

Риск-менеджмент в электроэнергетике: новые возможности развития
Вторая ежегодная конференция

Корпоративная социальная политика как инструмент снижения социальных рисков

Андрей Мрост
Independent Consultancy Services

**Москва, Мариотт-Гранд Отель,
01.03.2006**



Бизнес может прийти к пониманию необходимости формулирования и реализации своей собственной социальной политики основанной на иных началах.

Эти начала заключаются в трактовке социальной политики как деятельности бизнес элит, направленной не только на наиболее эффективное управление своей социальной сферой, но и использование СОЦИАЛЬНОГО как ресурса развития.

Иными словами компаниям придется строить свою собственную корпоративную социальную политику, причем именно свою собственную, а не какую то общую: собственную, эффективно работающую именно для данного бизнеса и данной компании и жестко завязанную на ее цели и конкретные условия, своего рода "одноразовое знание".

Риск-менеджмент в электроэнергетике: новые возможности развития
Вторая ежегодная конференция

Российский контекст КСО, это, вероятно, выстраивание бизнесом тех путей своего развития, которые должны были бы быть построены государством, если оно реально заботится о благоденствии граждан



Москва, Мариотт-Гранд Отель,
01.03.2006

Риск-менеджмент в электроэнергетике: новые возможности развития Вторая ежегодная конференция

Говоря о России, ни одна техногенная катастрофа, будь то разлив нефти в тундре или ядовитых веществ на железной дороге или обрушение крыш аквапарков и рынков, - не вызывает такой дружной атаки на топ менеджмент и всю структуру в целом, как авария на подстанции.

Москва, Мариотт-Гранд Отель,
01.03.2006

**Идущая глобальная энергетическая реформа,
приватизация и дерегулирование, -
не бунт ли это бизнес-составляющей энергетики
против рисков,
навязываемых этой особенной инфраструктурной
встроенностью энергетики в жизнь общества?**



**Что бы можно было предпринять в России чтобы
снизить степень социальных рисков социального плана и
обеспечить возможности
эффективного развития
энергетики при неизменном характере ее инфраструктурности?**

Инструментарием такого действия может выступить концепция построения корпоративной социальной политики (КСП), в которой будет место и более эффективному корпоративному управлению, и корпоративной социальной ответственности (КСО), и благотворительности как одному из элементов КСО, и социальному диалогу (который в России все стремятся представить как некое социальное партнерство), и социальному PR, и различным программам обучения, и т.д.

При этом шаг долгосрочного планирования может быть увеличен за счет формирования программ планируемых социальных изменений и расчета на социальную стабильность как условие устойчивого развития.

Морфология понятия КСП

Первый блок - это наведение порядка в собственном социальном хозяйстве, в первую очередь в отношениях с наемным трудом. К целям деятельности в этом блоке можно отнести организацию сбалансированных трудовых отношений на всех предприятиях компании. Одной из первоочередных задач здесь следует выделить создание эффективного механизма представительства интересов немого труда, чего сейчас пока нет.

Следующей темой является вовлечение созданного механизма представительства интересов в моделирование развития компании, на манер Европейских производственных и наблюдательных советов (European works councils & Supervisory Boards), где адекватно сформулированная позиция немого труда позволяет просчитывать риски с этой стороны при различных сценариях.

Риск-менеджмент в электроэнергетике: новые возможности развития Вторая ежегодная конференция

Следующий блок - повышение эффективности КУ путем использования известных технологий: OD (organization development) и планируемые социальные изменения (planned social change), который позволяют осуществлять не только хирургические операции по избавлению от непрофильных активов, но и спланировать развитие социального сектора без рисков

Отдельными блоками просматриваются GR со своей социальной повесткой, и особенно PR с внешней рамкой- Global compact, global framework agreements, social accountability, social reporting, code of conduct и т.д. а так же с внутренней составляющей, позиционирующей энергетику под социально значимые лозунги и функции

Москва, Мариотт-Гранд Отель,
01.03.2006

Спасибо за внимание

