

Необходимость балансирования мотивов при введении и администрировании новых правил

Радаев Вадим Валерьевич



radaev@hse.ru

Новые правила должны опираться на интересы ведущих участников рынка

- **Фиксация сложившихся условий**
- **Снижение неоправданных рисков**
- **Наращивание капитализации бизнеса**
- **Вытеснение недобросовестных конкурентов и передел рынка**
- **Создание стимулов к развитию/продаже бизнеса**



Интерес не достаточен без принуждения

- **Высокие издержки легализации**
- **Низкие стимулы к производству общественных благ**
- **Наличие оппортунистов**



Принуждение не эффективно без доверия

- Боязнь показать реальные объемы
- Риск последующего изменения правил
- Риск потери конкурентных преимуществ
- Невозможность отстаивать свои права в суде
- Невозможность тотального контроля и вынужденная работа на доверии



Доверие выхолащивается без интереса

- Риски оппортунизма
- Необходимость материальных подтверждений
- Привычка к быстрой окупаемости вложений



Ослабление и усиление мотива порождает сходный результат

- **Приводит к росту оппортунизма**
- **Бьет по добросовестным участникам рынка**
- **Стимулирует стратегии «выхода» в ущерб стратегиям «голоса»**



Почему институциональные реформы дают противоречивые результаты

- **Качание маятника с большой амплитудой**
- **Подавление стимулов к изменению**
- **Механизм негативного отбора**



Способы подрыва института

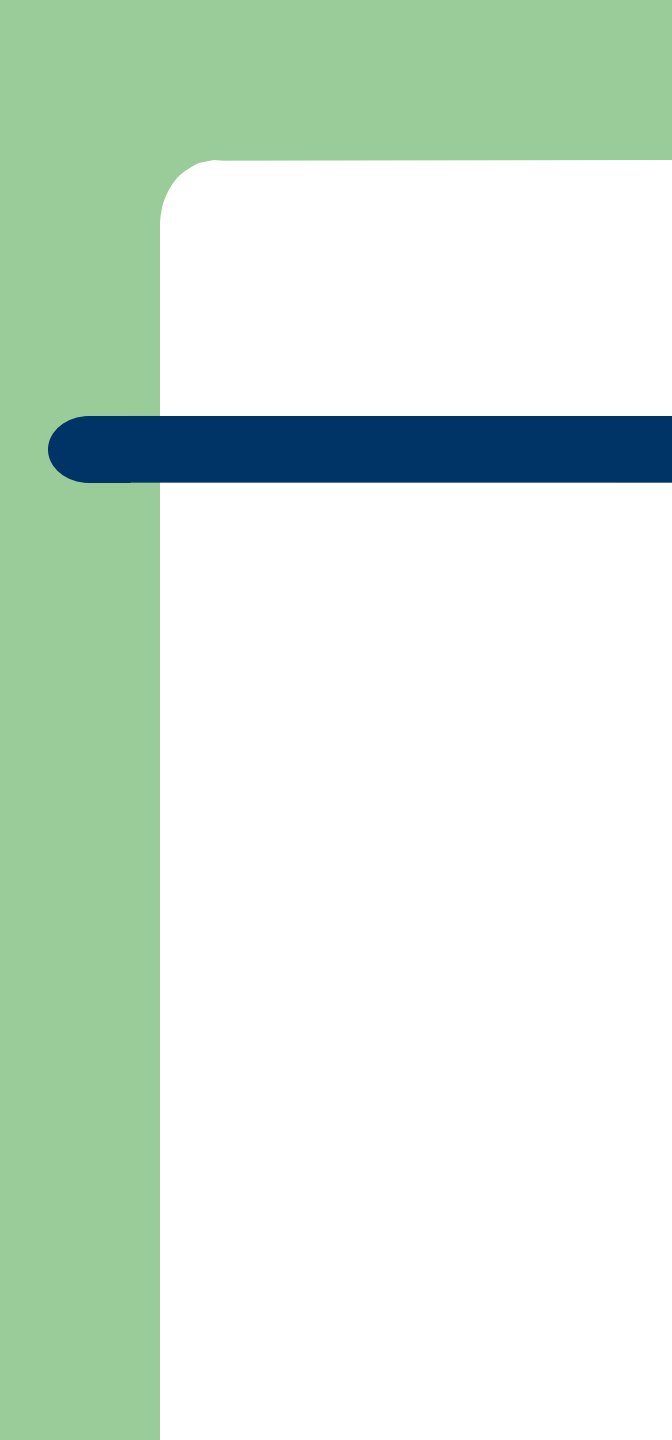
- Отторжение
- Деформализация
- Консервация частичных преобразований



Для успеха реформ необходимо

- Уменьшить амплитуду маятника
- Достигать и поддерживать баланс интереса, принуждения и доверия
- Создавать механизмы селективных стимулов



A decorative graphic in the top-left corner consisting of a light green square with a rounded bottom-right corner, and a dark blue horizontal bar extending from the left edge of the green shape across the top of the page.

R