

## **Corona Extra**

Презентация продукта



# Что делает Corona Extra уникальным пивом?



- Производится только в Мексике
- Продается более чем в 150 странах мира в свыше 20 из них этот бренд - лидер в импортном сегменте
- Входит в ТОП 5 самых продаваемых пивных марок в мире
- №1 импортное пиво в США
- Подается и употребляется только из бутылки
- Употребляется с лаймом/лимоном
- В течение десятилетий этот бренд является пивом №1 в Мексике, самой известной маркой из всех производимых в этой стране продуктов, товаров и услуг



# Описание Корона Экстра



 Российские потребители пива Corona Extra - молодые люди 25-35 лет, жители больших городов, с высоким доходом, уверенные и успешные, стремящиеся получать удовольствие от каждого момента жизни.



## **Упаковка**



Corona Extra — это светлое, освежающее и легкое на вкус пиво, в нем содержится не более 4,5% алкоголя. Оно всегда пьется только из бутылки, подается охлажденным с кусочком лайма

#### -SKU

- •Прозрачная бутылка 0,33л
- •Мультипак из 6 бутылок
- •Ввозится в коробках по 24 бутылки

#### Штрих-код

Бутылка 0,33л - **75002121** 

6-пак -7501064102158

Коробка (24\*0,33) **7501064102165** 



# Основные sales issues и задачи на 2009 год



Проблематика	Задача 2009/инструмент								
Наращивание дистрибуции в регионах в канале off-trade и on- trade	<ul> <li>Увеличение дистрибуции канале off-trade и on-trade</li> <li>Цели по дистрибуции по регионам и СБП</li> <li>Спецзадачи в SAP</li> <li>Фокус национально на все гипермаркеты, АЗС, супермаркеты</li> <li>Приоритеты в плане кампаний РКА - апрель, октябрь</li> </ul>								
Сохранение показателей Москвы	<ul> <li>Продолжение сотрудничества с текущим дистрибутором</li> <li>Специальные программы для Москвы (RKA + On-trade)</li> </ul>								
«Переходный период» от текущего дистрибутора	<ul> <li>Сотрудничество с текущим дистрибутором (особые условия)</li> <li>Усовершенствование доставки «маленьких» партий по все России</li> </ul>								
Сохранение качества дистрибуции в on-trade и off-trade	<ul> <li>Поддержание доли полки на текущем уровне в канале RKA</li> <li>Расстановка Corona Extra в канале он-трейд в торговых точках SQ, HQ и NQ (верхний уровень)</li> <li>Must be в премиальных точках FSO</li> <li>Расстановка Холодильников Корона в RKA+ on-trade</li> </ul>								

## Продажи



#### География

- Города миллионники,
- Крупные промышленные центры,
- Курорты,
- Города сателлиты

#### • Каналы

- Премиальные магазины традиционной розницы,
- Супер- и гипермаркетах, АЗС, др. сетевые игроки (не дискаунтеры)
- Основной акцент на канал HoReCa (SQ, HQ)

#### • Цена

- Средняя цена на полке в off-trade 78 рублей за бутылку 0,33л
- Средняя цена в HoReCa для потребителя от 125 рублей

## Активности 2009



	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Запуск										
PR										
Наружная реклама МСК+СПБ										
Вечеринки в имиджевой ХоРеКа										
Пресса										
BTL										
HoReCa										
RKA										
Indoor										
Интернет поддержка										



## Пресса и наружная реклама для поддержания узнаваемости и премиальности бренда



#### Глянцевая пресса и анонсы мероприятий

 Максим, Вокру света, Men's Health, Тор Gear, GEO, National Geographic, GQ, Playboy, Афиша и т.д.

#### Специальные проекты в прессе

#### Наружная реклама в Москве и СПБ

- Билборд
- Ситиформаты и пиллары (таргетирование рядом с ТТ HoReCa)

### Поддержка глобальных проектов производителя в России

Ибица –остров Корона и др.



# BTL – основной канал коммуникации по всему миру и в России



#### **On-Trade**

GWP -промо Вечеринки в имиджевых точках Self-Run программы с ключевыми клиентами

Нестандартные программы активаций Мотивационные программы PR поддержка



#### **RKA**

Индор программы (паллеты, стойки) GWP –промо с персоналом Специальные предложения (self-run) PR поддержка





## СПАСИБО!

#### Контакты:

#### Иванов Михаил

Менеджер по маркетингу +7 (812) 329-41-66 <u>Ivanov MY@spb.baltika.ru</u>

## Коробова Наталия

Специалист по продвижению бренда +7(812) 329-40 52 korobova ny@spb.baltika.ru