

Социальная отчетность: требование времени

На примере «Бритиш Американ Тобакко Россия»

Вызовы бизнесу

- Революция в технологиях
- Повышение информационных потребностей



Вызовы бизнесу

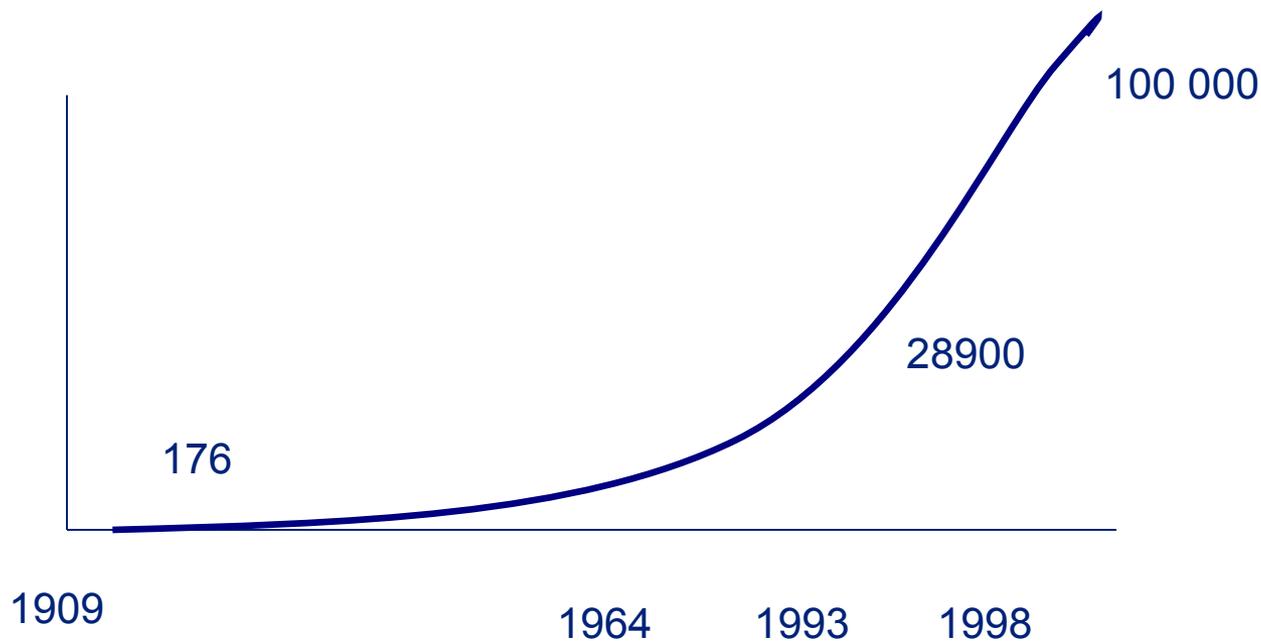
- Революция рынков
- Рост значимости брендов

- **Чтобы создать репутацию
нужно 20 лет, и только 5
минут нужно для того, чтобы
ее разрушить.**
 - Уоррен Баффет



Вызовы бизнесу

- Революция НКО
- Повышение активности и эффективности действий групп давления

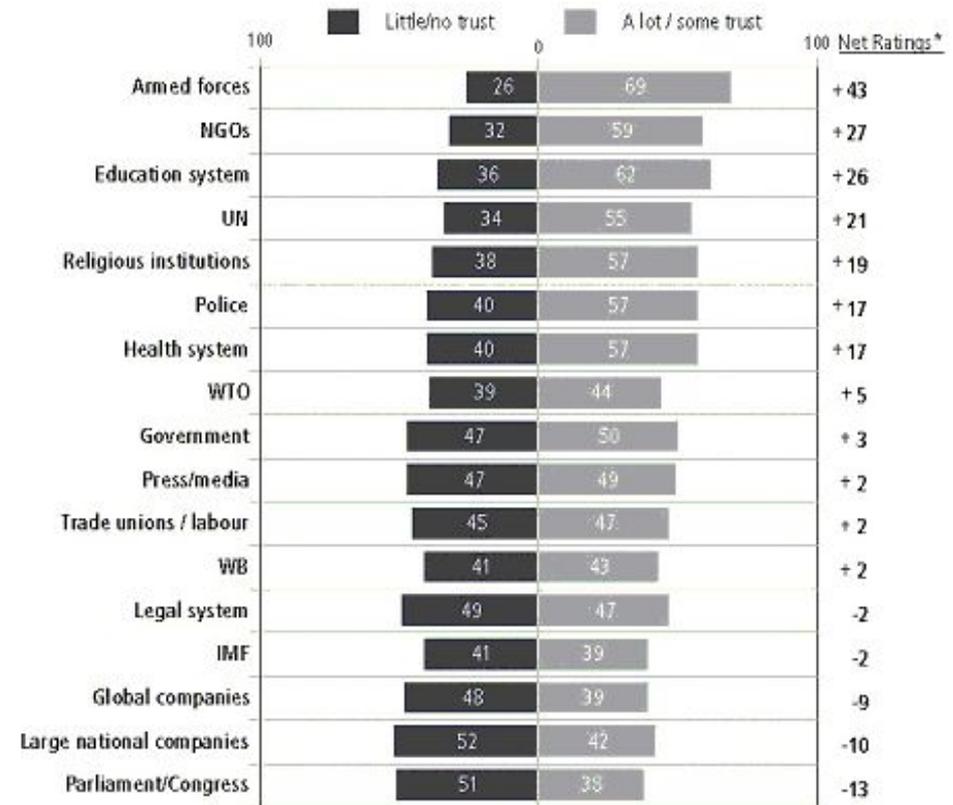


Вызовы бизнесу

- Рост социально ответственного инвестирования
- «Революция ценностей», кризис общественного доверия

Trust in Institutions to Operate in Society's Best Interests

Global Ratings (n=34,000 across 46 countries)



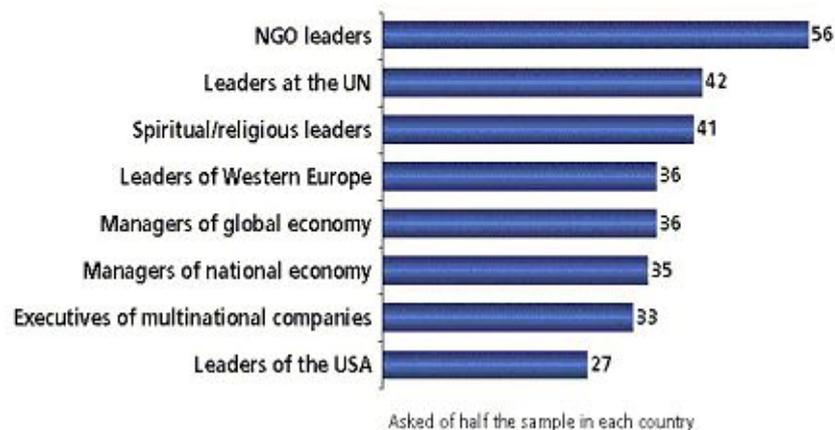
*% trust minus % distrust = net rating

Вызовы бизнесу

Доверие к лидерам

Trust in Leaders

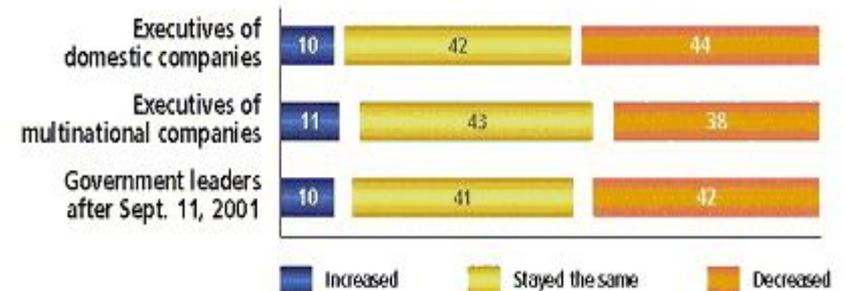
Percentage Saying "A Lot" and "Some Trust"
(Average across All 15 Countries Surveyed)



Изменение уровня доверия к лидерам

Change in Trust Levels of Leaders in Past Year

Self-Reported Changes (Average Across All 15 Countries)



Asked of half the sample in each country

White space in chart represents "Don't Know" / no answers

Изменяющиеся ожидания

- Потребители требуют информации о поведении компании
- Корпоративные клиенты требуют подтверждения хорошего поведения компании
- Финансовые учреждения задают вопросы
- Сотрудники становятся активными и организованными
- Законодатели принимают законы
- Профсоюзы и НКО наблюдают

КСО: слагаемые успеха

- Правила делового поведения
- Принципы ведения бизнеса
- Структура по управлению КСО
- Диалог с представителями общественности
- Социальная отчетность

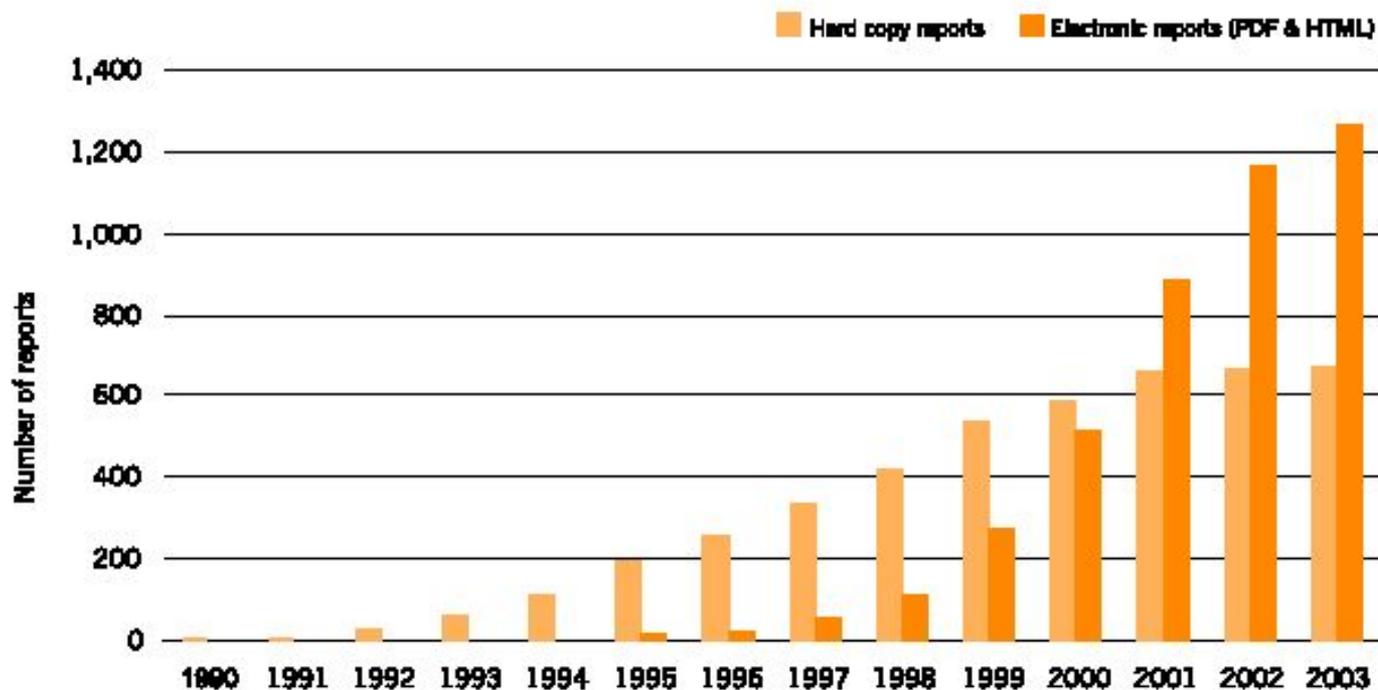


Социальная отчетность в мире



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

Number of hard copy and electronic reports produced 1990 - 2003



Source: CorporateRegister.com June 2004 (based on a sample of 4,628 hard copy and 4,295 PDF reports)

Ведущие стандарты в области социальной отчетности

- AccountAbility 1000 (www.accountability.org.uk)
- Глобальная инициатива по составлению отчетов (GRI) (www.globalreporting.org)
- Стандарты Саншайн по составлению корпоративных отчетов для заинтересованных сторон (www.stakeholderalliance.org/sunstds.html)

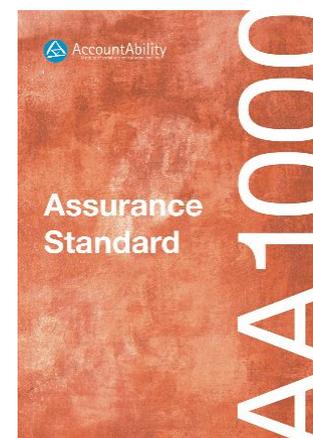
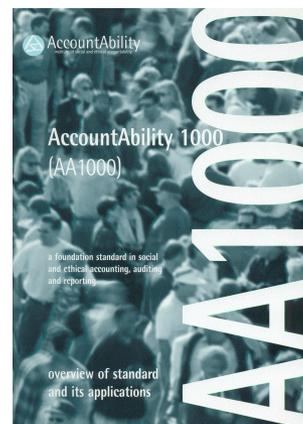
Социальная отчетность в России

- Социальные отчеты в свободной форме
- «БАТ Россия» - первый стандартизированный отчет 2002 г.
- РКС – заявила о начале процесса, лето 2003 г.
- Перевод стандартов AA1000 и GRI на русский язык, осень 2003 г.
- Серия мероприятий по КСО и отчетности (Ассоциация менеджеров, АСИ, Клуб Professional, «Деловая Россия», Издательский дом «Коммерсантъ»)
- РСПП активно продвигает тему с зимы 2004 г.
- Деловой клуб по вопросам развития социальной отчетности (АСИ, ИЭГ, РСПП, GRI), июнь 2004 г.
- Лукойл, WBD, Норникель, РАО ЕЭС объявили о запуске процесса социальной отчетности

Социальная отчетность



- AA1000 стандарт
- Руководство GRI
- Независимый аудит

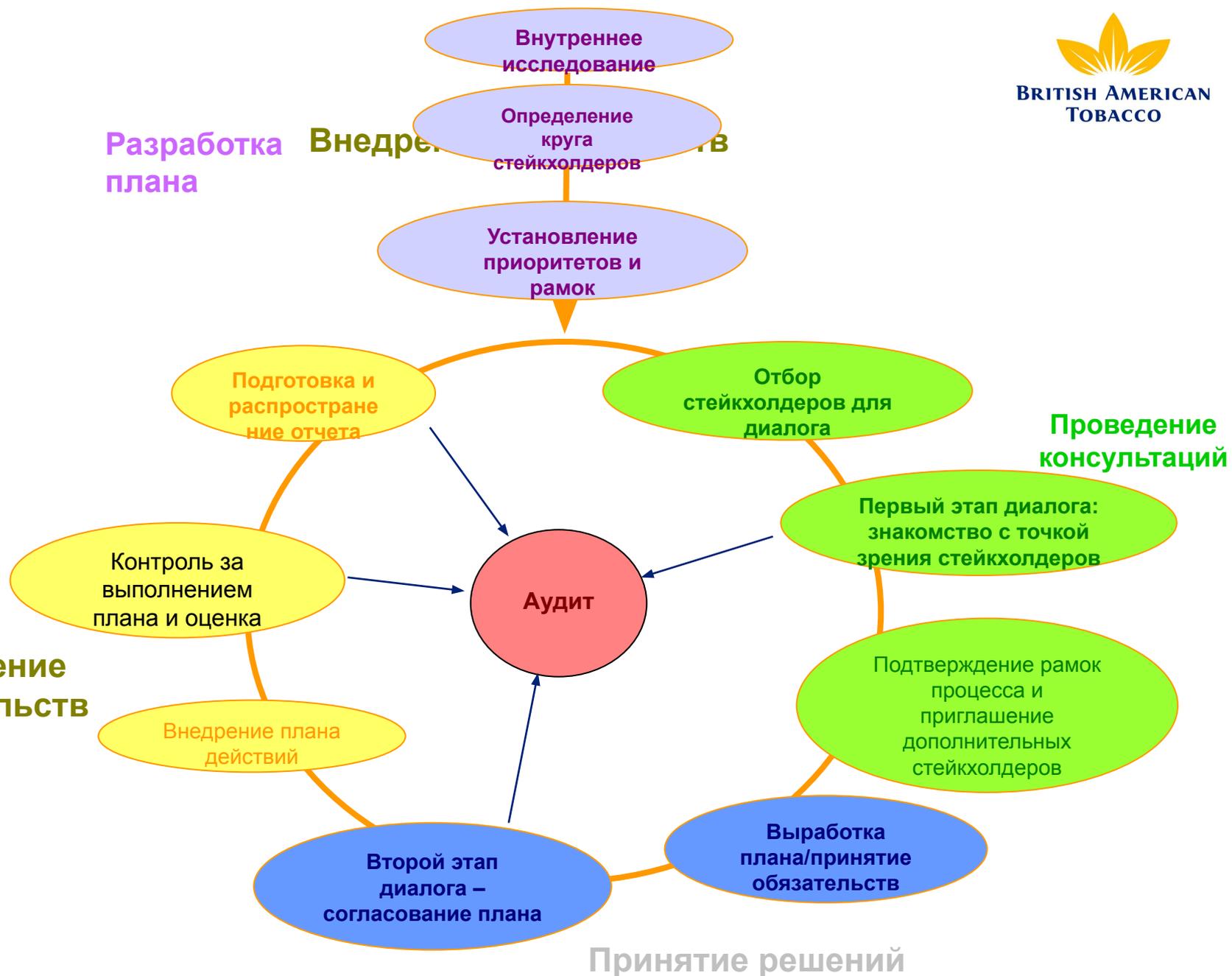


Процесс, в ходе которого компания выслушивает общественные ожидания и дает на них свой ответ

Разработка
плана

Внедрение

ТВ



Три цикла социальной отчетности «БАТ Россия»

2001-2002

- 6 тем
- 14 обязательств
- Ограниченное количество участников
- 1 город (Москва)

2002-2003

- 11 тем
- 18 обязательств
- Выполнение предыдущих обязательств
- Представители порядка 70 организаций
- 2 города (Москва, Саратов) + 1 участник из Санкт-Петербурга

2004-2005

- 2 фазы: диалоги с сотрудниками и диалоги с внешней аудиторией
- Выполнение предыдущих обязательств
- 3 города (Москва, Саратов, Санкт-Петербург)
- Около 250 участников



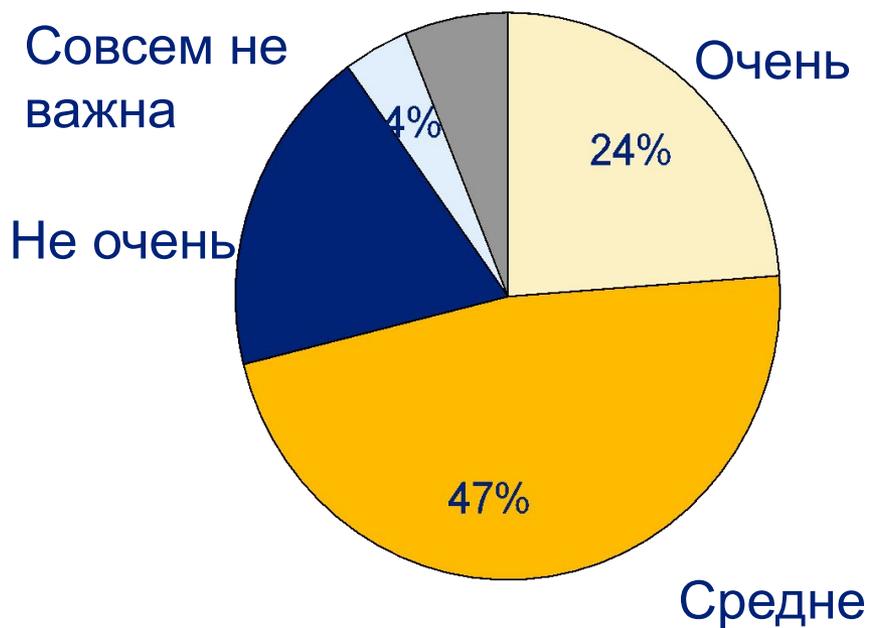
КСО: общественное признание

- **Этот отчет стал первым, который был представлен официально компанией, работающей на территории России.**
 - Социальный портрет бизнеса. Проверено Ъ
- **When BAT Russia released its first social responsibility report in 2002, it got some unexpected feedback: stakeholders wanted more.**
 - Moscow Times, 01/04/2004
- **В БАТ уверены, что, работая над социальной отчетностью, могут оперативно и наиболее эффективно реагировать на ожидания общественности.**
 - Секрет фирмы, 29/03/2004
- **Лишь одно предприятие на территории РФ имеет отчетность в соответствии с социальным стандартом – «БАТ Россия»**
 - Магнитогорский металл, 02/09/2004
- **Бюро РСПП выступило с рекомендацией для компаний внедрять в свою практику GRI. В качестве примера была названа компания «БАТ Россия»**
 - www.rspp.biz

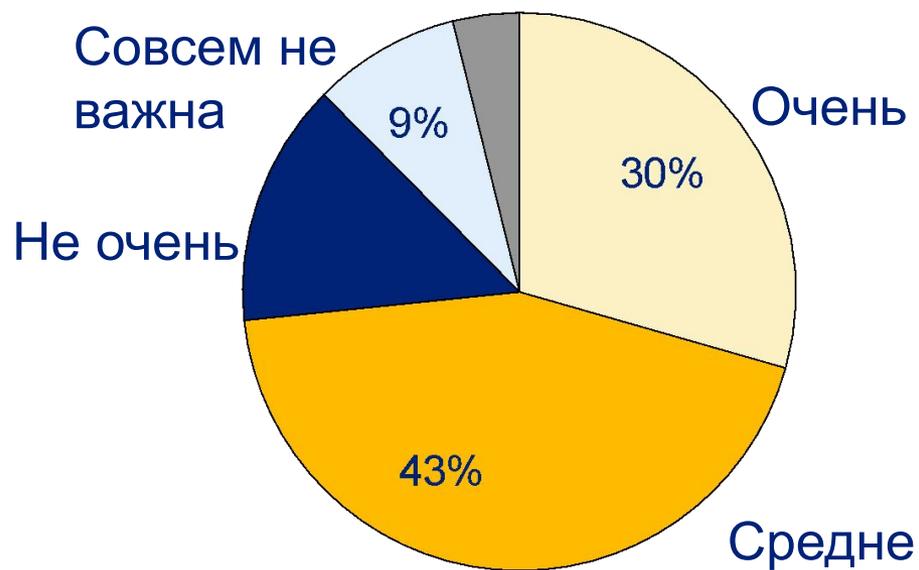


Затраты или инвестиции?

**Вопрос: Насколько важна КСО «Бритиш Американ
Тобакко» для будущего компании?**



Аналитики



Инвесторы

Затраты или инвестиции?



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

04

Member of
Dow Jones
Sustainability
Indexes

DJSI World 2003/2004
(by company)
As of October 31, 2003

Dow Jones
Sustainability
Indexes

A cooperation of Dow Jones Indexes, STOXX Ltd. and SAM Group



Company	Economic Sector	Country	Marketcap Weightings as of October 31, 2003
BNP Paribas S.A.	Financial	France	0.74%
Boots Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.16%
BP PLC	Energy	United Kingdom	2.54%
Brambles Industries Ltd.	Industrial	Australia	0.05%
Brambles Industries PLC	Industrial	United Kingdom	0.04%
British Airways PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.03%
British American Tobacco (Malaysia) Bhd	Consumer, Non-Cyclical	Malaysia	0.02%
British American Tobacco PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.31%
British Land Co. PLC	Financial	United Kingdom	0.07%
British Sky Broadcasting Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.22%
BT Group PLC	Telecommunications	United Kingdom	0.45%
Cadbury Schweppes PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.22%
Canadian Imperial Bank of Commerce	Financial	Canada	0.27%
Canon Inc.	Technology	Japan	0.58%
Carlton Communications PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.04%
Carrefour S.A.	Consumer, Non-Cyclical	France	0.49%
Caterpillar Inc.	Industrial	United States	0.42%

Дальнейшие шаги

- Третий цикл социальной отчетности (увеличение количества вовлеченных представителей общественности и географического охвата, расширение круга тем)
- Выполнение обязательств, взятых в ходе второго цикла
- Дальнейшее распространение принципов корпоративной ответственности на всех уровнях и во всех сферах деятельности компании

Вопросы?

Наталья Малашенко

Менеджер по корпоративным программам
социального партнерства

T. (095) 974-0555

Natalia_Malashenko@bat.com