Торгово-экономическое представительство РСО – Алания в г. Москва

План развития на 2011 год

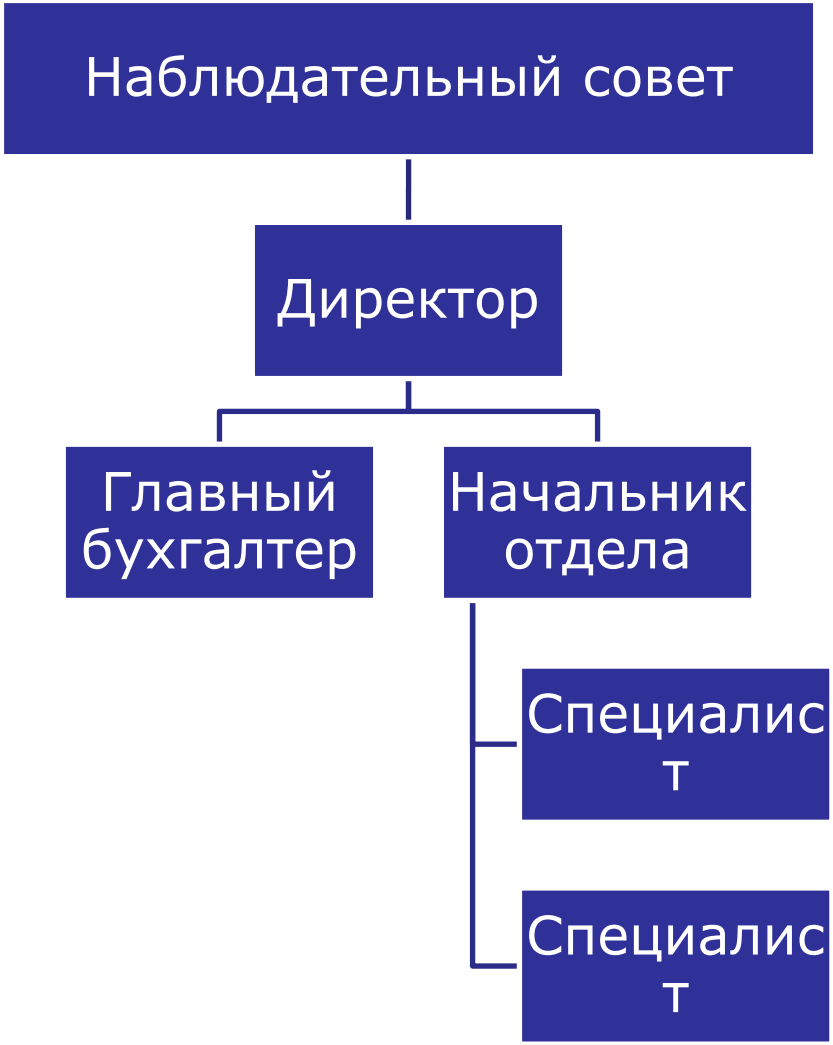
Содержание

1. Цели
2. Управление
3. Задачи
4. этап: Становление
5. этап: Развитие
6. этап: Стабильность
7. Мероприятия 2011

Цель

Торговое представительство представляет интересы РСО – Алания по вопросам внешнеторговой деятельности и обеспечивает их защиту.

Управление


Наблюдательный совет
Директор
Главный бухгалтер
Начальник отдела
Специалист
Специалист

Основные задачи стратегии на 2011 год

Задачи

Торговое представительство призвано:

- обеспечивать расширение экономического сотрудничества РСО – Алания;
- содействовать созданию благоприятных условий для развития сотрудничества предприятий и организаций РСО – Алания, участвующих во внешнеэкономической деятельности с деловыми кругами за пределами республики;
- осуществлять поддержку предприятий и организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности РСО – Алания;
- организовывать необходимые мероприятия по продвижению товаров и услуг, в том числе - за счет проведения конгрессно-выставочной деятельности;
- содействовать привлечению инвестиций в РСО – Алания и реализации инвестиционных проектов.

Что для этого необходимо?

этап: Становление
территория: РСО-Алания

Анализ предприятий РСО-А

Определение приоритетных сфер Торгового представительства

Определение основных партнеров и оценка уровня производства

Анализ тенденций развития перспективных направлений

Анализ планов мероприятий государственных органов РСО-Алания

Согласование плана развития с предпринимателями

Создание раздела на сайте www.noar.ru

Как это продать?

Новые рынки. Сбор и анализ информации

I. **База данных существующих рынков сбыта по предприятиям РСО**

II. **Мониторинг**

Исследование объемов и цикличности рынков по товарам и услугам по приоритетным отраслям хозяйства Северной Осетии

Определение потенциальных конкурентов, в том числе проведение анализа технологий сбыта

Обсуждение возможностей развития с предприятиями РСО-Алания

этап: Развитие

Развитие системы поддержки отношений с клиентами

Развитие системы поддержки отношений с партнерами

Развитие системы поддержки отношений с органами власти

- разработка инструкции
- автоматизация (CRM) (ведение Баз данных и учет взаимоотношений)
- обучение персонала

Создание единой аналитической системы по спросу на товары и услуги.

этап:
Стабильность

Изучение социальных опросов, исследований, информации в СМИ, статьи, периодические издания, отчеты компаний, составление обзора.

Проведение квартальных конференций, участие в ярмарках и выставках товаров и услуг.

Предварительные темы конференций:

1 квартал: **Барьеры для бизнеса. Выход на новые рынки.**
2 квартал: **Укрепление позиций на рынке сбыта.**
3 квартал: **Расширение сфер влияния на рынке г. Москва.**
4 квартал: **Привлечение новых партнеров. Опыт и результаты.**

Участие в ярмарках и выставках товаров и услуг. Размещение своего стенда на выставках

Посещение более 50 конференций, симпозиумов, ярмарок и выставок в году.

Содержание веб-сайта

раздел на сайте www.noar.ru

- О торгпредстве
- Единая торговая площадка РСО-А.
- Успешный опыт предприятий республики РСО-А на внешних рынка
- База данных
  - Предприятия Осетии
  - Предоставляемые товары и услуги
  - Предприниматели из Осетии
- Услуги
- Рейтинг предпринимателей
- Архив статей Торгового Представительства
- Новости
- Календарь мероприятий
- Полезная информация
- Ссылки на сайты
- Нормативно – правовые документы
- Контакты

этап: Стабильность

- ✔ Содействие физическим и юридическим лицам в осуществлении между ними сделок в области торговли, экономического и научно–технического сотрудничества;
- ✔ Содействие в установлении и развитии регионального сотрудничества, прямых хозяйственных связей;
- ✔ Осуществление производственной кооперации;
- ✔ Участие в организации экономического сотрудничества между субъектами Российской Федерации и Республикой Северной Осетией;
- ✔ Продвижение предложения участников экономической деятельности Республики Северная Осетия на поставки их товаров и услуг на рынок субъектов Российской Федерации;
- ✔ Осуществление анализа экономики Республики Северная Осетия, а также рынка по отдельным секторам с целью определения возможных дополнительных путей развития торгово–экономического и инвестиционного взаимодействия Осетии с остальными субъектами РФ;
- ✔ Предоставление необходимой деловой информации, а также оказание помощи в проведении встреч, переговоров с предпринимателями субъектов РФ;
- ✔ Налаживание постоянного обмена информацией между участниками рынка Северной Осетии и экономическими субъектами РФ;
- ✔ Ведение совместной работы с каждым предприятием РСО-Алания, фирмой, предпринимателем, заинтересованным в выходе на рынок субъектов РФ;
- ✔ Способствование осуществлению деловых встреч, переговоров по вопросам расширения торгово-экономического сотрудничества между РСО-Алания и субъектами РФ.

Мероприятия 2011 (предполагаемые)

Задачи Мероприятия	Расширение экономического сотрудничества РСО – Алания и г. Москва	Благоприятные условия для развития сотрудничества	Поддержка предприятий РСО – Алания на рыке г Москвы	Привлечение инвестиций в РСО – Алания и реализация инвестиционных проектов
Проведение квартальных конференций, кругл.столов и др.	Барьеры для бизнеса. Выход на новые рынки.	Укрепление позиций на рынке сбыта.	Расширение сфер влияния на рынке г. Москва	Привлечение новых партнеров. Опыт и результаты.
Проведение ежегодного форума РСО-А	Проведение круглых столов	Анализ информации и применение в реальности		Привлечение инвесторов на рынок Осетии
Размещение стенда на центральных ярмарках и выставках	WORLD FOOD / ВЕСЬ МИР ПИТАНИЯ - 2011 20-я Международная выставка		ПРОДЭКСПО - 2011 18-я международная выставка	
Единая система по спросу на товары и услуги	Создание базы данных Предприятия Осетии и товары и услуги		Изучение периодических издания, отчеты компаний, обзора рынка Москвы	