

Corona Extra

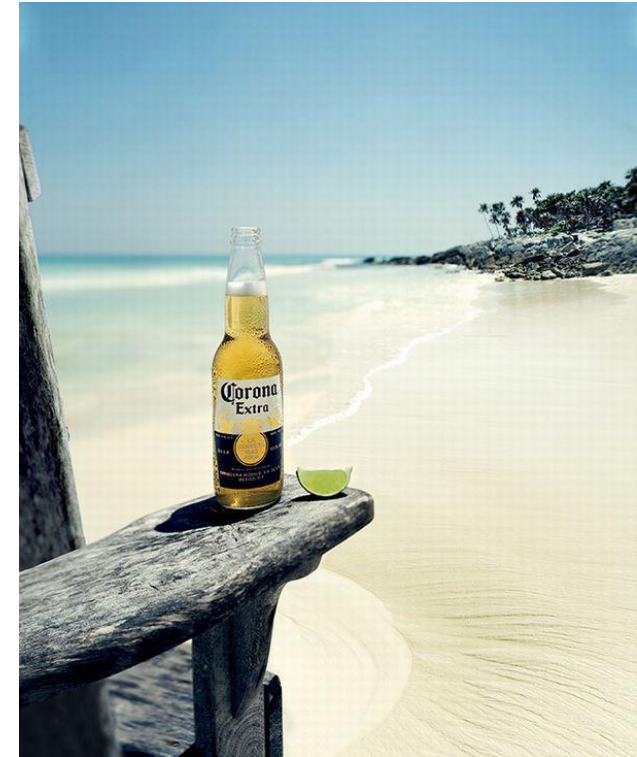
Презентация продукта



Что делает Corona Extra уникальным пивом?



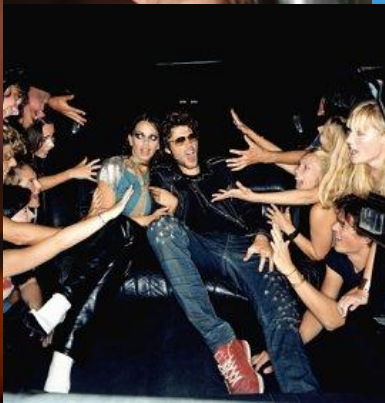
- Производится только в Мексике
- Продается более чем в 150 странах мира в свыше 20 из них этот бренд - лидер в импортном сегменте
- Входит в ТОП 5 самых продаваемых пивных марок в мире
- №1 импортное пиво в США
- Подается и употребляется только из бутылки
- Употребляется с лаймом/лимоном
- В течение десятилетий этот бренд является пивом №1 в Мексике, самой известной маркой из всех производимых в этой стране продуктов, товаров и услуг



Описание Корона Экстра



- Российские потребители пива Corona Extra - молодые люди 25-35 лет, жители больших городов, с высоким доходом, уверенные и успешные, стремящиеся получать удовольствие от каждого момента жизни.



Corona Extra – это светлое, освежающее и легкое на вкус пиво, в нем содержится не более 4,5% алкоголя. Оно всегда пьется только из бутылки, подается охлажденным с кусочком лайма

▪SKU

- Прозрачная бутылка 0,33л
- Мультипак из 6 бутылок
- Ввозится в коробках по 24 бутылки

Штрих-код

Бутылка 0,33л – **75002121**

6-пак -**7501064102158**

Коробка (24*0,33) **7501064102165**



Основные sales issues и задачи на 2009 год

Проблематика	Задача 2009/инструмент
Наращивание дистрибуции в регионах в канале off-trade и on-trade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение дистрибуции канале off-trade и on-trade ▪ Цели по дистрибуции по регионам и СБП ▪ Спецзадачи в SAP ▪ Фокус национально на все гипермаркеты, АЗС, супермаркеты ▪ Приоритеты в плане кампаний РКА - апрель, октябрь
Сохранение показателей Москвы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжение сотрудничества с текущим дистрибутором ▪ Специальные программы для Москвы (RKA + On-trade)
«Переходный период» от текущего дистрибутора	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сотрудничество с текущим дистрибутором (особые условия) ▪ Усовершенствование доставки «маленьких» партий по все России
Сохранение качества дистрибуции в on-trade и off-trade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поддержание доли полки на текущем уровне в канале RKA ▪ Расстановка Corona Extra в канале он-трейд в торговых точках SQ, HQ и NQ (верхний уровень) ▪ Must be в премиальных точках FSO ▪ Расстановка Холодильников Корона в RKA+ on-trade

- **География**

- Города - миллионники,
- Крупные промышленные центры,
- Курорты,
- Города сателлиты

- **Каналы**

- Премиальные магазины традиционной розницы,
- Супер- и гипермаркетах, АЗС, др. сетевые игроки (не дискаунтеры)
- Основной акцент на канал HoReCa (SQ, HQ)

- **Цена**

- Средняя цена на полке в off-trade 78 рублей за бутылку 0,33л
- Средняя цена в HoReCa для потребителя от 125 рублей

Активности 2009



	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Запуск		■								
PR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Наружная реклама МСК+СПБ				■						
Вечеринки в имиджевой HoReCa				■	■	■	■	■	■	
Пресса			■	■	■	■				
BTL										
HoReCa				■	■			■		
RKA				■	■			■		
Indoor				■	■					
Интернет поддержка				■	■	■	■			



Пресса и наружная реклама для поддержания узнаваемости и премиальности бренда



Глянцевая пресса и анонсы мероприятий

- Максим, Вокру света, Men's Health, Top Gear, GEO, National Geographic, GQ, Playboy, Афиша и т.д.

Специальные проекты в прессе

Наружная реклама в Москве и СПб

- Билборд
- Ситиформаты и пиллары (таргетирование рядом с ТТ HoReCa)

Поддержка глобальных проектов производителя в России

Ибица –остров Корона и др.



ВТЛ – основной канал коммуникации по всему миру и в России



On-Trade

GWP –промо

Вечеринки в имиджевых точках

Self-Run программы с ключевыми клиентами

Нестандартные программы активаций

Мотивационные программы

PR поддержка



RKA

Индор программы (паллеты, стойки)

GWP –промо с персоналом

Специальные предложения (self-run)

PR поддержка



СПАСИБО!

Контакты:

Иванов Михаил

Менеджер по маркетингу

+7 (812) 329-41-66

Ivanov_MY@spb.baltika.ru

Коробова Наталия

Специалист по продвижению бренда

+7(812) 329-40 52

korobova_ny@spb.baltika.ru