

Конференция CyberMarketing

- **Время и место** **2011**

Дата проведения: 7 октября 2011

Место проведения: Москва, Ленинский пр-т, 32А., метро Ленинский проспект, Большой концертный зал «Академический» РАН.

- **Стоимость участия**

Стоимость участия в конференции для одного слушателя составляет **5000** руб. (включая кофе-брейки и обед). Стоимость фуршета составляет 3000 руб и по желанию оплачивается дополнительно.

- **Докладчики**

- **Николай Евдокимов (SeoPult)** — Трафиковое продвижение
- **Александр Шубин (Яндекс)**
- **Михаил Райцин («Корпорация РБС»)** — Автоматизация процессов в клиентском SEO
- **Евгений Пошибалов (Sape)** — Ссылки для поискового продвижения
- **Сергей Людкевич (WebEffector)** — Нюансы поисковых алгоритмов ранжирования
- **Андрей Иванов (Neiron.ru)** — Ручная настройка качества поиска по запросам в «Яндексе» и Google
- **Илья Зябрев (AlterTrader Research Ltd.)** — Алгоритм отбора максимально эффективного множества доноров для продвижения сайта в поисковых системах
- **Круглый стол.** Тема: поведенческие факторы и другие актуальные вопросы.

SEO. Продвинутый курс

Санкт-Петербург, 2011

Александр Митник

- Опыт **более 8 лет** использования веб-технологий для продвижения сайтов (SEO, контекстная реклама)
- **Более 100 проектов**
- Руководитель SEO-компании **A-M Studio**
- Проекты-сервисы:

<http://www.roi-counter.ru/>

<http://www.seo2web.ru/>

Программа семинара

- **Основы SEO**

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и Яндекс.Webmaster
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта

- **Внутренние факторы**

- Защита контента
- Внутренняя перелинковка
- Управление сниппетами

- **Внешние факторы**

- Введение в оценку качества ссылок
- Анализ донора
- Нарращивание трастовой составляющей
- Ссылочный взрыв

- **Поведенческие факторы**

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики

- **MatrixNet**

- Как работает поиск
- Ранжирующая формула

ОСНОВЫ SEO

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и [Яндекс.Webmaster](#)
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта

Что определяет положение сайта в результатах поиска

- **Внутренние факторы**

- доступность документа
- качественный, уникальный и полезный для пользователя контент
- заголовок документа (Title)
- использование ключевых слов в заголовках документа (h1-h6)
- ключевые слова в тексте документа, в тексте других документов
- количество ссылок на документ, ключевые слова в ссылках
- адрес документа (URL), ключевые слова в адресе

- **Внешние факторы**

- количество внешних ссылок на сайт и на документ
- качество внешних ссылок на сайт и на документ
- использование ключевых слов в ссылках на сайт и на документ

- **Поведенческие факторы**

- удовлетворенность пользователей поисковой выдачей

Параметры индексации сайта

- **Объем** – количество индексируемых документов (расширенный поиск, Яндекс.Вебмастер)
- **Глубина** – сколько уровней документов сайта индексируется ПС
- **Скорость** – как часто происходит переиндексация (Яндекс.Вебмастер)
- **Дата последней индексации** (Яндекс.Вебмастер)

Яндекс.Webmaster

- **Общая информация**
- **Индексирование сайта**
- **Настройка индексирования**
- **Поисковые запросы**
- **География сайта**
- **Содержимое сайта**
- **Сайт в результатах поиска**
- **Безопасность**

Общая информация

Информация о сайте

ТИЦ 	20
Страниц в поиске	2077
Внешних ссылок на страницы сайта	2027
Время последнего посещения сайта роботом	4.03.2010
Загружено роботом	19374
Исключено роботом	10758



Индексирование сайта

- Структура сайта
- Страницы в поиске
- Внешние и внутренние входящие ссылки
- Исключенные страницы

Внешние входящие ссылки

Список сайтов, страницы которых ссылаются на указанную страницу или раздел вашего сайта. Используйте ссылку "все с сайта", чтобы увидеть все такие страницы для конкретного сайта.

- Вы можете использовать знак «*» на конце URL, чтобы увидеть все сайты, ссылающиеся на определённый раздел вашего сайта.

Например: /document.html или /forum/*

Показать: за весь период Ссылающихся сайтов: 92, внешних ссылок (приблизительно): 92

Сайт

[Total Metal Net - Тяжелая музыка. Взгляд из России. - новости: Metallica](#)

www.totalmetal.ru [все с сайта](#)

[ЦЕНОБИЙ .: Биологический словарь](#)

bio-slovar.ru [все с сайта](#)

[Нанты : Города Франции](#)

1pointtravel.ru [все с сайта](#)

[ПОИСК РАБОТЫ / Работа во Владимире / ВладРабота.Ру](#)

www.vladrabota.ru [все с сайта](#)

Внутренние входящие ссылки

Страницы вашего сайта, ссылающиеся на указанную страницу или раздел вашего сайта.

- i** Вы можете использовать знак «*» на конце URL, чтобы увидеть все страницы, ссылающиеся на определённый раздел вашего сайта.

Например: /document.html или /forum/*

Показать: за весь период ▾ ⓘ Страниц: 1037

URL

[Аккумуляторы для ноутбуков LENOVO - продажа аккумуляторных батарей](http://www.longy.ru/accumulators/lenovo)
<http://www.longy.ru/accumulators/lenovo>

[Аккумулятор для ноутбука HP 510, батарея 510](http://www.longy.ru/accumulators/hp/510/510)
<http://www.longy.ru/accumulators/hp/510/510>

[Аккумулятор для ноутбука HP 500, батарея 500](http://www.longy.ru/accumulators/hp/500/500)
<http://www.longy.ru/accumulators/hp/500/500>

[Аккумуляторы для ноутбуков](http://www.longy.ru/)
<http://www.longy.ru/>

Исключенные страницы

Список страниц, исключённых роботом при обходе сайта. Причиной исключения может быть ошибка при загрузке или обработке страницы. Кроме того, в поисковый индекс не попадают страницы, запрещённые в файле robots.txt  и т.п.

Исключение страниц из индекса не всегда является ошибкой в настройках сайта. Вы можете указать степень серьёзности той или иной причины исключения в [Настройках](#).

 XLS  CSV

Причина	Количество
Замечания: нельзя с уверенностью сказать, страницы намеренно запрещены к индексированию или нет.	
 HTTP-статус: Ресурс не найден (404) 	9
Информация: страницы намеренно запрещены к индексированию или не должны индексироваться.	
 Документ запрещен в файле robots.txt 	31902

Исключенные страницы

Страницы с ошибкой

HTTP-статус: Ресурс не найден (404)

От сервера получен код ошибки 404 Not Found. Если вы удалили страницу намеренно, проверьте, что на неё не ведут ссылки с других страниц. Если такой страницы никогда не существовало, возможно, кто-то поставил некорректную ссылку. В любом случае, через некоторое время информация о таких страницах будет автоматически удалена, если на них не ведут ссылки. Специально для этого ничего делать не нужно.

Показать: [все](#) , за весь период [?](#)  [XLS](#) [CSV](#)

URL	Ссылки на страницу	Последнее изменение	Последнее посещение
/buy/buses/buses-will/nefaz/5299-10-3.../		16.10.2010	16.10.2010
/buy/buses/minivan/daihatsu/yrv/		18.09.2010	18.09.2010
/buy/filter-by/customs/	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
/buy/filter-by/photo/	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
/buy/filter-by/wheel/	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
/buy/motor-car/hatchback/opel/agila-a/		19.09.2010	19.09.2010
/buy/motor-car/hatchback/opel/agila/		19.09.2010	19.09.2010
/rss/truck/special-technics/rkk-energia/	<input checked="" type="checkbox"/>	11.10.2010	11.10.2010
/rss/truck/special-technics/rkk-energia/progress-m-07/	<input checked="" type="checkbox"/>	11.10.2010	11.10.2010

Настройка индексирования

- **Анализ robots.txt:**
 - содержимое файла
 - проверка правил индексации
- **Файлы Sitemap:**
 - список документов
 - дата последней модификации
 - частота индексации
 - приоритеты

Проверка правил индексации

Список URL [скрыть](#)

Примеры <http://www.yandex.ru/>, [/page.html?id=12](#)

Используемые секции

Строка

[4-10](#) User-agent: *
Disallow: /buy/remember/
...
Disallow: /buy/*/filter-by/

[12-12](#) Host: www.carsar.ru

Результаты проверки URL

URL	Результат
http://www.carsar.ru/buy/motor-car/sort-by/year/up/	запрещен правилом /buy/*/sort-by/*

Sitemap

Описание – www.sitemaps.org

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.example.com/catalog?item=12&desc=vacation_hawaii</loc>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
```

Поисковые запросы

- Список запросов
- Позиции
- Клики и история кликов

Общее число кликов за указанный период: 100.
Доля кликов по представленным ниже запросам: 39%.

По частоте кликов XLS CSV

№	Запрос	История	Клики	Показы	Позиция
1	батарея для ноутбука hp		4	21	<u>8</u>
2	аккумулятор для ноутбука apple a1		4	3	<u>3</u>
3	acer aspire as09d70		3	2	<u>7</u>
4	аккумулятор для ноутбука as09d70		2	2	<u>4</u>
5	аккумулятор lenovo y430		2	3	<u>2</u>

География сайта

Сайт www.longy.ru отнесён к следующим регионам:
Москва (автоматически)

Если вы считаете, что при автоматическом определении региона произошла ошибка, вы можете указать основной регион вашего сайта используя форму ниже. При этом следует указать страницу сайта, которая по вашему мнению подтверждает региональную принадлежность сайта.

Регион сайта

URL

URL страницы, подтверждающей региональную принадлежность сайта

Сайт не имеет региональной принадлежности

Установить

Содержимое сайта

Вакансии включить

Для сайтов, основной специализацией которых является предоставление информации о вакансиях и резюме.

[? узнать подробнее](#)

Вклады и кредиты включить

Для сайтов банков, имеющих лицензию на работу с физическими лицами.

[? узнать подробнее](#)

Рефераты включить

Для сайтов, размещающих сочинения, рефераты и другие письменные работы в свободном доступе, могут быть сформированы специальные сниппеты.

[? узнать подробнее](#)

Рецепты включить

Для страниц с кулинарными рецептами могут быть сформированы специальные сниппеты.

[? узнать подробнее](#)

Словари

В данный момент эта возможность доступна только для сайтов с ТИЦ выше 100. Со временем этот порог будет снижен.

Сайты, содержащие словарно-энциклопедический контент (энциклопедии, глоссарии, научно-популярные и обучающие статьи), могут принять участие в партнерской программе сервиса Яндекс.Словари.

[? узнать подробнее](#)

Товары и цены

Магазин участвует в программе улучшения сниппетов

[Выключить магазин](#)

Если после отключения магазина от программы товарных сниппетов пройдет более 30 дней, то для повторного подключения магазину потребуется заново пройти процедуру премодерации.

Магазин

[✎ изменить](#)

Местонахождение магазина	Москва
Регионы доставки	Москва, Россия
Информация о доставке по городу	Бесплатная доставка
местонахождения	
Форма онлайн заказа	есть
Контактный телефон магазина	+7(495)739-34-10
Адрес страницы (URL), где представлена информация о времени работы магазина	http://www.longy.ru/about

Сайт в результатах поиска

Быстрые ссылки могут изменяться в соответствии с информацией о страницах вашего сайта, собранной за прошедший период. После очередного обновления для www.carsar.ru в поиске будут отображаться следующие быстрые ссылки:

Всего ссылок: 1

Имя	URL		Статус
Продажа поддержанных автомобилей ▼	www.carsar.ru/buy/		не отображается

Вы можете разрешить или запретить показ любой ссылки и выбрать для них наиболее подходящее из автоматически сгенерированных названий. Эти изменения вступят в силу после очередного обновления.

Регистр имени сайта - www.SearchEngine.ru

Безопасность

- **Наличие вредоносного кода**

- вредоносный код может находиться в общих для всех страниц элементах
- вредоносный код мог быть установлен вместе с кодом баннерных сетей, счетчиками или другим сторонним кодом
- вредоносная программа размещается на вашем веб-сервере и изменяет контент страниц
- в настройки вашего веб-сервера внесены изменения, например, в файл `.htaccess` добавлена строка, которая перенаправляет пользователей на вредоносный сайт

Основные фазы продвижения сайта

- Составление первоначального списка поисковых запросов
- Анализ конкуренции
- Выбор стратегии продвижения сайта
- Составление таблицы соответствия
- Оптимизация целевых страниц и всего сайта
- Покупка ссылочной массы
- Контроль динамики вывода сайта в топ

Стратегии продвижения сайта

- **Высокочастотное** – дорого, большой трафик, низкая конверсия
- **Среднечастотное** – средний трафик, хорошая конверсия
- **Низкочастотное** – дешево, хороший трафик, высокая конверсия
- **Комплексное продвижение**
 - 1-10 высокочастотных запросов
 - 10-100 среднечастотных запросов
 - 100-1000 низкочастотных запросов
- **Поэтапный выход в топ**
 - Низкочастотное продвижение на первом этапе
 - Среднечастотное продвижение через 3-4 месяца или по выходу в топ низкочастотных запросов
 - Высокочастотное продвижение через 6-9 месяцев после запуска поискового продвижения
 - Постепенное увеличение количества запросов всех уровней

Внутренние факторы

- **Защита контента**
- **Внутренняя перелинковка**
- **Управление сниппетами**

Защита контента

- Проверка текста на уникальность [Copyscape.com](https://copyscape.com)
- Выбираем уникальные пассажи по 5-8 слов из текста
- Уникальность этих пассажей проверяется по [Яндексу](https://yandex.ru) – точных совпадений на других сайтах быть **НЕ** должно
- На страницу с защищаемым контентом покупаются внешние ссылки с точными вхождениями этих пассажей в анкорах

Внутренняя перелинковка

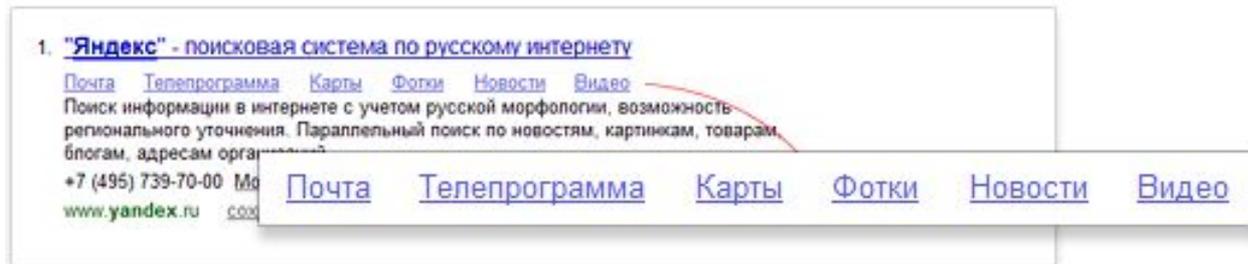
Внутреннее Ссылочное — учет текстов внутренних ссылок

ПРИМЕРЫ

- Страница **А** рекомендует страницу **Б**
- Смежные страницы
- Популярные модели
- Тегирование
- Гиперконтекстные ссылки

Управление сниппетами

- Быстрые ссылки:



- Изменения сниппета изменением текста документа
- `<noindex>`
- Наличие тега `<meta name="description" value="" />`
- Указание цены товара и информации о доставке для интернет-магазинов (раздел Товары и цены Яндекс.Вебмастера)

Внешние факторы

- Анализ донора
- Введение в оценку качества ссылок
- Ссылочный взрыв
- Нарращивание трастовой составляющей

Анализ донора

- Возраст домена
- Наличие сайта в каталогах **Яндекса** и **Dmoz**
- Наличие страницы в индексах ПС
- Количество страниц, проиндексированных ПС
- Доменная зона, уровень домена
- Тематика сайта (ближе к тематике акцептора)
- Посещаемость сайта
- Параметры **ТИЦ** и **PR**
- Визуальная оценка
- Уникальность контента сайта
- Нахождение сайта под фильтрами ПС
- Стоимость размещения ссылки
- Формирование White и Black листов

Оценка качества ссылок

- Понятие **«естественности»** ссылки
- **Формальные параметры оценки качества ссылок:**
 - Уровень вложенности документа, PR документа
 - Количество внешних и внутренних ссылок на странице
 - Размещение ссылки в текстовом блоке, а не в блоке ссылок
 - Размещение ссылки как можно ближе к началу документа

Анти-спам фильтры

- Продвижение **ТОЛЬКО** по одному запросу
- Продвижение аффилированных сайтов ([site1.ru](#) | [site2.ru](#))
- Продвижение сайтов-новичков
- Продвижение сайтов с неуникальным контентом
- Торговля ссылками на продвигаемом сайте
- Замусоривание сайта спам-контентом
- Быстрый прирост ссылочной массы
- Обилие некачественных ссылок на сайт

Ссылочный взрыв

- критерий, характеризующий неестественную динамику прироста ссылочной массы
наказывают новичков

Лечение :

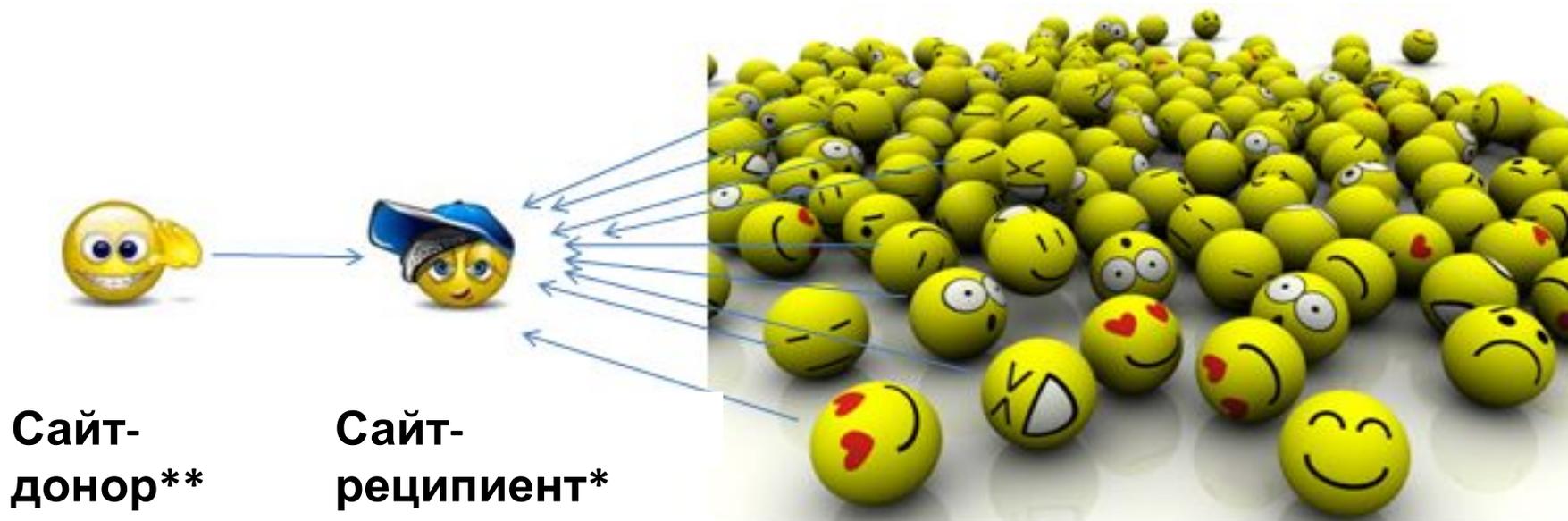
создание информационного повода,

ссылки с **Я.новостей**

ССЫЛОЧНЫЙ ВЗРЫВ

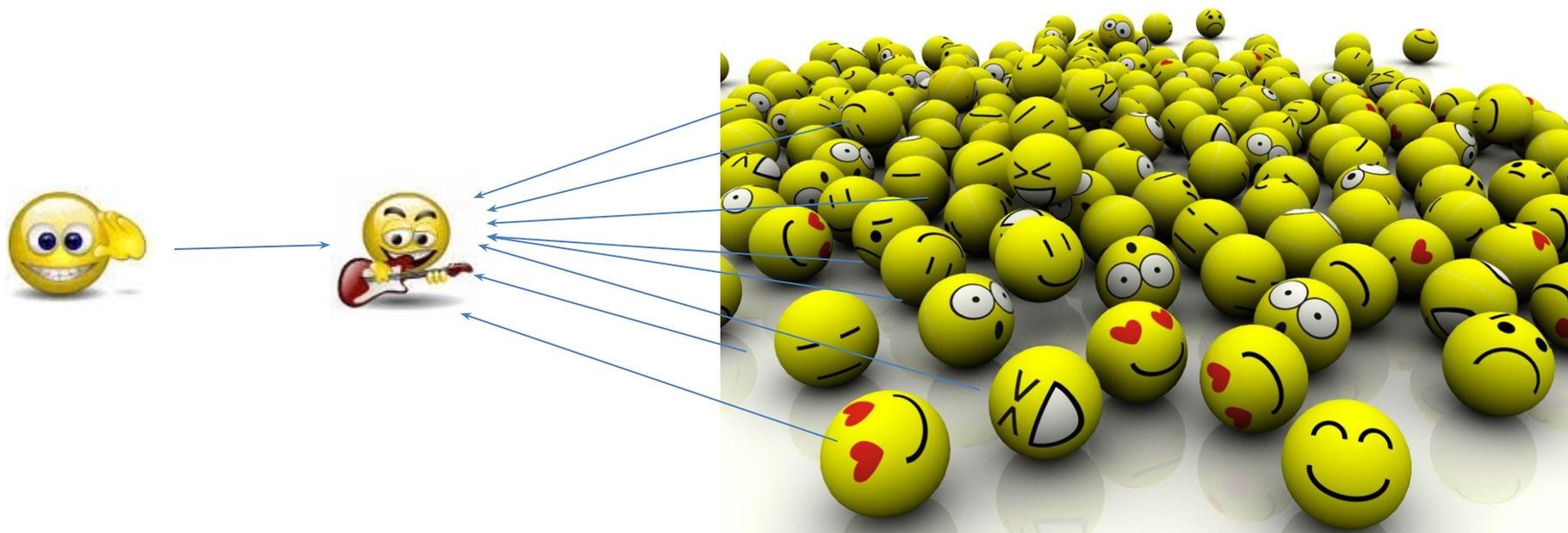
Алексей Кураков (Gogetlinks.net)

- Резкий прирост ссылок привел к ссылочному взрыву, эффективность ссылок значительно снижена
- Доноры получили маркер причастности к ссылочному взрыву



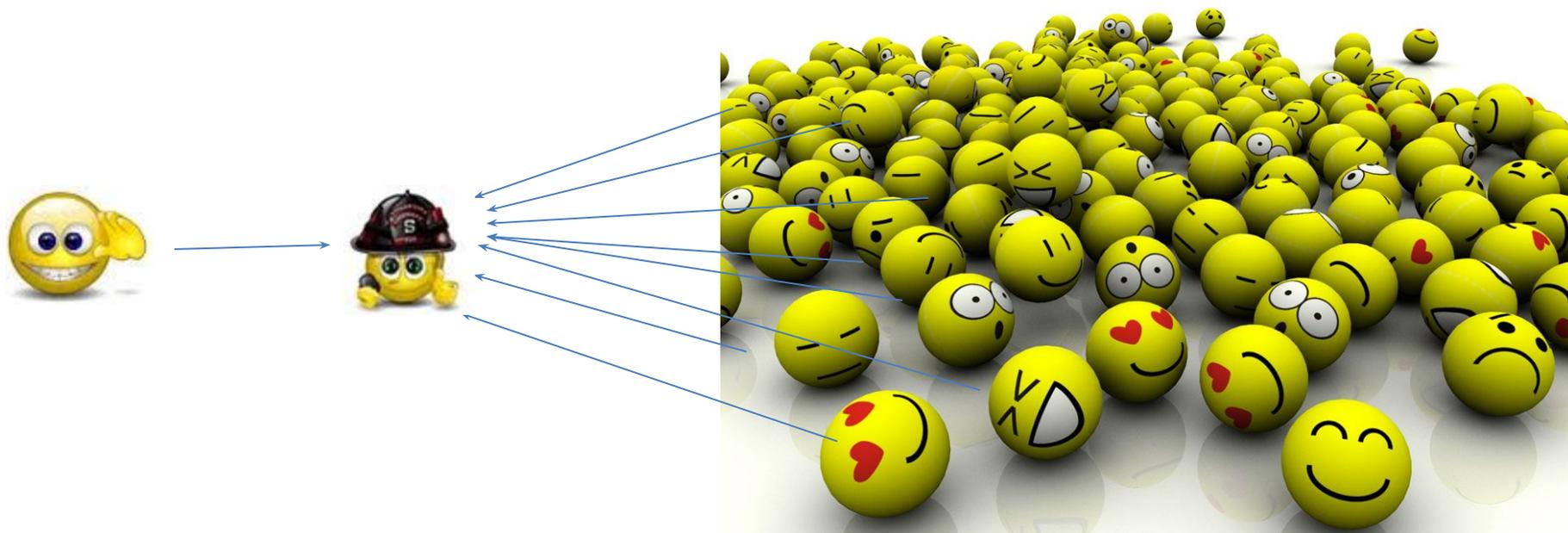
И еще 1 или 2 тысячи сайтов доноров, сославшихся одновременно

Еще один ссылочный взрыв



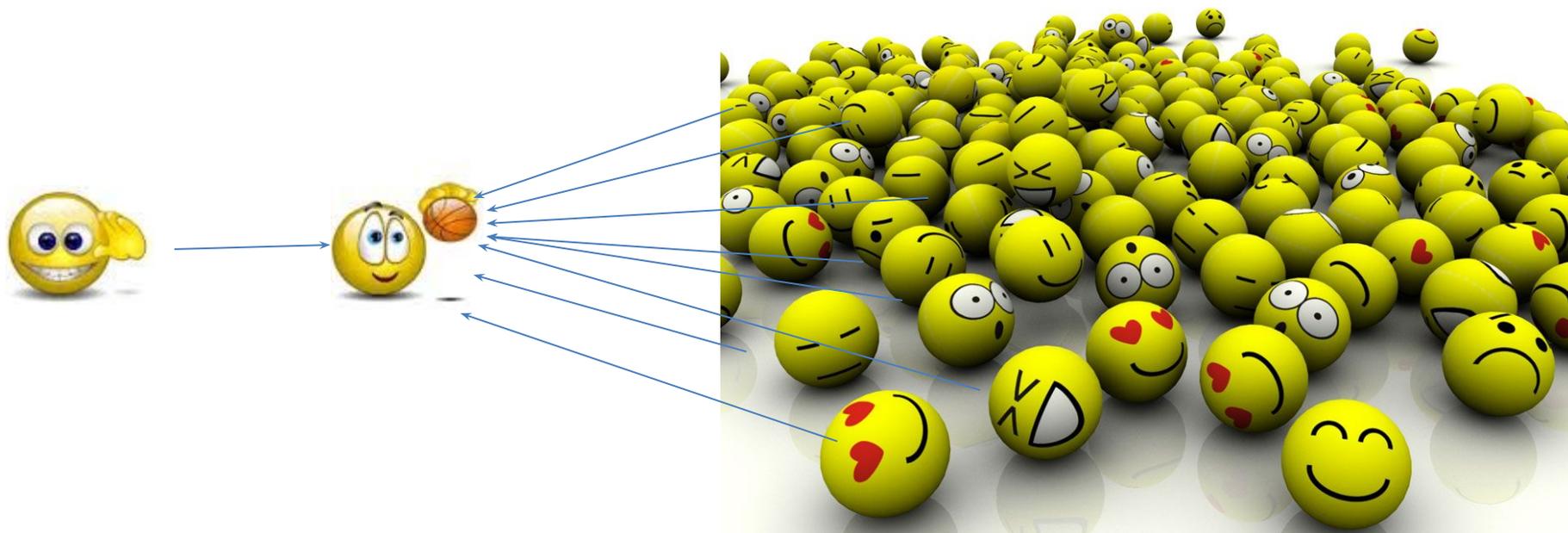
- Второе участие сайта-донора в ссылочном взрыве

И снова ссылочный взрыв



- Третье участие сайта-донора в ссылочном взрыве

Опять и опять ссылочный взрыв



- Четвертое и так далее участие сайта донора в ссылочном взрыве

Статистика по каталогам

Каталог	Фильтрованные, %	Нормальные, %
DMOZ	2,61%	16,31%
Нет в DMOZ	97,39%	83,69%
ЯК	4,70%	18,52%
Нет в ЯК	95,30%	81,48%
Есть в обоих	0,04%	8,01%

Максимум в ЯК (4,7%) против (8,01%) против 8%)

Статистика упоминания домена

Упоминания	Фильтр, %	Нормальные, %
от 1 до 50	19,69%	0,71%
от 50 до 150	21,43%	2,66%
от 151 до 500	29,62%	14,72%
от 501 до 1500	17,07%	27,13%
от 1501 до 5000	9,41%	28,65%
от 5001 до 15000	1,22%	14,48%
от 15001 до 50000	0,70%	8,84%
свыше 50000	0,87%	2,80%

Разница в 12 раз (248% против 36%)

Статистика по возрасту

Возраст	Фильтрованные, %	Нормальные, %
до 1 года	41,48%	22,60%
до 2 лет	28,54%	31,88%
до 3 лет	10,47%	16,01%
до 5 лет	9,24%	14,23%
более 5 лет	10,27%	15,27%

Суммарная разница ~2 раза (41% против 23%)

Статистика по ТИЦ

ТИЦ	Фильтрованные, %	Нормальные, %
10-40	88,14%	74,16%
50-100	8,14%	11,53%
110-300	1,86%	8,32%
325-800	0,85%	3,09%
850-1500	0,51%	1,32%
свыше 1500	0,51%	1,59%

Разница ~ 5 раз (8% против 38%)

Резюме по выявлению рисков сайтов

Риски	Сильные стороны
Посещаемость	
Менее 20 посетителей в сутки (4,3 раза)	Более 200 посетителей в сутки (4,7 раза)
Присутствие в каталогах	
Нет признаков	Яндекс (3,9 раза) DMOZ (6,2 раза) Яндекс и DMOZ (практически полный иммунитет)
Упоминание домена	
До 150 (12,2 раза)	Более 5000 (9,3 раза)
Возраст домена	
До 1 года (1,8 раза)	Нет признаков
ТИЦ	
Нет признаков	ТИЦ от 110 (3,8 раза)

Наращивание трастовой составляющей

Траст определяет уровень «доверия» к сайту
ПС

- **Способы наращивания:**
 - ссылки с трастовых ресурсов
 - размещение внешних статей
 - контентная оптимизация
 - покупка ссылок без ключевых слов в анкорах
- **Особенности распределения бюджета на покупку траста:**
 - баланс естественных и покупных ссылок
 - **новый сайт:** 75% - 50% - 25% - 10%
 - **не новый сайт:** 50% - 25% - 10%
 - **старый сайт:** 25% - 10%

Поведенческие факторы

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики

Некоторые факты о поведении пользователей при работе с выдачей ПС

- Вообще не кликают – до 30%
- Совершают только один клик – 35%
- Делают 2 клика в результате поиска – 15%
- Совершают 3 и более кликов – 20%

Что и как ищут пользователи?

- Количество слов в поисковых запросах постоянно растет
- **Длина среднего поискового запроса — 3 слова**
- В среднем пользователь делает 3 поисковых запроса
- 2,5 % запросов сформулированы как вопрос
- 9 % запросов содержат уточнение (купить, продать,..)
- **3/4 всех запросов - низкочастотные**

По данным информационного бюллетеня *Яндекса*, август 2009

Какая часть пользователей перейдет на сайт в зависимости от его позиции?



По данным Михаила Сливинского,
28-11-2010

<http://i-seoexpert.ru/2010/11/28/>

Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов

- **Тестирование поведенческих факторов - 2008**
- **MatrixNet - осень 2009 (Снежинск):**
 - **Удовлетворенность пользователя поисковой выдачей влияет на ранжирование документов по запросу**

Поведенческие метрики

- **CTR сайта в поисковой выдаче**
- **Посещаемость сайта**
- **Количество просмотров (+ показатель отказов)**
- **Время нахождения на сайте каждого посетителя (+ глубина просмотра)**
- **Количество возвратов пользователей из закладок (Typein трафик)**

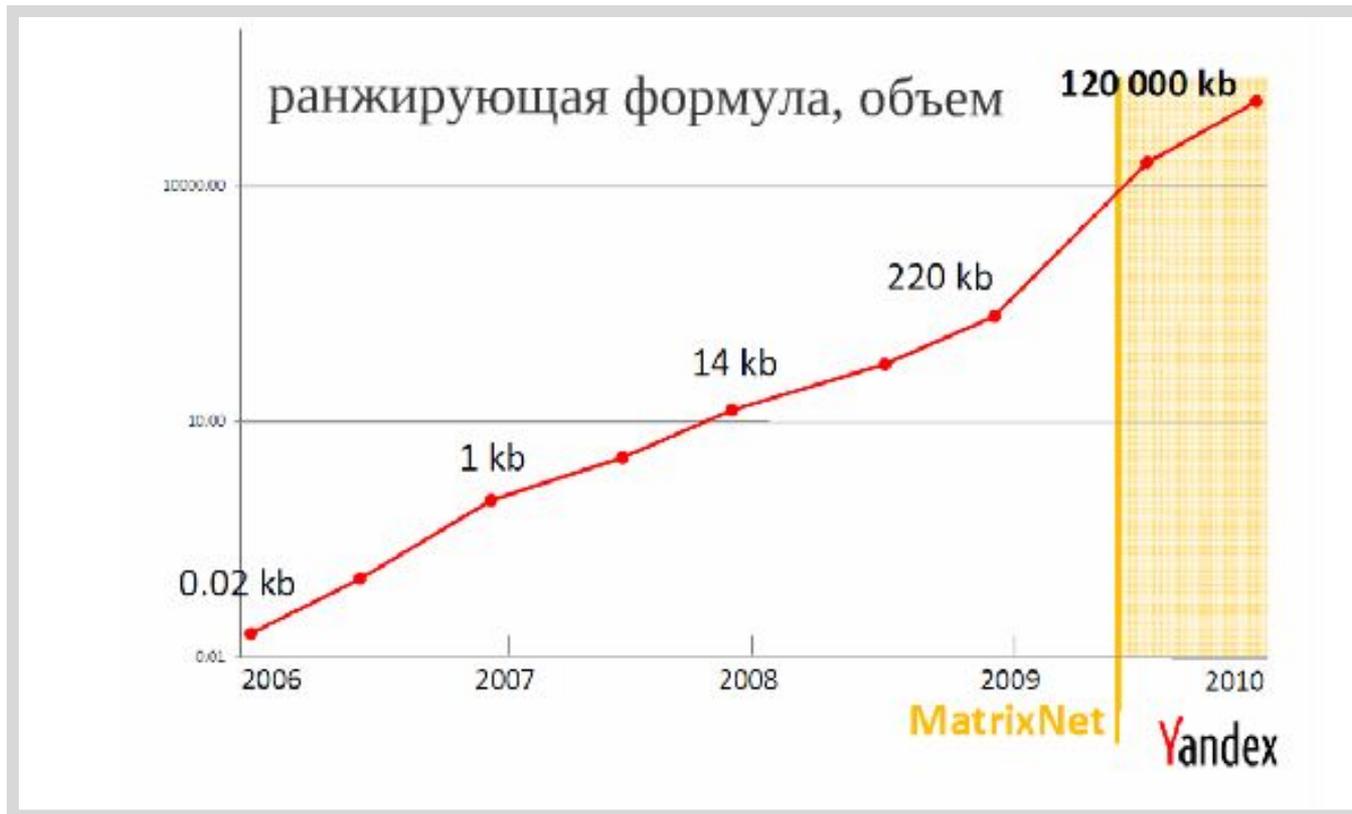
Влияние на поведенческие метрики

- Информативность сайта в целом
- Соответствие текстов страниц поисковым запросам
- Создание нескольких взаимосвязанных страниц, релевантных поисковому и смежным с ним запросам (рекомендации, инструкции, FAQ)
- Фактор известности
- Факторы работоспособности сайта
- Юзабилити
- Наличие [Яндекс.Метрики](#) и [Google.Analytics](#)
- Увеличение целевого трафика через контекстную рекламу

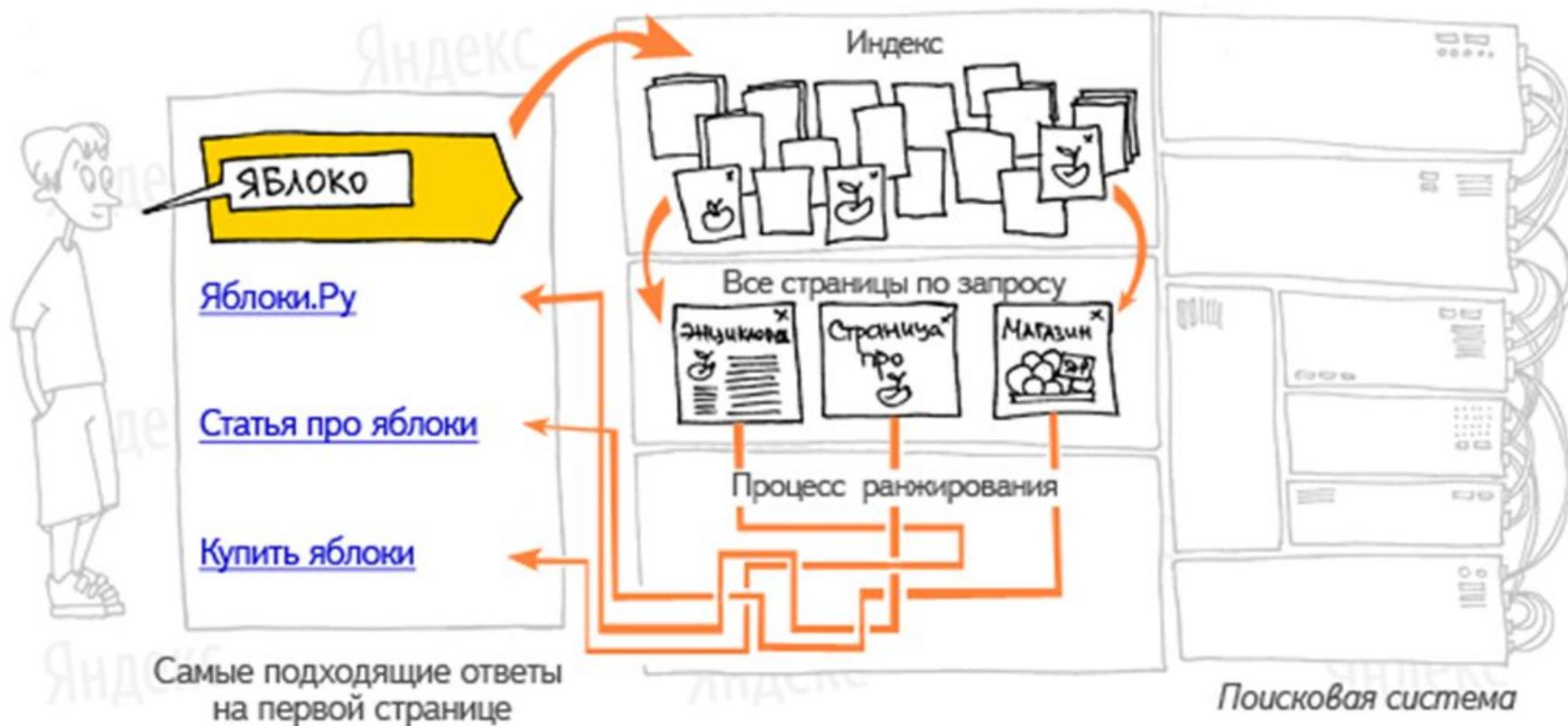
MatrixNet

- Как работает поиск
- Ранжирующая формула

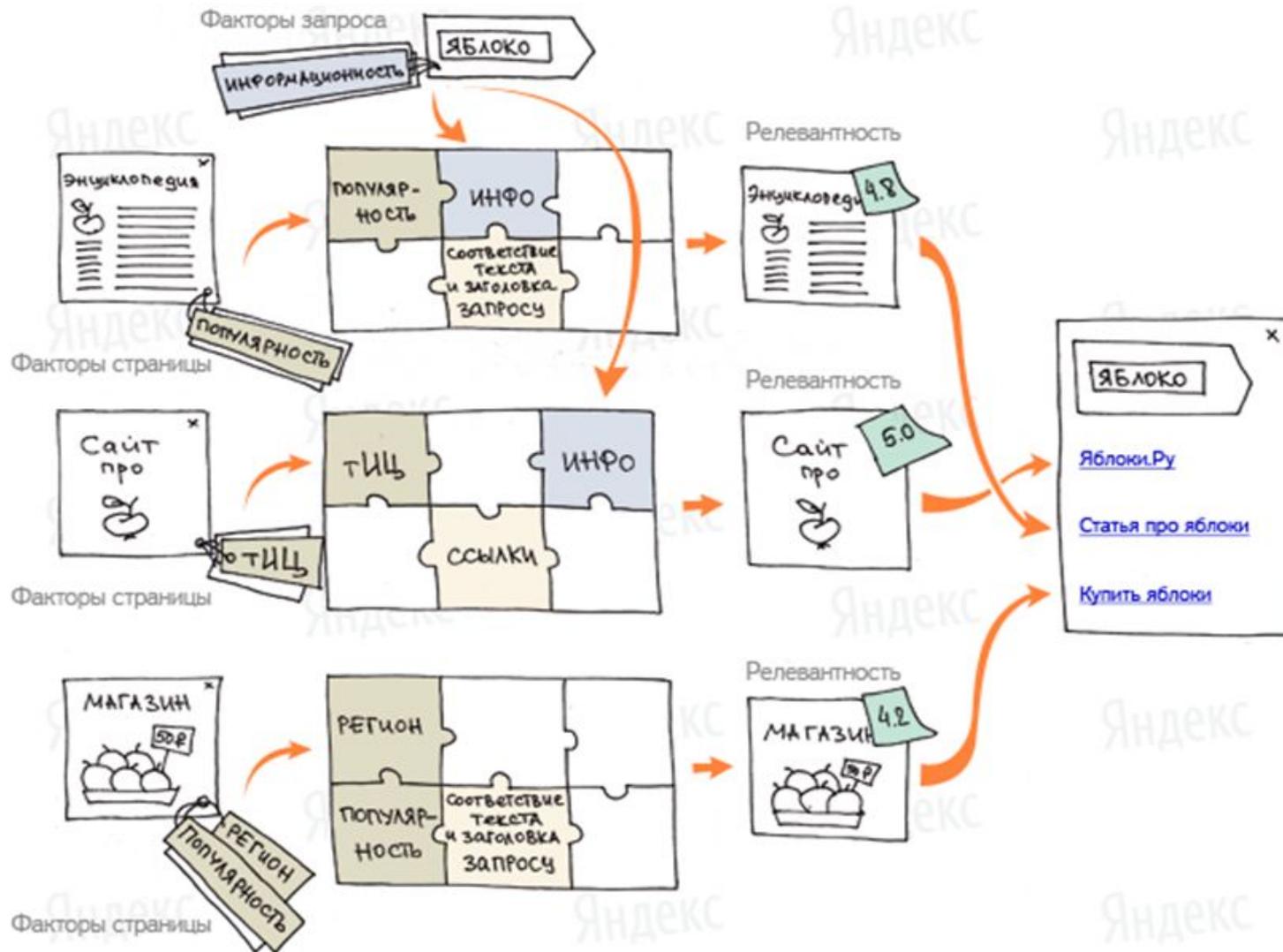
Ранжирующая формула



Как работает поиск



MatrixNet



Асессоры

- **Асессоры** - дают оценку релевантности сайтов по тем или иным запросам, что помогает в настройке самообучающегося алгоритма ранжирования **MatrixNet**

Оценки ассессоров

- Витальный
- Полезный
- Релевантный+
- Релевантный-
- Нерелевантный
- 404
- «Не про то» или «глупый»
- Спам

Краснодар (Спектр)

- 20% - неоднозначных запросов
- Объект - Категория – Потребности
- 60+ категорий
- Каждая категория имеет свой список потребностей (товары: купить, отзывы, обзоры и т.п.)
- Потребности категорий определяются по статистике запросов, данных из справочников и энциклопедий
- Спектр вычисляет пропорции, в которых ответы на ту или иную тему должны быть представлены в результатах поиска
- Эти данные Краснодар использует при ранжировании результатов поиска по многозначным запросам
- Спектр запускает процесс анализа потребностей несколько раз в неделю

Рейкьявик

- 8% - пользователей Яндекса предпочитают ответы на английском языке
- учитывает языковые предпочтения пользователя
- люди, которые чаще ищут англоязычные ресурсы, будут видеть в результатах поиска больше ссылок на них
- отфильтровывает латинскую транслитерацию русскоязычных запросов, адреса сайтов, ошибки раскладки клавиатуры и т.д., учитывает только запросы на английском языке
- сам англоязычный вопрос не всегда означает поиск такого же ответа, например, по запросам [beatles] или [rothko] человек может искать и русские сайты
- «Рейкьявик» учитывает, часто ли пользователь

Перспективы

- Поиск
 - Персонализация выдачи
- SEO
 - Трафик
 - Лиды

Вопросы

Александр Митник:

mitnik@seopult.ru

<http://www.mitnik.ru>

SeoPult:

support@seopult.ru

Презентация:

seminar@seopult.ru

Методика работы со ссылочными биржами

Примеры фильтров автоматического режима

NUMBER	1	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ТИЦ	10	10	10	10	10	10	20	10	20	20	30	10	10	20	20	30	50
PR	0	0	0	0	1	1	1	2	2	3	3	0	0	1	2	3	4..5
Внешние	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	5	6	6	6	6	6
Цена	0.15	0.15	0.33	0.15	0.75	0.9	1,50	1,2	1,5	1,5	1,75	2,5	1,8	3,5	5	8	15
Количество	1300	3000	4200	4250	2250	1200	650	2000	1000	800	400	1000	1000	500	600	350	150

Новая услуга

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

- Наши специалисты проведут глубокий обзор всех недочетов и упущенных возможностей вашего ресурса с точки зрения поисковой оптимизации, анализ сайтов-конкурентов и вашего сегмента рынка, предоставят результаты и выводы статистического анализа и предложат вам пошаговый план продвижения вашего сайта.
- Персональный менеджер будет постоянно отслеживать статус вашего сайта и корректировать стратегию продвижения. Все предоставляемые документы будут написаны простым и понятным языком, что позволит вам без специальных знаний достичь успеха в продвижении своего ресурса.

Новая услуга

Анализ и Аудит Сайта

В рамках услуги Анализ и Аудит Сайта наши специалисты проведут глубокий обзор всех недочетов и упущенных возможностей вашего ресурса с точки зрения поисковой оптимизации, анализ сайтов-конкурентов и вашего сегмента рынка, составят оптимальный список ключевых слов, предоставят результаты и выводы статистического анализа и, самое главное, предложат вам пошаговый план поисковой оптимизации и продвижения вашего сайта