

План развития на 2011 год



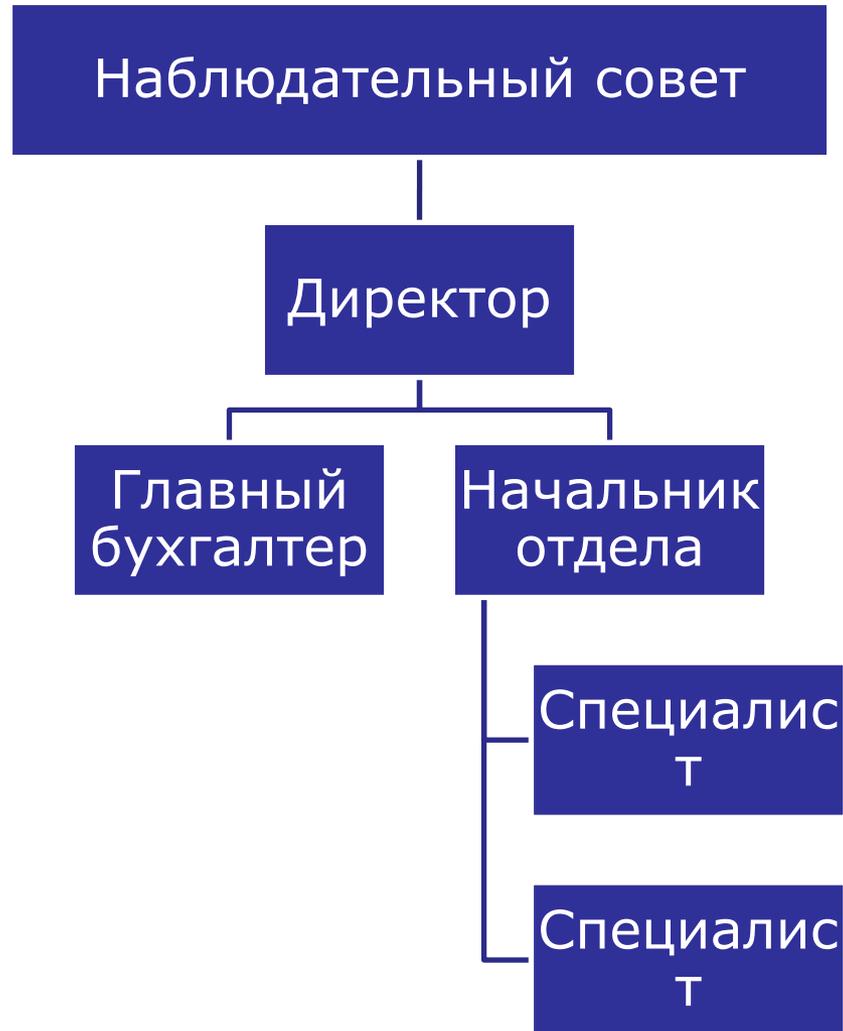
Содержание

1. Цели
2. Управление
3. Задачи
4. этап: Становление
5. этап: Развитие
6. этап: Стабильность
7. Мероприятия 2011

Цель

Торговое представительство представляет интересы РСО – Алания по вопросам внешнеторговой деятельности и обеспечивает их защиту.

Управление



Задачи

Торговое представительство призвано:

- обеспечивать расширение экономического сотрудничества РСО – Алания;
- содействовать созданию благоприятных условий для развития сотрудничества предприятий и организаций РСО – Алания, участвующих во внешнеэкономической деятельности с деловыми кругами за пределами республики;
- осуществлять поддержку предприятий и организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности РСО – Алания;
- организовывать необходимые мероприятия по продвижению товаров и услуг, в том числе - за счет проведения конгрессно-выставочной деятельности;
- содействовать привлечению инвестиций в РСО – Алания и реализации инвестиционных проектов.

Что для
этого
необходим
о?

этап: Становление
территория: РСО-Алания

Анализ предприятий РСО-А

Определение приоритетных сфер Торгового представительства

**Определение основных партнеров и оценка уровня
производства**

Анализ тенденций развития перспективных направлений

**Анализ планов мероприятий государственных органов РСО-
Алания**

Согласование плана развития с предпринимателями

Создание раздела на сайте www.noar.ru

**Как это
продать?**

Новые рынки. Сбор и анализ информации

I. База данных существующих рынков сбыта по предприятиям РСО

II. Мониторинг

**Исследование объемов и цикличности рынков
по товарам и услугам по приоритетным
отраслям хозяйства Северной Осетии**

**Определение потенциальных конкурентов,
в том числе проведение
анализа технологий сбыта**

**Обсуждение возможностей развития
с предприятиями РСО-Алания**

этап: Развитие

Развитие системы поддержки отношений с клиентами

Развитие системы поддержки отношений с партнерами

Развитие системы поддержки отношений с органами власти

- разработка инструкции
- автоматизация (CRM) (ведение Баз данных и учет взаимоотношений)
- обучение персонала

**Создание единой аналитической системы
по спросу на товары и услуги.**

этап: Стабильность

Изучение социальных опросов, исследований, информации в СМИ, статьи, периодические издания, отчеты компаний, составление обзора.

Проведение квартальных конференций, участие в ярмарках и выставках товаров и услуг.

Предварительные темы конференции.

1 квартал: **Барьеры для бизнеса. Выход на новые рынки.**

2 квартал: **Укрепление позиций на рынке сбыта.**

3 квартал: **Расширение сфер влияния на рынке г. Москва.**

4 квартал: **Привлечение новых партнеров. Опыт и результаты.**

Участие в ярмарках и выставках товаров и услуг.
Размещение своего стенда на выставках

Посещение более 50 конференций, симпозиумов, ярмарок и выставок в году.

Содержание веб-сайта

раздел на сайте www.noar.ru

[О торгпредстве](#)

[Единая торговая площадка PCO-A.](#)

[Успешный опыт предприятий республики PCO-A на внешних рынках](#)

[База данных](#)

- [Предприятия Осетии](#)
- [Предоставляемые товары и услуги](#)
- [Предприниматели из Осетии](#)

[Услуги](#)

[Рейтинг предпринимателей](#)

[Архив статей Торгового Представительства](#)

[Новости](#)

[Календарь мероприятий](#)

[Полезная информация](#)

[Ссылки на сайты](#)

[Нормативно – правовые документы](#)

[Контакты](#)

этап:

Стабильность

- ✓ Содействие физическим и юридическим лицам в осуществлении между ними сделок в области торговли, экономического и научно–технического сотрудничества;
- ✓ Содействие в установлении и развитии регионального сотрудничества, прямых хозяйственных связей;
- ✓ Осуществление производственной кооперации;
- ✓ Участие в организации экономического сотрудничества между субъектами Российской Федерации и Республикой Северная Осетией;
- ✓ Продвижение предложения участников экономической деятельности Республики Северная Осетия на поставки их товаров и услуг на рынок субъектов Российской Федерации;
- ✓ Осуществление анализа экономики Республики Северная Осетия, а также рынка по отдельным секторам с целью определения возможных дополнительных путей развития торгово–экономического и инвестиционного взаимодействия Осетии с остальными субъектами РФ;
- ✓ Предоставление необходимой деловой информации, а также оказание помощи в проведении встреч, переговоров с предпринимателями субъектов РФ;
- ✓ Налаживание постоянного обмена информацией между участниками рынка Северной Осетии и экономическими субъектами РФ;
- ✓ Ведение совместной работы с каждым предприятием РСО-Алания, фирмой, предпринимателем, заинтересованным в выходе на рынок субъектов РФ;
- ✓ Способствование осуществлению деловых встреч, переговоров по вопросам расширения торгово-экономического сотрудничества между РСО-Алания и субъектами РФ.

Мероприятия 2011 (предполагаемые)

Задачи Мероприятия	Расширение экономического сотрудничества РСО – Алания и г. Москва	Благоприятные условия для развития сотрудничества	Поддержка предприятий РСО – Алания на рынке г. Москвы	Привлечение инвестиций в РСО – Алания и реализация инвестиционных проектов
Проведение квартальных конференций, кругл.столов и др.	Барьеры для бизнеса. Выход на новые рынки.	Укрепление позиций на рынке сбыта.	Расширение сфер влияния на рынке г. Москва	Привлечение новых партнеров. Опыт и результаты.
Проведение ежегодного форума РСО-А	Проведение круглых столов	Анализ информации и применение в реальности		Привлечение инвесторов на рынок Осетии
Размещение стенда на центральных ярмарках и выставках	WORLD FOOD / ВСЬ МИР ПИТАНИЯ - 2011 20-я Международная выставка		ПРОДЭКСПО - 2011 18-я международная выставка	
Единая система по спросу на товары и услуги	Создание базы данных Предприятия Осетии и товары и услуги		Изучение периодических издания, отчеты компаний, обзора рынка Москвы	