

ООО «РОСОЙЛ»

Миссия: производство качественных нефтепродуктов

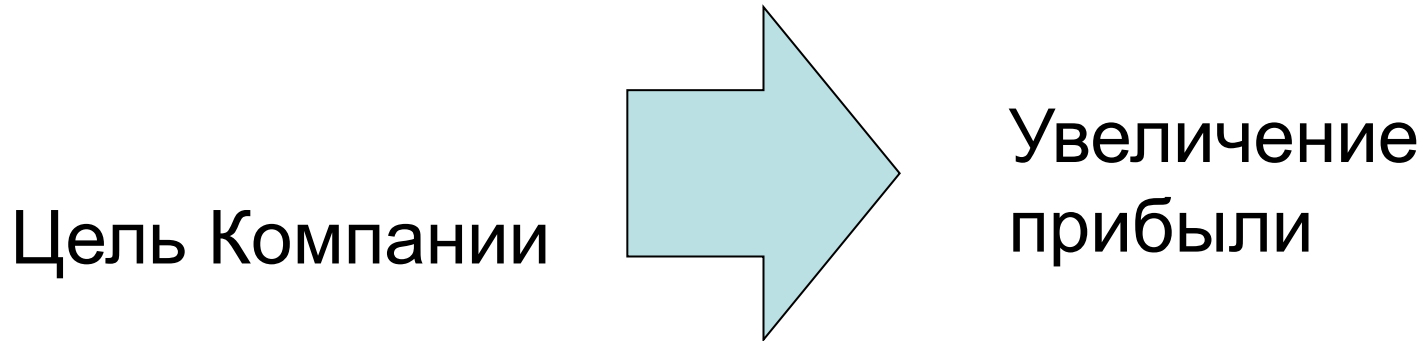
Цель: увеличение прибыли за счет

- развития и наращивания мощностей по переработке нефтепродуктов;
- получения 30% доли рынка переработки нефтепродуктов;
- получения 30% доли сбыта нефтепродуктов

Стратегия развития на 5 лет

- развитие производственных мощностей (приобретение новых НПЗ, модернизация уже имеющихся);
- развитие и розничной сети (приобретение и строительство АЗС);
- наращивание добычи (приобретение месторождений и лицензий на разведку и добычу)

Обоснование стратегии развития



Наиболее прибыльный сектор - розничные
продажи

Инвестиционный план развития

ДОБЫЧА:

приобретение лицензий на разведку и добычу

Приобретение месторождения с целью обеспечения добычи в будущих периодах

Инвестиционный план развития

ПЕРЕРАБОТКА:

приобретение 2-х НПЗ

Инвестиционный план развития

СБЫТ:

Приобретение 5 сетей АЗС

Строительство 11 АЗК

приобретение ТЭЦ

Достигнутые производственные и финансовые показатели

ДОБЫЧА:

На начало периода годовой объем добычи составлял **54,5** млн. т. (25% рынка)

На конец периода объем добычи составил **65,93** млн.т. (27% рынка)

Достигнутые производственные и финансовые показатели

ПЕРЕРАБОТКА

Суммарная мощность НПЗ на начало периода составляла **27,5** млн. т.

На конец периода, суммарная мощность НПЗ (с учетом 2-х приобретенных) составила **46** млн. т.

Достигнутые производственные и финансовые показатели

СБЫТ

Увеличение суммарной пропускной мощности АЗС/АЗК с **1,12** млн. т. до **4,72** млн.т. за счет приобретения 5 АЗС и строительства 11 АЗК

Достигнутые производственные и финансовые показатели

НЕПРОФИЛЬНЫЕ АКТИВЫ

-ТЭЦ-1

-Энергетическая компания «Родпроизав»

Суммарный доход по непрофильным проектам составил 270 тыс. дол.