

# Юнайтед Уэй Москва

---

*Совместный проект БиПи и  
«Юнайтед Уэй Москва»*

*Летопись российского  
фандрайзинга*

Татьяна Задирако

6 июля 2007г., Санкт-Петербург



what matters.™

# Что такое «Юнайтед Уэй Москва» («ЮУМ»)

- «ЮУМ» был создан в 1991г.
- «ЮУМ» является Московским Представительством «Юнайтед Уэй Интернэшнл»- международного отдела «Юнайтед Уэй Америка»
- «ЮУМ» работает по образцу фондов местных сообществ: пожертвования собираются в Москве и направляются на финансирование НКО Москвы и области
- «ЮУМ» состоит из Совета директоров (15 чел.) и штатных сотрудников (7 чел.).







what matters.™

# Принципы распределения собранных средств

---

«ЮУМ» финансирует официально зарегистрированные НКО, работающие со следующими категориями населения:

-  Дети группы риска
-  Бездомные и беженцы
-  Инвалиды (взрослые и дети)
-  Пожилые люди

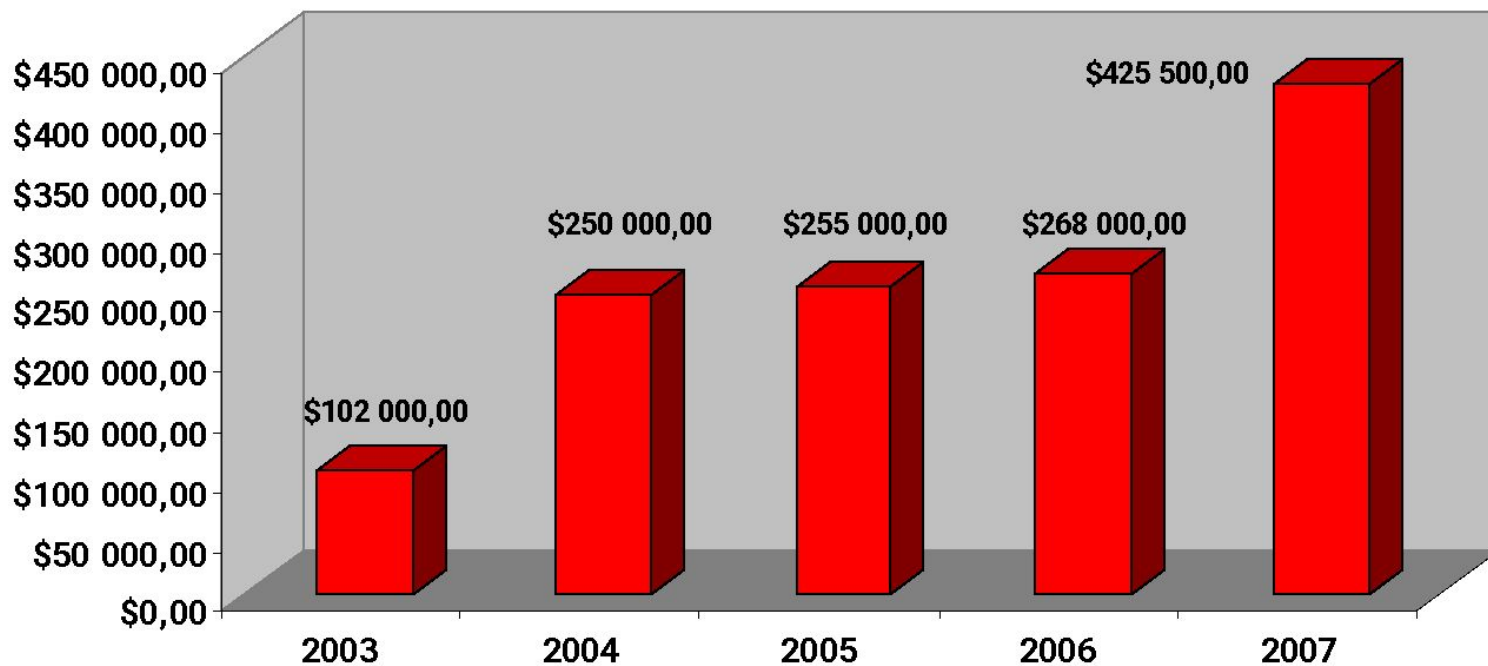
В 2006 г. «ЮУМ» профинансировал 42 проекта 31 благотворительной организации



what matters.™

# Финансовая статистика

## Результаты БиПи проекта



# Статистика по проекту

---

- Количество компаний- участниц проекта:

2003г. - 18 (14 иностранных и 4 российских)  
2004г. - 27 (17 иностранных и 10 российских)  
2005г. - 27 (14 иностранных и 13 российских)  
2006г. - 24 (12 иностранных и 12 российских)  
2007г. - 37 (15 иностранных и 23 российских)



what matters.™

# Хроника успеха

---

- Программа «Делаем пожертвования вместе» начата в 2003 г. по инициативе Д. Шилдса, Генерального директора БиПи Петрол Комплекс
- В 2003 г. в программе приняли участие 18 компаний, а в 2007 г. было 37 участников
- За 5 лет проведения программы собрано 1 050 500 дол.
- Ротация компаний- участниц составляет 2%



what matters.™

# Более подробно о программе...

---

- Программа не имеет временных рамок
- Итоги подводятся ежегодно в апреле месяце
- Медиа покрытие результатов в Moscow Times, через сайты БиПи и «ЮУМ»
- Выводы- БиПи проект самый большой успех «ЮУМ» по фандрайзингу
- Рекомендации- опыт может быть повторен с любой компанией, имеющий подобный профиль работы
- Недостатки- хотели бы видеть более быструю динамику роста суммы собранных средств

# Дополнительные преимущества

---

- В 2007 г. БиПи представил наш совместный проект на награждение в Energy Institute Awards- 2007
- Сокращение административных расходов, связанных с ведением двух программ
- Пример для подражания для других компаний
- Публичное освещение результатов- почетно быть вписанными с летопись российского фандрайзинга



# Как это было...



**БиПи «Делаем пожертвования вместе- 2007»  
церемония награждения участников, 19 апреля 2007  
г.**



what matters.™

# Ключ к успеху

---

- Поддержка программы со стороны БиПи на уровне лиц, имеющих право принимать решения
- Поддержка инициатив БиПи со стороны «ЮУМ»
- Четкое соблюдение внутренних процедур и инструкций по безопасности
- Наглядная агитация

# «Последствия» успеха

---

- Все больше компаний присоединяются ежегодно
- Все больше российских компаний присоединяются ежегодно
- Существенное увеличение собранных средств
- Дополнительный бонус для обеих сторон- участниц:
  - БиПи как отраслевого стандарта
  - «ЮУМ» как уважаемую организацию-получателя фондов
- Подведение итогов с руководством компании и определение перспектив на будущее

# Как это было...



***БиПи «Делаем пожертвования вместе- 2007»  
церемония награждения участников, 19 апреля 2007 г.***



what matters.™