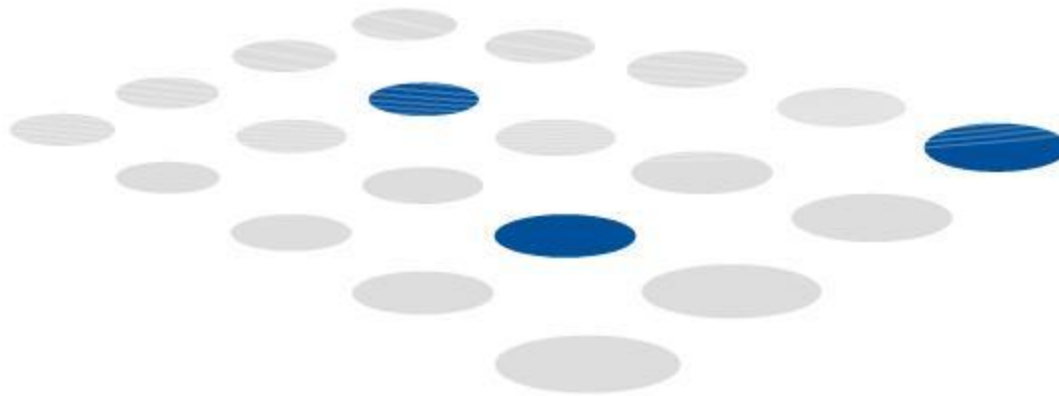




измерения интернета



# Пример задачи из жизни №1

## Продвижение медицинского препарата в сети с помощью баннеров.

### Цели проекта:

- Сформировать позитивный имидж препарата и зарекомендовать его в глазах ЦА как препарат для лечения избыточной массы тела и ожирения
- Сформировать широкую востребованность сайта [www.препарат.net](http://www.препарат.net) как эффективного инструмента поддержки в период снижения веса
- Обеспечить рост постоянных (регулярно посещающих сайт) пользователей.

### Задачи проекта:

- Минимизировать количество негативных отзывов (статей) о препарате в интернете и увеличить количество позитивных
- Разместить современную версию (обновить) <справки о препарате> и/или <инструкции о препарате> на всех популярных сайтах, на которых в настоящее время указана устаревшая информация о препарате
- Добиться размещения на тематических сайтах (входящих в топ-10 в поисковых системах) информации, отвечающей цели компании
- Сформировать имидж препарата, как наиболее эффективного средства для снижения и сохранения сниженного веса на многие годы
- Обеспечить рост постоянных пользователей сайта [www.препарат.net](http://www.препарат.net) (количество пользователей регулярно возвращающихся на сайт, ведущих дневники питания, общающихся друг с другом в форуме и т.п.)
- Организовать регулярную работу (рассылки, др.) с зарегистрированными пользователями сайта [www.препарат.net](http://www.препарат.net)
- Обеспечить позитивную динамику прироста количества новых пользователей сайта
- Добиться нужного позиционирования препарата в различных тематических форумах и сообществах
- Убедить ЦА в необходимости консультации с врачом для назначения медикаментозной терапии
- Рассказать максимальному количеству ЦА о телефонной горячей линии по проблемам снижению веса, повысить востребованность горячей линии в качестве инструмента первичной консультации с врачом.

### Целевая аудитория:

- женщины / девушки 20-45 лет. Доход \$500+

### Предполагаемый бюджет проекта:

- 2 000 000 руб. (включая НДС)

# Пример задачи из жизни №2

Крупный страховой брокер хочет разместить баннерную рекламу себя (реклама нацелена не на повышение продаж, а на имидж, запоминаемость бренда). Интересует аудитория Москвы, Санкт-Петербурга и областей. На какие площадки - сами не знают. Бюджет - 500 тыс. руб.

# Решение задачи №2

Будем искать рекламные площадки, которые:

- Не перегружены чужой рекламой
- Позволяют размещать баннерную рекламу
- Имеют внимательную и лояльную аудиторию
- По содержанию не конфликтуют с рекламой
- Аудитория: Москва, Санкт-Петербург и области, мужчины и женщины в возрасте 25-55 лет, доход средний и выше среднего.

# Открываем <http://mp.openstat.ru>

Медиапланер (Альфа)  
Российская аудитория

[Блог](#) | [Справка](#)



Медиапланер открытый бесплатный инструмент поиска целевой аудитории при планировании рекламной кампании.

Смотрите, где «живет» ваша аудитория!

Войти

## О медиапланере

[Как создать медиаплан своими руками?](#)

- 1) Составьте портрет вашей аудитории на основе параметров: пол, возраст, образование, уровень дохода, характерные интересы, модели поведения.
- 2) Проанализируйте предложенные рекламные площадки. По каждой площадке дана подробная аудиторная справка, отражающая различные характеристики аудитории: внимательность, постоянно ли из дома или с работы приходят посетители, а также указаны сайты со схожей аудиторией. Эти данные позволяют оценить ключевые показатели площадки и качество рекламного контакта.
- 3) Выберите рекламные площадки, обеспечивающие нужный вам охват целевой аудитории, и уточните рекламные сети, с помощью которых вы можете технологично разместить рекламу на этих сайтах.
- 4) Формируйте медиаплан и отправляйте вашу заявку рекламным площадкам и сервисам.

[Источники данных для «Медиапланера»](#)

[Чем полезен «Медиапланер» рекламным площадкам?](#)

[Чем полезен «Медиапланер» рекламным сетям?](#)

## Открытые аудиторные справки

Для просмотра аудиторной справки введите домен интересующего вас сайта или воспользуйтесь рубрикатorem.

top.openstat.ru/    
например, spylog.ru

[Все сайты](#) | [По регионам](#) ▾ | [По рекламным сервисам](#) ▾

[По категориям](#) ▾ | [По демографии](#) ▾

[По поисковым зап](#)

**Доход**  
[Денег с трудом хватает на питание](#)  
[На питание денег хватает, а на покупку одежды-нет](#)  
[Денег хватает на питание, одежду и мелкую быт.](#)

# Открытые аудиторные справки

Медиапланер (Альфа)  
Российская аудитория

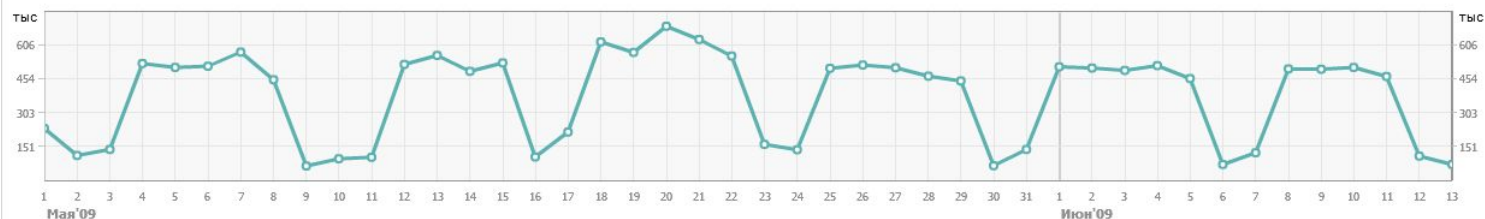
Данные: май 2009

[На главную](#) | [Создать медиаплан](#) | [Добавить сайт](#) | [Блог](#) | [Справка](#)

Life.ru ( <http://www.life.ru> )

## Посещаемость

График посещаемости сайта



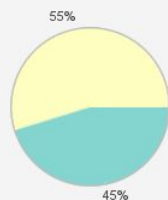
Визиты 
  Просмотры 
  Посетители 
  По часам 
  По дням

	Аудитория	Визиты	Просмотры страниц	Визитов на посетителя	Просмотров страниц за визит	Просмотров страниц на посетителя
Всего	7,5 млн.	13,2 млн.	35,5 млн.	1,77	2,69	4,76
Россия	5,0 млн.	9,1 млн.	25,5 млн.	1,84	2,79	5,13

## Портрет российской аудитории

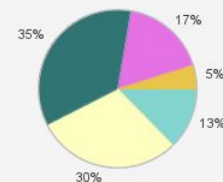
Пол

Мужской  
 Женский



Возраст

14-19  
 20-24  
 25-34  
 35-44  
 45-55



# Регистрируемся ...

Медиапланер (Альфа) Российская аудитория

Данные: март 2009

kedrov@spylog.ru | [Послать приглашение](#) | [Блог](#) | [Справка](#) | [Выйти](#)

Выберите медиаплан | Без медиаплана

Поиск по URL:

Аудитория | Доля ЦА | Аффинити

**Медиапланер (Альфа)**  
Российская аудитория

Размер | Сайт

<input type="checkbox"/>	<a href="#">life.ru</a>		5,5 млн.	8,21%	5,5 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">torrents.ru</a> Веб-сервисы		5,1 млн.	7,60%	5,1 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">rian.ru</a> Новости		4,9 млн.	7,41%	4,9 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">yz.ru</a> Новости		4,7 млн.	7,08%	4,7 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">cars.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		3,1 млн.	4,72%	3,1 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">dni.ru</a> Новости		2,7 млн.	4,11%	2,7 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">mylivepage.com</a>		2,7 млн.	4,09%	2,7 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">all.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		2,7 млн.	4,07%	2,7 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">utro.ru</a> Новости		2,5 млн.	3,79%	2,5 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">playaround.ru</a> Веб-сервисы		2,5 млн.	3,79%	2,5 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">afisha.ru</a> Афиша		2,1 млн.	3,19%	2,1 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		2,0 млн.	2,99%	2,0 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">passion.ru</a> Новости		1,9 млн.	2,87%	1,9 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">bash.org.ru</a> Развлекательные сайты		1,8 млн.	2,65%	1,8 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">russia.ru</a>		1,7 млн.	2,60%	1,7 млн.	100,00%	1,00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">newsland.ru</a> Развлекательные сайты		1,7 млн.	2,53%	1,7 млн.	100,00%	1,00

Аудитория | Доля ЦА | Аффинити

Сохранить | Сбросить

Фильтры

Мин. размер аудитории

Макс. размер аудитории

Категория сайта [Сбросить](#)

Рекламные сети [Сбросить](#)

# Задаем аудиторию...

Медиапланер (Альфа) Российская аудитория Данные: май 2009 kedrov@spylog.ru [Послать приглашение](#) [Блог](#) [Справка](#) [Выйти](#)

Выберите медиаплан Без медиаплана Создать медиаплан

Поиск по URL:  Искать

**Аудитория**

**Пол**

**Возраст (3)**

14-19

20-24

25-34

35-44

45-55

**Образование**

**Доход (2)**

Денег хватает на крупную бытовую технику

Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости

Материальных затруднений не испытываем

**Интересы**

**Регионы (2)**

Москва и область

Санкт-Петербург и область

Адыгея

Алтай

Алтайский край

Амурская обл.

Сохранить Сбросить

Применить

Целевая аудитория (ЦА)	Охват ЦА	Аудитория	Доля ЦА	Аффинити
<b>4 млн. (6,67%)</b>				
Доход: Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости; Материальных затруднений не испытываем; Регионы: Москва				
<input type="checkbox"/> 14-19				
<input type="checkbox"/> 20-24				
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34				
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44				
<input checked="" type="checkbox"/> 45-55				
<input type="checkbox"/> parts.auto	Авто- и мотолюбители	23,6 тыс.	15,76%	2,36
<input type="checkbox"/> parts.club	Авто- и мотолюбители	18,2 тыс.	15,40%	2,31
<input type="checkbox"/> koleso.auto.ru	Авто- и мотолюбители	17,7 тыс.	15,29%	2,29
<input type="checkbox"/> koleso.club	Авто- и мотолюбители	19,4 тыс.	14,86%	2,23
<input type="checkbox"/> spb.auto.ru	Авто- и мотолюбители	41,5 тыс.	14,12%	2,12
<input type="checkbox"/> spb.club	Авто- и мотолюбители	26,5 тыс.	13,97%	2,09
<input type="checkbox"/> bmwclub.ru	Авто- и мотолюбители	26,5 тыс.	13,97%	2,09
<input type="checkbox"/> wwwboards.auto.ru	Авто- и мотолюбители	53,8 тыс.	13,81%	2,07
<input type="checkbox"/> 110km.ru	Авто- и мотолюбители	29,2 тыс.	13,71%	2,05
<input type="checkbox"/> 110km.club	Авто- и мотолюбители	29,2 тыс.	13,71%	2,05
<input type="checkbox"/> im.ru	Поиск недвижимости	50,8 тыс.	1,17%	379,2 тыс.
<input type="checkbox"/> im.club	Поиск недвижимости	50,8 тыс.	1,17%	379,2 тыс.
<input type="checkbox"/> ruvr.ru	Новости		0,54%	177,9 тыс.
<input type="checkbox"/> ruvr.club	Новости		0,54%	177,9 тыс.
<input type="checkbox"/> echo.msk.ru	Новости		3,86%	1,3 млн.
<input type="checkbox"/> echo.msk.club	Новости		3,86%	1,3 млн.
<input type="checkbox"/> kommersant.ru	Новости		4,21%	1,4 млн.
<input type="checkbox"/> kommersant.club	Новости		4,21%	1,4 млн.
<input type="checkbox"/> aroamat.ru	Мобильные телефоны		0,33%	112,1 тыс.
<input type="checkbox"/> aroamat.club	Мобильные телефоны		0,33%	112,1 тыс.
<input type="checkbox"/> city-fm.ru	Новости		0,54%	180,6 тыс.
<input type="checkbox"/> city-fm.club	Новости		0,54%	180,6 тыс.
<input type="checkbox"/> planetahr.ru	Новости	21,9 тыс.	0,50%	173,4 тыс.
<input type="checkbox"/> planetahr.club	Новости	21,9 тыс.	0,50%	173,4 тыс.
<input type="checkbox"/> travel.ru	Туристические агентства	116,2 тыс.	2,67%	928,0 тыс.
<input type="checkbox"/> travel.club	Туристические агентства	116,2 тыс.	2,67%	928,0 тыс.
<input type="checkbox"/> rusfishing.ru	Охота. Рыбная ловля	13,6 тыс.	0,31%	110,6 тыс.
<input type="checkbox"/> rusfishing.club	Охота. Рыбная ловля	13,6 тыс.	0,31%	110,6 тыс.
<input type="checkbox"/> restate.ru	Инвестиции	18,1 тыс.	0,42%	148,2 тыс.
<input type="checkbox"/> restate.club	Инвестиции	18,1 тыс.	0,42%	148,2 тыс.
<input type="checkbox"/> mrm.ru		22,0 тыс.	0,50%	181,2 тыс.
<input type="checkbox"/> mrm.club		22,0 тыс.	0,50%	181,2 тыс.

Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости

Материальных затруднений не испытываем

Москва и область

Санкт-Петербург и область



# Получаем искомые сайты

Сайт	Целевая аудитория (ЦА)	Охват ЦА	Аудитория	Доля ЦА	Аффинити
<b>Без медиаплана</b> Размер аудитории: <b>4,4 млн. (6,67%)</b> Характеристики: Возраст: 25-34;35-44;45-55; Доход: Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости;Материальных затруднений не испытываем; Регионы: Москва и область;Санкт-Петербург и область;					
<b>Все сайты</b>					
<input type="checkbox"/> rian.ru Новости	398,1 тыс.	9,15%	4,9 млн.	8,07%	1,21
<input type="checkbox"/> vz.ru Новости	390,1 тыс.	8,97%	4,7 млн.	8,32%	1,25
<input type="checkbox"/> life.ru -			5,0 млн.	7,00%	
<input type="checkbox"/> cars.auto.ru Авто- и мо			5,1 млн.		
<input type="checkbox"/> torrents.ru Веб-сервис			5,4 млн.		
<input type="checkbox"/> dni.ru Новости			2,8		
<input type="checkbox"/> all.auto.ru Авто- и мо					
<input type="checkbox"/> auto.ru Авто- и мо					
<input type="checkbox"/> utro.ru Новости					
<input type="checkbox"/> kommersa Новости					
<input type="checkbox"/> echo.msk. Новости					
<input type="checkbox"/> regnum.ru -					
<input type="checkbox"/> expert.ru Журналы					
<input type="checkbox"/> izvestia.ru Газеты					
<input type="checkbox"/> turizm.ru Туристические агентства	137,3 тыс.	3,16%	1,3 млн.	10,36%	1,55
<input type="checkbox"/> russia.ru -	126,8 тыс.	2,91%	1,5 млн.	8,47%	1,27
<input type="checkbox"/> travel.ru Туристические агентства	116,2 тыс.	2,67%	928,0 тыс.	12,52%	1,88
<input type="checkbox"/> inosmi.ru Новости	109,0 тыс.	2,51%	1,3 млн.	8,55%	1,28
<input type="checkbox"/> newsland.ru Развлекательные сайты	106,7 тыс.	2,45%	1,6 млн.	6,51%	0,98

Размер аудитории: 4,4 млн. (6,67%)  
Возраст: 25-34; 35-44; 45-55;  
Доход: Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости; Материальных затруднений не испытываем;  
Регионы: Москва и область; Санкт-Петербург и область;

# Дополнительные условия

Медиапланер (Альфа) Российская аудитория | Данные: май 2009 | kedrov@spylog.ru | [Послать приглашение](#) | [Блог](#) | [Справка](#) | [Выйти](#)

Выберите медиаплан:

Поиск по URL:

**Аудитория**

- Пол
- Возраст (3)
- Образование
- Доход (2)
- Интересы
- Регионы (2)

**Фильтры**

Мин. размер аудитории:

Макс. размер аудитории:

Категория сайта

- Воспитание детей
- Всё о моде и красоте
- ВУЗы
- Выборы
- Выставки
- Гадания
- Гадания

Рекламные сети

- Любая
- Яндекс
- Google AdSense
- Белун
- AdRiver
- AdFox
- Rorer

**Без медиаплана** Размер аудитории: 4,4 млн. (6,67%)  
Характеристики: Возраст: 25-34;35-44;45-55; Доход: Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости; Материальных затруднений не испытываем; Регионы: Москва и область; Санкт-Петербург и область;

**Все сайты**

Сайт	Целевая аудитория (ЦА)	Охват ЦА	Аудитория	Доля ЦА	Аффинити
<input type="checkbox"/> rian.ru Новости	ин.			8,07%	1,21
<input type="checkbox"/> yz.ru Новости	ин.			8,32%	1,25
<input type="checkbox"/> life.ru -	ин.			7,07%	1,06
<input type="checkbox"/> cars.auto.ru Авто- и мотолюбители	ин.			10,21%	1,53
<input type="checkbox"/> torrents.ru Веб-сервисы	ин.			5,48%	0,82
<input type="checkbox"/> dni.ru Новости	ин.			10,07%	1,51
<input type="checkbox"/> all.auto.ru Авто- и мотолюбители	ин.			10,17%	1,52
<input type="checkbox"/> auto.ru Авто- и мотолюбители	ин.			10,61%	1,59
<input type="checkbox"/> utro.ru Новости	2 млн.			9,13%	1,37
<input checked="" type="checkbox"/> kommersant.ru Новости	183,3 тыс.	4,21%	1,4 млн.	13,13%	1,97
<input type="checkbox"/> echo.msk.ru Новости			1,3 млн.	13,14%	1,97
<input type="checkbox"/> regnum.ru -			2,2 млн.	7,15%	1,07
<input type="checkbox"/> expert.ru Журналы			1,5 млн.	10,50%	1,57
<input type="checkbox"/> izvestia.ru Газеты			1,5 млн.	9,07%	1,36
<input type="checkbox"/> turizm.ru Туристические агентства			1,3 млн.	10,36%	1,55
<input type="checkbox"/> russia.ru -			1,5 млн.	8,47%	1,27
<input type="checkbox"/> travel.ru Туристические агентства			928,0 тыс.	12,52%	1,88
<input type="checkbox"/> inosmi.ru Новости			1,3 млн.	8,55%	1,28
<input type="checkbox"/> newsland.ru Развлекательные сайты			1,6 млн.	6,51%	0,98

Мин. размер аудитории:

Макс. размер аудитории:

- Много.Ru
- Bannerbank
- Link.ru
- Каванга
- Gnezdo.ru
- Bannerz.ru

# Площадки сети



**Каванга!**  
яркая рекламная сеть

<input type="checkbox"/>	<a href="http://turizm.ru">turizm.ru</a> Туристические агентства		137,3 тыс.	3,16%	1,3 млн.	10,36%	1,55	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://playground.ru">playground.ru</a> Веб-сервисы		78,6 тыс.	1,81%	2,5 млн.	3,10%	0,46	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://bibika.ru">bibika.ru</a> Автомобильная промышленность		70,9 тыс.	1,63%	686,7 тыс.	10,33%	1,55	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://mirsofta.ru">mirsofta.ru</a> Веб-сервисы		48,1 тыс.	1,10%	923,9 тыс.	5,20%	0,78	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://gai.ru">gai.ru</a> Органы государственной власти		42,5 тыс.	0,98%	418,8 тыс.	10,15%	1,52	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://smi2.ru">smi2.ru</a> Новости		37,1 тыс.	0,85%	581,7 тыс.	6,38%	0,96	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://computerra.ru">computerra.ru</a> Веб-сервисы		35,0 тыс.	0,80%	484,7 тыс.	7,22%	1,08	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://jobsmarket.ru">jobsmarket.ru</a> Научно-образовательные порталы		32,4 тыс.	0,74%	343,1 тыс.	9,44%	1,41	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://med2000.ru">med2000.ru</a> Медицинская литература		26,2 тыс.	0,60%	387,6 тыс.	6,75%	1,01	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://kolesa.ru">kolesa.ru</a> Автозапчасти		22,9 тыс.	0,53%	269,1 тыс.	8,50%	1,27	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://compulenta.ru">compulenta.ru</a> Веб-сервисы		22,3 тыс.	0,51%	322,3 тыс.	6,91%	1,04	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://flashplayer.ru">flashplayer.ru</a> Домашние страницы		18,8 тыс.	0,43%	253,3 тыс.	7,41%	1,11	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://restate.ru">restate.ru</a> Инвестиции		18,1 тыс.	0,42%	148,2 тыс.	12,20%	1,83	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://avtorinok.ru">avtorinok.ru</a> Авто- и мотолюбители		16,0 тыс.	0,37%	230,6 тыс.	6,94%	1,04	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://audit-it.ru">audit-it.ru</a> Бухгалтерский учет и аудит		14,6 тыс.	0,33%	345,0 тыс.	4,22%	0,63	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://advertology.ru">advertology.ru</a> Технологии рекламы и PR		13,1 тыс.	0,30%	182,7 тыс.	7,16%	1,07	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://taxhelp.ru">taxhelp.ru</a> Законы		12,3 тыс.	0,28%	141,3 тыс.	8,71%	1,31	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://arendator.ru">arendator.ru</a> Агентства недвижимости		12,2 тыс.	0,28%	130,6 тыс.	9,34%	1,40	
<input type="checkbox"/>	<a href="http://domex.ru">domex.ru</a> Поиск недвижимости		12,1 тыс.	0,28%	139,1 тыс.	8,68%	1,30	

# Сортируем по affinity

<input type="checkbox"/>	<a href="http://parts.auto.ru">parts.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		23,6 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://avia.ru">avia.ru</a> Авиация. Космонавтика		18,2 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://awd.ru">awd.ru</a> Автомобильный транспорт		17,7 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://koleso.auto.ru">koleso.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		19,4 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://spb.auto.ru">spb.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		41,5 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://bmwclub.ru">bmwclub.ru</a> Авто- и мотолюбители		26,5 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://wwwboards.auto.ru">wwwboards.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители		53,8 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://110km.ru">110km.ru</a> Авто- и мотолюбители		29,2 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://irn.ru">irn.ru</a> Поиск недвижимости		50,8 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://ruvr.ru">ruvr.ru</a> Новости		23,5 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://echo.msk.ru">echo.msk.ru</a> Новости		168,2 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://kommersant.ru">kommersant.ru</a> Новости		183,3 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://aromat.ru">aromat.ru</a> Мобильные телефоны		14,5 тыс.						
<input type="checkbox"/>	<a href="http://city-fm.ru">city-fm.ru</a> Новости		23,3 тыс.	0,54%	180,6 тыс.	12,90%	1,93		
<input type="checkbox"/>	<a href="http://planetahr.ru">planetahr.ru</a> Новости		21,9 тыс.	0,50%	173,4 тыс.	12,60%	1,89		
<input type="checkbox"/>	<a href="http://travel.ru">travel.ru</a> Туристические агентства		116,2 тыс.	2,67%	928,0 тыс.	12,52%	1,88		
<input type="checkbox"/>	<a href="http://rusfishing.ru">rusfishing.ru</a> Охота. Рыбная ловля		13,6 тыс.	0,31%	110,6 тыс.	12,26%	1,84		
<input type="checkbox"/>	<a href="http://restate.ru">restate.ru</a> Инвестиции		18,1 тыс.	0,42%	148,2 тыс.	12,20%	1,83		
<input type="checkbox"/>	<a href="http://mrm.ru">mrm.ru</a> -		22,0 тыс.	0,50%	181,2 тыс.	12,12%	1,82		

Наиболее характерные сайты:

[parts.auto.ru](http://parts.auto.ru)

[avia.ru](http://avia.ru)

[awd.ru](http://awd.ru)

[koleso.auto.ru](http://koleso.auto.ru)

[spb.auto.ru](http://spb.auto.ru)

[bmwclub.ru](http://bmwclub.ru)

...

[irn.ru](http://irn.ru)

СПИСОК ВЫГЛЯДИТ РАЗУМНО 😊

# Повторим еще раз ;)

Будем искать **рекламные площадки**, которые:

- Не перегружены чужой рекламой
- Позволяют размещать баннерную рекламу
- Имеют внимательную и лояльную аудиторию
- По содержанию не конфликтуют с рекламой

# parts.auto.ru

Акция действительна до 31.08.2009

Плюс бесплатная диагностика подвески, считывание кодов неисправностей при ремонте на СТО

Объявления о продаже Поиск на AUTO.RU Регион: Москва Зарегистрироваться Войти

Легковые автомобили БУ Любая Цена от до \$

2006 - 2009 Россия Москва Москва Найти Расширенный поиск

Продажа ТС Новости Шины и диски Каталог ТС Запчасти Отзывы Общение Все сервисы

Поиск запчастей

Разместить объявление

Мои объявления

Помощь

Обратная связь

Как не купить чужой автомобиль. [Практические советы](#) от AUTO.RU

ПОКУПКА - ПРОДАЖА ЗАПЧАСТЕЙ НА AUTO.RU

расширенный поиск

Раздел: Категория: Марка:

Продам Легковые автомобили Во всех

Я ищу: Где:

Пример поиска: кольца стопорные

Найти

РЕДЕГИ

ваша автомобильная компания

926-92-92

www.redegi.ru

КОРЗИНА

В корзине - (0)

SHINKAI

SHOCK ABSORBERS

АМОРТИЗАТОРЫ

(495) 517-15-66

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

PoolTorg.ru

Надувные лодки широкий выбор. Доставка.

www.pooltorg.ru

Авто диски на дом.

Срочная доставка — в подарок!

Акция на летние шины Michelin

ПОСЛЕДНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Продам запчасти на w

Добавлено: 18:34

Марка: Mercedes, Нов

Цена: 55\$

Описание: Отдел запч

Продам запчасти на б

Добавлено: 18:30 Мар

Цена: 55\$

Описание: Отдел запч

Продам запчасти на а

Добавлено: 18:30

ЗАПЧАСТИ АКСЕССУАРЫ

Сайт перегружен рекламой ...

АВТОМОЛЛ

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

АВТОЗАПЧАСТИ НУЖНОЙ МАСТИ!

448-57-58

www.avtomol.ru

55 км. МКАД

## Ищете новый офис ? с инфраструктурой

### i-land


м. "Коломенская" 742-0000

Оценка Квартир Онлайн    ::    Квартирный Калькулятор    ::    Цены на Жильё по Районам    ::    Поиск Недвижимости

**ИНДИКАТОРЫ РЫНКА ИРН.RU НЕДВИЖИМОСТИ**

18 июня 2009

Недвижимость по сегментам    ::    Калькуляторы on-line    ::    Продукты и услуги



**Аналитика от IRN.RU**

- Аналитические статьи
- Прогноз рынка недвижимости
- Актуальные комментарии
- Обзоры рынка недвижимости

Выберите сегмент

- Готовые исследования
- Исследования на заказ
- Индексы рынка недвижимости

Выберите индекс

**INCOSM.RU База объектов**

- Продажа квартир и комнат
- Новостройки
- Аренда квартир

**Калькуляторы On-line**

- Оценка стоимости квартир
- Оценка аренды квартир
- Квартирный калькулятор
- Электронный ризлтор
- Цены на квартиры по районам
- Индексация стоимости
- Графики цен на недвижимость
- Графики кв.м. и курсов валют
- Ипотечный калькулятор

Готовые дома в в сосновом лесу. Поселок готов к заселению.

**Аналитические статьи от IRN.RU**

- Благодаря кризису застройщики снова начнут строить
- Северо-Запад Подмосквья: большая квартира обойдется дешевле
- 58 кв.м. за 2.7 млн.руб.
- Как при покупке квартиры сэкономить 2.4 млн. руб.?
- Сегодняшняя ситуация на рынке типового жилья в Москве и Подмоскowie
- Местные власти начинают больше доверять застройщикам
- Рынок недвижимости уже побывал на «втором дне»
- Какой сегмент жилья не почувствовал кризис?
- Рынок новостроек дальнего Подмосквья в условиях кризиса
- Обзор московского рынка недвижимости по итогам мая 2009 года
- Внешний фон благоприятен для рынка недвижимости
- Завершено сравнительное исследование рынка новостроек Московского региона

Мкр.«Гр

**Главн**

- В центре
- Минфин
- Предотв
- Первый у
- «СУ-155
- Дачу под
- Компани
- Из администрации президента уволен «человек Лужкова»

**Индексы рынка недвижимости**

Неделя от 15.06.09	4142 п. (-0.4%)
В мае 2009	4193 п. (-2.8%)



Индекс стоимости жилья IRN.RU

Индексы на неделю от 15.06.09 >>

**ИРН.RU рекомендует**

- Лучшие коттеджные посёлки
- Участки с коммуникациями
- Дом в Ломоносовском парке
- Участки земли от 14 соток
- Административное здание
- Приватизация в Москве
- Недвижимость в Болгарии
- Вторичный рынок жилья
- 48 150 руб. за 1 кв.метр
- Продажа участков земли
- Продажа офисов от 300 кв.м.
- Регистрация недвижимости
- Аренда квартир Москва и МО
- Квартира за 1.7 млн.руб.

**Пос.Резиденция Солнца**

**АКЦИЯ**

Квартиры и дома на берегу Черного моря, собственная инфраструктура, круглосуточная охрана >

Цена: от 4 340 000 руб.  
Тел.: (495) 974-80-95, 974-81-33

**ЖК "Новая Апрелевка"**

«Новая Апрелевка» – современный жилой комплекс в подмосковной Апрелевке. 25 минут по Киевскому

Сайт не перегружен рекламой

Содержание соответствует услугам страхового брокера

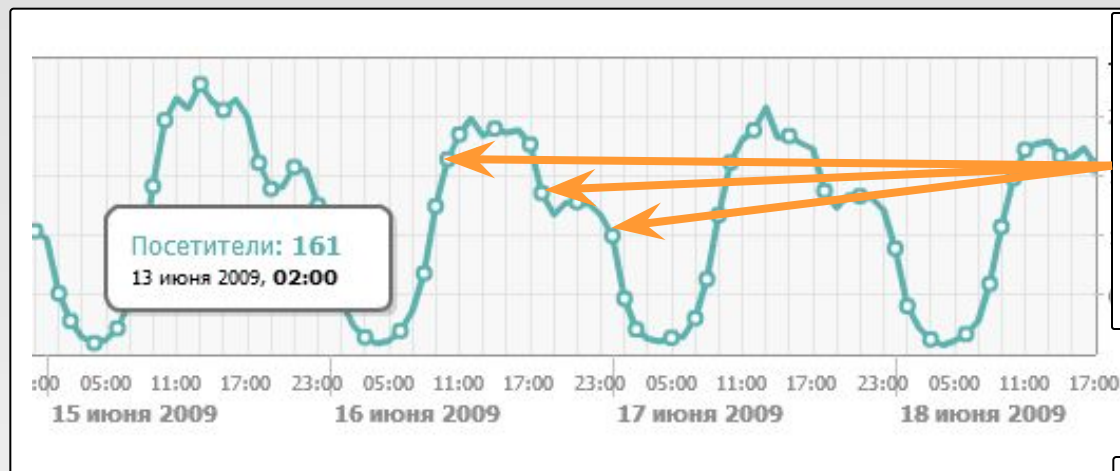
SploG

измерения интернета

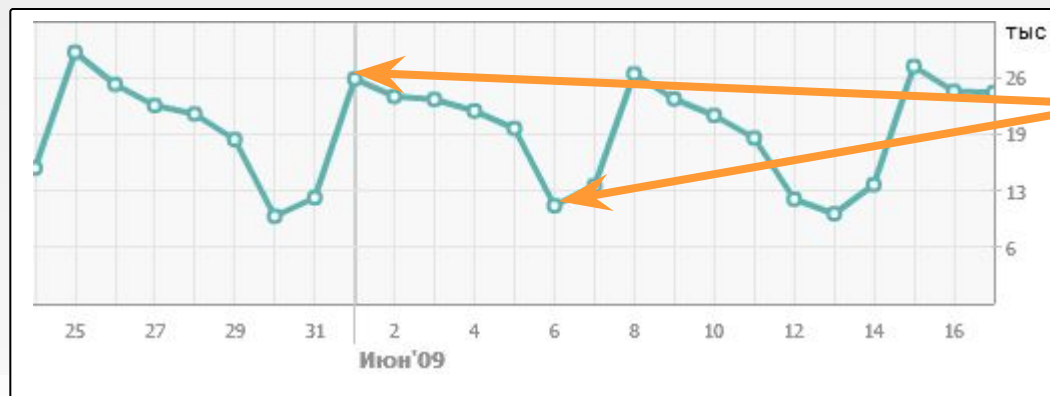
осталось слайдов

15

# Аудиторная справка irn.ru



Сайт читают в рабочее время, затем добираются до дома и читают из дома



Половина посетителей заходят на сайт из дома  
Пика интереса к сайту - понедельник



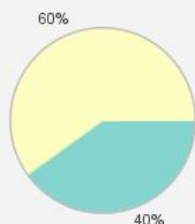
# Аудиторная справка irn.ru

	Аудитория	Визиты	Просмотры страниц	Визитов на посетителя	Просмотров страниц за визит	Просмотров страниц на посетителя
Всего	456,4 тыс.	659,8 тыс.	1,5 млн.	1,45	2,32	3,35
Россия	379,2 тыс.	561,6 тыс.	1,4 млн.	1,48	2,41	3,57

## Портрет российской аудитории

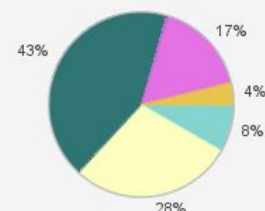
### Пол

- Мужской
- Женский



### Возраст

- 14-19
- 20-24
- 25-34
- 35-44
- 45-55



### Образование

- 
- 
- 
- 
- 

### Интересы

1x соответствует среднему показателю по российской аудитории интернета.

■ Материальных затруднений не

Визитов на посетителя (лояльность аудитории) ~ 1,5  
Но сайт посещают и из дома, и с работы!

Просмотров страниц за визит (внимательность) ~ 2,4  
Внимательность: средняя

Российская аудитория ~ 83%

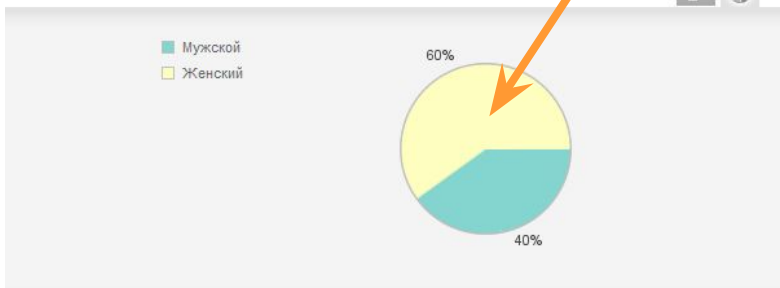
Геотаргетинг можно не использовать

# Аудиторная справка irn.ru

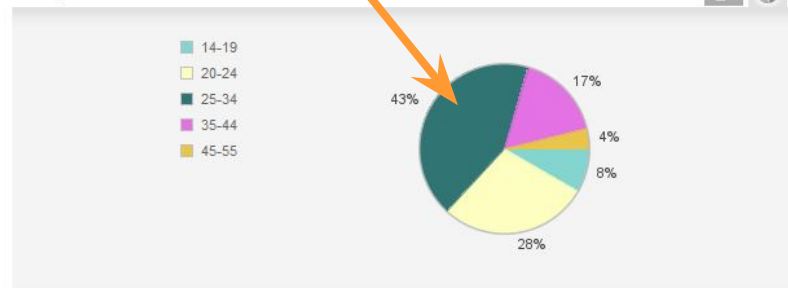
60% аудитории – женщины

64% в заданном диапазоне возрастов

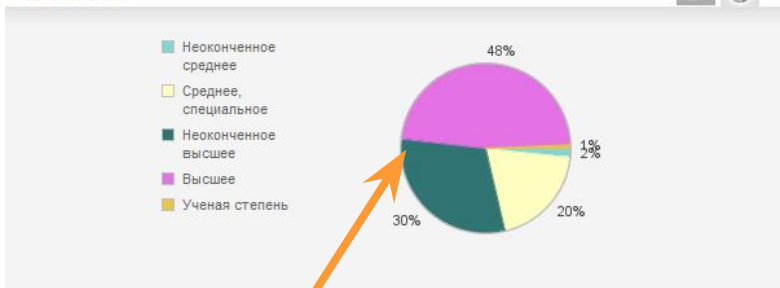
Пол



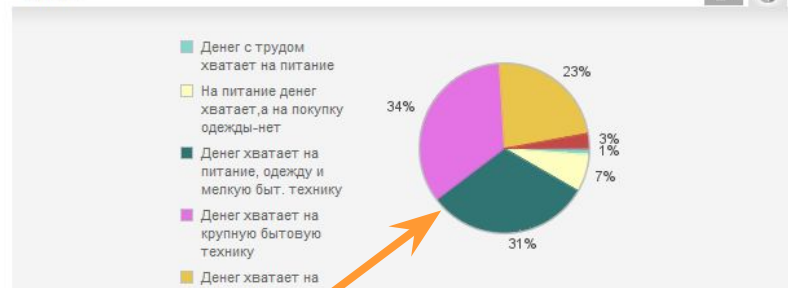
Возраст



Образование



Доход



80% аудитории имеют высшее образование

26% аудитории обладают заданным уровнем дохода

# Аудиторная справка irn.ru

Сайт более характерен для женщин и людей в возрасте 25-34 года. Не характерен для мужчин и возрастов 35-55

Пол

Мужской  
Женский

0.76x  
1.27x

14-19

20-24

25-34

35-44

45-55

0.74x  
1.01x  
1.15x  
0.90x  
0.79x

Образование

Неоконченное средн  
Среднее, специальн  
Неоконченное высш  
Высшее  
Ученая степень

0.69x  
0.72x  
0.95x  
1.25x  
1.79x

Доход

Денег с трудом хват  
На питание денег хват  
Денег хватает на пи  
Денег хватает на кр  
Денег хватает на в  
Материальных затр

1.35x  
0.87x  
0.87x  
1.00x  
1.27x  
1.20x

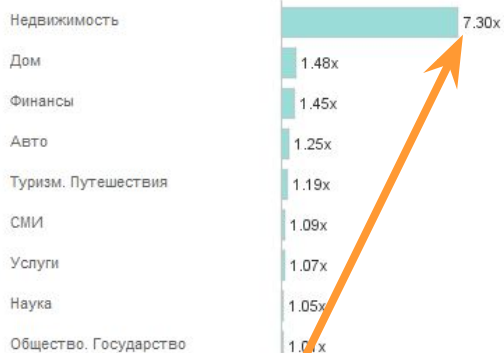
Характерен для образованных людей

Характерен для людей с доходом выше среднего

# Аудиторная справка irn.ru

## Интересы, индекс



1x соответствует среднему показателю по российской аудитории интернета.



## Регионы



## Сайты с похожей аудиторией

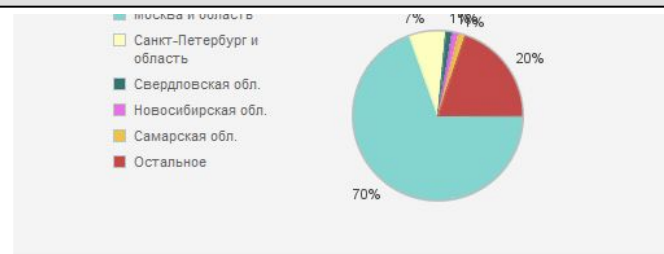
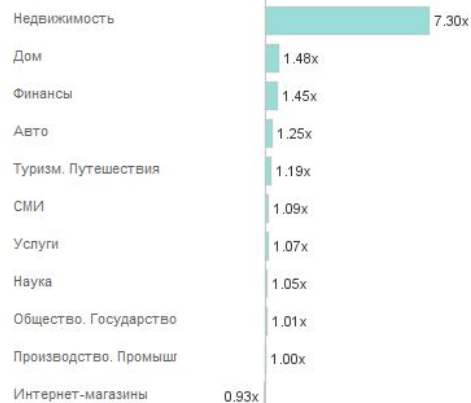
№	Сайт	Аудитория 	Аффинити 
1.	<a href="http://zdom.ru">zdom.ru</a> Земельные участки	7,2 тыс.	56,38
2.	<a href="http://househunters.ru">househunters.ru</a> Поиск недвижимости	5,7 тыс.	54,27
3.	<a href="http://russianrealty.ru">russianrealty.ru</a> Агентства недвижимости	28,3 тыс.	47,28
4.	<a href="http://foreman.ru">foreman.ru</a> Агентства недвижимости	4,4 тыс.	45,47
5.	<a href="http://rway.ru">rway.ru</a> Агентства недвижимости	61,2 тыс.	39,65
6.	<a href="http://k-ing3.ru">k-ing3.ru</a> -	5,1 тыс.	39,28
7.	<a href="http://domostroy.ru">domostroy.ru</a> -	46,3 тыс.	38,09
8.	<a href="http://domavarendu.ru">domavarendu.ru</a> Агентства недвижимости	5,3 тыс.	37,88
9.	<a href="http://forum.renthouse.ru">forum.renthouse.ru</a> Поиск недвижимости	35,7 тыс.	35,84
10.	<a href="http://a-estate.ru">a-estate.ru</a> Агентства недвижимости	15,3 тыс.	35,41

Интересы аудитории:  
недвижимость, дом, финансы

Регионы: 77% Москва и Питер

Похожие сайты: [rway.ru](http://rway.ru),  
[domostroy.ru](http://domostroy.ru), [renthouse.ru](http://renthouse.ru)

# Аудиторная справка irn.ru



## Сайты с похожей аудиторией

№	Сайт	Аудитория	Аффинити
1.	<a href="http://zdom.ru">zdom.ru</a> Земельные участки	7,2 тыс.	56,38
2.	<a href="http://househunters.ru">househunters.ru</a> Поиск недвижимости	5,7 тыс.	54,27
3.	<a href="http://russianrealty.ru">russianrealty.ru</a> Агентства недвижимости	28,3 тыс.	47,28
4.	<a href="http://foreman.ru">foreman.ru</a> Агентства недвижимости	4,4 тыс.	45,47
5.	<a href="http://rway.ru">rway.ru</a> Агентства недвижимости	61,2 тыс.	39,65
6.	<a href="http://k-inq3.ru">k-inq3.ru</a> -	5,1 тыс.	39,28
7.	<a href="http://domostroy.ru">domostroy.ru</a> -	46,3 тыс.	38,09
8.	<a href="http://domavarendu.ru">domavarendu.ru</a> Агентства недвижимости	5,3 тыс.	37,88
9.	<a href="http://forum.renthouse.ru">forum.renthouse.ru</a> Поиск недвижимости	35,7 тыс.	35,84
10.	<a href="http://a-estate.ru">a-estate.ru</a> Агентства недвижимости	15,3 тыс.	35,41

Для размещения рекламы надо обращаться в агентства или к самой площадке. Рекламные сети не используются

[-] Реклама

Рекламные места

Рекламная сеть

Рекламных мест на Top100 страниц

Показов по России / мес.

Показов / мес.

# Добавляем irn.ru в медиаплан

Сайт	Целевая аудитория (ЦА)	Охват ЦА	Аудитория	Доля ЦА	Аффинити	
<b>Медиаплан: Страховой брокер</b> Размер аудитории: <b>4,4 млн. (6,67%)</b> <span style="float: right;">Настройки </span>						
Характеристики: Возраст: 25-34;35-44;45-55; Доход: Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости; Материальных затруднений не испытываем; Регионы: Москва и область; Санкт-Петербург и область;						
<b>Отобранные сайты</b>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">irn.ru</a> Поиск недвижимости	50,8 тыс.	1,17%	379,2 тыс.	13,41%	2,01
<b>1 сайт</b>		<b>50,8 тыс.</b>	<b>1,17%</b>	<b>379,2 тыс.</b>	<b>13,41%</b>	<b>2,01</b>
<b>Все сайты</b>						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">parts.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители	23,6 тыс.	0,54%	149,9 тыс.	15,76%	2,36
<input type="checkbox"/>	<a href="#">avia.ru</a> Авиация. Космонавтика	18,2 тыс.	0,42%	118,4 тыс.	15,40%	2,31
<input type="checkbox"/>	<a href="#">awd.ru</a> Автомобильный транспорт	17,7 тыс.	0,41%	115,9 тыс.	15,29%	2,29
<input type="checkbox"/>	<a href="#">koleso.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители	19,4 тыс.	0,45%	130,7 тыс.	14,86%	2,23
<input type="checkbox"/>	<a href="#">spb.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители	41,5 тыс.	0,95%	294,2 тыс.	14,12%	2,12
<input type="checkbox"/>	<a href="#">bmwclub.ru</a> Авто- и мотолюбители	26,5 тыс.	0,61%	189,8 тыс.	13,97%	2,09
<input type="checkbox"/>	<a href="#">wwwboards.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители	53,8 тыс.	1,24%	389,5 тыс.	13,81%	2,07
<input type="checkbox"/>	<a href="#">110km.ru</a> Авто- и мотолюбители	29,2 тыс.	0,67%	213,1 тыс.	13,71%	2,05
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">irn.ru</a> Поиск недвижимости	50,8 тыс.	1,17%	379,2 тыс.	13,41%	2,01
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ruvr.ru</a> Новости	23,5 тыс.	0,54%	177,9 тыс.	13,21%	1,98
<input type="checkbox"/>	<a href="#">echo.msk.ru</a> Новости	168,2 тыс.	3,86%	1,3 млн.	13,14%	1,97
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kommersant.ru</a> Новости	183,3 тыс.	4,21%	1,4 млн.	13,13%	1,97
<input type="checkbox"/>	<a href="#">aromat.ru</a> Мобильные телефоны	14,5 тыс.	0,33%	112,1 тыс.	12,95%	1,94

# Действуем аналогично ...

Сайт	Целевая аудитория (ЦА)	Охват ЦА	Аудитория	Доля ЦА	Аффинити	
<b>Медиаплан: Страховой брокер</b> Размер аудитории: <b>4,4 млн. (6,67%)</b> <span style="float: right;">Настройки</span>						
<b>Отобранные сайты</b>						
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">irn.ru</a> Поиск недвижимости	50,8 тыс.	1,17%	379,2 тыс.	13,41%	2,01
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">echo.msk.ru</a> Новости	168,2 тыс.	3,86%	1,3 млн.	13,14%	1,97 <span>P</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">city-fm.ru</a> Новости	23,3 тыс.	0,54%	180,6 тыс.	12,90%	1,93 <span>P</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">travel.ru</a> Туристические агентства	116,2 тыс.	2,67%	928,0 тыс.	12,52%	1,88 <span>P</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">restate.ru</a> Инвестиции	18,1 тыс.	0,42%	148,2 тыс.	12,20%	1,83 <span>P</span>
<b>20 сайтов</b>		<b>817,8 тыс.</b>	<b>18,79%</b>	<b>7,2 млн.</b>	<b>11,28%</b>	<b>1,69</b>
<b>Все сайты</b>						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">investor.ru</a> Инвестиции	29,3 тыс.	0,67%	280,3 тыс.	10,45%	1,57
<input type="checkbox"/>	<a href="#">uazbuka.ru</a> Авто- и мотолюбители					1,55 <span>P</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">turizm.ru</a> Туристические агентства					1,55 <span>P</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">bibika.ru</a> Автомобильная промышленность					1,55 <span>P</span>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">exler.ru</a> Новости					1,54
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">turv.ru</a> Туристические агентства					1,54
<input type="checkbox"/>	<a href="#">hi-fi.ru</a> Мобильные телефоны					1,54 <span>P</span>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">cars.auto.ru</a> Авто- и мотолюбители	315,4 тыс.	7,25%	3,1 млн.	10,21%	1,53 <span>P</span>

20 выбранных сайтов  
обеспечивают охват ~19%  
требуемой аудитории

# Статистика медиаплана

Статистика по медиаплану Выберите другой медиаплан

**Страховой брокер**

Дата создания: 18 июня 2009

Размер аудитории выбранных сайтов: 7,2 МЛН. (11,11% Рунета)

Характеристики: **Возраст:** 25-34; 35-44; 45-55; **Доход:** Денег хватает на всё, кроме приобретения недвижимости; Материальных затруднений не испытываем; **Регионы:** Москва и область; Санкт-Петербург и область;

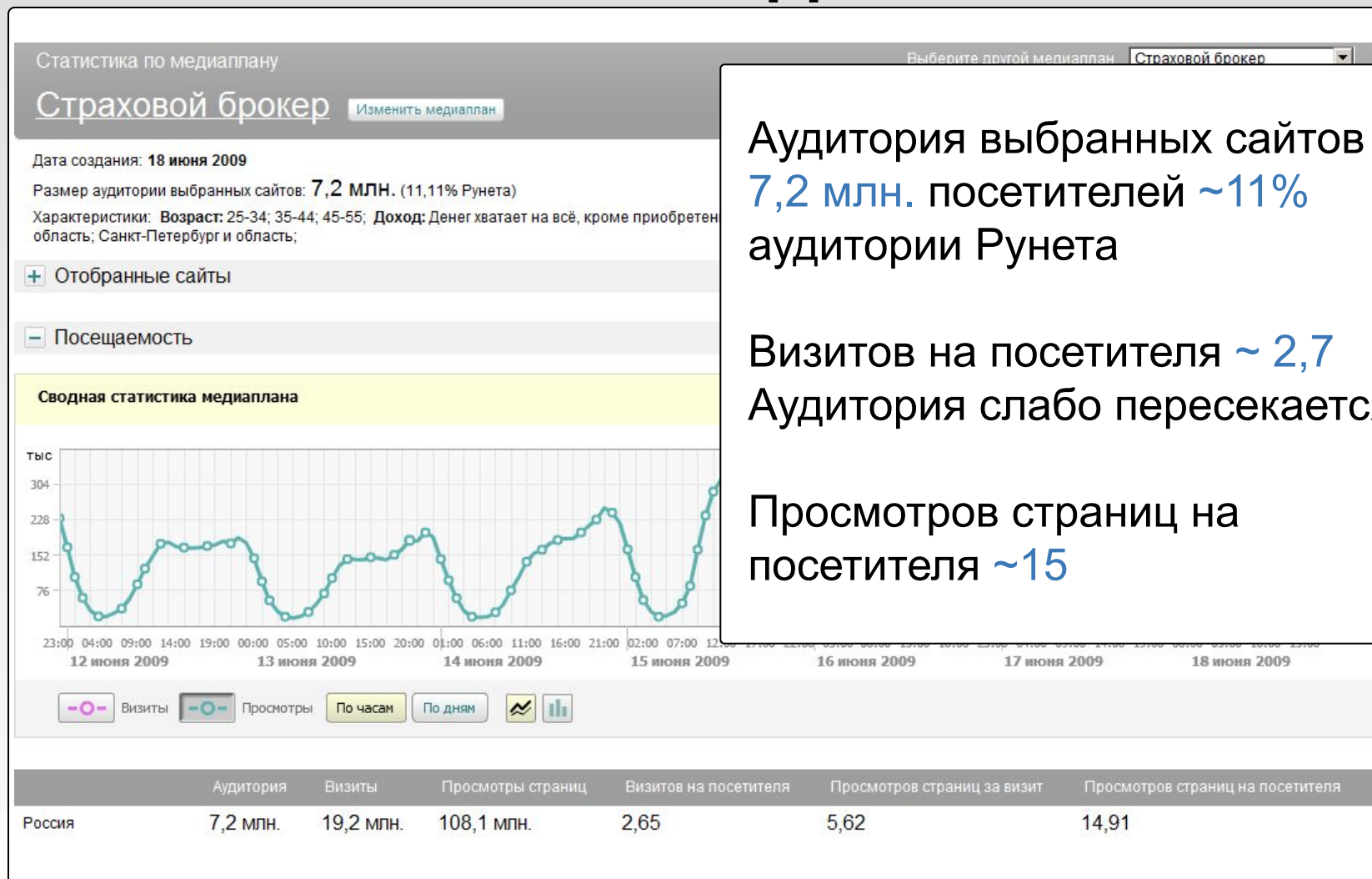
Отобранные сайты

Сайт	Аудитория	Показы	Доля загрузок	Рекламные системы
<a href="http://www.expert.ru/">http://www.expert.ru/</a> Журналы	1,5 млн.	5,5 млн.	5,07%	ЯДирект, AdRiver, AdFox
<a href="http://www.turizm.ru">http://www.turizm.ru</a> Туристические агентства	1,3 млн.	8,0 млн.	7,41%	Я Директ, Google AdSense, Белун, AdRiver, Rorer, Bannerbank, Каванга
<a href="http://www.echod.ru">http://www.echod.ru</a> Новости			9,92%	Я Директ, AdFox
<a href="http://www.otzovik.ru">http://www.otzovik.ru</a> Туристические сайты			16,03%	Я Директ, AdRiver, Bannerbank
<a href="http://www.travel.ru">http://www.travel.ru</a> Туристические сайты			4,02%	Я Директ, Google AdSense, Белун, AdRiver
<a href="http://www.bibi.ru">http://www.bibi.ru</a> Автомобильная			27,35%	Я Директ, AdRiver, Каванга
<a href="http://qrani.ru">http://qrani.ru</a> Новости			3,35%	
<a href="http://www.turizm.ru">http://www.turizm.ru</a> Туристические сайты			15,76%	
<a href="http://www.im.ru">http://www.im.ru</a> Поиск недвижимости			1,25%	
<a href="http://novayaqa.ru">http://novayaqa.ru</a> Новости			1,62%	Я Директ, Rorer
<a href="http://www.raspisaniye.ru">http://www.raspisaniye.ru</a> Адреса, Телефоны			1,57%	Я Директ, AdFox
<a href="http://www.merch.ru">http://www.merch.ru</a> Афиша			1,07%	Я Директ, Google AdSense, AdRiver, Bannerbank
<a href="http://www.stroit.ru">http://www.stroit.ru</a> Веб-сервисы	223,3 тыс.	823,4 тыс.	0,76%	
<a href="http://www.tks.ru/">http://www.tks.ru/</a> Законы	186,9 тыс.	2,1 млн.	1,96%	Я Директ, Google AdSense, AdRiver

На сайтах [turizm.ru](http://turizm.ru), [bibika.ru](http://bibika.ru), [restate.ru](http://restate.ru) возможно размещение с помощью сети **Каванга**



# Статистика медиаплана

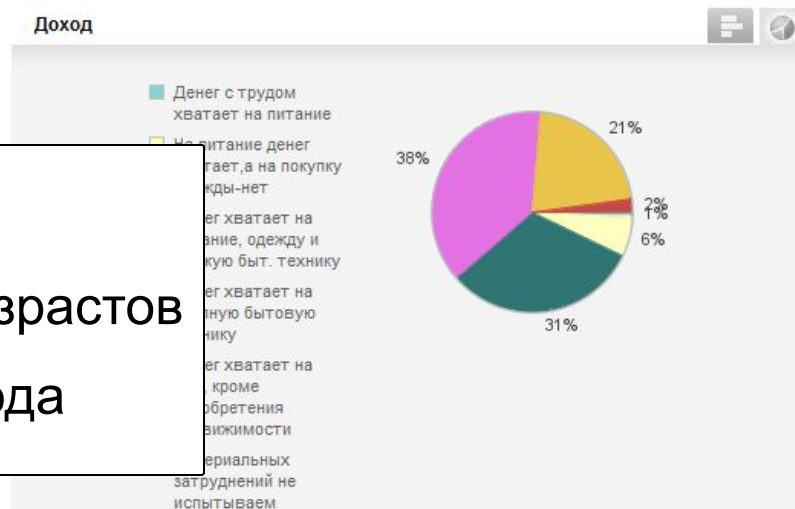
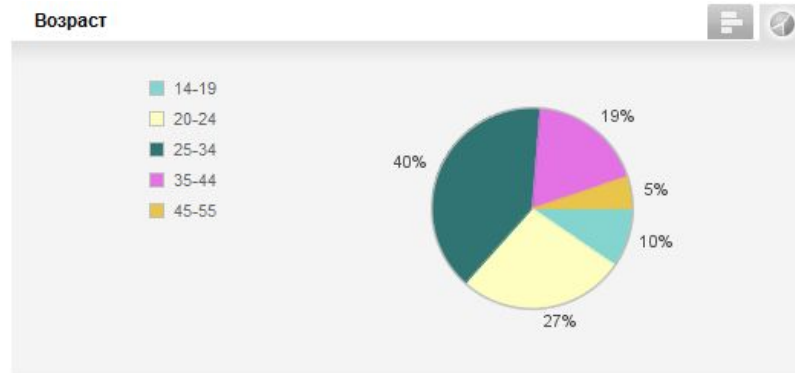
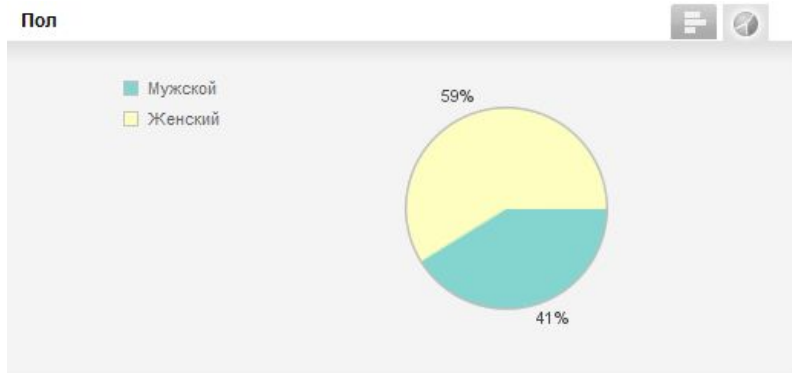


Аудитория выбранных сайтов  
**7,2 млн.** посетителей ~11%  
аудитории Рунета

Визитов на посетителя ~ **2,7**  
Аудитория слабо пересекается

Просмотров страниц на  
посетителя ~ **15**

# Статистика медиаплана



59% аудитории – женщины

64% в заданном диапазоне возрастов

23% с заданным уровнем дохода

# Статистика медиаплана

Наибольшее число показов дает **AdFox**

С помощью **Каванги** можно обеспечить  
~7,5 млн. показов

## Рекламные места

Рекламная сеть	Показов по России / мес. <sup>?</sup>	Показов / мес. <sup>?</sup>
<a href="#">AdFox</a>	147,1 млн.	206,6 млн.
<a href="#">AdRiver</a>	119,4 млн.	129,4 млн.
<a href="#">Я.Директ</a>	38,2 млн.	46,5 млн.
<a href="#">Каванга</a>	7,5 млн.	7,9 млн.
<a href="#">Бегун</a>	5,5 млн.	6,6 млн.
<a href="#">Google AdSense</a>	5,1 млн.	6,0 млн.
<a href="#">Bannerbank</a>	4,9 млн.	5,7 млн.
<a href="#">Rorer</a>	586,3 тыс.	772,5 тыс.

# Что дальше?

- Готовый медиаплан можно использовать для проведения рекламной кампании.
- В ближайших версиях «Медиапланера» появятся отдельные входы для рекламных площадок, рекламных агентств и рекламных сетей.
- Появится возможность отправки заявки на размещение рекламы прямо из «Медиапланера».

# Источники данных

- Открытое бесплатное для участия рекламных площадок ежемесячное исследование WebRating, проводимое совместно SpyLOG и КОМКОН.
- Исследование репрезентирует еженедельную аудиторию Интернета в возрасте 16 - 55 лет в городах с населением 100 тыс. человек и более.
- Респонденты: опрос 10 тыс. респондентов ежемесячно из панели размером 60 тыс человек (к концу года 100 000 человек). Только жители городов (село не представлено).
- Методика проведения исследования: он-лайн опрос совмещенный со статистикой посещения ресурсов Рунета на основе счетчиков SpyLOG.

# Улыбнитесь, вас считают ;) )

Рекламные площадки и сервисы

