

# Применение технологий **E-Learning** в управлении современным университетом



Тихомирова Н.В., ректор МЭСИ



С момента своего возникновения университеты были «агентами преобразования мира», причем даже в те эпохи, когда нам кажется, что университеты всячески старались воспроизводить университетский корпоративный консерватизм – религиозный или академический.

Даже в период подъема академий в XVII – XVIII веках, как показывает статистика научных биографий, ведущие ученые Европы работали в университетах.

**Благодаря тому, что университет всегда занят формированием нового поколения образованных людей, он все время толкает время вперед.**





Сегодня мы находимся не на пороге, а внутри информационного общества, развивающегося на базе информационно-коммуникационных технологий. Знания быстро устаревают, информация постоянно «загружается», соответственно возникает необходимость в непрерывном мобильном образовании.





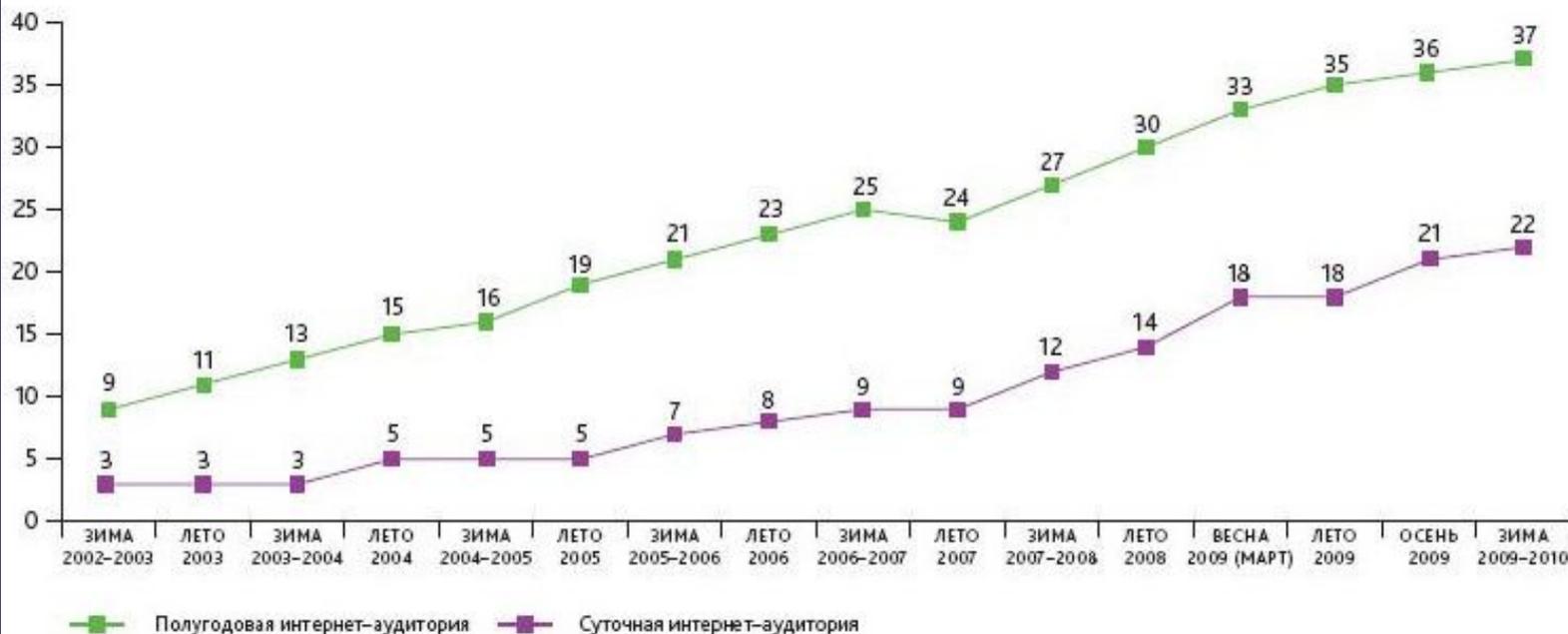
1. 25 мил. Россиян хотя бы раз в месяц пользуются социальными сетями.

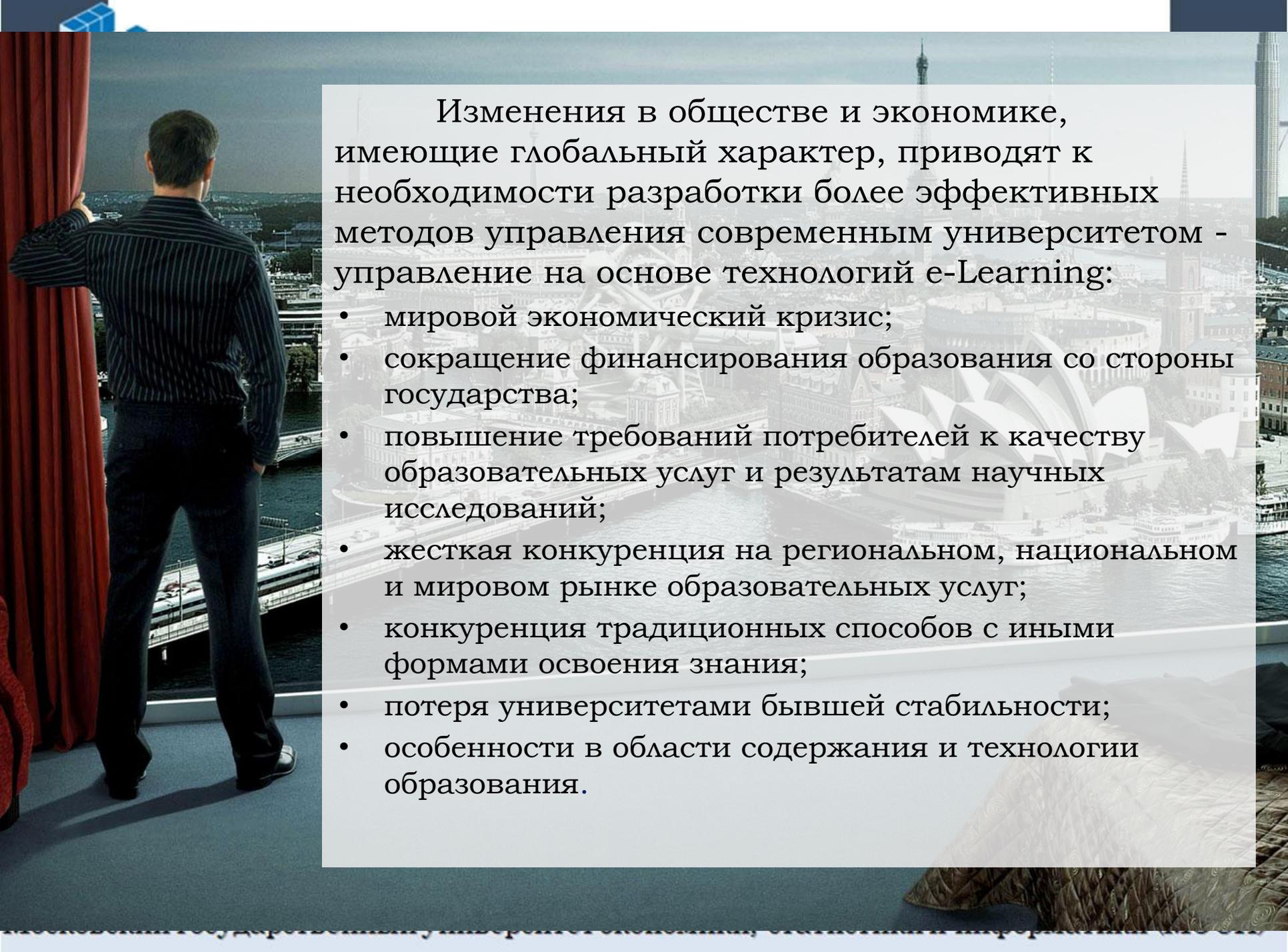
2. Ежегодный прирост числа пользователей социальных сетей до 2014 года в России прогнозируется в среднем около 23%.

Источники: J'son&Partners Consulting, TAdviser, Rumetrika

# Динамика проникновения **Internet**

## доля в населении, %





Изменения в обществе и экономике, имеющие глобальный характер, приводят к необходимости разработки более эффективных методов управления современным университетом - управление на основе технологий e-Learning:

- мировой экономический кризис;
- сокращение финансирования образования со стороны государства;
- повышение требований потребителей к качеству образовательных услуг и результатам научных исследований;
- жесткая конкуренция на региональном, национальном и мировом рынке образовательных услуг;
- конкуренция традиционных способов с иными формами освоения знания;
- потеря университетами бывшей стабильности;
- особенности в области содержания и технологии образования.



# Единство и взаимосвязь инновационных методов управления в единой информационной среде университета





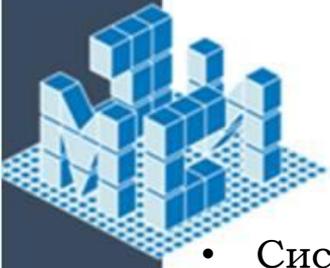
## **Технологической основой системы управления являются коммуникационные и информационные ресурсы университета**

- информационное обеспечение процедур организации и управления учебным процессом, включая задачи административного управления, где главным потребителем информации является персонал управления, профессорско-преподавательский состав, учебно-методические службы, а также службы обеспечения и поддержки;
- информационное обеспечение учебного процесса, где главным потребителем информации является обучаемый под руководством преподавателя;
- электронный документооборот, обеспечивающий потребности всех сторон управленческой деятельности;
- реализацию систем доступа к информационным ресурсам вуза



# Единая информационная среда современного университета





# Основные системы

- Система управления распределенным университетом
  - Единый каталог пользователей
  - [Корпоративный портал SharePoint](http://sp.mesi.ru)(<http://sp.mesi.ru> )
  - [Система электронного документооборота DocsVision](#)
  - 1С-Бухгалтерия
- Система объединенных коммуникаций
  - [Adobe Connect](http://connect.mesi.ru) (<http://connect.mesi.ru>)
  - [Microsoft Exchange](http://owa.mesi.ru) (<http://owa.mesi.ru>)
  - [Система Live@edu для студентов](http://mail.live.com) (<http://mail.live.com>)
- Система управления контентом и обучением
  - [Электронный кампус](http://study.mesi.ru) (<http://study.mesi.ru>)
  - [Информационный центр дисциплин](http://sp.mesi.ru/icd) (<http://sp.mesi.ru/icd>)
  - [Электронная библиотека](http://ibc.mesi.ru) (<http://ibc.mesi.ru>)
- Корпоративная система управления учебным процессом
  - Электронный деканат
- Фронт-офис
  - Сайт [www.mesi.ru](http://www.mesi.ru)
  - Контакт-центр







## Информационные технологии и электронное обучение меняют концептуальную модель образовательной деятельности

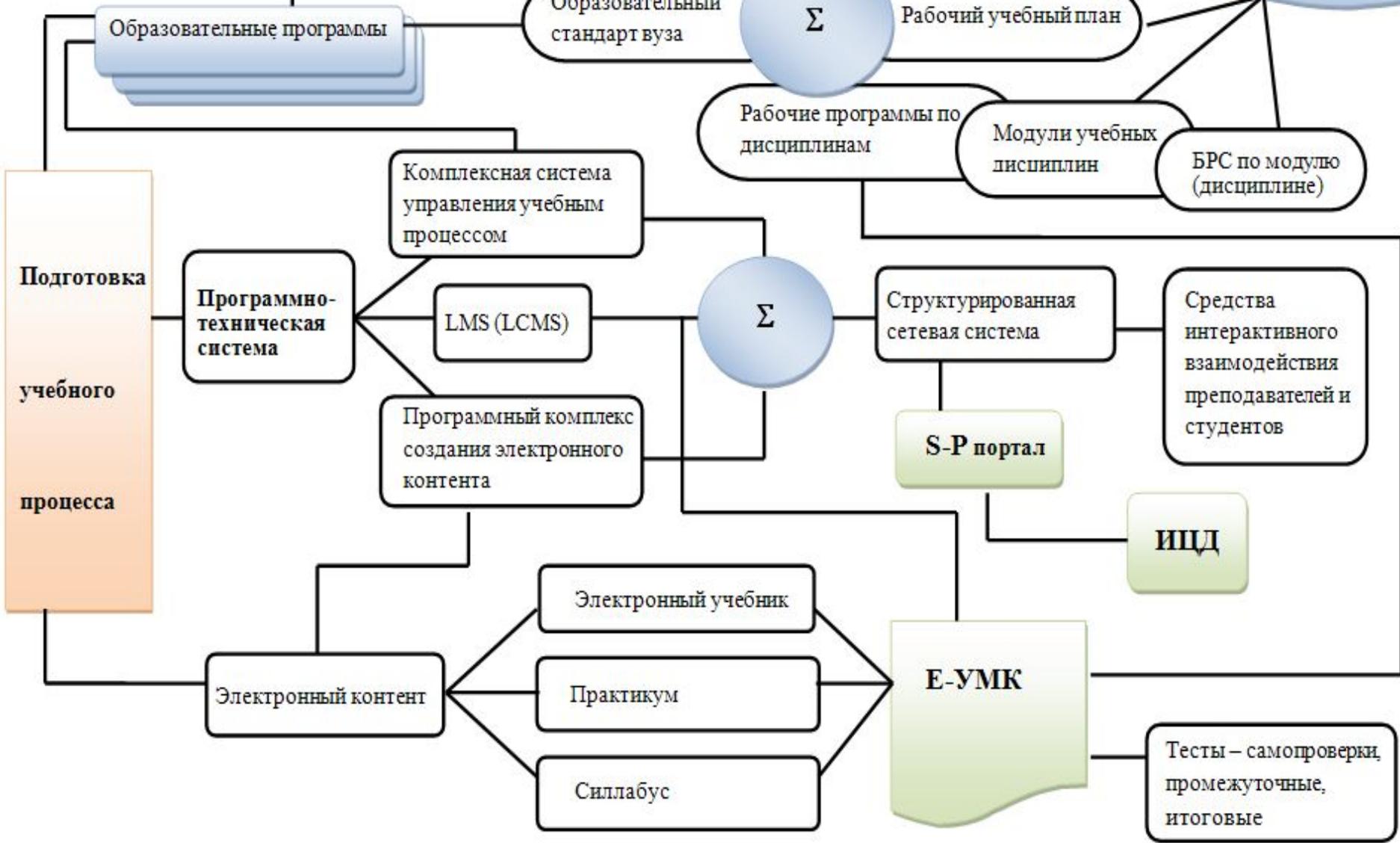
**Основными характеристиками, отражающими эти тенденции, являются:**

- доступность,
- мобильность,
- гибкость,
- распределенность,
- индивидуальная направленность,
- централизация учебно-методических материалов и преподавательского состава,
- эффективная адаптация выпускника к работе в современных условиях только с применением и на базе электронных технологий.



# Электронная коммуникативно-интегрированная система управления и взаимодействия ППС, сотрудников, обучающихся







# Развитие компетенций научно-педагогических работников

## **Информационные Компетенции:**

- знания, умения и навыки:
  - работы с сетью Интернет, идентификация, поиск
  - работы с источниками из открытых ИКТ ресурсов
  - распределенного создания контента в ИЦД
  - применение сервисов
  - применение инструментария социальных сетей при работе ИЦД

## **Профессиональные компетенции:**

- развитие знаний навыков умений предметной области
- связь теории и практики

## **Коммуникативные и языковые компетенции:**

- знания, умения и навыки:
  - взаимодействия и сотрудничества
  - самооценка
  - желание сотрудничать
  - педагогические позиции
  - сотрудничество с ведущими учеными мира

## **Управленческие компетенции**

- знания, умения и навыки:
  - управления личной деятельностью организации
  - эффективной деятельности студента
  - коллективной деятельностью
  - самообучения
  - управления творческими коллективами ИЦД

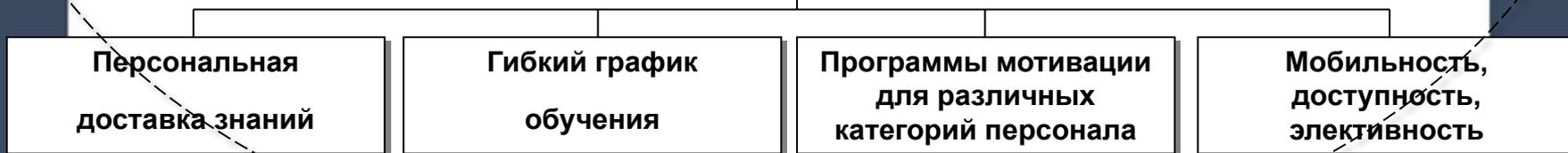


**Web 2,0**



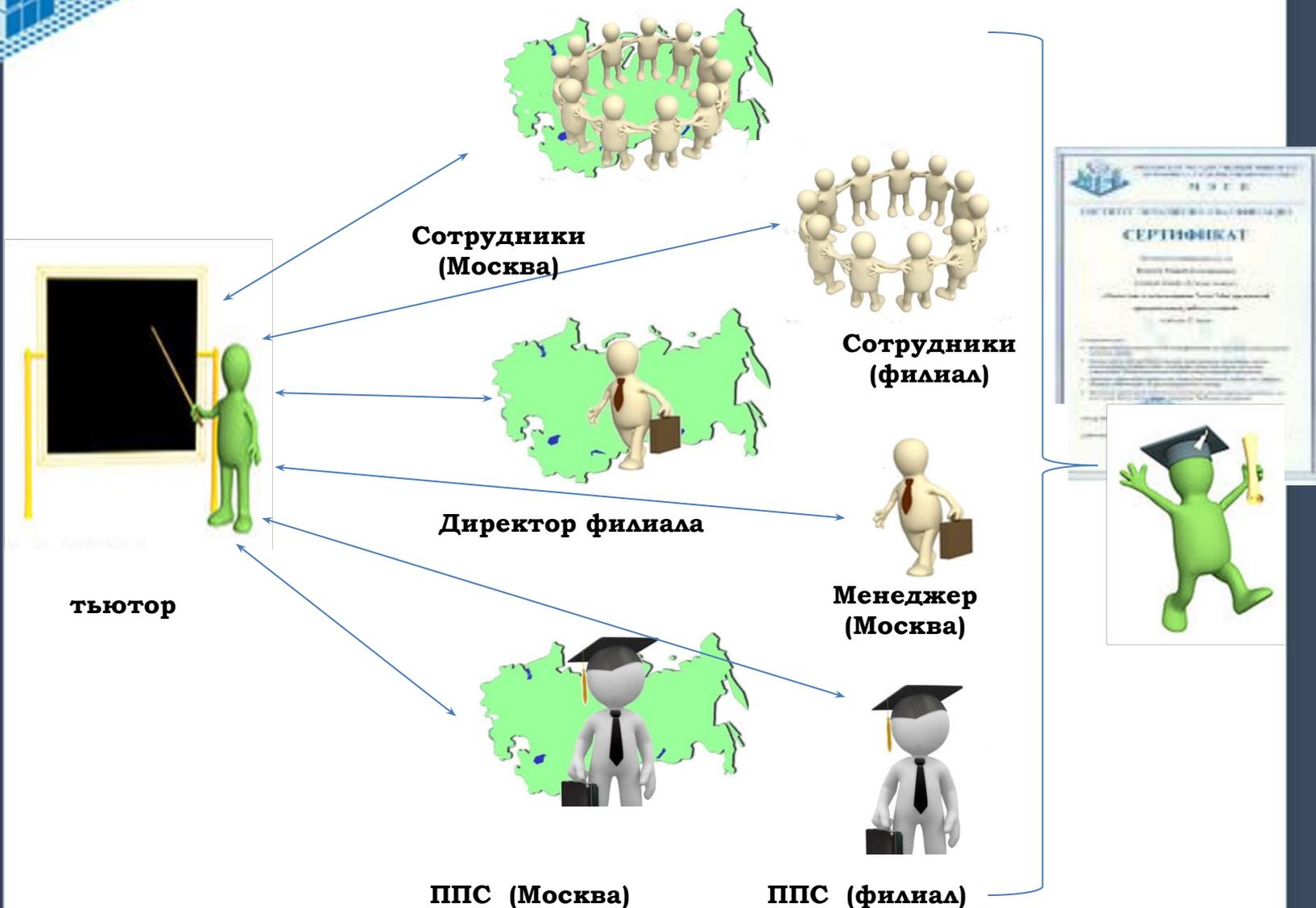
# Коммуникативно-интегрированная система управления персоналом

## Единая информационная



## среда университета

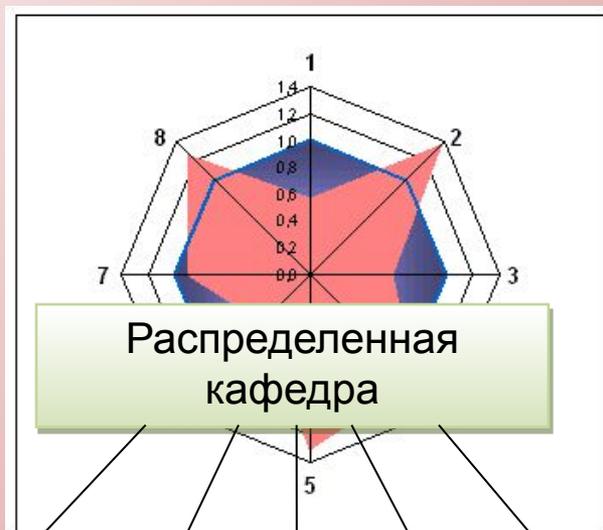
# Развитие персонала МЭСИ в среде E-Learning





# Новая роль кафедры

Информационно-  
знаниевая среда  
университета



Информационно-  
знаниевая среда  
университета

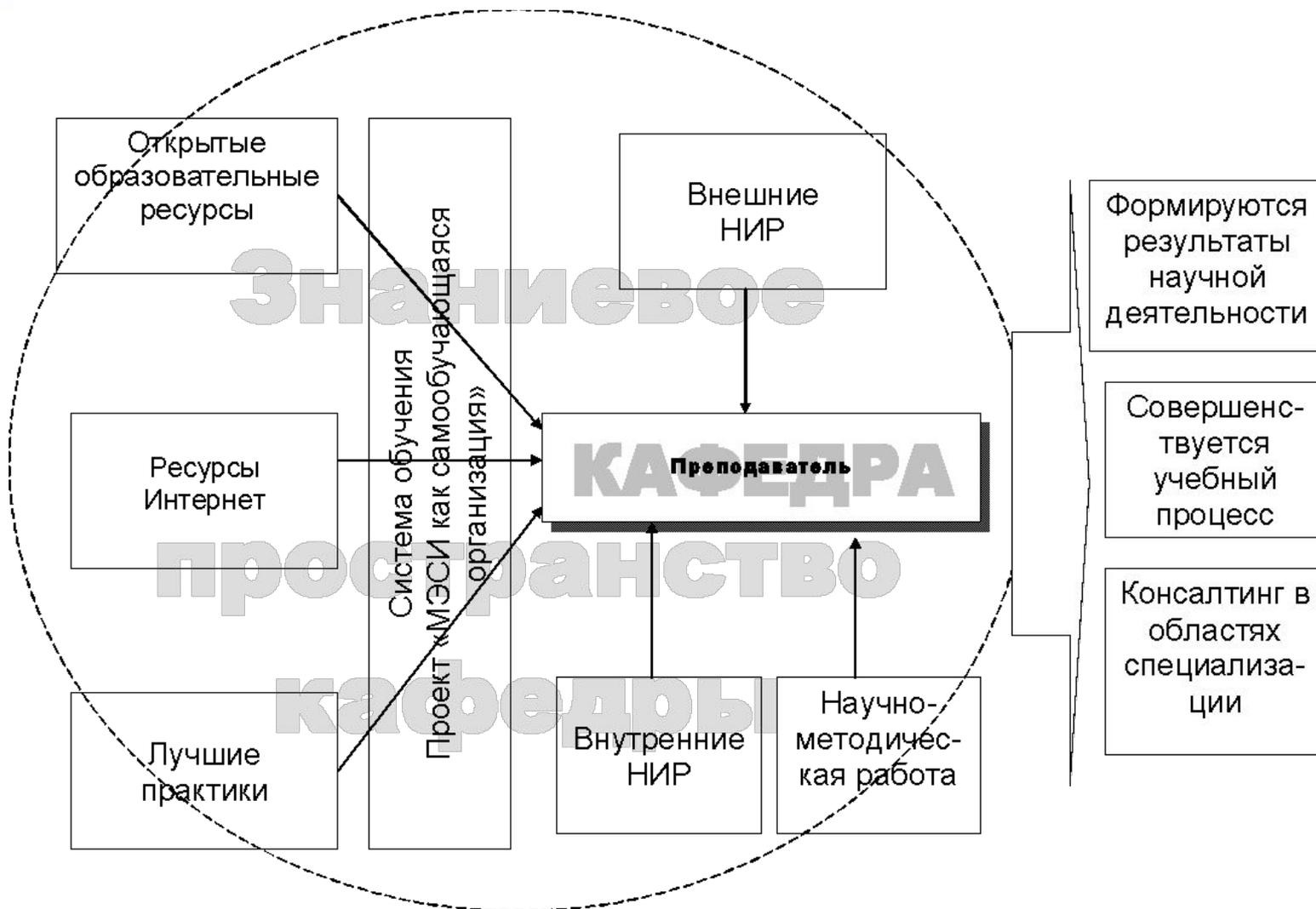
Распределенный профессорско-  
преподавательский состав

Информационные центры дисциплин (ИЦД)

**ОБУЧАЮЩИЕСЯ**



# Структура знаниевого пространства кафедры

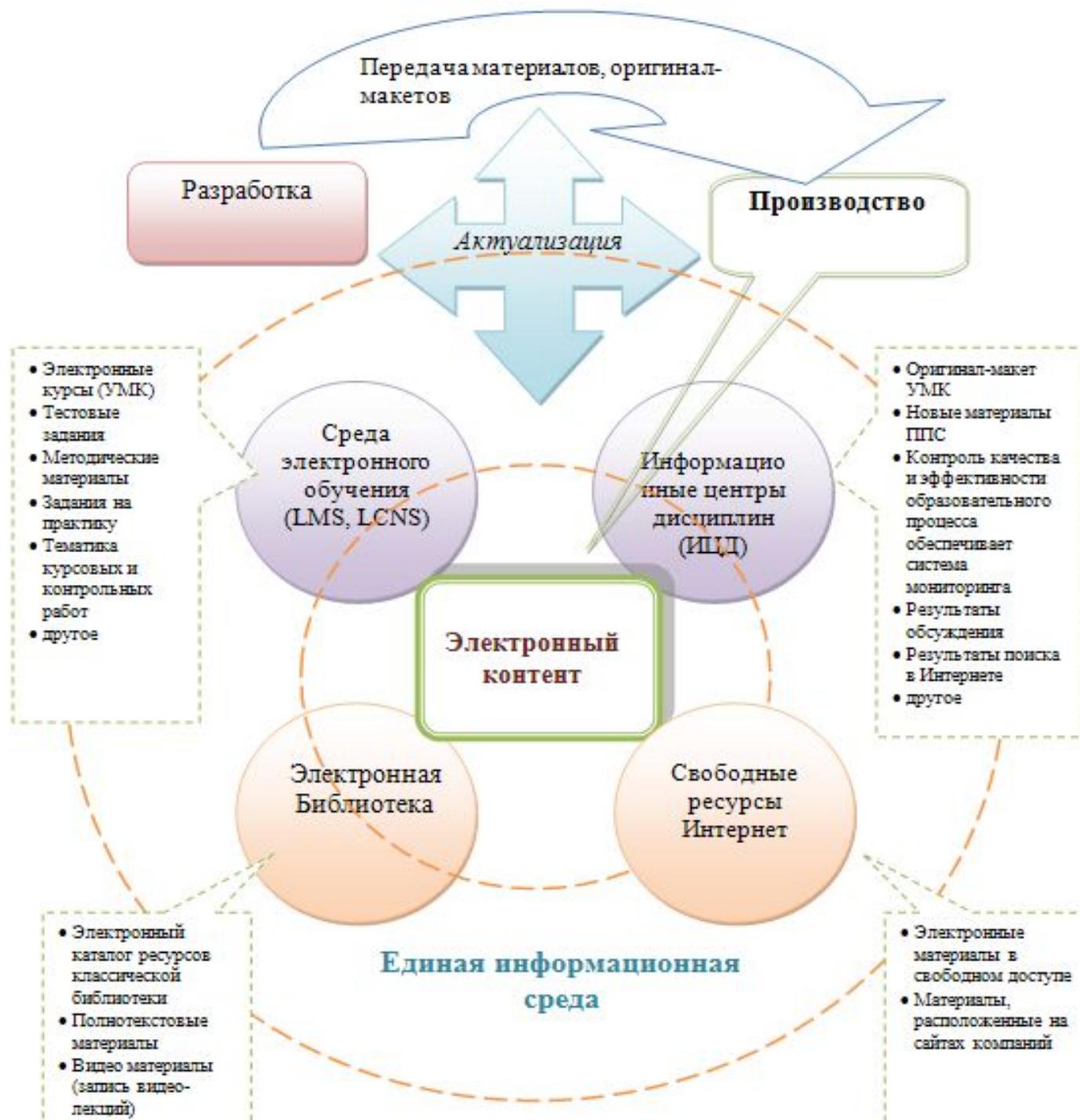




# Признаки обновляемого электронного контента

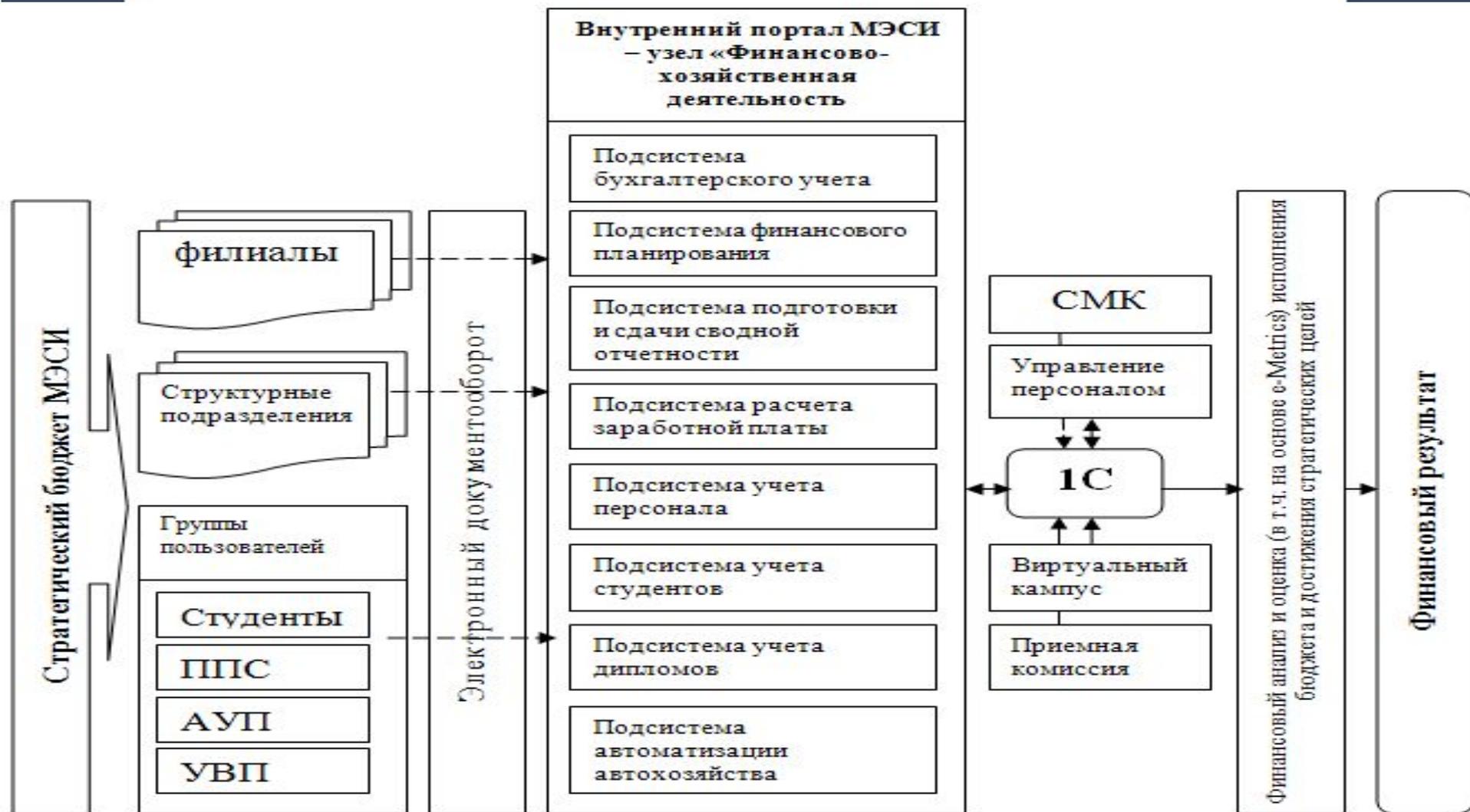


# Персонализированный постоянно обновляемый контент





# Система управления финансами в электронном распределенном университете





# Управление интерактивным узлом «Финансовая деятельность МЭСИ»

Домашняя - Финансовая деятельность - Windows Internet Explorer

http://sp.mesi.ru/soprov/fin/default.aspx

Финансовая деятельность

Пользователь: Панкратова Татьяна Алексан... | Мой узел | Мои ссылки

Все узлы

Расширенный поиск

Финансовая деятельность Структура финансовой службы МЭСИ Действия узла

Просмотреть все содержимое узла

**Документы**

- Внутренний грант 2010г.
- Задолженность арендаторов
- Проекты финансовой службы

**Структура финансовой службы МЭСИ**

- Проректор по экономике и финансам
- Отдел учета и отчетности
- Отдел расчетов с персоналом
- Планово-экономический отдел

**Внутренние документы**

**Нормативные документы**

**Проекты**

**Закупки**

**Храни порядок,  
и порядок сохранит тебя**

*Латинское изречение*

**Доска объявлений**

**Предложения Сбербанка РФ** 02.06.2010 17:31  
**сотрудникам МЭСИ,  
держателям банковских карт**

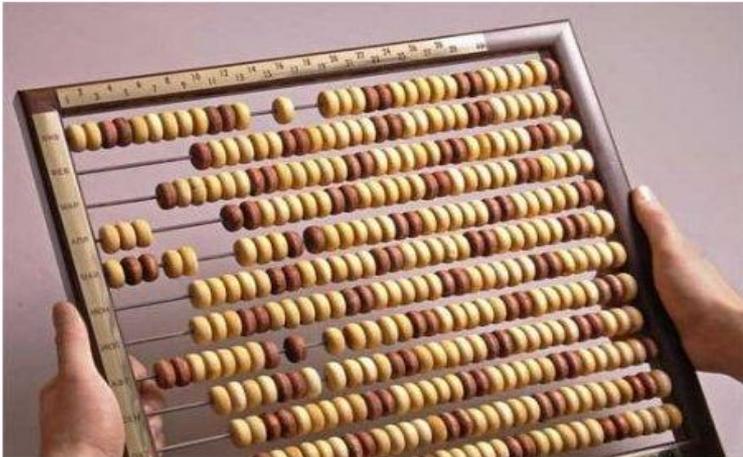
от: Матлак Юлия Леонидовна  
Уважаемые коллеги!  
Сотрудники МЭСИ, являющиеся держателями зарплатных карт, имеют ряд льгот и преимуществ в обслуживании.  
Прошу Вас ознакомиться с представленной Банком информацией.

**07.04.2010 (сегодня) с 12-15 часов (ауд.226)** представители...

**Дополнительные возможности по оплате услуг МЭСИ - работа Терминала** 02.06.2010 17:30  
от: Матлак Юлия Леонидовна

**Информация**

- Квитанция на оплату за обучение
- Табель учета использования рабочего времени
- Положения и инструкции
- Служебная записка в подотчет
- Доверенность на получение заработной платы





## Новые инструменты маркетинга в информационном обществе

Интернет-маркетинг  
(баннерная, контекстная  
реклама, оптимизация  
сайтов)

PR-деятельность  
в интернет (интернет-  
конференции,  
публикации, круглые  
столы и т.п.)

Мероприятия вуза в  
режиме on-line  
(Дни открытых дверей,  
семинары, web-  
конференции)

Технологии Web 2.0  
(блоги, RSS-рассылки,  
подкастинг, Twitter)

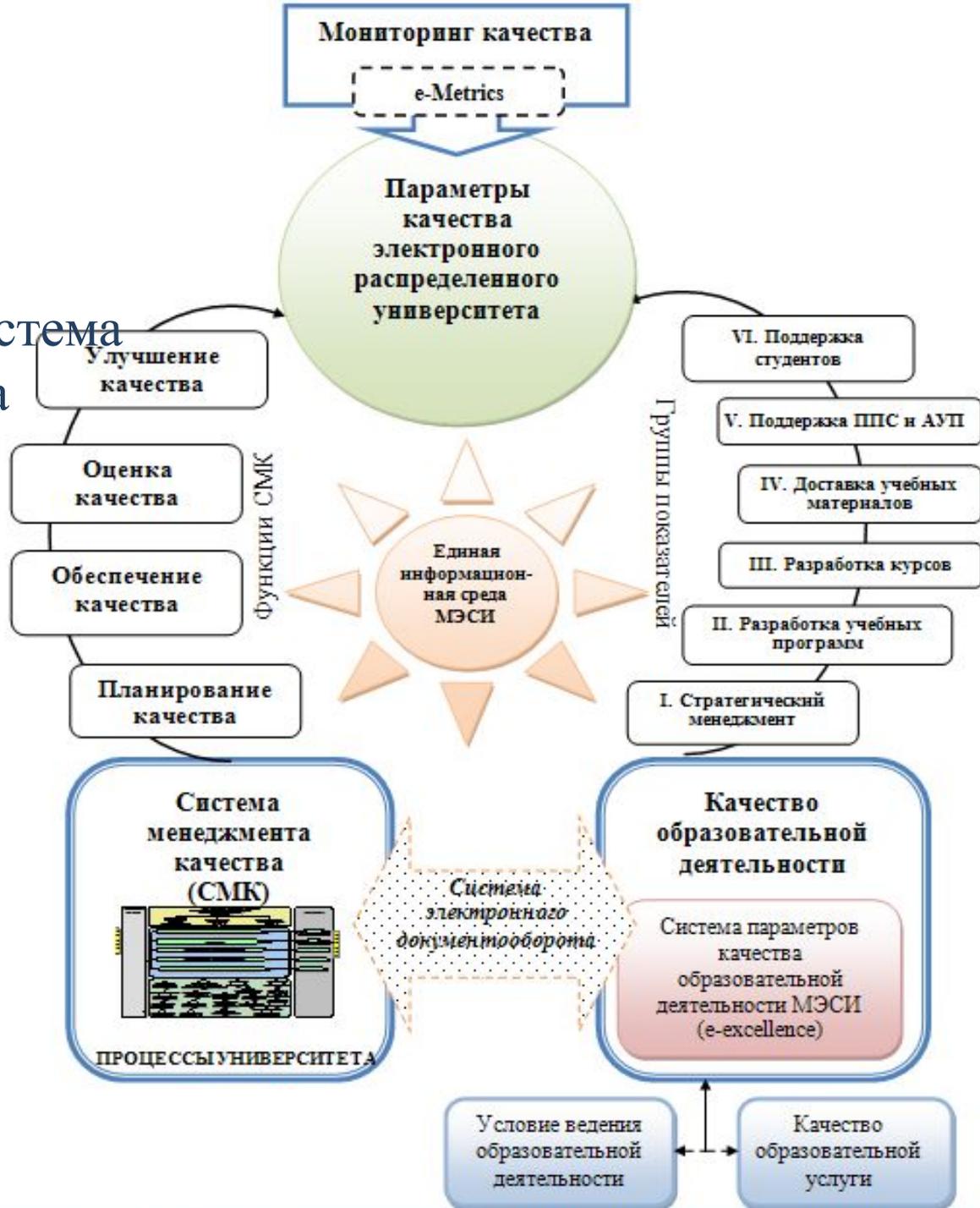
Социальные сети

Сайт как инструмент  
привлечения

Участие в выставках  
(в том числе в Интернет-  
пространстве)



# Интегрированная система показателей качества электронного университета



## Управление с применением современных инструментов позволит:

- Повысить публикационную активность ученых – по тематике приоритетных направлений;
- повысить квалификации педагогов и сотрудников вузов, что сопровождается изменениями в системе их оплаты труда, правилах и процедурах приема на работу, повышения и увольнения профессоров, введением новых механизмов оценки деятельности исследователей и преподавателей;
- перестроить учебный процесс – студент занимается не по шесть часов ежедневно слушая лекции, а приходит на занятие подготовленным и работает с профессором в режиме он-лайн;
- привлечь иностранных студентов;
- Решит проблему языкового барьера



**Без интенсификации  
инновационных процессов во всех  
сферах своей деятельности  
университет не может быть центром  
подготовки профессиональных кадров  
для отраслей национальной  
экономики, существенным  
участником фундаментальных и  
прикладных исследований, результаты  
которых были бы востребованы  
потребителями и обеспечивали  
конкурентоспособность на рынке**



**Высокая квалификация выпускников вузов, их способность и умение получать и адаптировать накопленные знания и навыки к постоянно меняющимся условиям деятельности в условиях информационного общества, новым целям и задачам должны стать важнейшим нематериальным активом фирм и корпораций, обеспечивающим устойчивое, стабильное положение России на мировом рынке**

# Россия, вперёд!

## Статья Дмитрия Медведева



10 сентября 2009 года, 12:00

«В течение ближайших десятилетий Россия должна стать страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами: «умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности».