



**III Конференция «Ответственность бизнеса и власти за профессиональное развитие студентов, выпускников и молодых специалистов»
Москва. Мэрия. 15 мая 2012 г. 14.00 – 18.30**

Организатор: Группа компаний «Молодой карьерист»



**10 лет успешной работы
на рынке труда молодых специалистов
в России и странах СНГ**

Фотозарисовки с I и II конференции, прошедших в Москве 29 июня 2010 г. в Мэрии Москвы и 6 октября 2010 г. Президент отеле

«Эффективность данного мероприятия заключается в выявлении современных тенденций и актуальных проблем профессионального развития студентов, дискуссия по которым продолжается, однако формируются ориентиры для дальнейшего эффективного развития в области образования и профессиональной подготовки молодых специалистов»



15 мая 2012 г. в Мэрии г. Москвы состоится третья конференция «Ответственность бизнеса и власти за профессиональное развитие студентов, выпускников и молодых специалистов». На конференции будут обсуждаться острые вопросы, связанные с трудоустройством и карьерой студентов и выпускников вузов, а также вовлеченность в этот процесс государства и бизнеса

Участники конференции:

- представители органов государственной власти, депутаты различных уровней
- представители крупных российских и мультинациональных компаний
- представители центров занятости вузов и вузовских студенческих организаций
- ведущие провайдеры, активно работающие на рынке труда молодых специалистов
- студенты и выпускники – победители деловых игр, олимпиад и т.д.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЮ

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

Тел. 692-57-51 Факс 692-56-16

Участникам и гостям II конференции
"Ответственность бизнеса и власти
за профессиональное развитие
студентов, выпускников и молодых
специалистов"

От имени Комитета Совета Федерации по социальной политике и здравоохранению и от себя лично сердечно приветствую участников и гостей II конференции "Ответственность бизнеса и власти за профессиональное развитие студентов, выпускников и молодых специалистов".

В наше время потребности российской экономики в кадровом потенциале напрямую зависят от эффективности функционирования системы профессионального образования, участия государственных органов власти, бизнес - сообществ в этом процессе, а также от социальной ответственности бизнеса и власти за профессиональное развитие студентов и молодых специалистов.

Безусловно, инициатива Палаты молодых депутатов города Москвы и группы компаний "Молодой карьерист" объединивших свои усилия в области профессионального развития студентов, выпускников и молодых специалистов, является своевременной и актуальной.

От всей души желаю участникам и организаторам конференции успешной работы, веры в себя, свое дело и свою страну.

Председатель Комитета

В.А. Петренко

Компании-участницы I и II конференций:



15 мая с 14.00 до 18.30. Расписание конференции (рабочее)

13.30 – 14.00. Регистрация участников

I. 14.00 – 15.30. Секция: «Рынок труда молодых специалистов».

Тема основного доклада: «Рынок труда молодых специалистов сегодня: цифры, факты, технологии»

Основные тематические планы в рамках доклада и содоклады:

- Рынок труда молодых специалистов: вчера, сегодня, завтра
- Основные критерии оценки рынка труда молодых специалистов
- Основные инструменты и направления работы на рынке труда молодых специалистов
- Ошибки при формировании программ набора молодых специалистов
- 7 слагаемых успеха на рынке труда молодых специалистов и как их добиться
- Экспансия в регионы

Дискуссия по основному докладу

15.30 – 16.00. Кофе-брейк

II. 16.00 – 17.00. Тема мастер-класса от Ибрагима Усманова, руководителя группы компаний «Молодой карьерист»: «Эффективное использование социальных сетей в программах набора молодых специалистов»

Основной тематический план в рамках мастер-класса:

- Ведущие социальные сети
- Анализ необходимости использования социальных сетей в программах набора
- Итоги многолетнего опыта активного использования социальных сетей в рамках программ набора проводимых ГК «Молодой карьерист» для компаний-работодателей
- Попадание в строго целевую аудиторию: город, вуз, курс, факультет и т.д.
- Направления использования социальных сетей в программах набора молодых специалистов, как на разовые, так и на массовые позиции
- Способы привлечения целевой аудитории на страницу компании-работодателя
- Рекламные кампании через текстовые блоки или ведение индивидуальной страницы компании-работодателя
- Бюджет информационных кампаний в социальных сетях и его значительная оптимизация
- Контроль эффективности социальных сетей независимыми математическими методами
- Создание ГК «Молодой карьерист» первой международной студенческой социальной сети, характеристики ее эффективности

Ответы на вопросы по мастер-классу

«Хочется особо выделить формат конференции, где за одним столом организаторам удалось собрать всех представителей рынка труда молодых специалистов. И мне, как представителю законодательной власти Москвы, очень интересна возможность профессионального обсуждения темы трудоустройства молодежи, особенно актуальной сейчас, когда кризисные явления в экономике еще заметны»

**Михаил Тишин,
депутат Московской городской думы**

→ 17.00 – 17.20. Перерыв

III. 17.20 – 18.30. Секция «Создание и продвижение HR бренда работодателя»

Тема основного доклада: «HR-бренд работодателя - эффективные пути продвижения среди целевой аудитории. Секреты создания ярких креативных решений для студентов и выпускников»

Основной тематический план в рамках доклада:

- Что такое HR-бренд?
- Технологии повышения узнаваемости HR-бренда среди целевой аудитории на рынке труда молодых специалистов
- Ошибки при формировании имиджа компании-работодателя среди целевой аудитории – студенты и выпускники вузов
- Примеры профессиональных и эффективных креативных решений на рынке труда молодых специалистов

Дискуссия по докладу

Условия участия в конференции (обязательная предварительная регистрация)

№	Пакет участия в конференции	Дополнительно в рамках пакета	Стоимость пакета
1	Стандартный	<ul style="list-style-type: none">• Возможность участия в дискуссиях по темам конференции• Размещение логотипа компании на страничке конференции на сайте careerrussia.ru• Участие в конференции не более двух человек от компании	Бесплатно
2	Партнер конференции	<ul style="list-style-type: none">• Логотип компании размещается на всех печатных и электронных материалах конференции• Размещение стенда компании в холле перед конференц-залом• Размещение стенда или логотипа компании в конференц-зале• Демонстрация ролика компании во время конференции• Право выступления в торжественном открытии конференции• Право выступления с докладом на одну из тем конференции (тема согласуется с организатором)• Участие в конференции не более трех человек от компании• Упоминание Партнера во всех пост-материалах конференции	35 000 руб.

Будем рады видеть Вас на нашей конференции!



Контакты организаторов конференции:

Группа компаний «Молодой карьерист»
129075, Российская Федерация
г. Москва, ул. Шереметьевская, д. 85 корп. 1
тел./факс +7 (499) 272-7039
тел.: 8-962-999-0723, +7 (916) 814-2925, +7 (925) 507-8251
E-mail: es@usc-group.ru