



Оптимизация информационного поля компании в сети Интернет

Ашарапова Елена Валентиновна,
заместитель генерального директора
ООО "Агентство виртуальных технологий АВТ"

Международный Форум "ЛИНИЯ":
"Развитие внутренних и внешних коммуникаций в сфере IT и связи"





Специфика Интернета как канала коммуникации

- Отсутствие централизованной организационной структуры
- Скорость распространения информации
- Аудитория
- Фокусировки
- Широкие коммуникационные возможности
- Интерактивность
- Вирусное распространение информации
- Низкая стоимость контакта
- Real-time management
- Возможность получить количественные результаты акции
- Конвергенция технологий





Оптимизация информационного поля

- Мониторинг информационного поля
- Анализ информационного поля
- Коррекция информационного поля





Мониторинг и анализ информационного поля

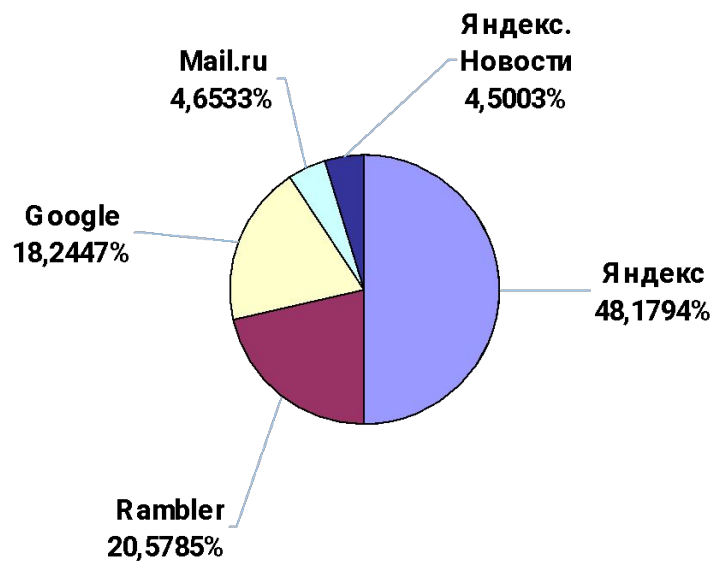
- **Что?** Количество и качество упоминаний. Качество ресурсов. Количество и качество ссылок. Уровень цитируемости. Пользовательские запросы. Видимость сайтов компании по запросам в поисковики.
- **Где?** Информационные, отраслевые площадки. Результаты выдачи поисковиками. Рейтинги. Площадки с самогенерирующимся контентом: форумы, блоги, дискуссионные рассылки.
- **Когда?** А - систематически. Б – до кампании, во время кампании, после кампании.
- **Каким образом?**



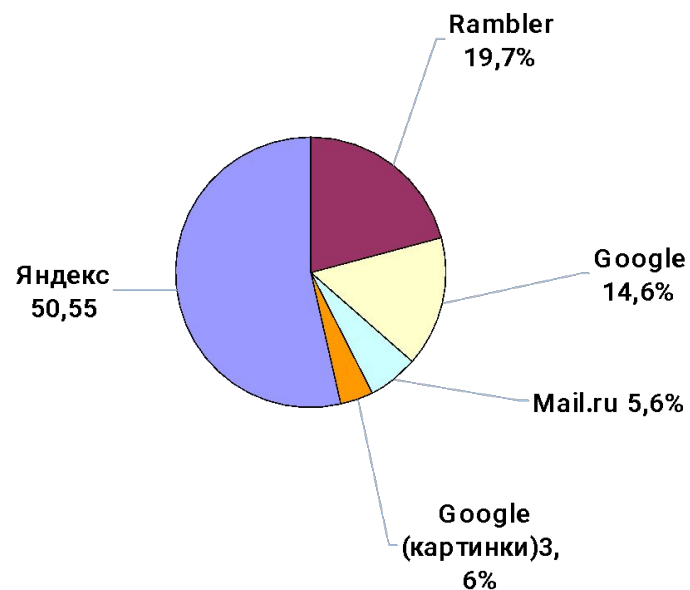


Использование поисковых систем на поисковом рынке

По данным SpyLog:



По данным Рах:





Анализ информационного поля. Поисковики

- Вариативность запросов (минсвязи, минсвязь, министерство связи, министерство информационных технологий и связи...)
- Алгоритмы ранжирования
- Релевантность поисковому запросу





Анализ информационного поля. Поисковики

Базовые принципы ранжирования страниц



- Количество вхождений ключевых слов/словосочетаний в целом по сайту
- Относительная частота слов/словосочетаний в документах (отношение количества вхождений слов запроса в документ к общему количеству слов в документе)
- Расположение слов запроса в документах (заголовки, названия разделов, подписи и т.д.)
- Формы слов запроса (при ранжировании преимущество отдается близким формам слов запроса – изменения по падежам, склонениям, спряжениям, числам и родам)
- Расстояние между словами запроса (преимущество отдается документам, в которых слова запроса находятся близко друг к другу)
- Ссылочный вес документа (рассчитывается на основании учета гиперссылок, содержащих слова запроса)
- Посещаемость интернет-ресурса





Методы коррекции результатов выдачи

Комплекс мероприятий



- Составление списка ключевых слов/словосочетаний, по которым будет проводиться поисковая оптимизация
- Насыщение существующих страниц ключевыми словами/словосочетаниями
- Нарращивание контента: размещение на интернет-ресурсе новых информационных материалов, содержащих ключевые слова/словосочетания с высокой плотностью
- Размещение фотографий с подписями и названиями файлов, содержащих ключевые слова
- Оптимизация html-кода доступных сайтов
- Рассылка пресс-релизов по посещаемым интернет-ресурсам
- Размещение информационных материалов на специализированных интернет-ресурсах
- Обмен ссылками с различными сайтами
- Работа виртуального трендсеттера, блоги, форумы, комментарии





Принципы отбора внешних ресурсов

- Релевантность поисковому запросу
- Текущая позиция в поисковике
- Доступность для размещения материалов
- Частота обновления ресурса
- Цитируемость (ИЦ для Яндекса)
- Позиция в рейтинге Топ100 (для Рамблера)
- Уровень PageRank (для Google)
- Тематика (вес ссылок)





Технические средства и показатели

- **Работа с запросами.** Яндекс-директ. Рамблер – статистика поисковых запросов
- **Статистика корпоративного сайта.** Запросы, по которым пользователи приходят на сайт
- **Цитируемость.** Индекс цитирования. Возможности расширенного поиска. PageRank в Google. ТИЦ (тематический индекс цитирования) в Яндексе
- **Как облегчить работу?** Яндекс-Бар, Google Toolbar, Yahoo Toolbar





Адаптация текстов для размещения в Интернете

- Составление списка ключевых слов
- Расширение списка, составление рейтингов ключевых слов
- Формирование семантического ядра
- Подготовка текста:
 - заголовок,
 - данные,
 - прямая речь,
 - структура текста,
 - выделения в тексте,
 - ссылки (текст),
 - ссылки (адрес),
 - подписи под фотографиями,
 - названия графических файлов,
 - оптимизация doc-файлов





Спасибо за внимание!

elena.asharapova@avt-agency.ru

<http://www.avt-agency.ru>

Спасибо за внимание!

elena.asharapova@avt-agency.ru

<http://www.avt-agency.ru>

