

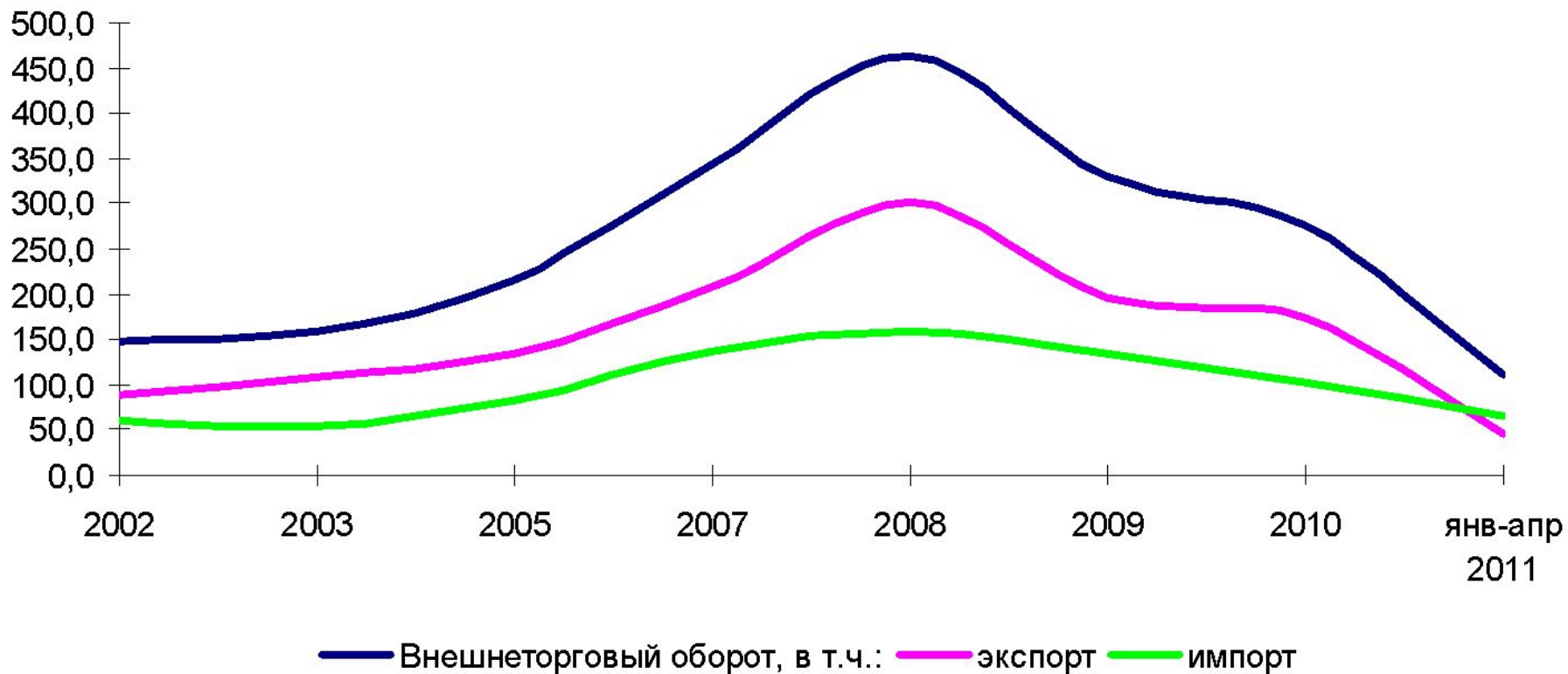


Министерство экономического развития, промышленности и
торговли Чувашской Республики

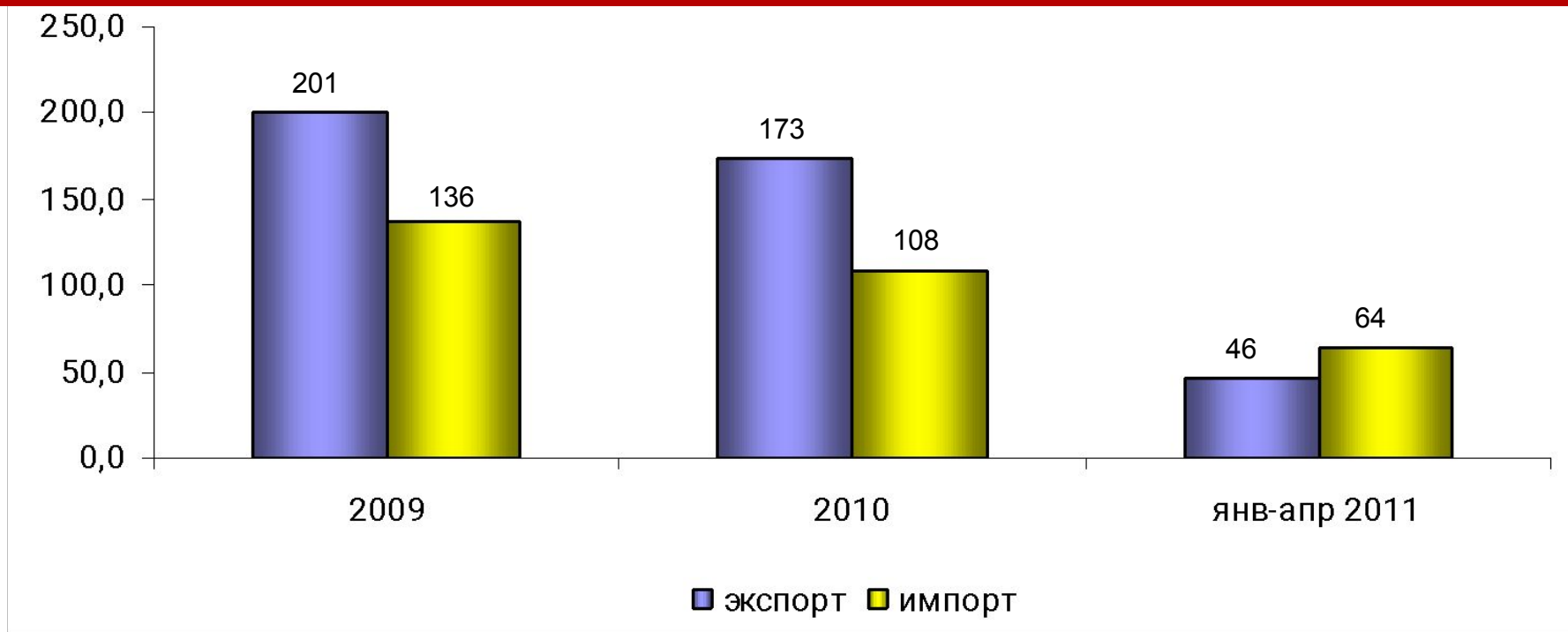


Итоги, задачи и перспективы развития внешнеэкономической деятельности организаций Чувашской Республики

Динамика внешнеэкономической деятельности Чувашской Республики (млн. долларов США)



Внешнеторговый оборот Чувашской Республики в 2010 г. составил 281 млн. долларов США

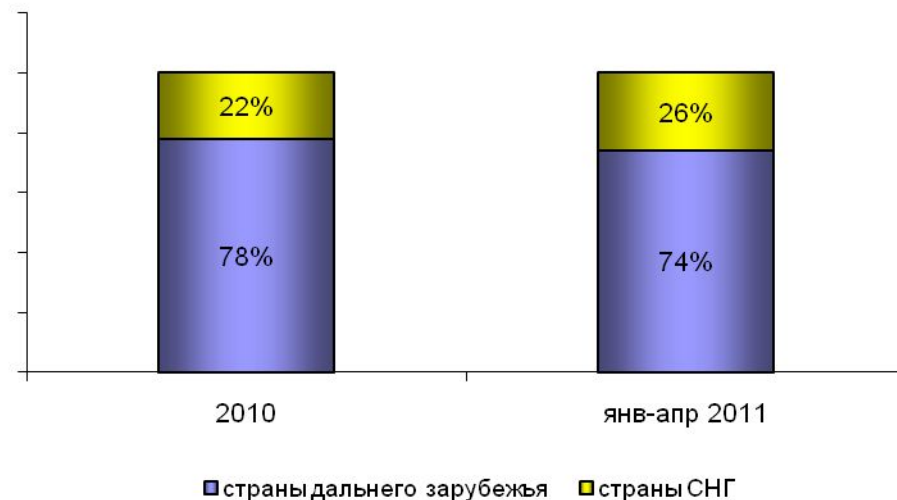
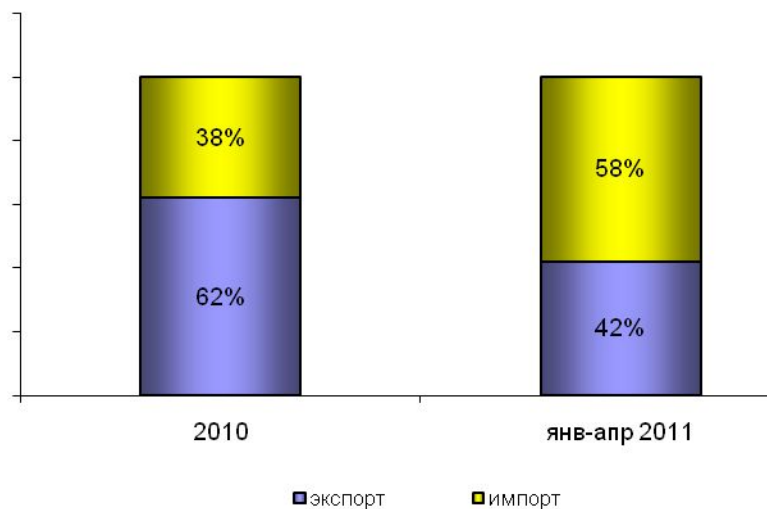


В январе-апреле 2011 г.

Экспорт уменьшился на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. и составил 46,1 млн. долл. США

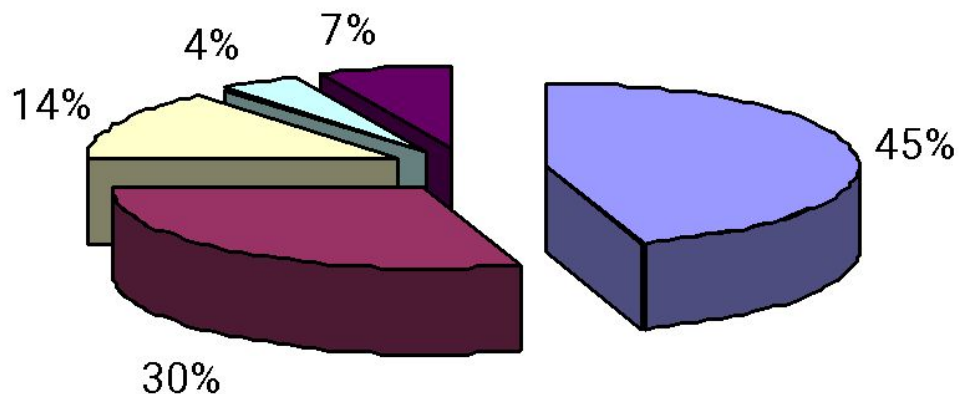
Импорт по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. увеличился в 1,9 раза и превысил 64 млн. долл. США

Структура внешнеторгового оборота Чувашской Республики в 2010 г.



Структура экспорта Чувашской Республики

(2010г., 4 мес. 2011 г.)

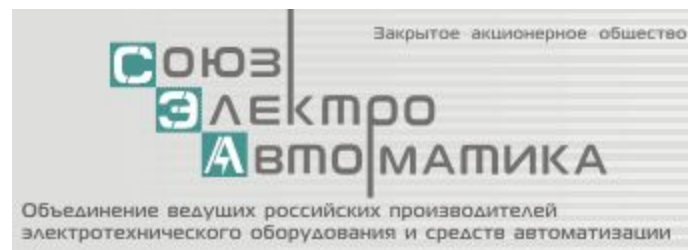


- машиностроительная продукция
- химическая продукция
- минеральные продукты
- продовольственные товары
- прочая продукция

Основные предприятия-экспортеры в 2010 г.

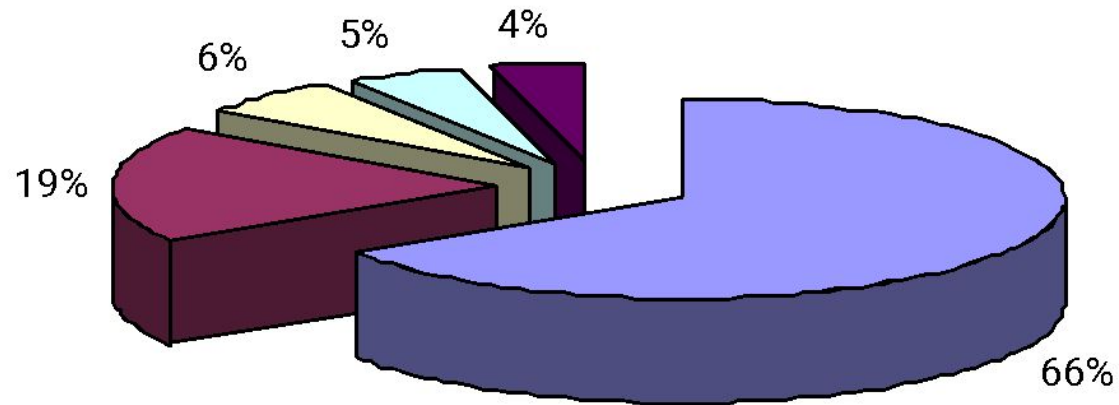


ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
"ЧЕБОКСАРСКИЙ АГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД"



Структура импорта Чувашской Республики

(2010г., 4 мес. 2011 г.)



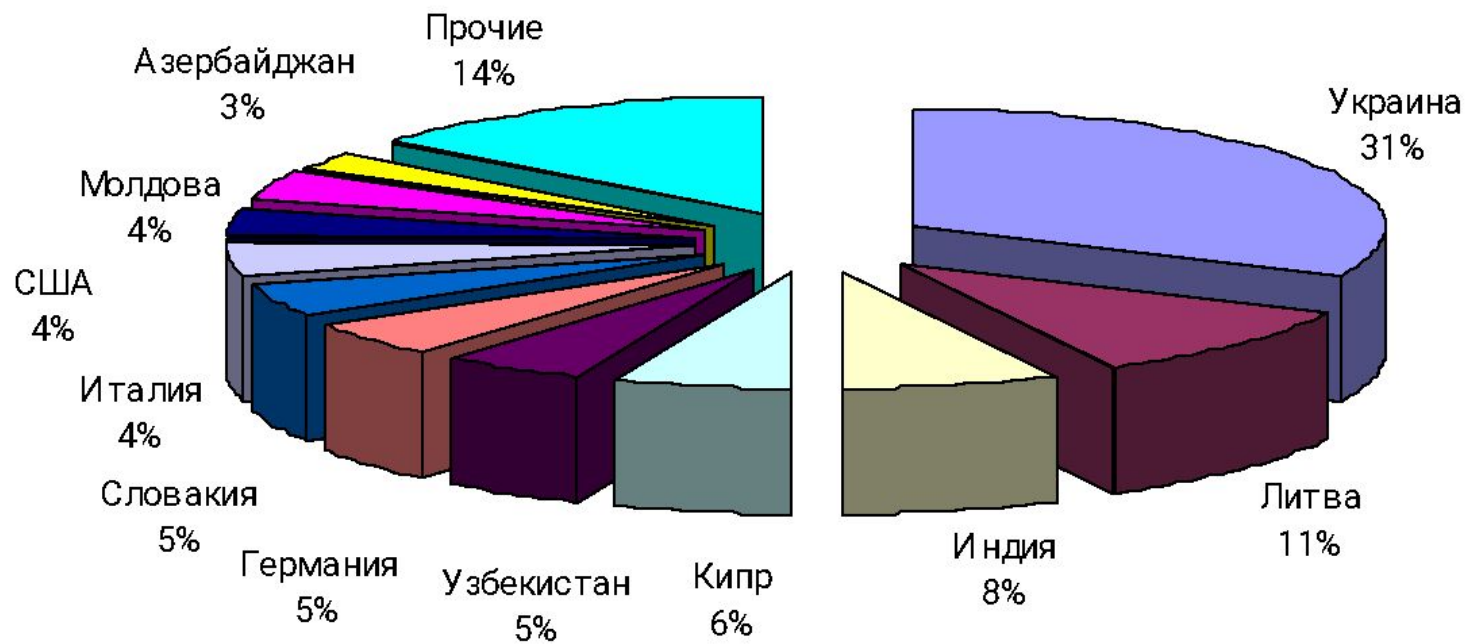
- машины, оборудование и транспортные средства
- химическая продукция
- черные и цветные металлы, изделия из них
- сырье для пищевой промышленности
- прочая продукция

Основные предприятия-импортеры в 2010 г.



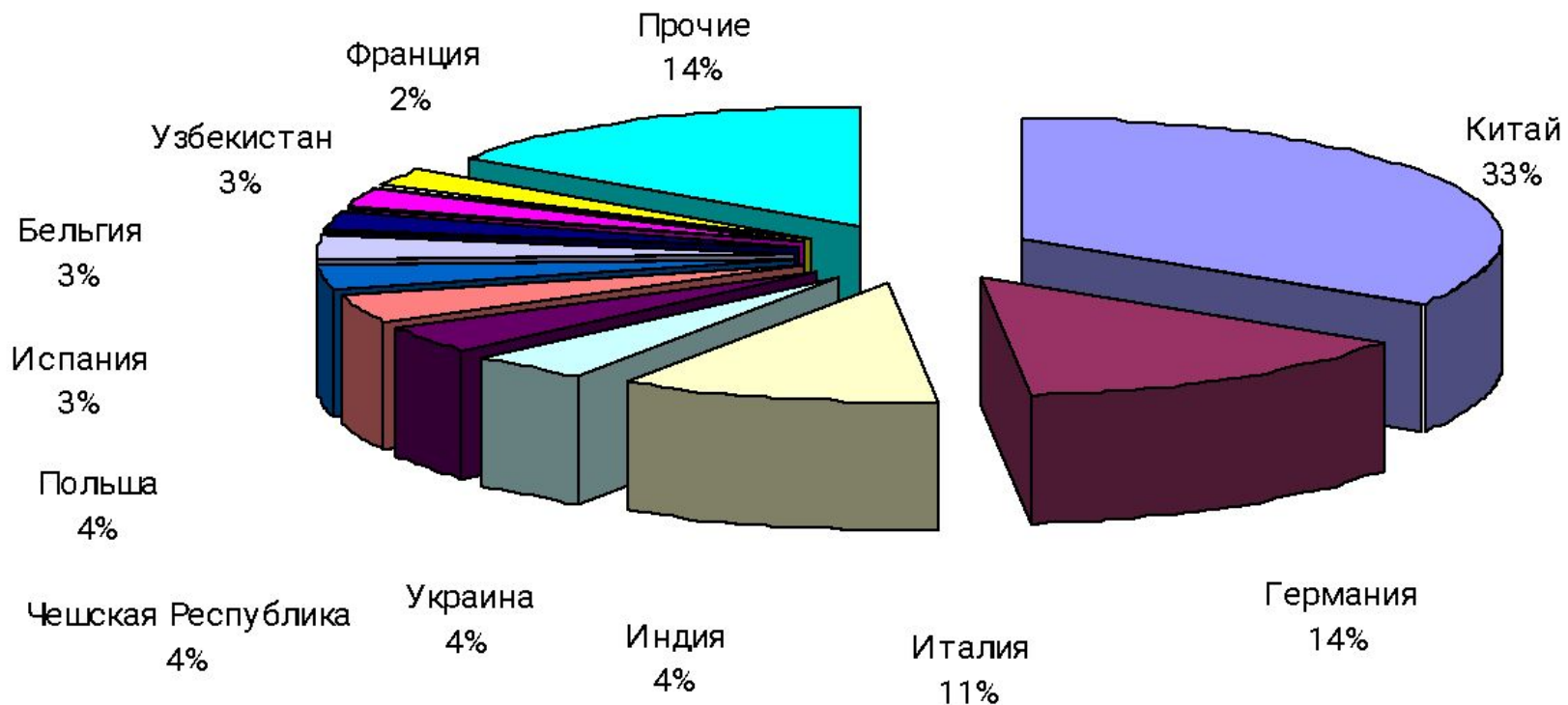
Крупнейшие потребители продукции предприятий Чувашской Республики

(2010г.)

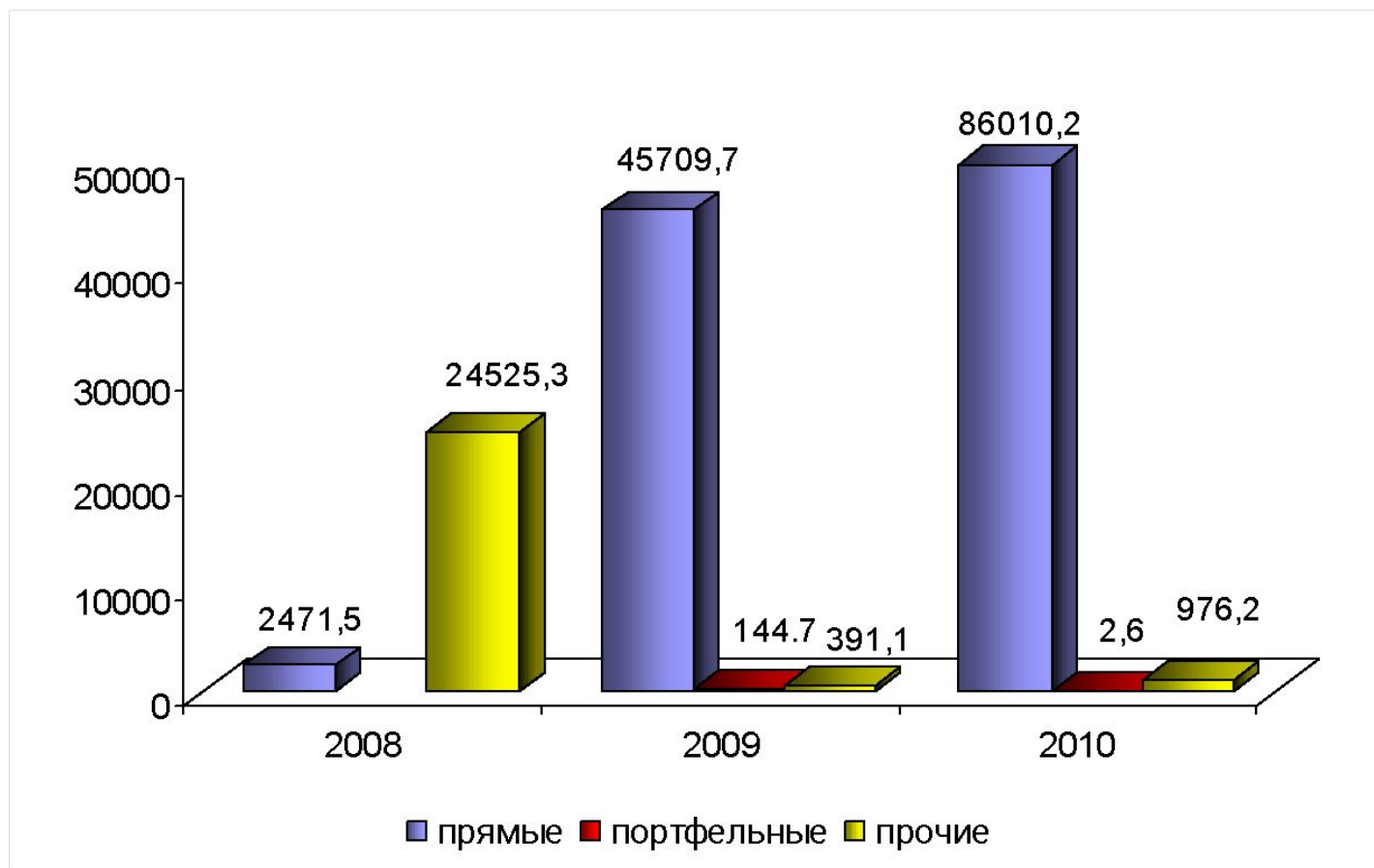


Основные поставщики продукции в Чувашскую Республику

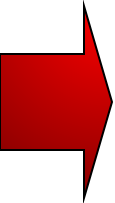
(2010г.)



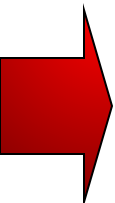
Структура иностранных инвестиций в Чувашской Республике (тыс.долларов США)



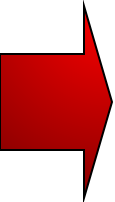
Основные причины снижения объемов экспортных поставок



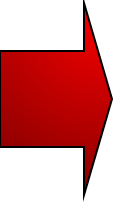
Восстановление спроса на продукцию на внутреннем рынке после кризиса и увеличение отгрузки большей доли продукции внутри страны



Нестабильная политическая обстановка и военные действия в ряде стран Африки и Ближнего Востока

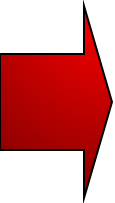


Образование единой таможенной территории со вступлением в силу Таможенного кодекса таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации

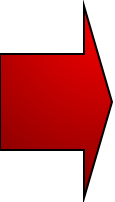


Осуществление поставок продукции за рубеж через фирмы посредники

Задачи на 2011 год и ближайшие годы:



выйти на докризисный уровень внешнеторгового оборота 2008 года – 474 млн.долларов США



довести долю ВЭД в общем объеме отгруженных товаров не ниже уровня 15%

Механизмы решения поставленных задач:

1 Подписание соглашений, договоров, протоколов о сотрудничестве;

Реализуются международные соглашения (протоколы, договора), подписанные Чувашской Республикой с Итальянской Республикой, Канадой, Республикой Беларусь, Словацкой и Чешской Республиками.

В 2010 году подписаны:

- ✓ (май) в ходе визита делегации Чувашской Республики в Республику Беларусь – протокол V заседания Рабочей группы по координации и развитию сотрудничества между Республикой Беларусь и Чувашской Республикой Российской Федерации;
- ✓ (июль) - соглашение о партнерских отношениях с государственным учреждением «Администрация Парка высоких технологий» г. Минск, Республика Беларусь.

Механизмы решения поставленных задач:



2

Проведение семинаров, рабочих совещаний по вопросам ВЭД;

- ✓ Регулярно на коллегиях Минпромэнерго Чувашии и Минэкономразвития Чувашии рассматривались вопросы – новое в таможенном законодательстве Российской Федерации.
- ✓ При Чувашском таможенном poste создан координационный совет по ВЭД, в состав которого входят представители органов исполнительной власти, основные экспортеры/импортеры, общественные организации – ТПП республики и другие.
- ✓ Проводятся рабочие встречи с участниками ВЭД по проблемным вопросам.

Механизмы решения поставленных задач:

3 Оказание содействия организациям республики в установлении деловых контактов путем организации и проведения:

- ✓ деловых миссий,
- ✓ биржи контактов (12 - 19 сентября 2010 г. – состоялся экономический круиз деловых кругов Франции, в рамках которого на базе Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики была проведена биржа контактов),
- ✓ формирования республиканских экспозиций на международных и зарубежных выставках,
- ✓ приема послов и делегаций иностранных государств (2009-2010 гг.: Катар, Литовская Республика, Намибия, Ангола, Молдавия, Австрия, Германия, Египет, Испания, Франция, делегации Исламской Республики Иран, Китай, Чешская Республика, Великобритания и другие).
- ✓ участие промышленных предприятий Чувашии в выставочно-ярмарочных мероприятиях

Финансовую поддержку участия российских организаций в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом предусмотрена в рамках программы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий малого предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России в соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации № 178 от 27 февраля 2009 г.](#), поддержка малого предпринимательства

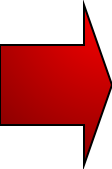
Механизмы решения поставленных задач:

3 Оказание содействия организациям республики в установлении деловых контактов путем организации и проведения:

- ✓ деловых миссий,
- ✓ биржи контактов (12 - 19 сентября 2010 г. – состоялся экономический круиз деловых кругов Франции, в рамках которого на базе Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики была проведена биржа контактов),
- ✓ формирования республиканских экспозиций на международных и зарубежных выставках,
- ✓ приема послов и делегаций иностранных государств (2009-2010 гг.: Катар, Литовская Республика, Намибия, Ангола, Молдавия, Австрия, Германия, Египет, Испания, Франция, делегации Исламской Республики Иран, Китай, Чешская Республика, Великобритания и другие).

Финансовую поддержку участия российских организаций в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом предусмотрена в рамках программы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий малого предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России в соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации № 178 от 27 февраля 2009 г.](#), поддержка малого предпринимательства

Механизмы решения поставленных задач:



3 Оказание содействия организациям республики в установлении деловых контактов путем организации и проведения:

- ✓ участие промышленных предприятий Чувашии в выставочно-ярмарочных мероприятиях:
 - в крупнейшей международной выставке Bauma CONEXPO Show в Индии 8-11 февраля (Концерн «Тракторные заводы»), с демонстрацией лучших образцов бульдозеров и трубоукладчиков марки «ЧЕТРА»;
 - представителей предприятий в деловых миссиях, визитах и форумах в составе делегаций Чувашской Республики:
- на Международной туристической выставке «Интурмаркет–2011» (в марте);
- в экономической миссии регионов Приволжского федерального округа в Украину (во 2 полугодии);
- на Международной специализированной выставке «Энергетика и электротехника» (май);
- в Международном научно-промышленном форуме «Великие реки» (май);
- IV Чебоксарском экономическом форуме «Экономика России: технологии роста» (23-24 июня);
- визите делегации Чувашской Республики в Краловеградский край Чешской Республики (2 полугодие);
- и другие.

Механизмы решения поставленных задач:

4 Реализация инновационных проектов с участием иностранных инвесторов;

Среди них:

- ✓ строительство заводов:
 - по выпуску солнечных модулей ООО «Хевел»
 - по производству акриловых ванн и логистического центра компании ООО «Керамика» с участием Rosa Group (Испания, г. Барселона),
- ✓ создание биотехнологических производств на территории Чувашской Республики» (проект «АгроСинтез»),
- ✓ производство ковров и ковровых изделий «ООО «АртТекс»,
- ✓ реконструкция имеющихся мощностей пивоваренного завода» Новочебоксарского филиала ОАО «Сан ИнБев» и другие.

Механизмы решения поставленных задач:

5 Участие в заседаниях рабочих групп Межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами (МПК);

В настоящее время функционируют:

- ✓ 9 МПК со странами Америки;
- ✓ 33 МПК со странами Европы;
- ✓ 35 МПК со странами Азии и Африки.

Среди задач, стоящих перед МПК:

- ✓ *обеспечение ведущих позиций России на перспективных рынках;*
- ✓ *содействие экспорту обрабатывающих отраслей;*
- ✓ *интеграция российских предприятий в глобальную транспортную систему;*
- ✓ *укрепление конкурентных позиций компаний и наращивание российского присутствия на рынках этих стран;*
- ✓ *создание условий для диверсификации экспорта и инвестиционной деятельности;*
- ✓ *использование информационно-коммуникационных технологий;*
- ✓ *подготовка экономической составляющей визитов и переговоров на высшем уровне.*

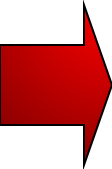
Механизмы решения поставленных задач:

6 Государственная поддержка организаций-экспортеров:

К мерам государственной финансовой поддержки экспорта относятся:

- гарантирование экспортных операций;
 - долгосрочное и среднесрочное экспортное кредитование;
 - возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам;
 - страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков.
- **Гарантийная поддержка** оказывается в отношении экспорта всех работ и услуг российских участников ВЭД, а также при экспорте определенных видов промышленной продукции, в их числе все высокотехнологичные товары. Перечень промышленной продукции, при осуществлении экспорта которой оказывается государственная гарантийная поддержка, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2004 г. №1222-р.
- Дополнительно в качестве специализированного финансового института ЗАО «Росэксимбанк» предоставляет **средне- и долгосрочные кредиты** для финансирования экспортных проектов российских компаний
- Российские предприятия, привлекающие заемные средства в российских кредитных учреждениях и ГК «Внешэкономбанк» с целью экспорта своей продукции с высокой степенью переработки, могут получить в Минпромторге России **возмещения части затрат по уплате процентов по кредитам.**

Механизмы решения поставленных задач:



7 Страхование экспортных кредитов и инвестиций от коммерческих и политических рисков;

- ✓ 28 июля 2010 г. наблюдательный совет Внешэкономбанка принял решение об учреждении Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (далее – Агентство) в форме открытого акционерного общества со 100% участием в его капитализации Внешэкономбанка, которая составит 30 млрд. рублей.

Механизмы решения поставленных задач:

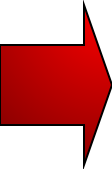
8 Финансовая поддержка экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства :

В 2011 году субсидии были расширены за счет софинансирования

субъектов Российской Федерации:

- ✓ на подготовку и проведение «Деловых миссий», проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков; поиск и подбор зарубежных партнеров, подготовку и проведение двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов власти иностранных государств;
- ✓ на поддержку начинающих экспортеров-субъектов МСП (специальные гранты начинающим экспортерам);
- ✓ на создание и обеспечение деятельности региональных центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП;
- ✓ на проведение для МСП семинаров, конференций, круглых столов, издание пособий и т.п., связанных с темой продвижения товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки;
- ✓ на создание и поддержку специализированных региональных баз данных экспортно-ориентированных МСП и инновационных потребностей региона;
- ✓ на подготовку и распространение каталогов и брошюр об экспортных возможностях, инвестиционных потребностях и инвестиционном климате региона;
- ✓ на реализацию коллективных маркетинговых проектов, направленных на поддержку выхода МСП на внешние рынки;
- ✓ на проведение на регулярной основе в субъекте Российской Федерации конкурса «Лучший экспортер года».

Механизмы решения поставленных задач:



8 Получение субъектами малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки экспортной деятельности;

экспортно-ориентированных МСП:

- ✓ на участие в семинарах, конференциях, круглых столах и других международных мероприятиях, связанных с темой продвижения товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки;
- ✓ на реализацию специальных программ обучения для малых и средних предприятий с целью повышения их квалификации и по вопросам внешнеэкономической деятельности.

На эти цели в 2011 году выделено 27,6 млн.рублей.

Для оказания поддержки экспорта в республике действуют:

- ЕвроИнфоКоррЦентр;
- Центр поддержки экспорта при АУ «РБИ».

Механизмы решения поставленных задач:

9 Нефинансовые меры стимулирования развития экспортной деятельности:

- ✓ выявление и устранение ограничений в торговой политике зарубежных стран, препятствующих доступу российской продукции;
- ✓ специализированные информационные порталы обязательно присутствуют в государственном информационном пространстве развитых и большинства развивающихся стран, что является одной из наиболее эффективных и распространенных форм в области информационно-консультационной поддержки национального экспорта (www.ved.gov.ru).



Механизмы решения поставленных задач:

10 Взаимодействие с сетью Торговых представительств Российской Федерации в зарубежных странах.

Основные задачи Торговых представительств:

- ✓ *обеспечение проведения внешнеэкономической политики Российской Федерации в государстве пребывания;*
- ✓ *распространение в государстве пребывания информации о российской экономике и инвестиционном климате в Российской Федерации;*
- ✓ *оказание содействия в получении заинтересованными участниками внешнеторговой деятельности заказов на поставку товаров, работ и услуг, а также в продвижении российских инвестиционных проектов за рубежом;*
- ✓ *оказание содействия в продвижении на рынок государства пребывания российских товаров, услуг, и в привлечении инвестиций в Российскую Федерацию, а также в создании благоприятных условий предоставления российским участникам внешнеторговой деятельности кредитных ресурсов в государстве пребывания;*
- ✓ *оказание содействия в установлении и развитии торговых связей между физическими и юридическими лицами Российской Федерации и государства пребывания.*