



Центр регистрации доменов

Вопросы обеспечения приоритета владельцев
товарных знаков и других средств
индивидуализации при создании новых
доменов верхнего уровня Интернета

Концепция приоритетной регистрации
доменов .MOSCOW и .МОСКВА

Андрей Воробьев,

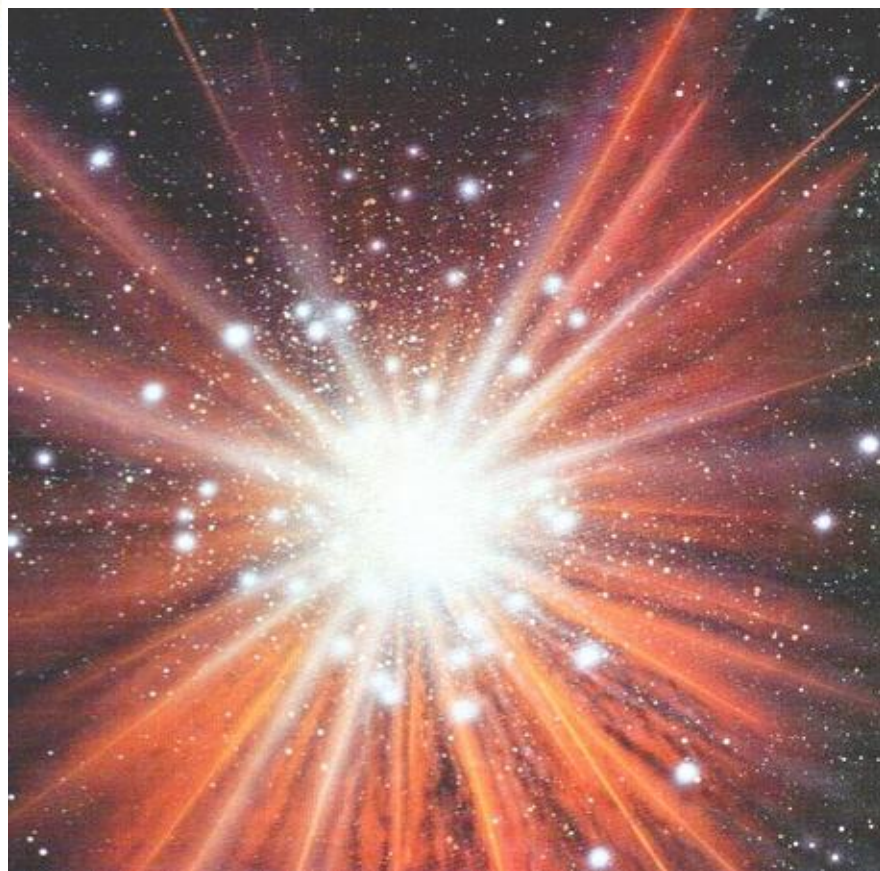
*Директор по связям с общественностью и взаимодействию с
органами государственной власти*

*Москва,
29 февраля 2012 г.*

www.nic.ru

Что такое New gTLD?

New Generic Top-Level
Domains



.CITY

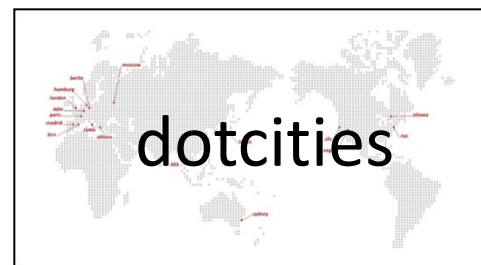
•
КОМПАНИИ
.BRAND

Я
.РЕГИОН

.CULTURE



Первые претенденты



+14

Процедура рассмотрения заявки на домен верхнего уровня

12.01.2012 – 12.04.2012

Подача заявки на домен верхнего уровня

- Заявители – юридические лица
- В заявках – домены на латинице и нелатинские домены

7 мес.

Рассмотрение заявки

- Оценка заявки
- Оценка заявителя
- Прием возражений
- Публичные комментарии

2-5 мес.

Передача домена заявителю

5 мес.

Расширенная оценка

5 мес.


Рассмотрение жалоб

6 мес.

Разрешение споров за право обладания обозначением домена

Ключевые составляющие заявки:

- Подтверждение хорошей репутации заявителя
- Назначение домена верхнего уровня
- Технические параметры реестра домена верхнего уровня
- Механизм защиты правообладателей
- Способы предотвращения правонарушений
- Бюджет проекта и источники финансирования

A yellow sticky note with a red paperclip at the top left corner. The note has the Russian text 'ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ' written on it in black capital letters.

ОСТАВИТЬ
ЗАЯВКУ

Сколько стоит создание домена верхнего уровня

- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **от \$10 тыс.** – рассмотрение спора по заявке



затраты на обеспечение
функционирования домена

Механизмы защиты правообладателей



- Процедура возражений
- Депозитарий товарных знаков

кроме того, любой заявитель в заявке должен рассказать о том, как он будет защищать интересы правообладателей. Процедуры, которые должны обязательно использоваться реестром любого ДВУ:

- **Sunrise**
- **Trademark Claims**

Процедура возражений

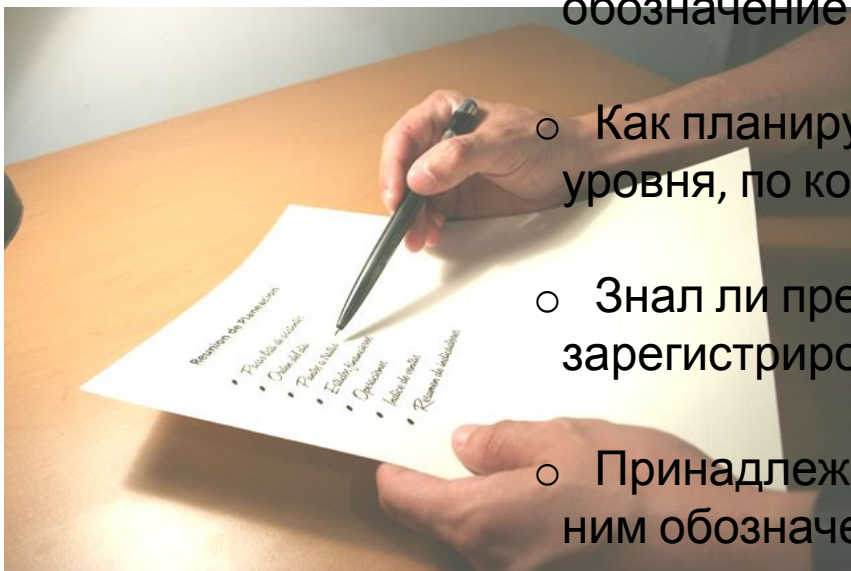


Возможна если, создаваемый домен схож с брендом, владелец бренда может направить в ICANN официальное возражение.

Возражение рассматривает сторонний провайдер, нанятый ICANN.

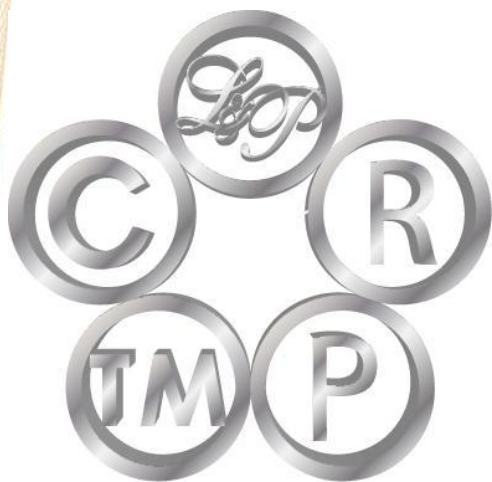
Критерии оценки возражений

- Степень схожести (графической, фонетической) с зарегистрированным обозначением
- Корректность получения и использования правообладателем, подающим возражение, своего обозначения
- Насколько узнаваемо зарегистрированное обозначение
- Как планируется использовать домен верхнего уровня, по которому проводится разбирательство
- Знал ли претендент на домен о существовании зарегистрированного обозначения
- Принадлежит ли претенденту на домен схожее с ним обозначение и как оно используется



Депозитарий товарных знаков

Сервисы депозитария будут предоставляться независимыми провайдерами, которые будут выбраны на конкурсной основе.



Претендент на включение в депозитарий должен предоставить свидетельство о регистрации обозначения, включая номер регистрации и указание юрисдикции, в которой получено свидетельство, название правообладателя. Если обозначение охраняется по решению суда – для включения в депозитарий надо предоставить решение суда, если по договору/конвенции/соглашению – соответствующую выдержку из договора/конвенции/соглашения.

Суть процедуры:

если пользователь пытается зарегистрировать домен, совпадающий с обозначением из депозитария, он получает уведомление, в котором ему сообщается о том, что он регистрирует в качестве домена охраняемое обозначение и что в случае, если он продолжит регистрацию, он тем самым гарантирует, что не будет использовать домен в целях, нарушающих интересы владельца соответствующего обозначения.



Процедура Sunrise



Приоритетная регистрация обязательно должна быть на начальном этапе старта регистрации

Длительность этапа – не менее **30** дней.

В рамках **Sunrise** реестр обязан принять заявки на регистрацию доменов от владельцев обозначений, которые зарегистрированы в депозитарии.

Процедура оперативного разрешения доменных споров с участием правообладателей в рамках New gTLD.

Доказательства нарушения прав, которые необходимо привести в жалобе:



- Домен совпадает со словесным обозначением (категории охраняемых обозначений – те же, что включаются в депозитарий). Для товарных знаков должно быть подтверждение их использования.
- Свидетельство того, что домен используется в противоправных целях.
- Свидетельство того, что у владельца домена нет законных прав или интересов в отношении использования домена.

Отсутствие законных прав и интересов

- Домен зарегистрирован для перепродажи по завышенной стоимости владельцу обозначения или его конкуренту.
- Домен зарегистрирован, чтобы помешать владельцу обозначения его использовать.
- Домен зарегистрирован, чтобы нанести вред бизнесу владельца обозначения.
- Домен зарегистрирован для извлечения прибыли путем привлечения на онлайн-ресурс интернет-пользователей за счет его какого-либо сходства с зарегистрированным обозначением (например, на сайте предлагаются товары и услуги схожие с теми, для которых зарегистрировано обозначение).

Процедура PPDRP (POST-DELEGATION DISPUTE RESOLUTION PROCEDURE)

Когда может быть инициирована процедура PPDRP:

- Реестр схожего до степени смешения с зарегистрированным обозначением домена верхнего уровня использует его против владельца обозначения, подающего жалобу:Получает преимущества, за счет использования отличительных особенностей обозначения или использования его репутации, или,
- Ослабляет отличительные особенности обозначения или его репутации, или,
- Создает вероятность смешения с обозначением.

Процедура PPDRP для доменов второго уровня

Реестр систематически продает домены второго уровня, схожие с обозначением, для получения прибыли

Реестр систематически сам регистрирует доменные имена, схожие до степени смешения с зарегистрированным обозначением, которые нарушают права его владельца, подающего жалобу.

Под нарушением понимается:

- Получает преимущества, за счет использования отличительных особенностей обозначения или использования его репутации, или,
- Ослабляет отличительные особенности обозначения или его репутации, или,
- Создает вероятность смешения с обозначением

Домены для российской столицы

The logo for the Moscow domain project, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A small red dot is positioned to the left of the 'О' in 'МОСКВА'.

- **Первый** российский проект в рамках New gTLD
- Официальная поддержка **Правительства Москвы**
- Куратор проекта – **Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета**
- Подача заявки в ICANN – **март 2012 года**
- Цели внедрения:
 - **Онлайн-бренд** столицы в Интернете
 - Привлечение **целевой аудитории** на сайты о Москве и для москвичей
 - Развитие **интернет-технологий** в городе, повышение уровня его **информатизации** и инвестиционной **привлекательности**

Что такое RUCLID?

Домены для культурно-лингвистических сообществ России



Russian Cultural and Linguistic
Internet Domains

Цели проекта

- Сохранение культур малых народностей, населяющих Россию
- Укрепление связей между представителями сообществ
- Повышение представленности культур народов России в Интернете

Подробнее: www.ruclid.ru



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?



pr@nic.ru

new-gTLD@nic.ru