № 49

3 ТИПА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР В PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Люди и организации, как
механизмы**

**Люди и организации, как
организмы**

**Люди и организации, как
партнеры взаимодействия**

МЕХАНИЗМЫ

Характерные черты PR деятельности:

- Бюрократическая организация деятельности
- Жесткое разделение функций
- Бездумное повиновение приказам
- Дегуманизация социальных отношений

ОРГАНИЗМЫ

5 этапов развития и 5 подходов к PR-деятельности:

- Рождение
- Развитие
- Зрелость
- Расцвет
- Упадок

ПАРТНЕРЫ

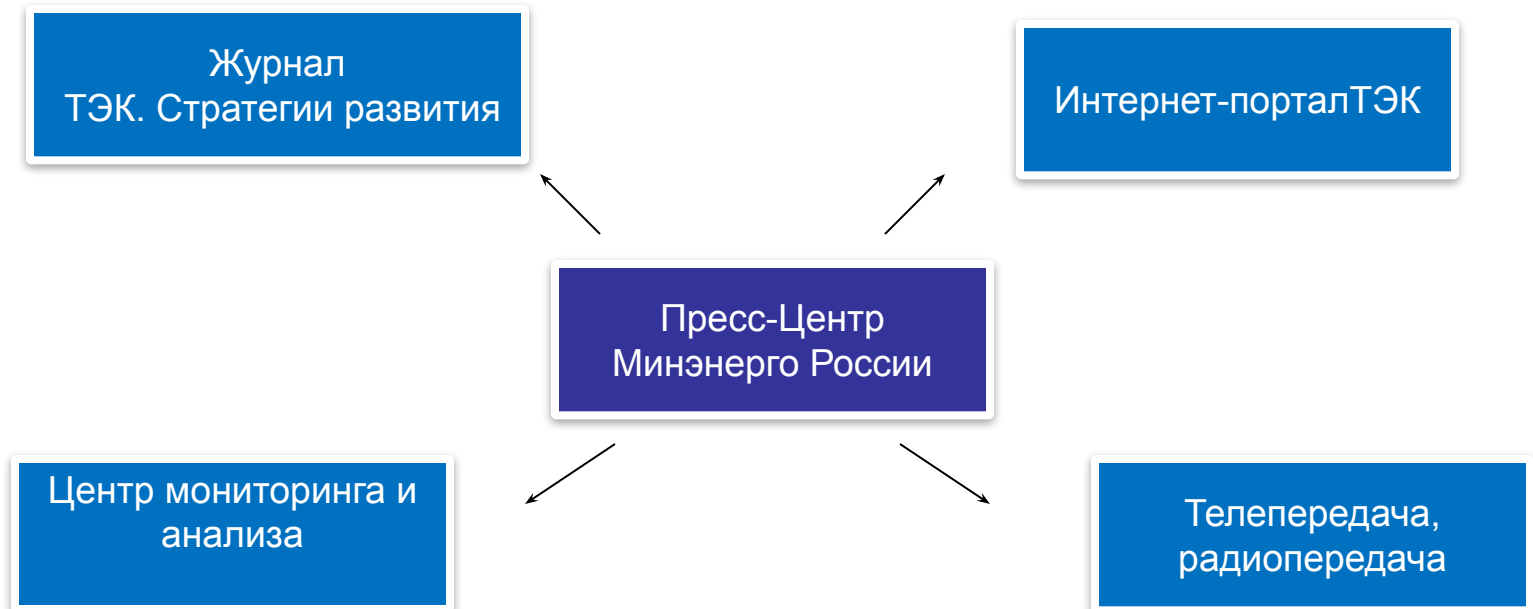
**Люди – основа любой организации, а не системы.
PR-деятельность развивается по принципам:**

- **Индивидуального творчества** (через обучение действием, включенность в систему непрерывного обучения)
- **Социального творчества** (разработка и институционализация социальных систем)
- **Культурного творчества** (ориентация на высшие достижения и инновации)
- **Морального творчества** (готовность к саморазвитию и совершенствованию)

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

- Мониторинг и анализ медийного поля
- Оперативная подготовка ответов на вопросы СМИ
- Подготовка пресс-релизов по информационным поводам
- Организация и подготовка текстов интервью руководителей Минэнерго
- Подготовка текстов для буклетов, брошюр и иных материалов публичного характера
- Подготовка комментариев и тезисов по ключевым сюжетам, возникающим в медийном пространстве
- Подготовка докладов и выступлений руководства Министерства на мероприятиях публичного характера
- Поиск информации для подготовки вышеуказанных материалов
- Утверждение подготовленных публичных материалов в Департаментах и у руководства Министерства
- Внедрение единого стиля Минэнерго
- Ведение и развитие сайта Минэнерго
- Реализация PR-мероприятий, определение участия представителей Минэнерго в выставках, конференциях
- Разработка концепций PR-проектов, их реализация (Конкурс «КонТЭКст», Круглые столы и т.д.)
- Работа с пулом экспертов
- Работа по информационному сопровождению мероприятий

ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ



Ñöàìà Ìðàííí-òáíòðà.vsd



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОТВЕЧУ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

www.minenergo.gov.ru

Москва, 2010