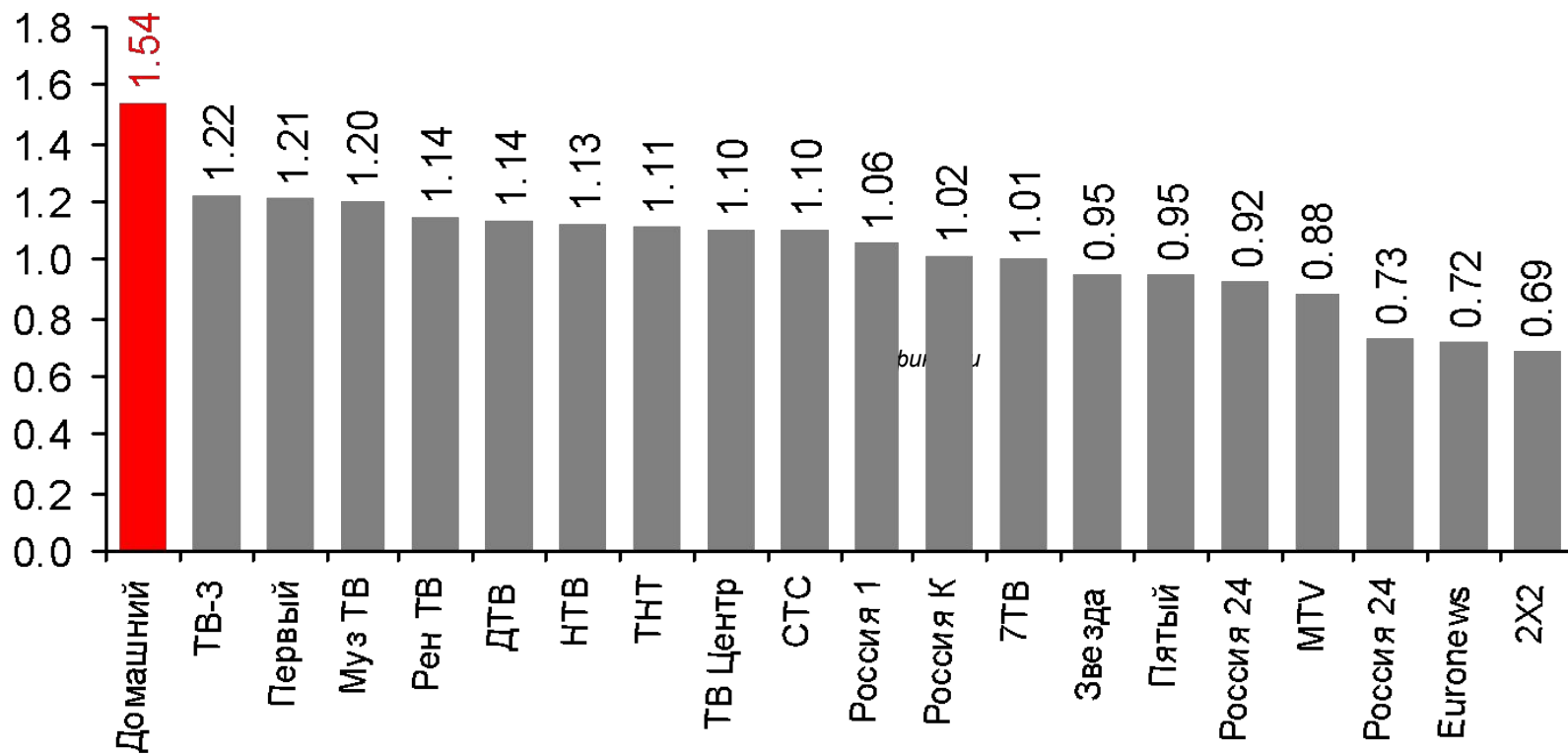
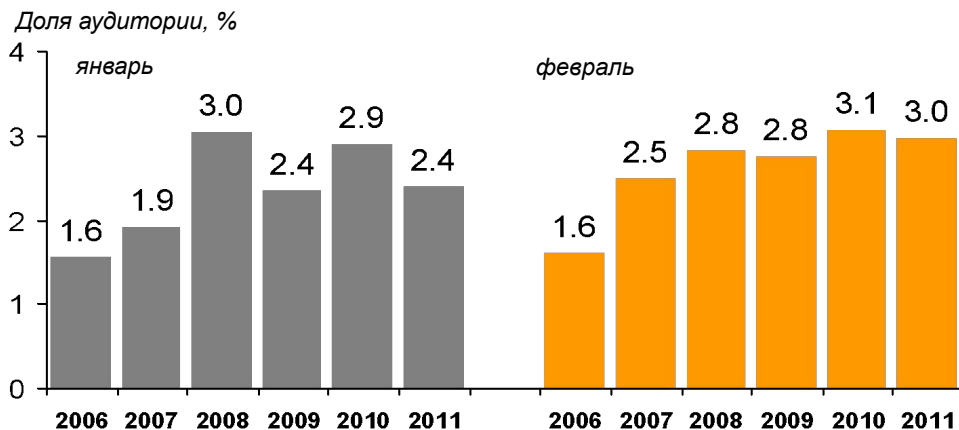


Максимальный аффинити по женской аудитории 25-60 среди национальных каналов

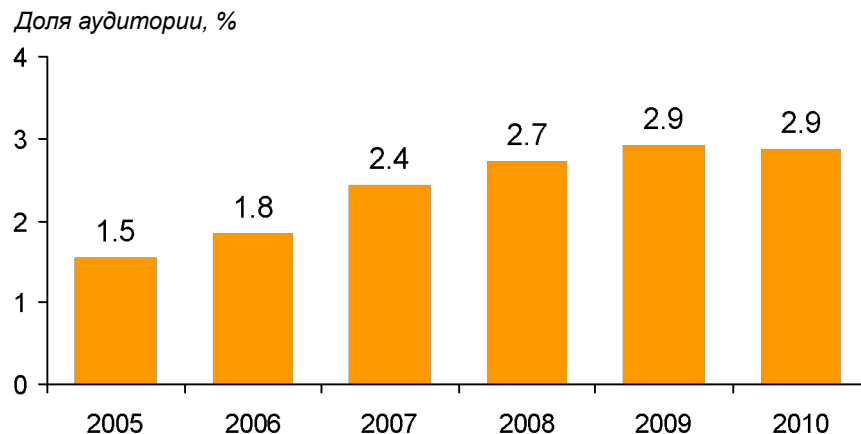


Сезонность просмотра Домашнего

Динамика долей январь & февраль



Динамика доли за период сентябрь - декабрь



Комментарии

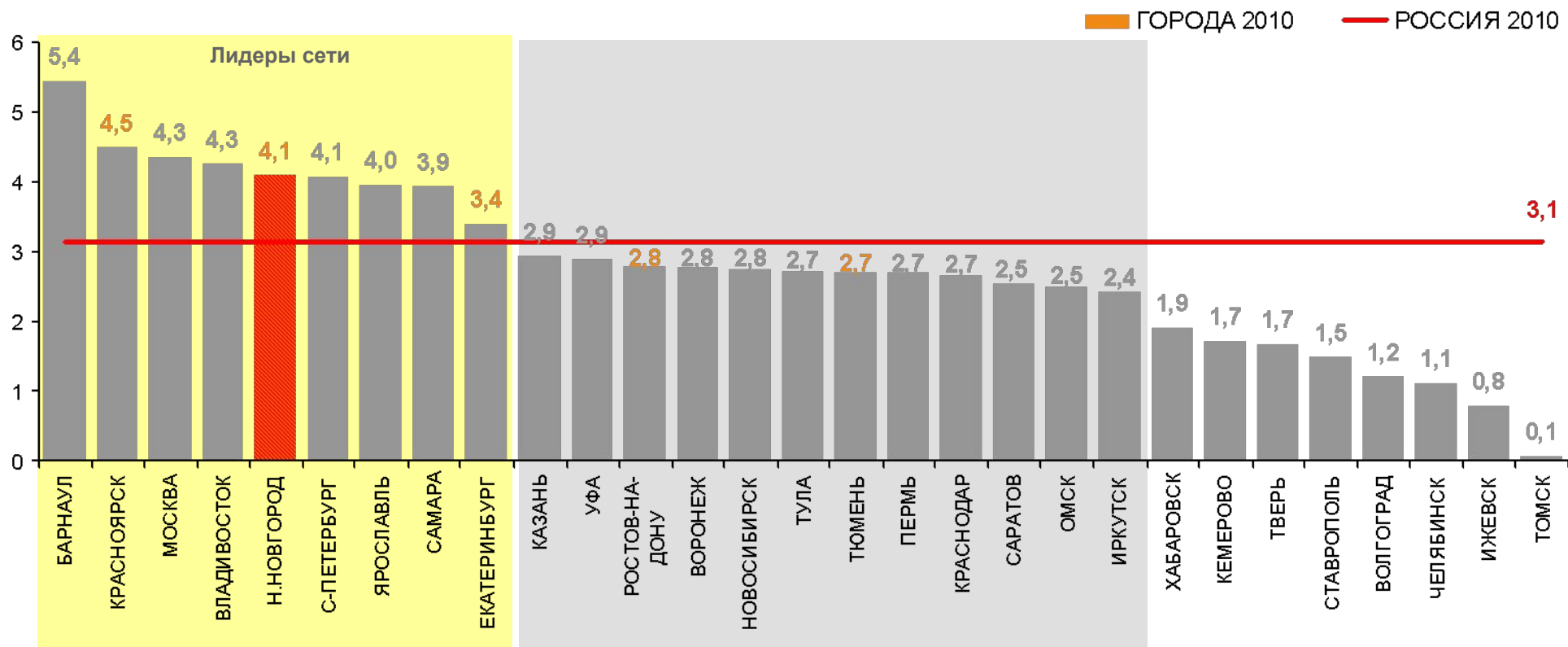
- Динамика доли Домашнего демонстрирует четкую сезонность показателей канала:
 - ✓ Традиционно сложными месяцами являются декабрь-январь и сентябрь (усиление конкуренции)
 - ✓ Лето – период наращивания доли
- Осень 2010 удержание показателей доли на уровне 2009 года
- Рост показателей в феврале 2011

Сезонность просмотра Домашнего



Доля аудитории телеканала Домашний в городах вещания

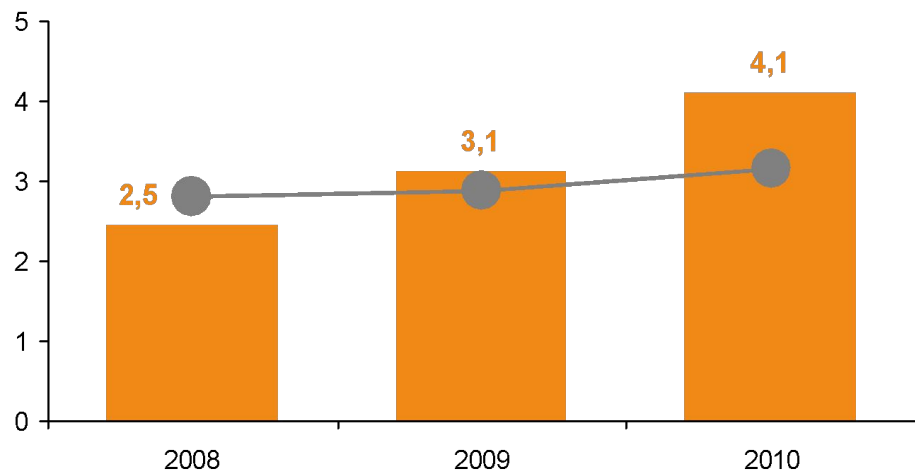
Доля аудитории, %



□ В Красноярске, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге доля превышает сетевой показатель в 2010 г.

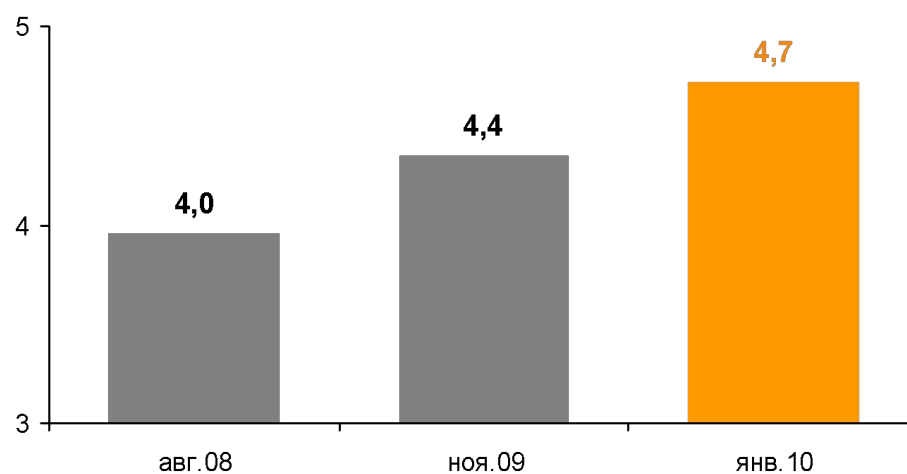
Динамика доли по годам

Доля аудитории, %



Рекорды среднемесячной доли 2005 – 2010 гг.

Доля аудитории, %



Комментарий

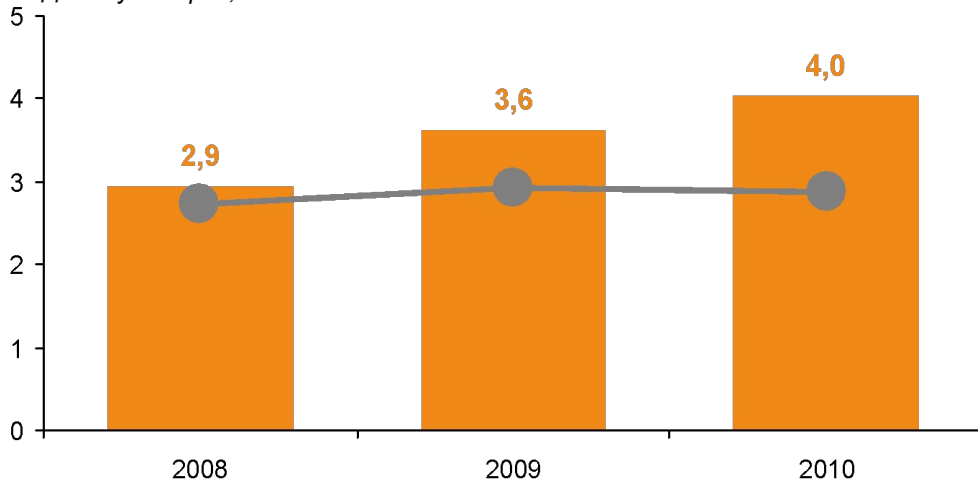
- Начало эфирного вещания в 2008 году.
- Динамичный рост доли в течение периода вещания ~ в 2 раза.
- Рекордный максимум доли наблюдался в январе 2010 и составил 4.7%.

Топ 5 программ в Январе 2010

#	Программа	Начало	День недели	Рейтинг, %	Доля, %
1	Седьмое небо сериал	19:00	ВС	6.5	13.2
2	Развод и девичья фамилия сериал	19:00	СБ	6.1	15.2
3	Близкие люди сериал	11:00	ПН	4.0	26.2
4	Женская форма	15:00	СБ	2.8	14.0
5	Одна за всех	23:00	СБ-ВС	2.6	7.3

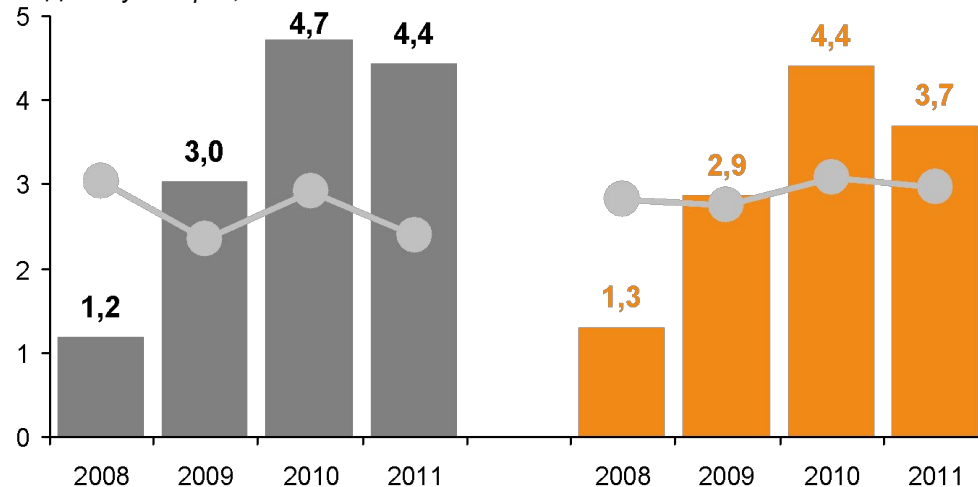
Динамика доли за период Сентябрь-Декабрь

Доля аудитории, %



Динамика доли Январь & Февраль

Доля аудитории, %



Комментарий

- Сезонная динамика доли Домашнего:
 - ✓ Осень 2010 г. удержание позиций на уровне летнего «высокого» сезона.
- Январь-Февраль 2011 г. сохранение доли на уровне 2010 г.

Сезонность просмотра Домашнего

