



## Центр регистрации доменов

Вопросы обеспечения приоритета владельцев  
товарных знаков и других средств  
индивидуализации при создании новых  
доменов верхнего уровня Интернета

Концепция приоритетной регистрации  
доменов .MOSCOW и .МОСКВА

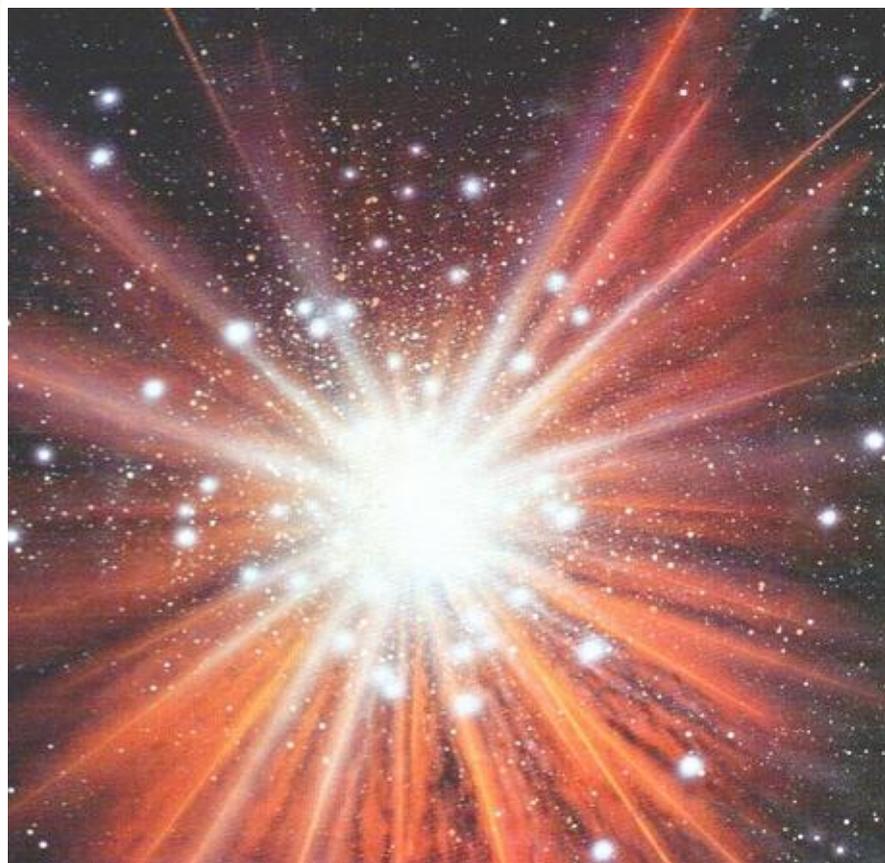
*Андрей Воробьев,*

*Директор по связям с общественностью и взаимодействию с  
органами государственной власти*

*Москва,  
29 февраля 2012 г.*

[www.nic.ru](http://www.nic.ru)

New Generic Top-Level  
**Domains**



**.CITY**

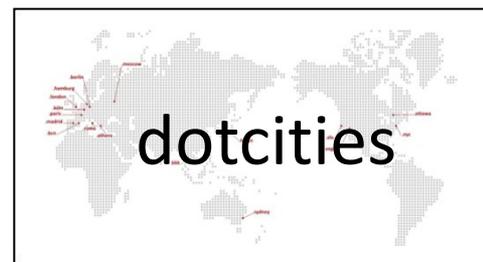
•  
**КОМПАНИИ**  
**.BRAND**

**Я**  
**.РЕГИОН**

**.CULTURE**



# Первые претенденты



+14

## Процедура рассмотрения заявки на домен верхнего уровня

12.01.2012 – 12.04.2012

**Подача заявки на домен верхнего уровня**

- Заявители – юридические лица
- В заявках – домены на латинице и нелатинские домены

7 мес.

**Рассмотрение заявки**

- Оценка заявки
- Оценка заявителя
- Прием возражений
- Публичные комментарии

2-5 мес.

**Передача домена заявителю**

5 мес.

**Расширенная оценка**

5 мес.

**Рассмотрение жалоб**

6 мес.

**Разрешение споров за право обладания обозначением домена**

### Ключевые составляющие заявки:

- Подтверждение хорошей репутации заявителя
- Назначение домена верхнего уровня
- Технические параметры реестра домена верхнего уровня
- Механизм защиты правообладателей
- Способы предотвращения правонарушений
- Бюджет проекта и источники финансирования

A yellow sticky note with a red paperclip at the top left corner. The note has the Russian text 'ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ' written on it in black capital letters.

ОСТАВИТЬ  
ЗАЯВКУ

## Сколько стоит создание домена верхнего уровня

- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **от \$10 тыс.** – рассмотрение спора по заявке



затраты на обеспечение  
функционирования домена

## Механизмы защиты правообладателей



- Процедура возражений
- Депозитарий товарных знаков

кроме того, любой заявитель в заявке должен рассказать о том, как он будет защищать интересы правообладателей. Процедуры, которые должны обязательно использоваться реестром любого ДВУ:

- **Sunrise**
- **Trademark Claims**

## Процедура возражений

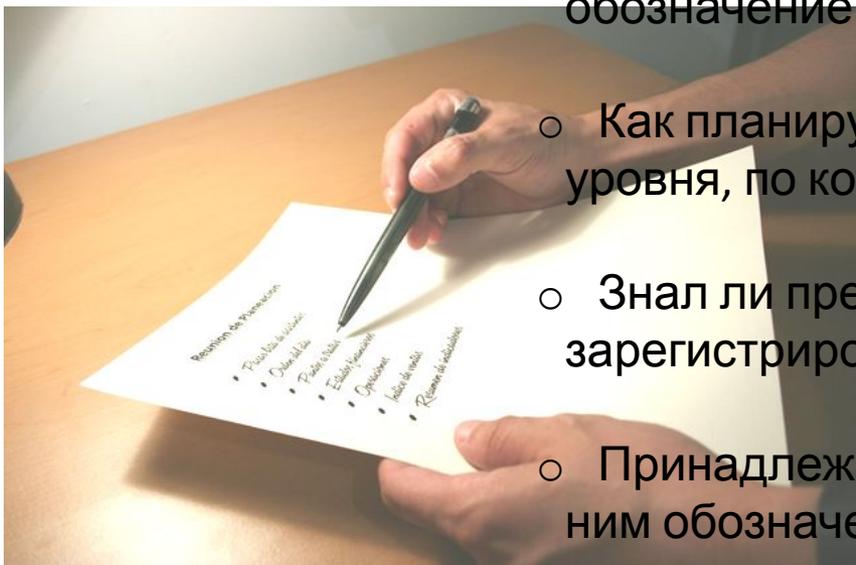


Возможна если, создаваемый домен схож с брендом, владелец бренда может направить в ICANN официальное возражение.

Возражение рассматривает сторонний провайдер, нанятый ICANN.

## Критерии оценки возражений

- Степень схожести (графической, фонетической) с зарегистрированным обозначением
- Корректность получения и использования правообладателем, подающим возражение, своего обозначения
- Насколько узнаваемо зарегистрированное обозначение
- Как планируется использовать домен верхнего уровня, по которому проводится разбирательство
- Знал ли претендент на домен о существовании зарегистрированного обозначения
- Принадлежит ли претенденту на домен схожее с ним обозначение и как оно используется



## Депозитарий товарных знаков

**Сервисы депозитария будут предоставляться независимыми провайдерами, которые будут выбраны на конкурсной основе.**



Претендент на включение в депозитарий должен предоставить свидетельство о регистрации обозначения, включая номер регистрации и указание юрисдикции, в которой получено свидетельство, название правообладателя. Если обозначение охраняется по решению суда – для включения в депозитарий надо предоставить решение суда, если по договору/конвенции/соглашению – соответствующую выдержку из договора/конвенции/соглашения.

Суть процедуры:

если пользователь пытается зарегистрировать домен, совпадающий с обозначением из депозитария, он получает уведомление, в котором ему сообщается о том, что он регистрирует в качестве домена охраняемое обозначение и что в случае, если он продолжит регистрацию, он тем самым гарантирует, что не будет использовать домен в целях, нарушающих интересы владельца соответствующего обозначения.



## Процедура Sunrise



Приоритетная регистрация обязательно должна быть на начальном этапе старта регистрации

Длительность этапа – не менее **30** дней.

В рамках **Sunrise** реестр обязан принять заявки на регистрацию доменов от владельцев обозначений, которые зарегистрированы в депозитарии.

Процедура оперативного разрешения доменных споров с участием правообладателей в рамках New gTLD.

Доказательства нарушения прав, которые необходимо привести в жалобе:



- Домен совпадает со словесным обозначением (категории охраняемых обозначений – те же, что включаются в депозитарий). Для товарных знаков должно быть подтверждение их использования.
- Свидетельство того, что домен используется в противоправных целях.
- Свидетельство того, что у владельца домена нет законных прав или интересов в отношении использования домена.

## Отсутствие законных прав и интересов

- Домен зарегистрирован для перепродажи по завышенной стоимости владельцу обозначения или его конкуренту.
- Домен зарегистрирован, чтобы помешать владельцу обозначения его использовать.
- Домен зарегистрирован, чтобы нанести вред бизнесу владельца обозначения.
- Домен зарегистрирован для извлечения прибыли путем привлечения на онлайн-ресурс интернет-пользователей за счет его какого-либо сходства с зарегистрированным обозначением (например, на сайте предлагаются товары и услуги схожие с теми, для которых зарегистрировано обозначение).

## Процедура PPDRP (POST-DELEGATION DISPUTE RESOLUTION PROCEDURE)

Когда может быть инициирована процедура PPDRP:

- Реестр схожего до степени смешения с зарегистрированным обозначением домена верхнего уровня использует его против владельца обозначения, подающего жалобу:Получает преимущества, за счет использования отличительных особенностей обозначения или использования его репутации, или,
- Ослабляет отличительные особенности обозначения или его репутации, или,
- Создает вероятность смешения с обозначением.

## Процедура PPDRP для доменов второго уровня

Реестр систематически продает домены второго уровня, схожие с обозначением, для получения прибыли

Реестр систематически сам регистрирует доменные имена, схожие до степени смешения с зарегистрированным обозначением, которые нарушают права его владельца, подающего жалобу.

Под нарушением понимается:

- Получает преимущества, за счет использования отличительных особенностей обозначения или использования его репутации, или,
- Ослабляет отличительные особенности обозначения или его репутации, или,
- Создает вероятность смешения с обозначением

## Домены для российской столицы

The logo for the Moscow domain project, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A small red dot is positioned to the left of the 'О' in 'МОСКВА'.

- **Первый** российский проект в рамках New gTLD
- Официальная поддержка **Правительства Москвы**
- Куратор проекта – **Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета**
- Подача заявки в ICANN – **март 2012 года**
- Цели внедрения:
  - **Онлайн-бренд** столицы в Интернете
  - Привлечение **целевой аудитории** на сайты о Москве и для москвичей
  - Развитие **интернет-технологий** в городе, повышение уровня его **информатизации** и инвестиционной **привлекательности**

## Что такое RUCLID?

### Домены для культурно-лингвистических сообществ России



Russian Cultural and Linguistic  
Internet Domains

### Цели проекта

- Сохранение культур малых народностей, населяющих Россию
- Укрепление связей между представителями сообществ
- Повышение представленности культур народов России в Интернете

*Подробнее: [www.ruclid.ru](http://www.ruclid.ru)*



**Спасибо за  
внимание!**

**Вопросы?**



**[pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru)**

**[new-gTLD@nic.ru](mailto:new-gTLD@nic.ru)**