



Процесс создания корпоративной стратегии

Step1 (PESTL)-анализ

Политические факторы		Влияние экономики	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Государственная коррупция ▪ Изменение Таможенного кодекса ▪ Снижение налоговой нагрузки в условиях кризиса ▪ Низкая вероятность войны 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Существенное снижение импорта мяса ▪ Увеличение доли розничных торговых сетей ▪ Повышение ценовой конкуренции ▪ Увеличение основных внешних издержек ▪ Колебания курсов валют ▪ Усиление позиций российских производителей ▪ Уровень инфляции в 2010 году ▪ Выгодное географическое положение ▪ Прогнозируемое снижение роста ВВП в 2010 	
Итого:	100	Итого:	100
Социально-культурные тенденции		Технологические инновации	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Снижение численности среднего класса ▪ Снижение реальных доходов населения ▪ Сокращение премиального сегмента рынка ▪ Сохранение объемов потребления при снижении качества ▪ Повышение роли низкоценового сегмента ▪ снижение рождаемости и рост смертности 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Высокие затраты на создание нового производства ▪ Отказ от инвестиций в существующие технологии и их обновление ▪ Технологические изменения направленные на изменения качеств сырья ▪ Технологические изменения направленные на изменения качеств продукта 	4
Итого:	100	Итого:	100

Товарная политика определяет инвестиционные приоритеты

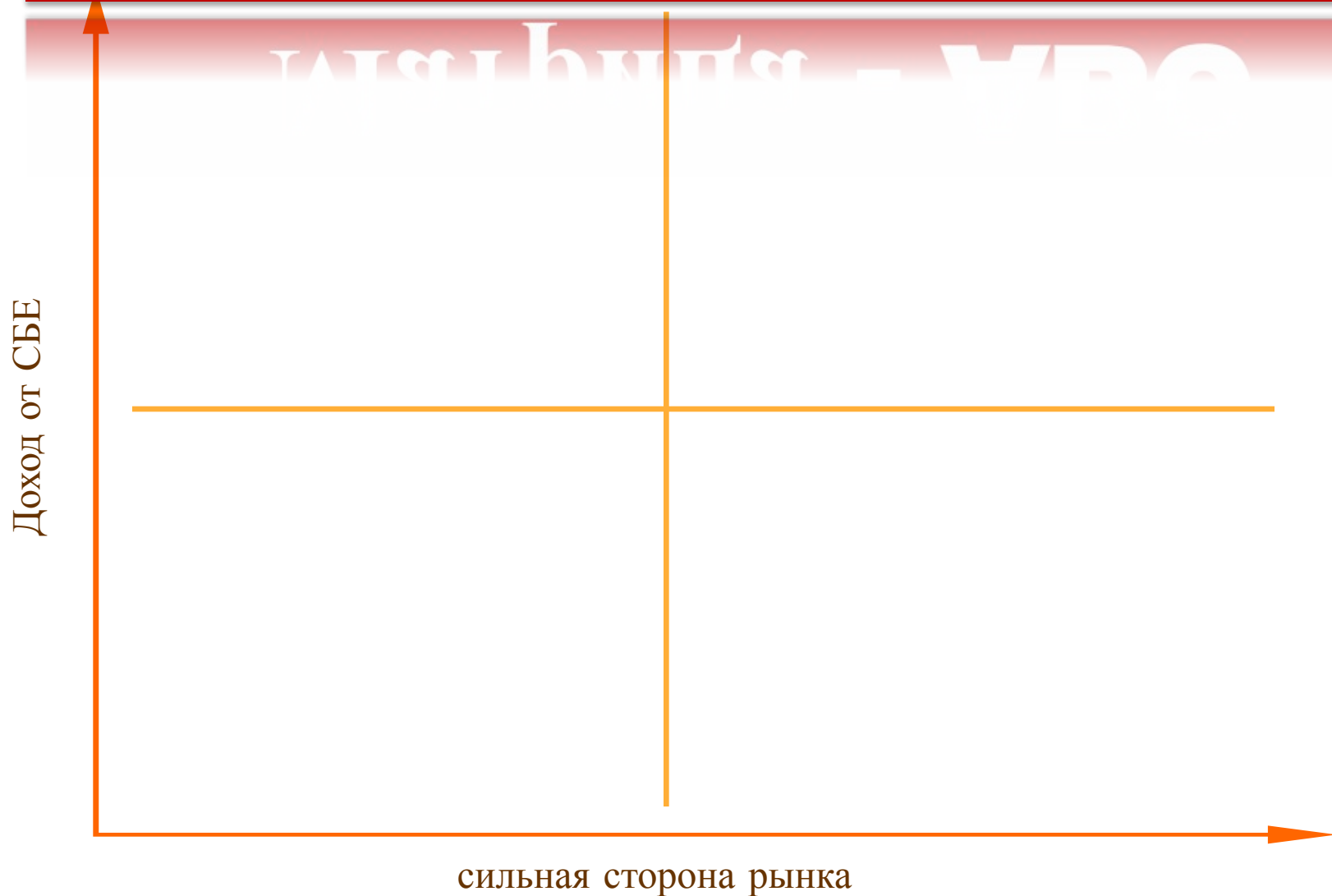
Цели Товарные стратегии



Модель пяти сил М.Портера



Матрица - ABC



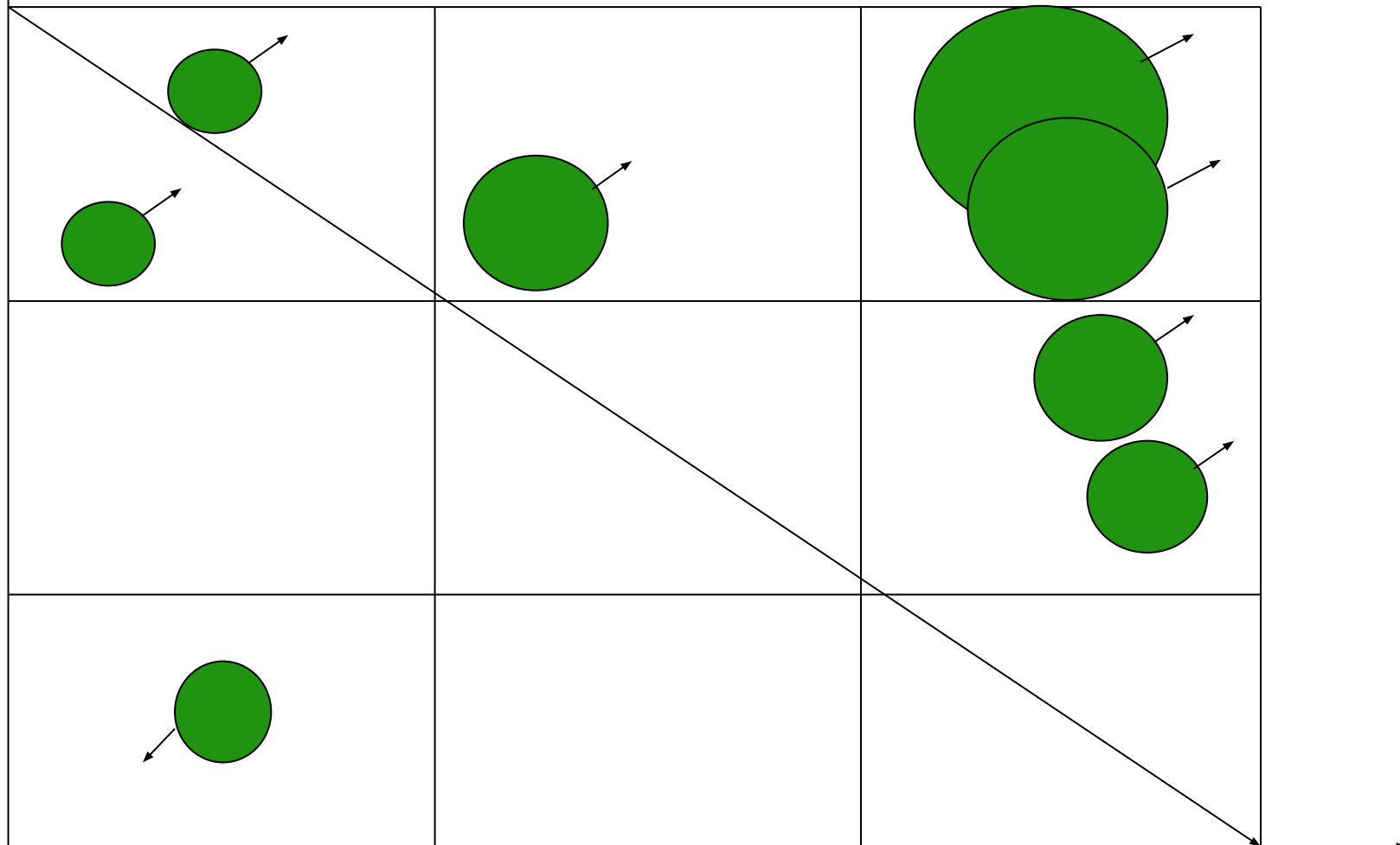
Матрица GE/McKensey

Привлекательность рынка

Высокая

Средняя

Низкая



Слабое

Среднее

Сильное

Относительное
преимущество в
конкуренции

Матрица Хофера-Шенделя

		<i>Конкурентное положение</i>			
		<i>Сильное</i>	<i>Среднее</i>	<i>Слабое</i>	<i>Худшее</i>
<i>Стадии зрелости рынка</i>	<i>Развитие Вытеснение</i>				
	<i>Рост</i>				
	<i>Зрелость Насыщение</i>				
	<i>Сокращение</i>				

Определите уровень вашей развития КОМПАНИИ

Уровень 0	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Уровень 4
<p>Действуют: фин. учет.</p> <p>Переход: к полному финансовому учету, бизнес-планам по продуктам, аудитам, анализу и сокращению затрат</p> <p>Срок: 1-3 года.</p> <p>Достижимый уровень - 1</p>	<p>Действуют: полный фин. учет, бизнес-планы по продуктам</p> <p>Переход: к управленческому учету, бюджету по продуктам и видам деятельности</p> <p>Срок: 1-3 года.</p> <p>Достижимый уровень - 2</p>	<p>Действуют: управленческий учет, отдельный бюджет по продуктам и видам деятельности</p> <p>Переход: к реструктуризации, комплексной системе управления, интегрированному фин. учету</p> <p>Срок: 1-3 года.</p> <p>Достижимый уровень - 3</p>	<p>Действуют: комплексная система управления, интегрированный фин. учет</p> <p>Переход: к стандартам ИСО 9000, MRP-II, методам управления проектами, стратегическому планированию</p> <p>Срок: 2-3 года.</p> <p>Достижимый уровень - 4</p>	<p>Действуют: стандарты ИСО 9000, MRP-II</p> <p>Переход: к BPR (реинжиниринг бизнес-процессов), TQM (тотальному менеджменту качества)</p> <p>Срок: постоянно.</p> <p>Достижимый уровень - современный мировой.</p>