

Государственный
университет управления

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Елена Владимировна

Толкачева

к.э.н., доцент ГУУ

**По организационным и
учебным вопросам
обращаться:**

**Телефон (кафедра теории организации
и управления А-301):**

371-81-92

E-mail:

life1978@mail.ru

Основные темы курса

- Введение в теорию организации
- Понятие и виды организаций, внешняя и внутренняя среда
- Эволюция организационных структур и систем управления
- Организационная культура, мотивация и лидерство
- Законы организации
- Классические и современные модели организации

Понятие организации

- Сознательно **координируемое социальное** образование с определенными границами, которое функционирует на относительно постоянной основе **для достижения общей цели** или **целей**

Зачем нужна организация (ее цели)

- Достижение целей группы лидеров
- Достижение целей целей рядовых сотрудников
- Производство некоего продукта (услуги), технология производства которого требует создания самостоятельной организации
- Для удовлетворения потребности внешней среды

Эффект организации

- Соединившись, люди могут намного больше, чем порознь (эффект усиления индивидуальных действий):
- Сила однонаправленности
- Сила специализации (труд делится на части)
- Сила комбинирования (труд делится по фазам)

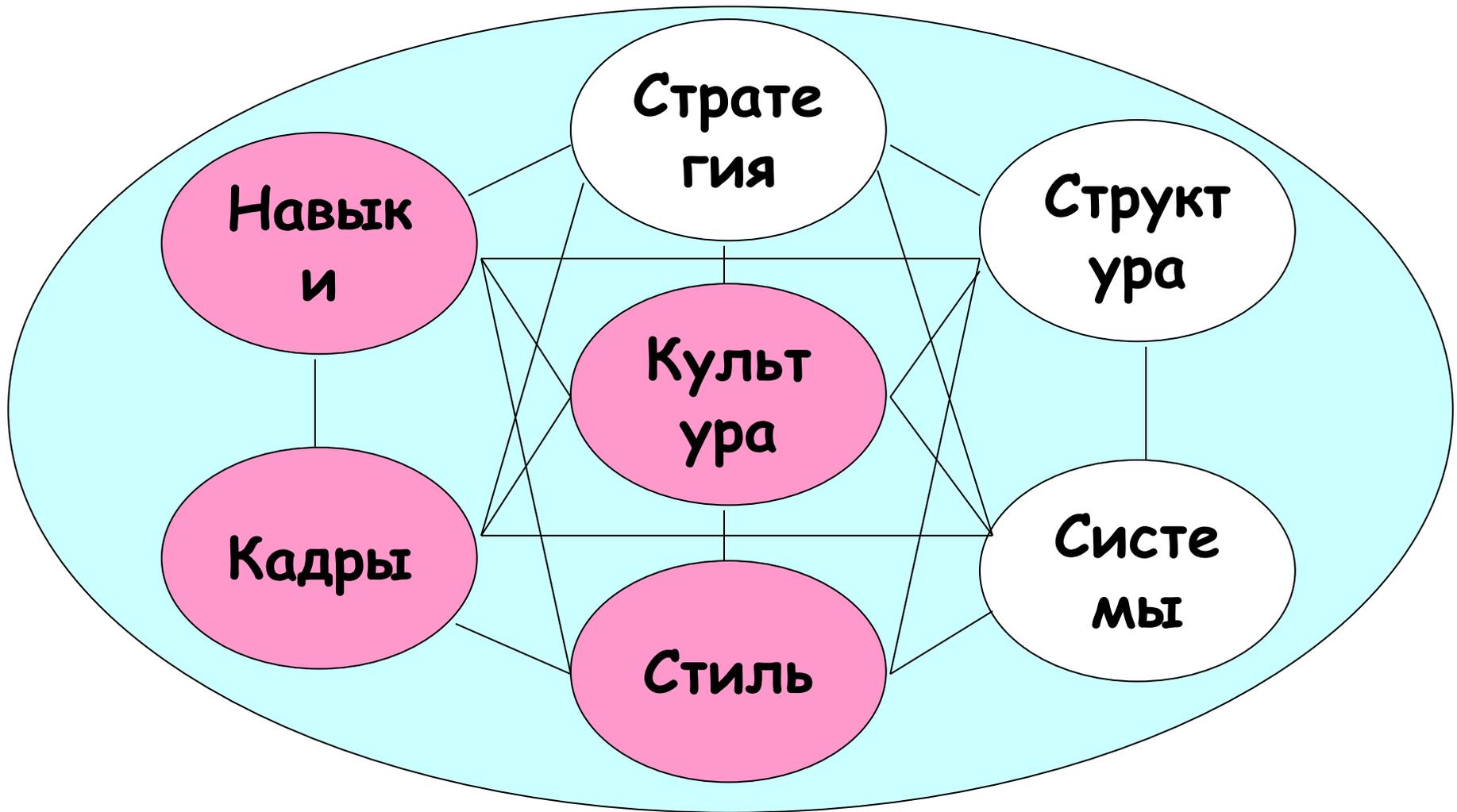
Типы управления и координационные механизмы

Тип управления	Координационные (организационные) механизмы
Управление по заданиям	Прямой контроль
Управления по процессу	Стандартизация рабочих процессов
Управление по правилам	Стандартизация выпуска, навыков и знаний
Управление по целям	
Управление по ценностям	Взаимное согласование

Основные организационные средства

- «Жесткие» организационные средства: цели (стратегия) и организационная структура
- «Мягкие» организационные средства: организационная культура, система стимулирования и стиль управления

Модель внутренней среды организации МакКинзи «7S»



Центральная проблема теории организации

- Центральная проблема теории организации - нахождение и разработка способов «**наращивания добавочного качества**»

Подходы к изучению организации

	Закрытая система (эк. стимулы)	Открытая система (соц. стимулы)
Социальное мышление (человек - личность)	Этап 2 1930-1960 Управление социотехническими системами	Этап 4 1975-... Социальный менеджмент
Рациональное мышление (человек - ресурс)	Этап 1 1900-1930 Управление техническими системами	Этап 3 1960-1975 Стратегический менеджмент

Особенности организации XXI века

- **Знания** – главный инструмент производства
- Увеличение количества работников на условиях **временных контрактов**
- Специализация организации на элементах цепочки создания продукта (расширение **аутсорсинга, лизинг персонала**)
- Увеличение количества информации, располагаемой клиентом (**власть клиента**)

Антропоцентрический принцип

- **Антропоцентрический принцип** - постоянное стремление к тому, чтобы **структура и правила** функционирования организации **соответствовали природе человека**, благоприятствовали развитию личности

Эффективность организации

Эффективность организации - это **оптимальное отношение:**

- производительности труда,
- удовлетворенности работников,
- конкурентоспособности организации,
- ее развития

Виды организаций

Критерий классификации	Виды организации
Способ социальной организованности	Формальные Неформальные
Формы собственности	Государственные; муниципальные Частные
Отношение к прибыли	Коммерческие Некоммерческие
Характер потребностей клиентов	Индивидуальное и мелкосерийное производство Серийное производство Крупносерийное и массовое производство
Формирование отношений внутри организации	Корпоративные (бюрократические) Индивидуалистские Эдхократические Партисипативные

Внутренняя среда организации: функциональная матрица

Ц Е Л Ь

Общие функции	Конкретные функции	Маркетинг	Производство	Персонал	Финансы
Планирование		Управление маркетингом	Управление производством	Управление персоналом	Управление финансами
Организация					
Мотивация					
Контроль					
Координация					

Внешняя среда и ее элементы

Внешняя среда ближнего окружения:

- Потребители, клиенты
- Поставщики
- Партнеры
- Конкуренты

Внешняя среда дальнего окружения:

- Политические и правовые факторы
- Экономические факторы
- Технические и технологические факторы
- Социально-культурные факторы
- Демографические факторы

Модель М. Портера (5 сил)

Новые игроки

Угроза появления
новых игроков

Сила
позиции

Постав-
щики

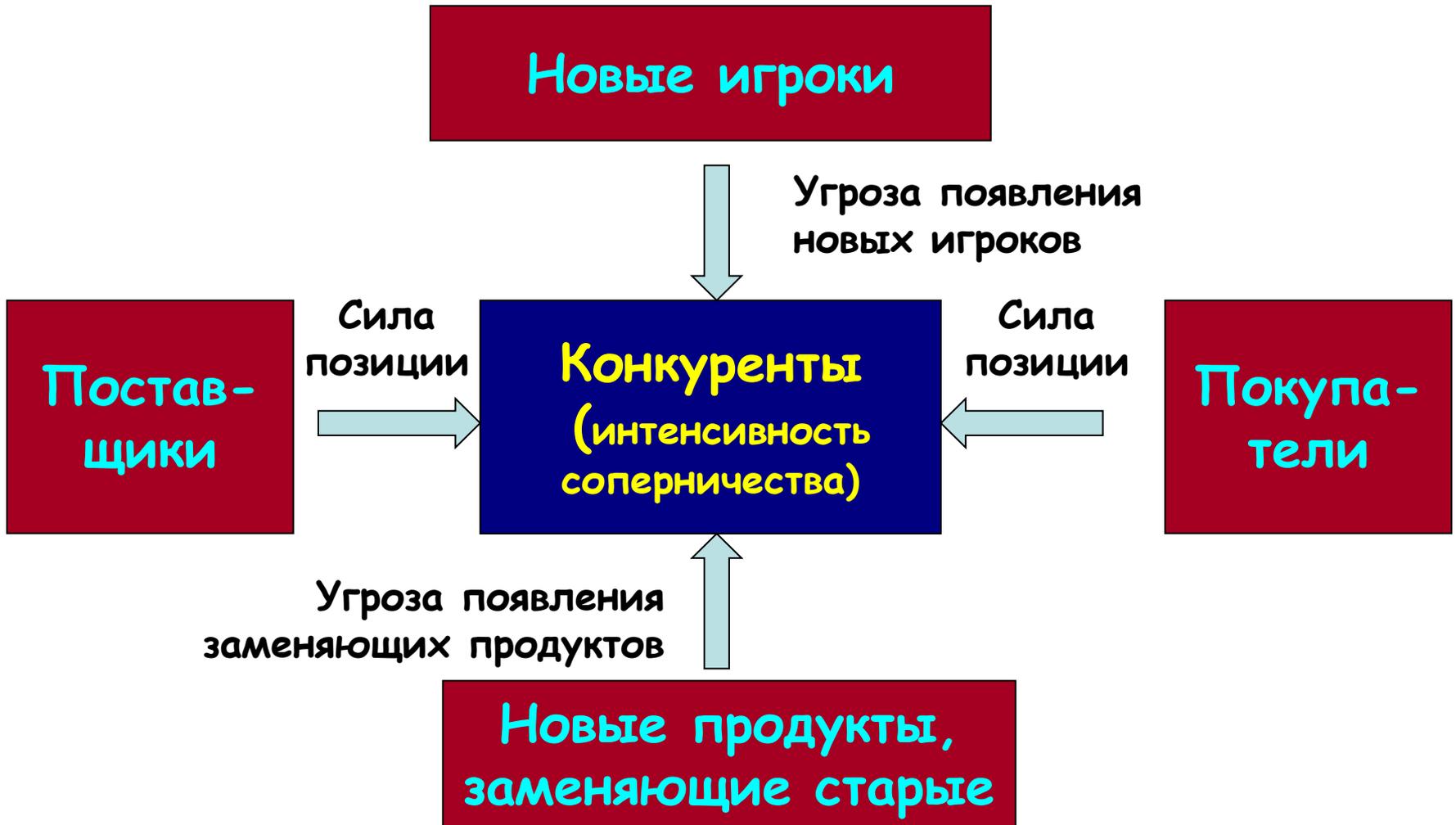
Конкуренты
(интенсивность
соперничества)

Сила
позиции

Покупа-
тели

Угроза появления
заменяющих продуктов

Новые продукты,
заменяющие старые



Целостность (тотальность) системы и закон С.Бира

- Система не является по своим качествам совокупностью качеств тех элементов, которые ее составляют.
- Любые изменения, происходящие в одной из подсистем, непременно отразятся на всех других подсистемах и системе в целом
- Закон Бира: улучшение работы одного из элементов не приводит к улучшению функционирования системы в целом

SWOT-анализ

Strengths- СИЛЫ	Opportunities ВОЗМОЖНОСТИ
Weaknesses- слабости	Threats- угрозы