

# Социальная отчетность: требование времени

На примере «Бритиш Американ Табакко Россия»

# Вызовы бизнесу

- Революция в технологиях
- Повышение информационных потребностей



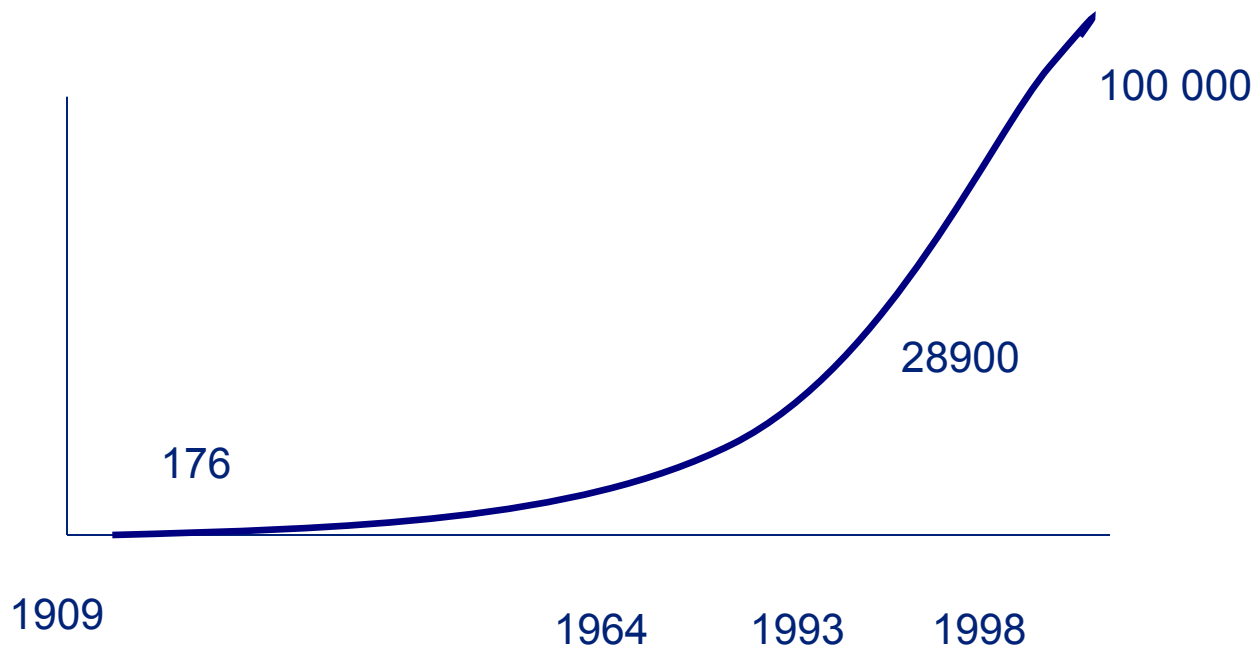
# Вызовы бизнесу

- Революция рынков
- Рост значимости брендов
  
- **Чтобы создать репутацию нужно 20 лет, и только 5 минут нужно для того, чтобы ее разрушить.**
  - Уоррен Баффет



# Вызовы бизнесу

- Революция НКО
- Повышение активности и эффективности действий групп давления

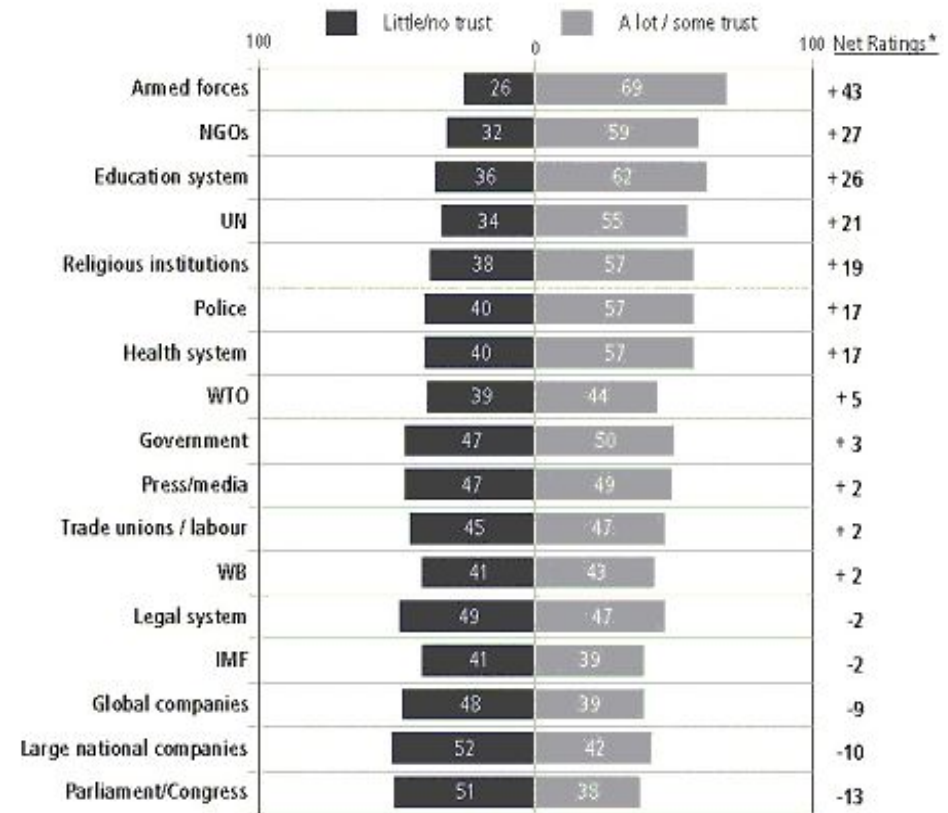


# Вызовы бизнесу

- Рост социально ответственного инвестирования
- «Революция ценностей», кризис общественного доверия

## Trust in Institutions to Operate in Society's Best Interests

Global Ratings (n=34,000 across 46 countries)



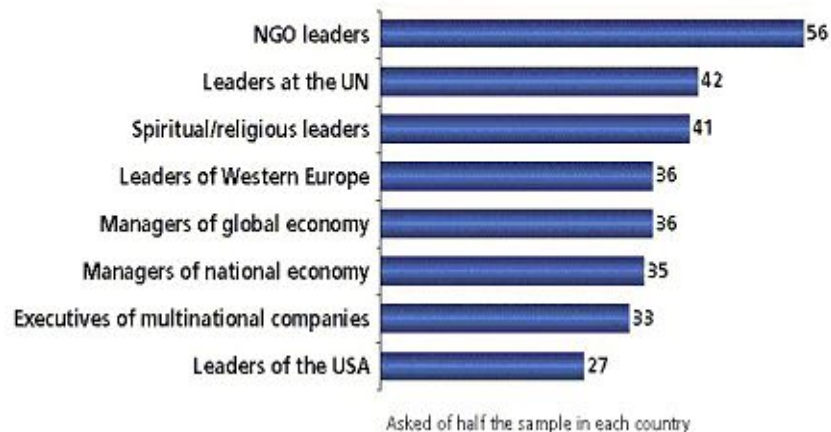
\*% trust minus % distrust = net rating

# Вызовы бизнесу

## Доверие к лидерам

### Trust in Leaders

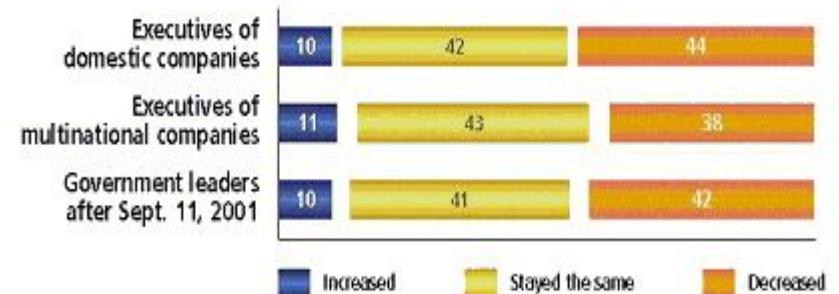
Percentage Saying "A Lot" and "Some Trust"  
(Average across All 15 Countries Surveyed)



## Изменение уровня доверия к лидерам

### Change in Trust Levels of Leaders in Past Year

Self-Reported Changes (Average Across All 15 Countries)



Asked of half the sample in each country

White space in chart represents "Don't Know" / no answers

# Изменяющиеся ожидания

- Потребители требуют информации о поведении компании
- Корпоративные клиенты требуют подтверждения хорошего поведения компании
- Финансовые учреждения задают вопросы
- Сотрудники становятся активными и организованными
- Законодатели принимают законы
- Профсоюзы и НКО наблюдают

# КСО: слагаемые успеха

- Правила делового поведения
- Принципы ведения бизнеса
- Структура по управлению КСО
- Диалог с представителями общественности
- Социальная отчетность



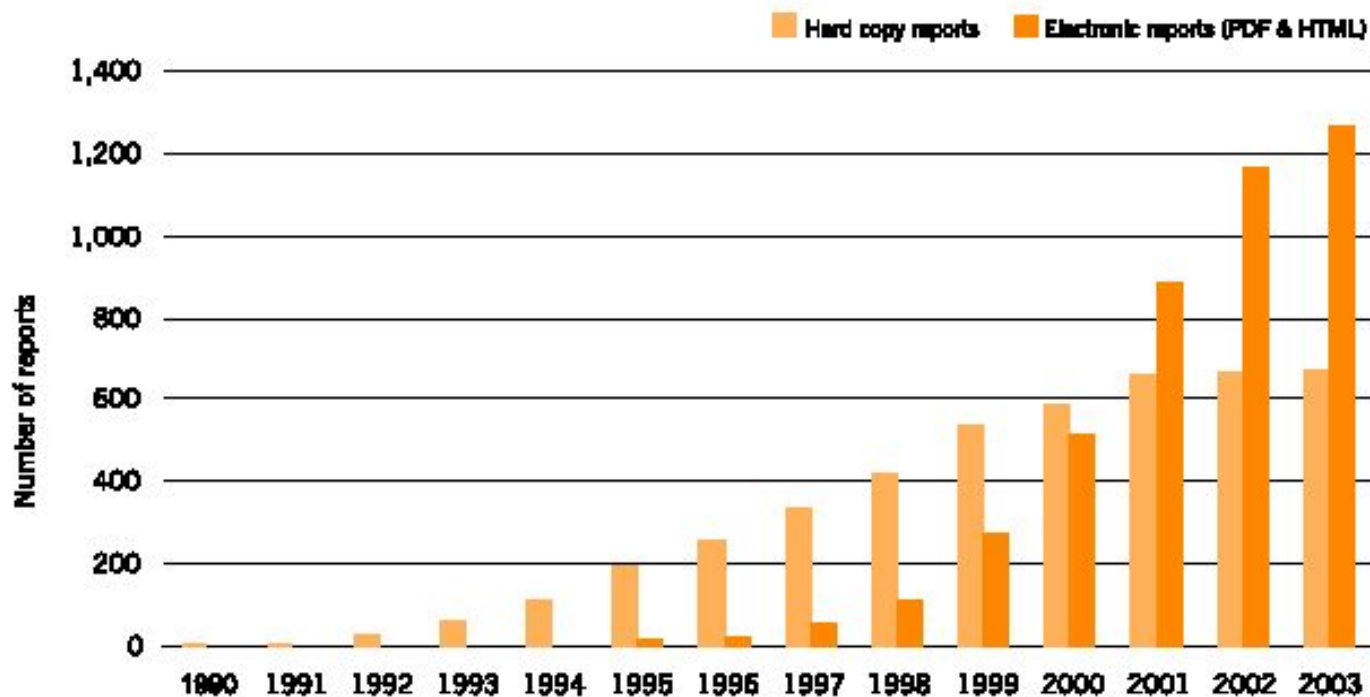


# Социальная отчетность в мире



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

Number of hard copy and electronic reports produced 1990 - 2003



Source: [CorporateRegister.com](http://CorporateRegister.com) June 2004 (based on a sample of 4,628 hard copy and 4,295 PDF reports)

# Ведущие стандарты в области социальной отчетности

- AccountAbility 1000 ([www.accountability.org.uk](http://www.accountability.org.uk))
- Глобальная инициатива по составлению отчетов (GRI) ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))
- Стандарты Саншайн по составлению корпоративных отчетов для заинтересованных сторон ([www.stakeholderalliance.org/sunstds.html](http://www.stakeholderalliance.org/sunstds.html))

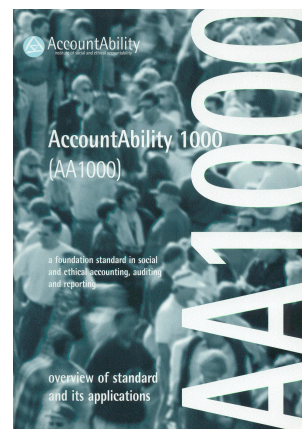
# Социальная отчетность в России

- Социальные отчеты в свободной форме
- «БАТ Россия» - первый стандартизированный отчет 2002 г.
- РКС – заявила о начале процесса, лето 2003 г.
- Перевод стандартов AA1000 и GRI на русский язык, осень 2003 г.
- Серия мероприятий по КСО и отчетности (Ассоциация менеджеров, АСИ, Клуб Professional, «Деловая Россия», Издательский дом «Коммерсантъ»)
- РСПП активно продвигает тему с зимы 2004 г.
- Деловой клуб по вопросам развития социальной отчетности (АСИ, ИЭГ, РСПП, GRI), июнь 2004 г.
- Лукойл, WBD, Норникель, РАО ЕЭС объявили о запуске процесса социальной отчетности

# Социальная отчетность



- AA1000 стандарт
- Руководство GRI
- Независимый аудит

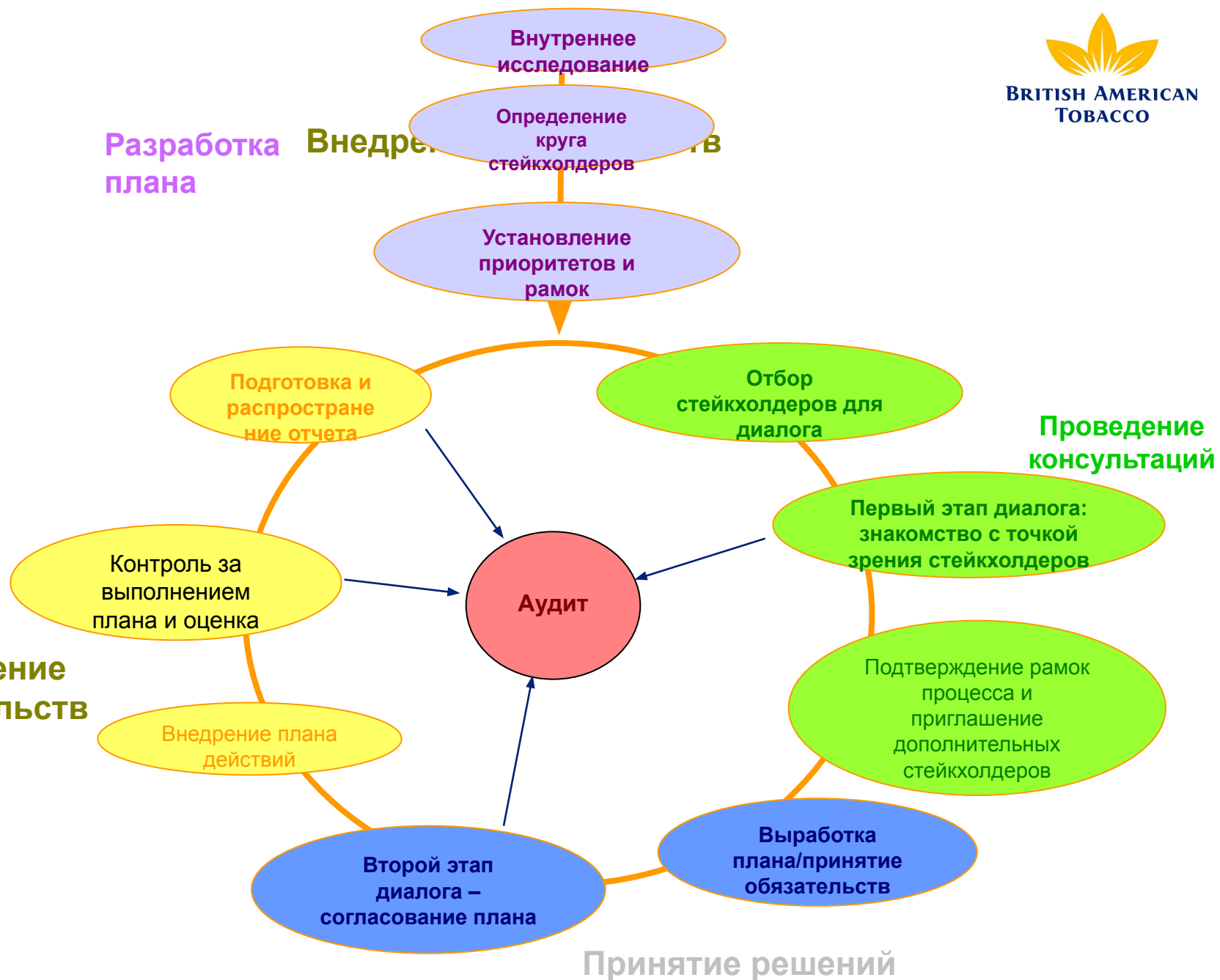


**Процесс, в ходе которого компания выслушивает общественные ожидания и дает на них свой ответ**

Разработка  
плана

Внедрение

ТВ



# Три цикла социальной отчетности «БАТ Россия»

## 2001-2002

- 6 тем
- 14 обязательств
- Ограниченное количество участников
- 1 город (Москва)

## 2002-2003

- 11 тем
- 18 обязательств
- Выполнение предыдущих обязательств
- Представители порядка 70 организаций
- 2 города (Москва, Саратов) + 1 участник из Санкт-Петербурга

## 2004-2005

- 2 фазы: диалоги с сотрудниками и диалоги с внешней аудиторией
- Выполнение предыдущих обязательств
- 3 города (Москва, Саратов, Санкт-Петербург)
- Около 250 участников



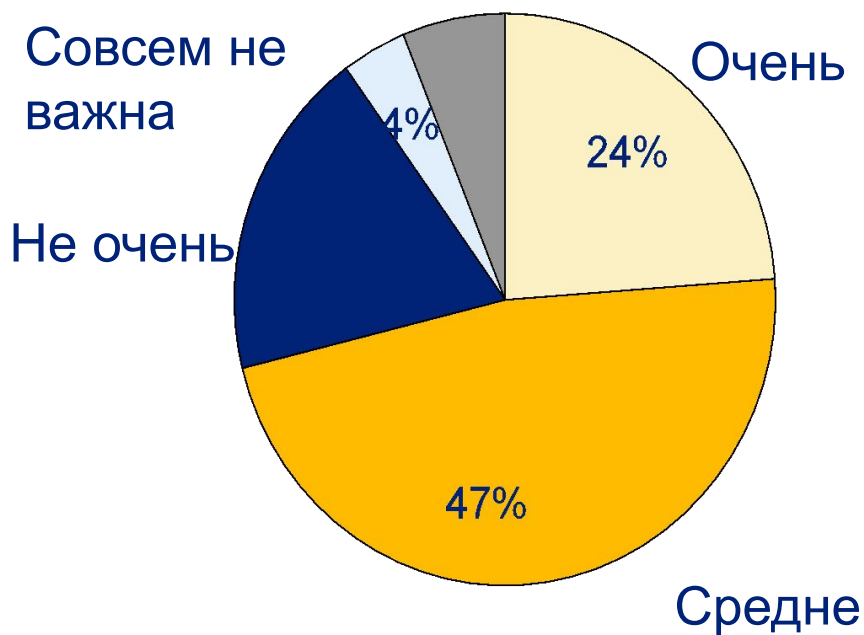
# КСО: общественное признание

- **Этот отчет стал первым, который был представлен официально компанией, работающей на территории России.**
  - Социальный портрет бизнеса. Проверено Ъ
- **When BAT Russia released its first social responsibility report in 2002, it got some unexpected feedback: stakeholders wanted more.**
  - Moscow Times, 01/04/2004
- **В БАТ уверены, что, работая над социальной отчетностью, могут оперативно и наиболее эффективно реагировать на ожидания общественности.**
  - Секрет фирмы, 29/03/2004
- **Лишь одно предприятие на территории РФ имеет отчетность в соответствии с социальным стандартом – «БАТ Россия»**
  - Магнитогорский металл, 02/09/2004
- **Бюро РСПП выступило с рекомендацией для компаний внедрять в свою практику GRI. В качестве примера была названа компания «БАТ Россия»**
  - [www.rspp.biz](http://www.rspp.biz)

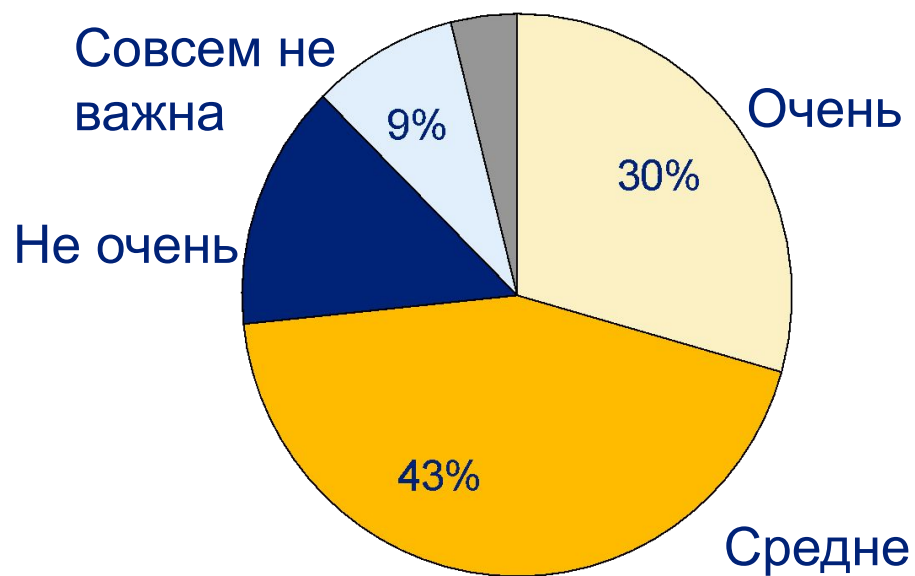


# Затраты или инвестиции?

**Вопрос: Насколько важна КСО «Бритиш Американ  
Тобакко» для будущего компании?**



**Аналитики**



**Инвесторы**



# Затраты или инвестиции?



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

04

Member of  
Dow Jones  
Sustainability  
Indexes

DJSI World 2003/2004  
(by company)  
As of October 31, 2003

Dow Jones  
Sustainability  
Indexes

A cooperation of Dow Jones Indexes, STOXX Ltd. and SAM Group



| Company                                 | Economic Sector        | Country        | Marketcap Weightings as of October 31, 2003 |
|---|------------------------|----------------|---|
| BNP Paribas S.A.                        | Financial              | France         | 0.74%                                       |
| Boots Group PLC                         | Consumer, Cyclical     | United Kingdom | 0.16%                                       |
| BP PLC                                  | Energy                 | United Kingdom | 2.54%                                       |
| Brambles Industries Ltd.                | Industrial             | Australia      | 0.05%                                       |
| Brambles Industries PLC                 | Industrial             | United Kingdom | 0.04%                                       |
| British Airways PLC                     | Consumer, Cyclical     | United Kingdom | 0.03%                                       |
| British American Tobacco (Malaysia) Bhd | Consumer, Non-Cyclical | Malaysia       | 0.02%                                       |
| British American Tobacco PLC            | Consumer, Non-Cyclical | United Kingdom | 0.31%                                       |
| British Land Co. PLC                    | Financial              | United Kingdom | 0.07%                                       |
| British Sky Broadcasting Group PLC      | Consumer, Cyclical     | United Kingdom | 0.22%                                       |
| BT Group PLC                            | Telecommunications     | United Kingdom | 0.45%                                       |
| Cadbury Schweppes PLC                   | Consumer, Non-Cyclical | United Kingdom | 0.22%                                       |
| Canadian Imperial Bank of Commerce      | Financial              | Canada         | 0.27%                                       |
| Canon Inc.                              | Technology             | Japan          | 0.58%                                       |
| Carlton Communications PLC              | Consumer, Cyclical     | United Kingdom | 0.04%                                       |
| Carrefour S.A.                          | Consumer, Non-Cyclical | France         | 0.49%                                       |
| Caterpillar Inc.                        | Industrial             | United States  | 0.42%                                       |

# Дальнейшие шаги

- Третий цикл социальной отчетности (увеличение количества вовлеченных представителей общественности и географического охвата, расширение круга тем)
- Выполнение обязательств, взятых в ходе второго цикла
- Дальнейшее распространение принципов корпоративной ответственности на всех уровнях и во всех сферах деятельности компании

Вопросы?

**Наталья Малашенко**

Менеджер по корпоративным программам  
социального партнерства

Т. (095) 974-0555

**[Natalia\\_Malashenko@bat.com](mailto:Natalia_Malashenko@bat.com)**