

ВНИЦ

научно-исследовательский центр

НОВЫЙ
РУССКИЙ
СТИЛЬ
INTERNATIONAL
JEWELLERY
MOSCOW

НОВЫЙ
РУССКИЙ
СТИЛЬ
INTERNATIONAL
JEWELLERY
MOSCOW

Российский выставочный рынок: тренды и прогнозы до 2013 года



- Основные характеристики российского выставочного рынка
- Оценка рынка и потенциал роста
- Основные тенденции развития выставочной деятельности в России



Основные характеристики российского выставочного рынка

Выставочный рынок Российской Федерации насчитывает более 260 операторов.

Москва - 55%

Санкт-Петербург - 13%

Остальные регионы России - 32%

Москва

Число выставочных организаторов - 143

	2007	2008	2009
Число выставок	543	558	584
Число участников	87 199	93 331	*79 000
Общая выставочная площадь нетто	1 287 500	1 285 538	*1 000 000



Санкт-Петербург

Число выставочных организаторов - 35

	2007	2008	2009
Число выставок	183	182	164
Число участников	17 123	18 984	*15 000
Общая выставочная площадь нетто	233 704	228 077	*163 000

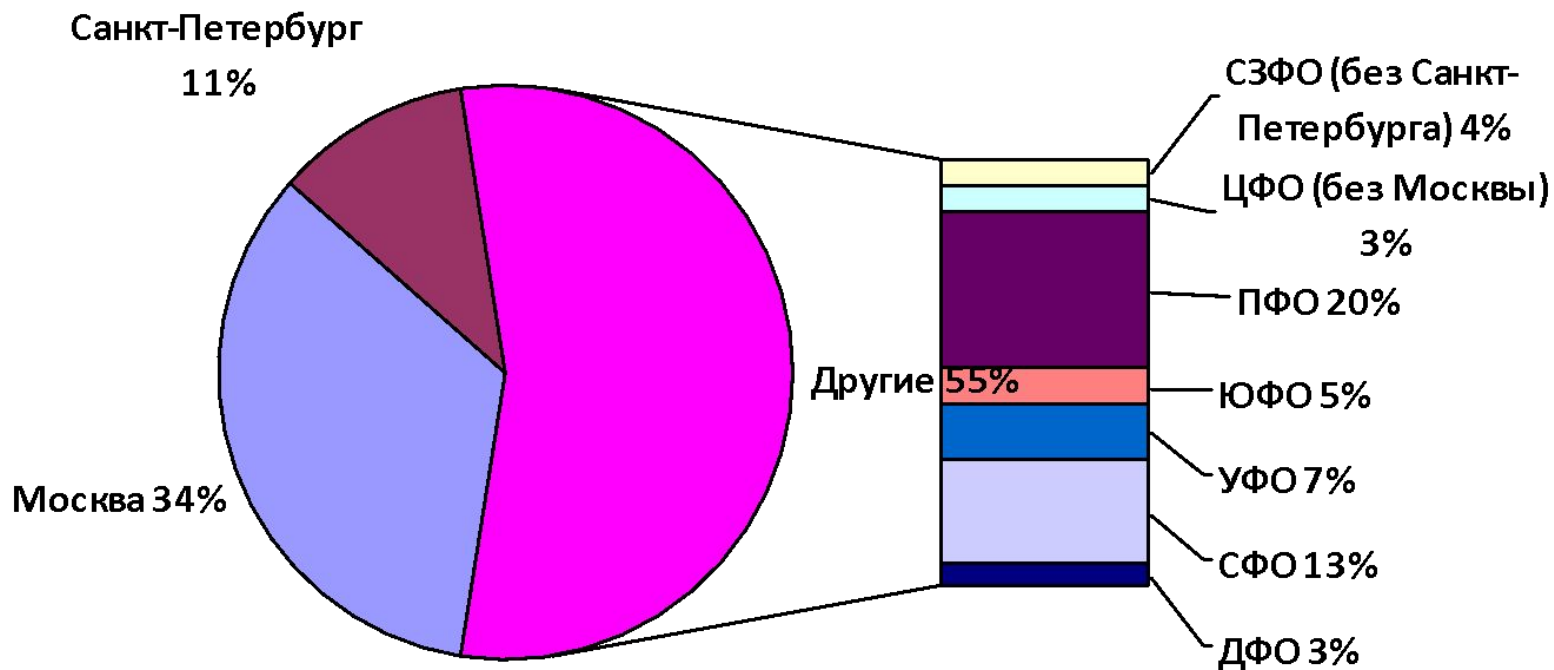
Россия (без учета данных Москвы и Санкт-Петербурга)

Число выставочных организаторов - 86

	2007	2008	2009
Число выставок	892	932	636
Число участников	50 918	46 092	*34 000
Общая выставочная площадь нетто	586 186	538 351	*355 000

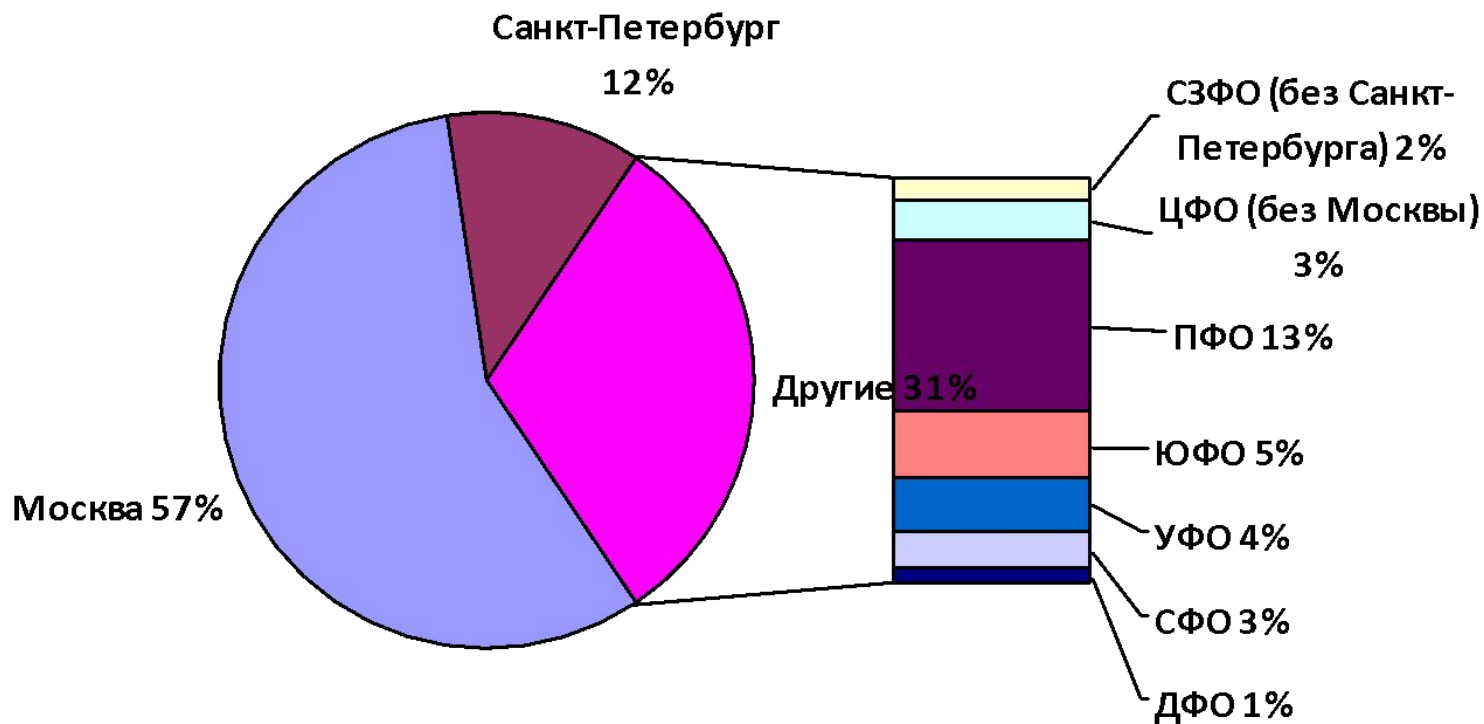


Распределение количества выставок по регионам (федеральным округам) 2007-2008



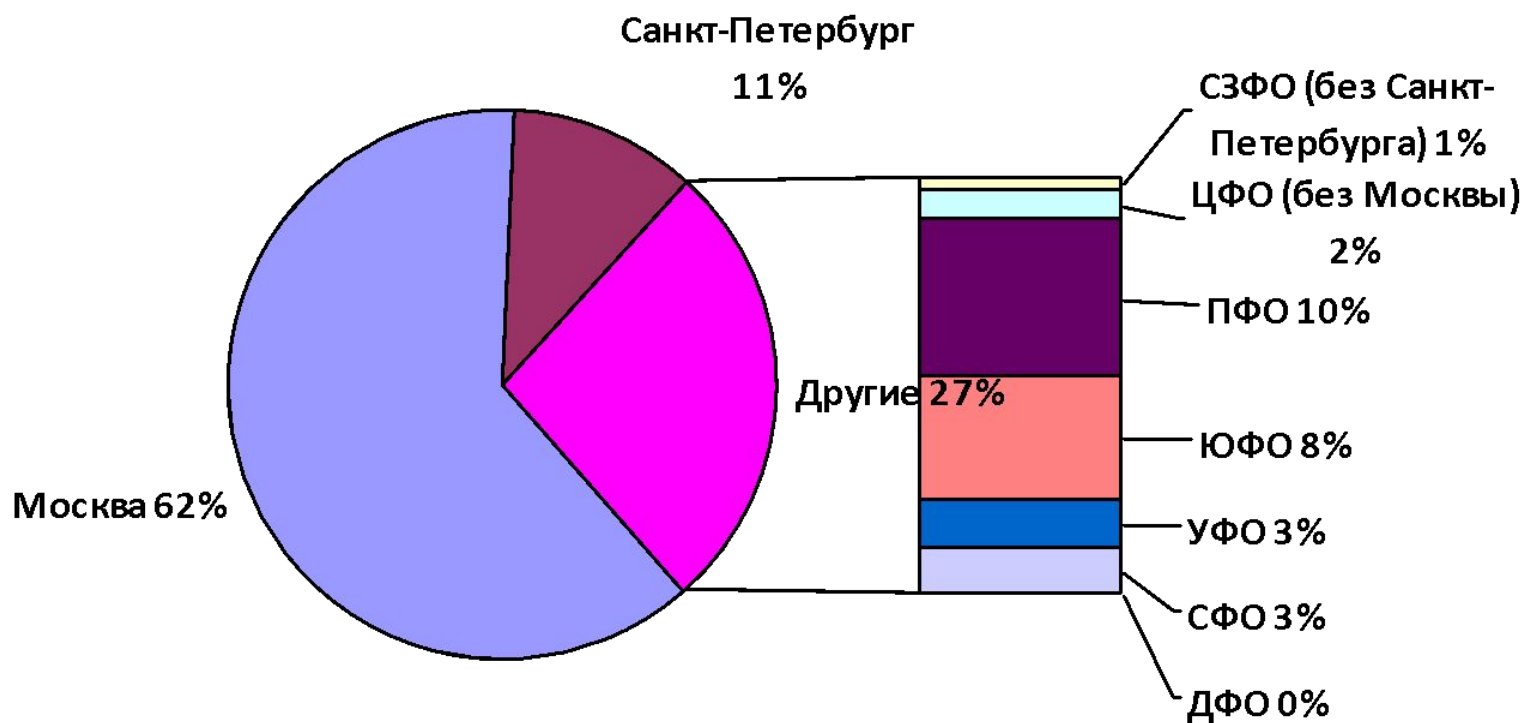


Распределение количества экспонентов по регионам (федеральным округам) 2007-2008



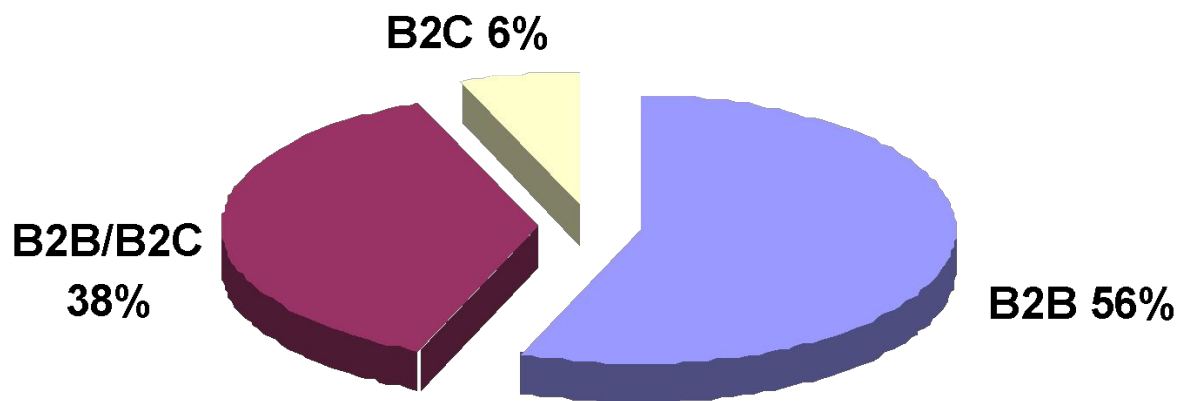


Распределение выставочной площади нетто по регионам (федеральным округам) 2007-2008





Распределение выставок по сегментам (по России в целом)





Отраслевая структура

Москва

В течение 2007–2009 гг. неизменно наибольшее количество выставок проходило по тематикам:

Тематика	Доля от общего количества выставок в 2007-2009 гг., %
Текстиль, одежда, обувь, кожа, украшения и драгоценности, соответствующее оборудование	12.1
Строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование	11.6
Механизмы, станки, оборудование, технологии для всех отраслей	7.9
Здравоохранение, гигиена, охрана труда и безопасность, соответствующее оборудование	7.8
Спорт, развлечение, досуг, соответствующее оборудование	7.1



Санкт-Петербург

Наибольшее количество выставок в период с 2007-2009 гг. проходило по следующим тематикам:

Тематика	Доля от общего количества выставок в 2007-2009 гг., %
Текстиль, одежда, обувь, кожа, украшения и драгоценности, соответствующее оборудование	10.6
Спорт, развлечение, досуг, соответствующее оборудование	10.1
Здравоохранение, гигиена, охрана труда и безопасность, соответствующее оборудование	8.3
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота и рыболовство, соответствующее оборудование	8.0
Строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование	5.9



Россия (без учета данных Москвы и Санкт-Петербурга)

По итогам 2007-2009 гг. наибольшее количество мероприятий проходило по следующим отраслевым направлениям:

Тематика	Доля от общего количества выставок в 2007-2009 гг., %
Строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование	15.5
Здравоохранение, гигиена, охрана труда и безопасность, соответствующее оборудование	9.8
Ярмарки потребительских товаров	8.3
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота и рыболовство, соответствующее оборудование	8.1
Транспорт, доставка грузов, логистика, соответствующее оборудование	6.6



Потенциал российского рынка площадей для проведения выставочных мероприятий

Закрытая выставочная площадь специализированных выставочных площадок в России составляет 690 000 кв.м.

Из них:

	Закрытая выставочная площадь, кв. м.
Центральный ФО	504 000
Северо-Западный ФО	65 000
Приволжский ФО	47 000
Южный ФО	29 000
Уральский ФО	6 000
Сибирский ФО	39 000

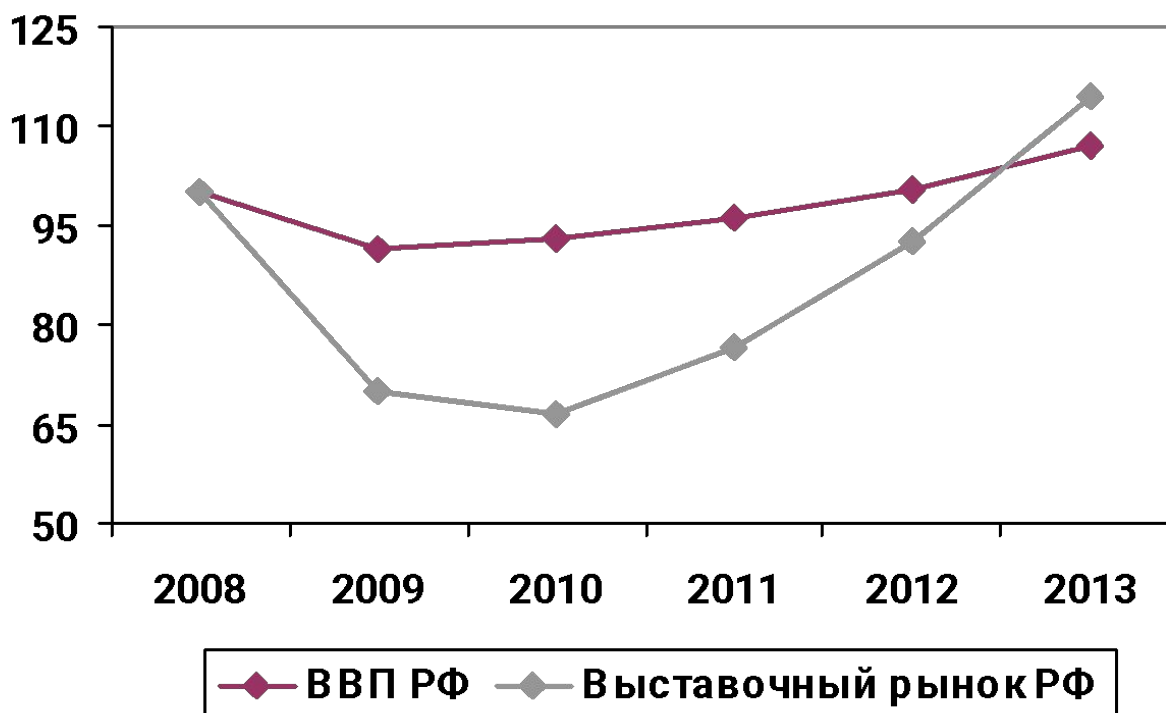


Размер рынка и потенциал роста

Анализ динамики ВВП и роста выставочного рынка 2008-2013
(проиндексированный, 2008 год – база или 100%)

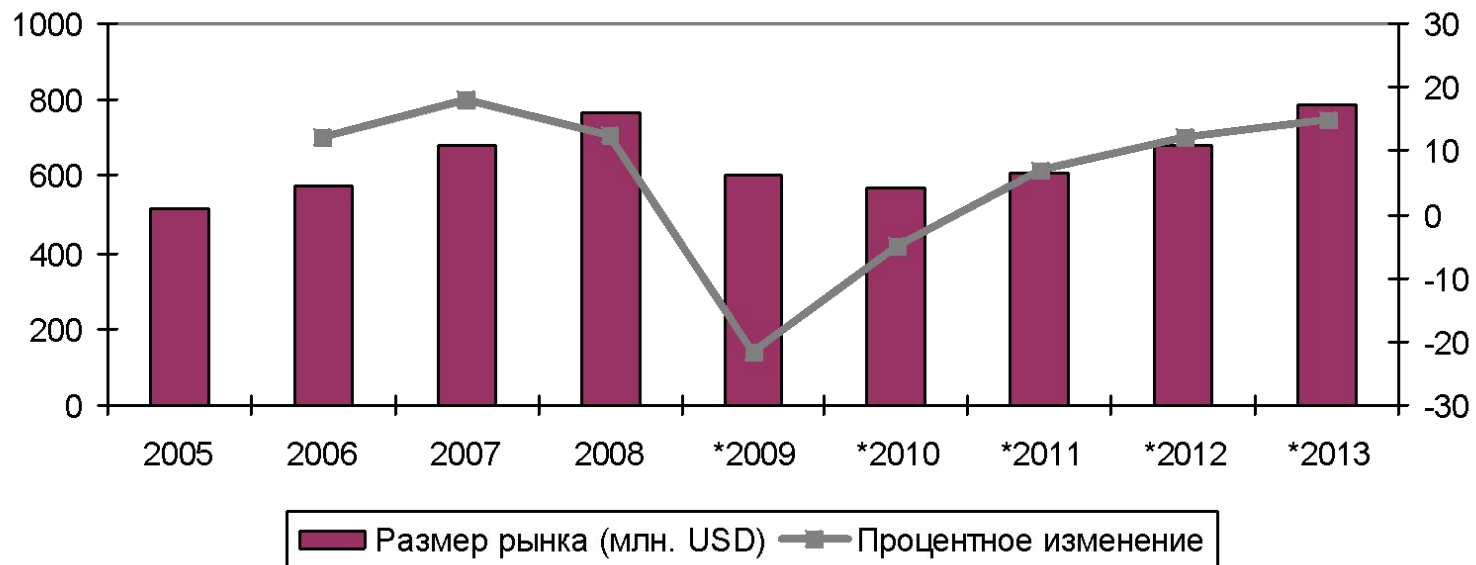
Размер российского выставочного рынка (2008) - 768 млн. долл. США.

Объем рынка в 2008 году составил 0,046% от ВВП РФ.





Размер выставочного рынка РФ и потенциал роста до 2013



	2005	2006	2007	2008	*2009	*2010	*2011	*2012	*2013	Среднегодовой темп роста, 2005-2008	Среднегодовой темп роста, 2008-2013
Размер рынка (млн. дол. США)	516	579	684	768	601	571	611	684	786	14.2%	1.46%
Изменение		12.1	18.2	12.4	-21.7	-5.0	7.0	12.0	15.0	-	-



Основные тенденции развития выставочной деятельности в России

- Гибкая ценовая политика
- Продуманность стратегий продвижения, усиление альтернативных способов рекламы
- Новые нестандартные подходы к разработке программ привлечения специалистов
- Принцип ротации выставочных проектов
- Развитие новых форматов B2B мероприятий, использование смешанных технологий ground & online
- Расширение программы околотоварных мероприятий



Стратегии развития выставочного бизнеса

- Реструктуризация выставочных мероприятий в сторону их укрупнения в наиболее значимых для экономики региона отраслях для аккумуляции сил и средств, а также охвата всех уровней вертикальной логистики данных отраслей
- Ре-позиционирование выставочных мероприятий, исходя из конкретных потребностей участников рынка, более четкая сегментация целевой аудитории и углубление специализации проектов
- Нишевая стратегия, поиск новых эксклюзивных тематик
- Внедрение малобюджетных технологий организации и проведения ВКМ
- Объединение выставочных операторов

ВНИЦ

научно-исследовательский центр



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

Телефон (812) 320-63-63

Телефакс (812) 320-80-90

Санкт-Петербург, 197110, ул. Петрозаводская, 12

E-mail info@rnc-consult.com

URL www.rnc-consult.com