

Маркетинг в социальных сетях

 **Invest Media**
ADVERTISING AGENCY





Задачи маркетинга в социальных сетях

- Широкое анонсирование информации;
- Создание резонанса вокруг бренда;
- Инициирование активных обсуждений бренда в различных комьюнити;
- Распространение промо-материалов бренда в среде целевой аудитории;
- Подавление негатива;
- Стимулирование пользователей пользоваться услугами/продукцией бренда





Основные направления продвижения

1. Публикации в блогах
2. Скрытый маркетинг на форумах и сообществах
3. Продвижение в социальных сетях
4. Распространение вирусного контента
5. Продвижение в Твиттере
6. Создание, ведение и продвижение корпоративных блогов
7. Мониторинг и аналитика





Преимущества перед традиционным маркетингом

- Использование рекомендательного формата;
- Большое количество ресурсов;
- Интерактивные возможности;
- Возможность оперативного подавления негатива.





Использование рекомендательного формата

- Люди склонны доверять рекомендациям знакомых, соседей, участников одного с ними сообщества;





Большое количество ресурсов





Интерактивные возможности

- Возможность запуска виртуальных флэш-мобов;
- Подкрепление текстовых рекомендаций промо-материалами;
- Реализация механизмов «сарафанного радио».





Возможность оперативного подавления негатива

- Возможность оперативно реагировать на «естественные» негативные отзывы;
- Возможность пресекать направленные информационные атаки.





Ресурсы агентства

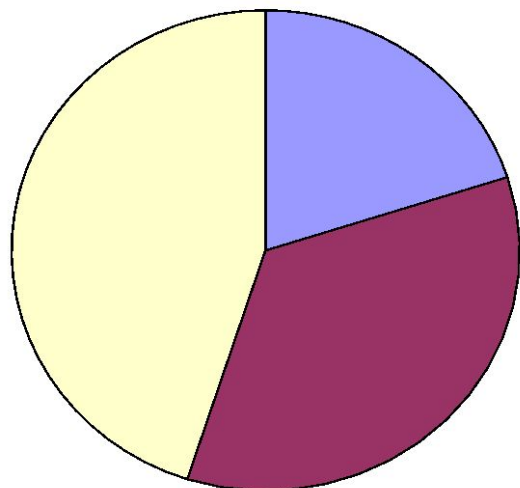
- Пул из 350 лояльных авторитетных блогеров
- Сеть "прокачанных" агентов на 270 форумах и 340 сообществах
- Топовые персонажи на новостных социальных сетях (News2, SMI2, Habrahabr)
- База из 400 лояльных администраторов крупнейших групп "Вконтакте"
- Пул из 1500 наиболее популярных Твиттер-блогеров.





Анализ структуры клиентов: размер бизнеса

Распределение по размеру бизнеса



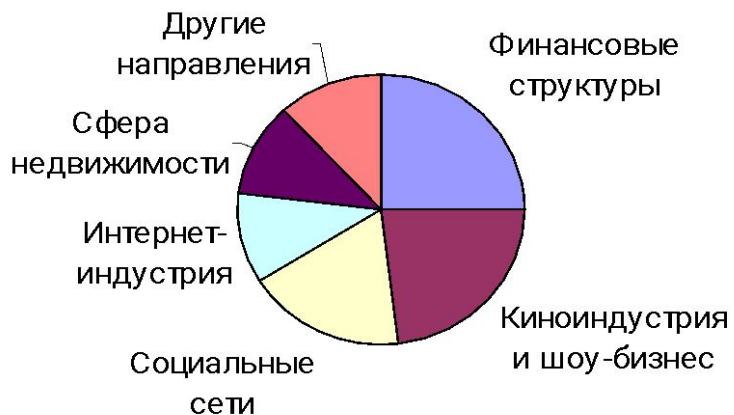
- Представители малого бизнеса
- Представители среднего бизнеса
- Представители крупного бизнеса и крупные бренды





Анализ структуры клиентов: распределение по отраслям

Распределение по отраслям



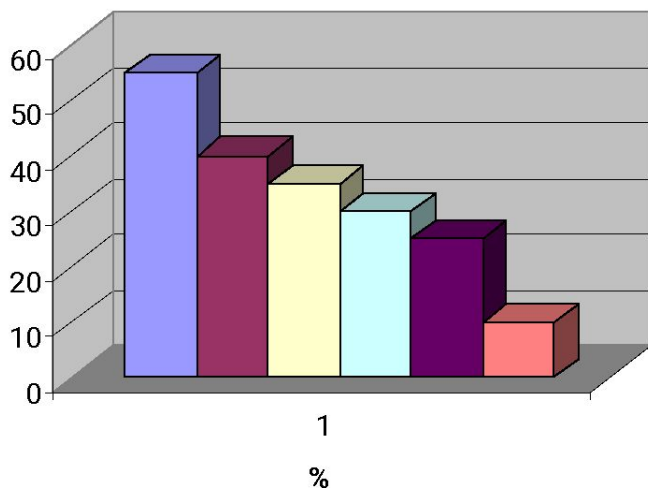
- Финансовые структуры
- Киноиндустрия и шоу-бизнес
- Социальные сети
- Интернет-индустрия
- Сфера недвижимости
- Другие направления





Анализ структуры клиентов: востребованность инструментов

Востребованность инструментов



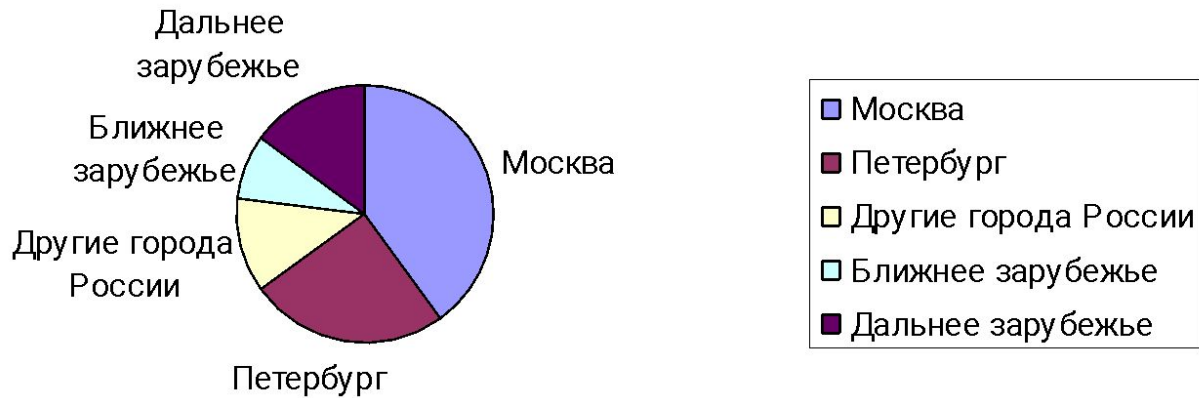
- Комплексное продвижение в социальных сетях
- Корпоративный блоггинг
- Реклама в блогах
- Скрытый маркетинг
- Вирусный маркетинг
- Антикризисный PR





Анализ структуры клиентов: распределение по регионам

Распределение по регионам



Наши клиенты

