

# Социальная отчетность: требование времени

На примере «Бритиш Американ Тобакко Россия»

# Вызовы бизнесу

- Революция в технологиях
- Повышение информационных потребностей



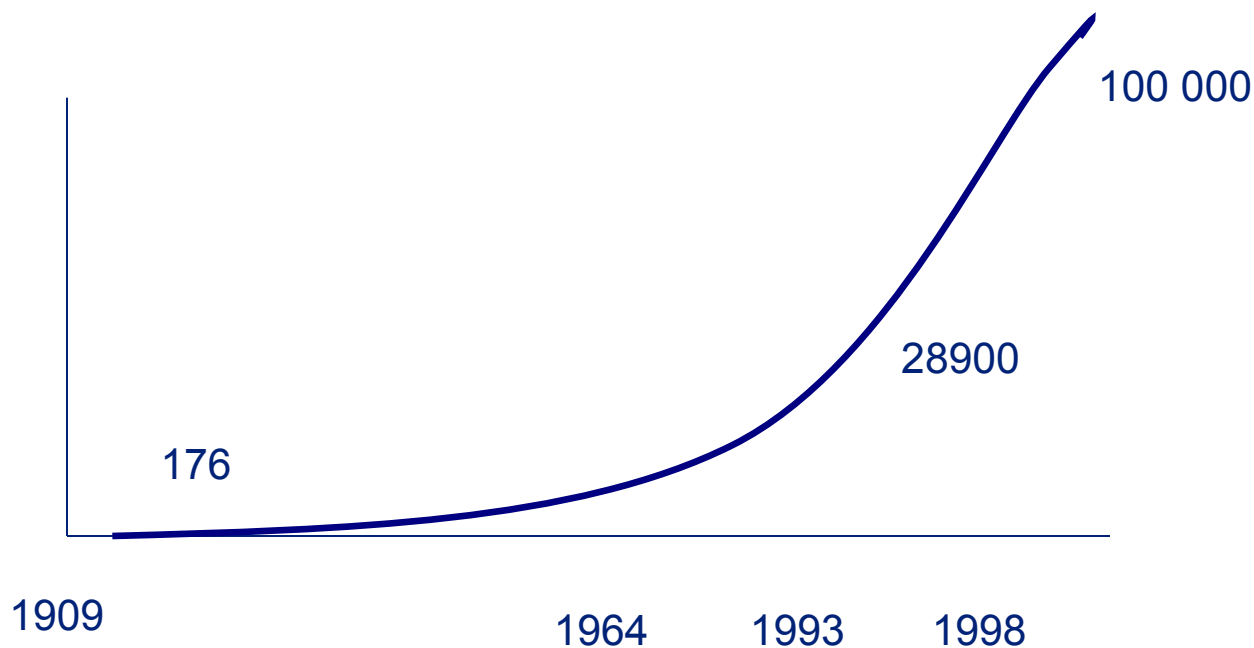
# Вызовы бизнесу

- Революция рынков
- Рост значимости брендов
  
- **Чтобы создать репутацию  
нужно 20 лет, и только 5  
минут нужно для того, чтобы  
ее разрушить.**
  - Уоррен Баффет



# Вызовы бизнесу

- Революция НКО
- Повышение активности и эффективности действий групп давления

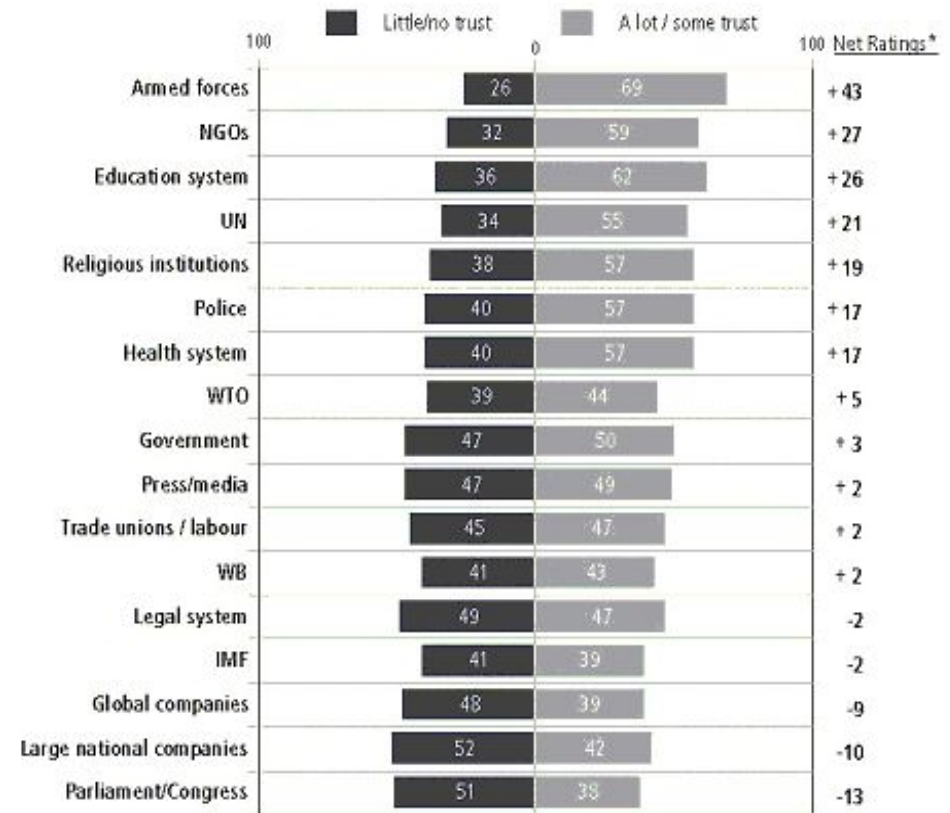


# Вызовы бизнесу

- Рост социально ответственного инвестирования
- «Революция ценностей», кризис общественного доверия

## Trust in Institutions to Operate in Society's Best Interests

Global Ratings (n=34,000 across 46 countries)



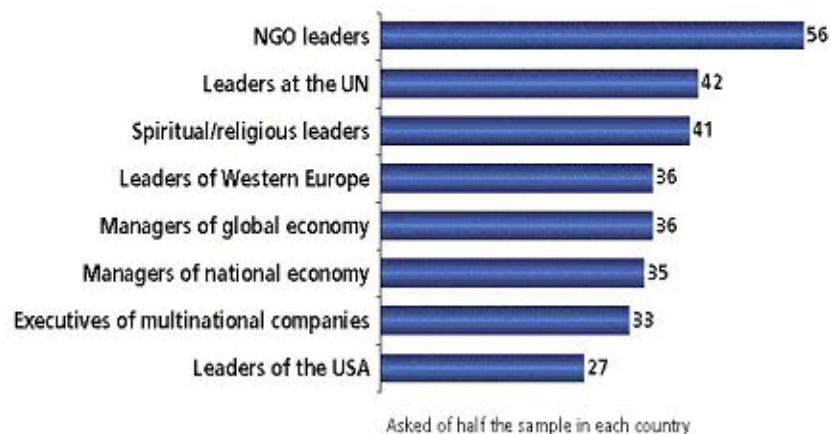
\*% trust minus % distrust = net rating

# Вызовы бизнесу

## Доверие к лидерам

### Trust in Leaders

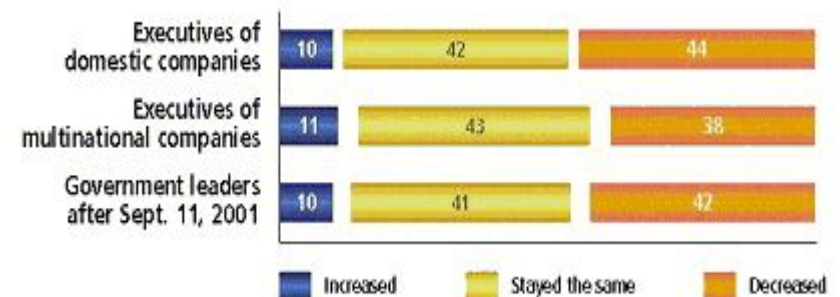
Percentage Saying "A Lot" and "Some Trust"  
(Average across All 15 Countries Surveyed)



## Изменение уровня доверия к лидерам

### Change in Trust Levels of Leaders in Past Year

Self-Reported Changes (Average Across All 15 Countries)



Asked of half the sample in each country

White space in chart represents "Don't Know" / no answers

# Изменяющиеся ожидания

- Потребители требуют информации о поведении компании
- Корпоративные клиенты требуют подтверждения хорошего поведения компании
- Финансовые учреждения задают вопросы
- Сотрудники становятся активными и организованными
- Законодатели принимают законы
- Профсоюзы и НКО наблюдают

# КСО: слагаемые успеха

- Правила делового поведения
- Принципы ведения бизнеса
- Структура по управлению КСО
- Диалог с представителями общественности
- Социальная отчетность



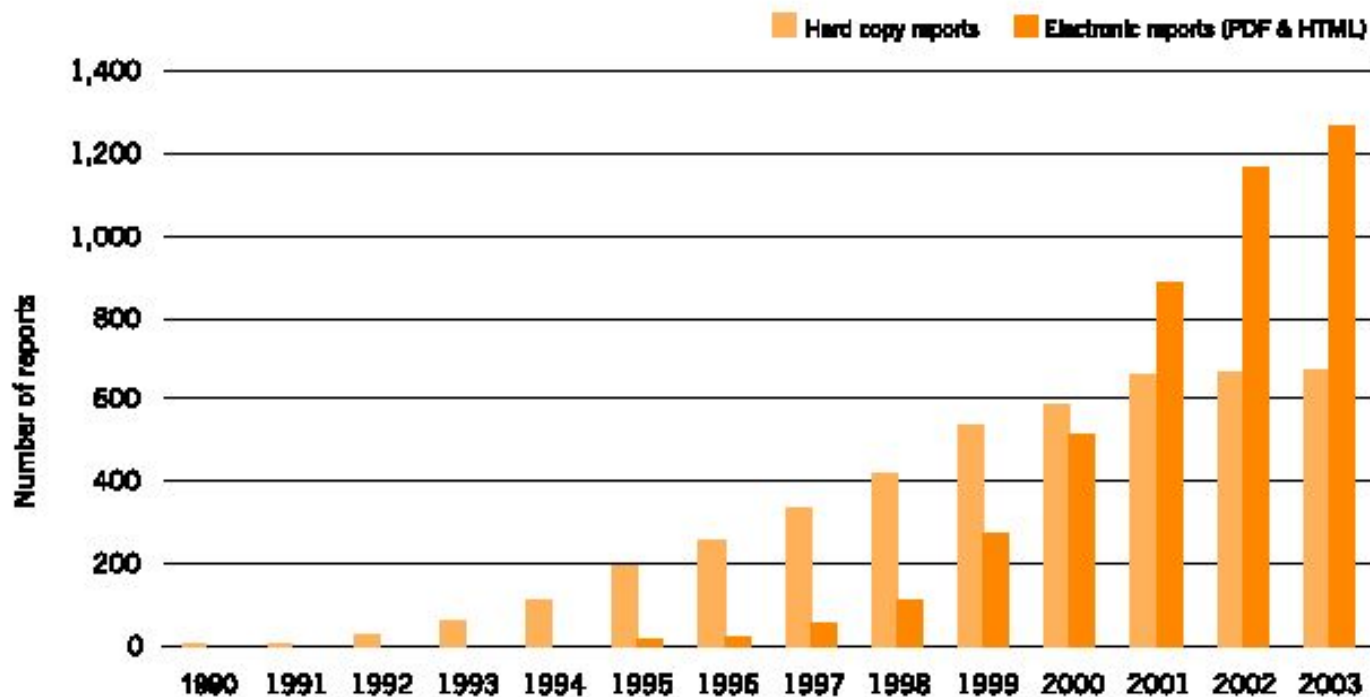


# Социальная отчетность в мире



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

Number of hard copy and electronic reports produced 1990 - 2003



Source: CorporateRegister.com June 2004 (based on a sample of 4,628 hard copy and 4,295 PDF reports)

# Ведущие стандарты в области социальной отчетности

- AccountAbility 1000 ([www.accountability.org.uk](http://www.accountability.org.uk))
- Глобальная инициатива по составлению отчетов (GRI) ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))
- Стандарты Саншайн по составлению корпоративных отчетов для заинтересованных сторон ([www.stakeholderalliance.org/sunstds.html](http://www.stakeholderalliance.org/sunstds.html))

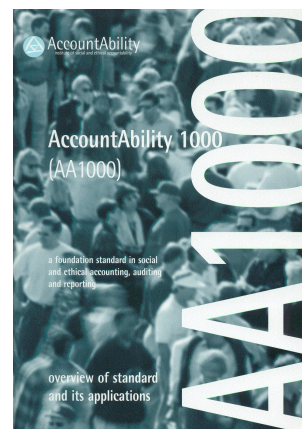
# Социальная отчетность в России

- Социальные отчеты в свободной форме
- «БАТ Россия» - первый стандартизированный отчет 2002 г.
- РКС – заявила о начале процесса, лето 2003 г.
- Перевод стандартов AA1000 и GRI на русский язык, осень 2003 г.
- Серия мероприятий по КСО и отчетности (Ассоциация менеджеров, АСИ, Клуб Professional, «Деловая Россия», Издательский дом «Коммерсантъ»)
- РСПП активно продвигает тему с зимы 2004 г.
- Деловой клуб по вопросам развития социальной отчетности (АСИ, ИЭГ, РСПП, GRI), июнь 2004 г.
- Лукойл, WBD, Норникель, РАО ЕЭС объявили о запуске процесса социальной отчетности

# Социальная отчетность



- AA1000 стандарт
- Руководство GRI
- Независимый аудит

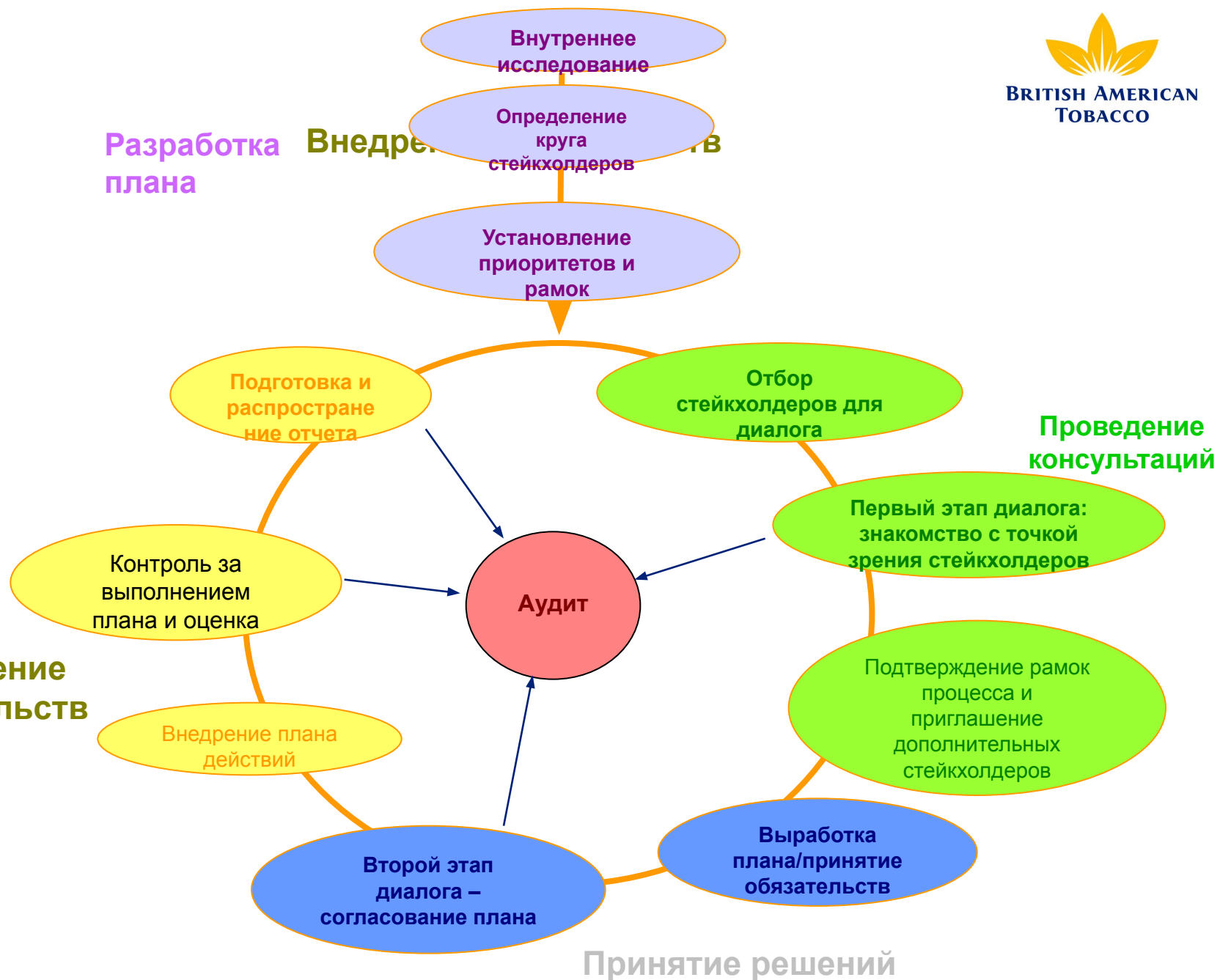


Процесс, в ходе которого компания выслушивает общественные ожидания и дает на них свой ответ

Разработка  
плана

Внедрение

ТВ



# Три цикла социальной отчетности «БАТ Россия»

## 2001-2002

- 6 тем
- 14 обязательств
- Ограниченное количество участников
- 1 город (Москва)

## 2002-2003

- 11 тем
- 18 обязательств
- Выполнение предыдущих обязательств
- Представители порядка 70 организаций
- 2 города (Москва, Саратов) + 1 участник из Санкт-Петербурга

## 2004-2005

- 2 фазы: диалоги с сотрудниками и диалоги с внешней аудиторией
- Выполнение предыдущих обязательств
- 3 города (Москва, Саратов, Санкт-Петербург)
- Около 250 участников



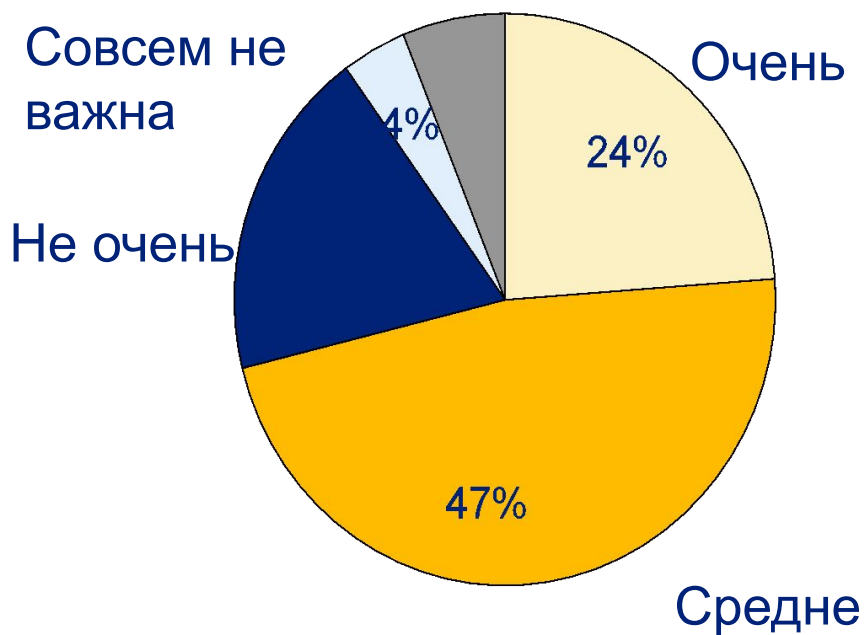
# КСО: общественное признание

- **Этот отчет стал первым, который был представлен официально компанией, работающей на территории России.**
  - Социальный портрет бизнеса. Проверено Ъ
- **When BAT Russia released its first social responsibility report in 2002, it got some unexpected feedback: stakeholders wanted more.**
  - Moscow Times, 01/04/2004
- **В БАТ уверены, что, работая над социальной отчетностью, могут оперативно и наиболее эффективно реагировать на ожидания общественности.**
  - Секрет фирмы, 29/03/2004
- **Лишь одно предприятие на территории РФ имеет отчетность в соответствии с социальным стандартом – «БАТ Россия»**
  - Магнитогорский металл, 02/09/2004
- **Бюро РСПП выступило с рекомендацией для компаний внедрять в свою практику GRI. В качестве примера была названа компания «БАТ Россия»**
  - [www.rspp.biz](http://www.rspp.biz)

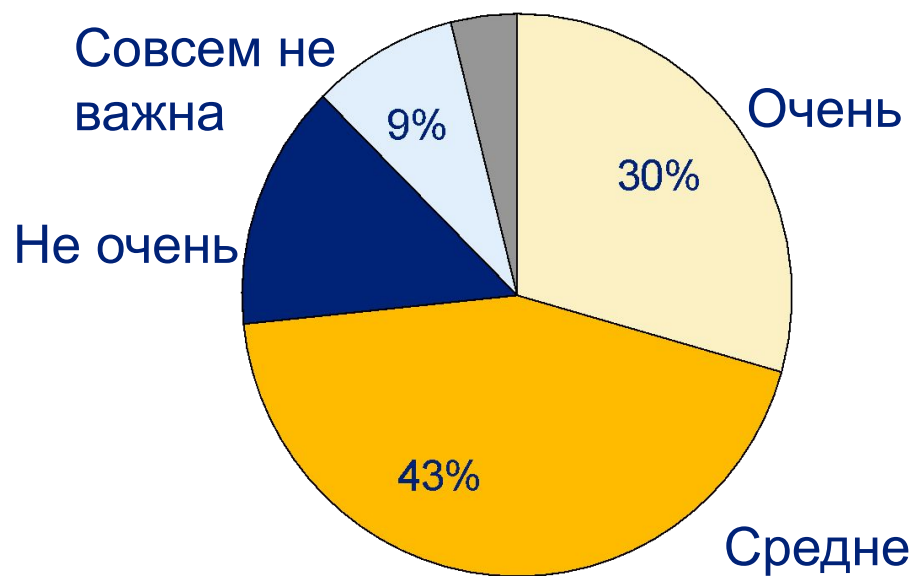


# Затраты или инвестиции?

*Вопрос: Насколько важна КСО «Бритиш Американ  
Тобакко» для будущего компании?*



**Аналитики**



**Инвесторы**



# Затраты или инвестиции?



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO



DJSI World 2003/2004  
(by company)  
As of October 31, 2003

Dow Jones  
**Sustainability  
Indexes**

A cooperation of Dow Jones Indexes, STOXX Ltd. and SAM Group



Company	Economic Sector	Country	Marketcap Weightings as of October 31, 2003
BNP Paribas S.A.	Financial	France	0.74%
Boots Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.16%
BP PLC	Energy	United Kingdom	2.54%
Brambles Industries Ltd.	Industrial	Australia	0.05%
Brambles Industries PLC	Industrial	United Kingdom	0.04%
British Airways PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.03%
British American Tobacco (Malaysia) Bhd	Consumer, Non-Cyclical	Malaysia	0.02%
British American Tobacco PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.31%
British Land Co. PLC	Financial	United Kingdom	0.07%
British Sky Broadcasting Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.22%
BT Group PLC	Telecommunications	United Kingdom	0.45%
Cadbury Schweppes PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.22%
Canadian Imperial Bank of Commerce	Financial	Canada	0.27%
Canon Inc.	Technology	Japan	0.58%
Carlton Communications PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.04%
Carrefour S.A.	Consumer, Non-Cyclical	France	0.49%
Caterpillar Inc.	Industrial	United States	0.42%

# Дальнейшие шаги

- Третий цикл социальной отчетности (увеличение количества вовлеченных представителей общественности и географического охвата, расширение круга тем)
- Выполнение обязательств, взятых в ходе второго цикла
- Дальнейшее распространение принципов корпоративной ответственности на всех уровнях и во всех сферах деятельности компании

Вопросы?

**Наталия Малашенко**

Менеджер по корпоративным программам  
социального партнерства

Т. (095) 974-0555

**[Natalia\\_Malashenko@bat.com](mailto:Natalia_Malashenko@bat.com)**