

Стратегия социально- экономического развития Республики Мордовия до 2025 года

< Разработчик – Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»
2008 г.

Производственная периферия

Локальное технологическое лидерство

Смена специализации

Базовый процесс

Капитализация активов и рыночная реструктуризация

Диверсификация товарных и географических рынков и формирование новых (нишевых) специализаций, усложнение структуры экономики

Формирование новых секторов

Цели развития региона

1. Реализация инвестиционных проектов в секторах специализации региона; 2. Закрепление позиций местных компаний на рынках

1. Поддержка предприятий, выходящих на новые товарные и географические рынки; 2. Поддержка инновационных проектов и инициатив; 3. Реформирование системы профессионального образования; 4. Технологическая модернизация предприятий; 5. Развитие конкурентоспособных кластеров

1. Системный девелопмент и маркетинг территории; 2. Развитие и модернизация инфраструктур; 3. Совершенствование инвестиционного законодательства

Основной эксплуатируемый ресурс

1. Производственный потенциал (в базовых секторах), 2. Экономико-географическое положение (близость к рынкам); 3. Низкая стоимость трудовых ресурсов; 4. Земельные и природно-климатические ресурсы

1. Человеческий потенциал; 2. Экономико-географическое положение (близость к растущим рынкам и центрам аутсорсинга); 3. Инфраструктура (преимущественно, транспортная)

1. Низкая стоимость трудовых ресурсов; 2. Экономико-географическое положение; 3. Инфраструктуры

Риски реализации сценария

1. Потеря инновационно-технологического потенциала;
2. Стагнация социально-экономического роста в долгосрочной перспективе.
3. Рост нагрузки на бюджет

Недостижение технологического лидерства

1. Отсутствие мультипликативного эффекта для территории;
2. Экологические риски

> ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Повышение конкурентоспособности территории за счет развития инновационного сектора экономики и повышения качества жизни населения

> ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

1. Развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов;
2. Реформирование рынка труда и рынка образовательных услуг;
3. Развитие пространственной организации региона;
4. Сохранение демографического и социального капитала

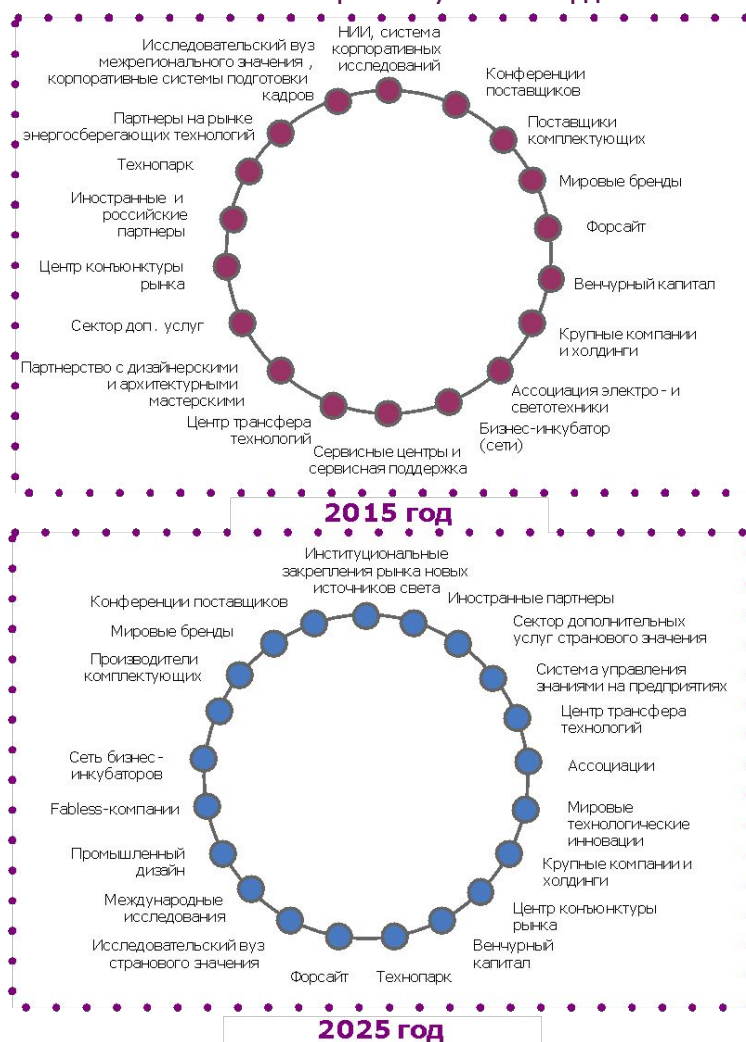
ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

1. Удержание позиций на традиционных рынках (силовая электроника, традиционные источники света и т.д.);
2. Выход и закрепление на новых рынках инновационной продукции (например, светодиодных источников света и светильников, производство оптоволокна);
3. Развитие структуры кластера

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- Формирование инновационного сегмента кластера (как центрального) <создание технопарка, активизация работы бизнес-инкубатора, реализация совместных проектов с региональными вузами;
- Повышение производительности факторов производства;
- Расширение номенклатуры выпускаемой продукции < производство силовых кабелей до 500 КВольт; оптического волокна до 1,5 млн.км/год; светодиодов и светильников на их основе и др.;
- Изменение корпоративной структуры сектора;
- Развитие поддерживающих секторов;
- Повышение инновационной активности предприятий сектора;
- Развитие информационной базы развития кластера;
- Реализация активной маркетинговой стратегии.

Этапы долгосрочного развития электро - и светотехнического сектора Республики Мордовия



Источник: ЦСР СЗ

Индустрия строительных материалов

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Модернизация производств;
2. Нарращивание объемов производства < кирпича, цемента и др.;
3. Повышение эффективности использования региональной сырьевой базы;
4. Продвижение продукции предприятий индустрии строительных материалов на местном рынке;
5. Формирование и развитие современной складской инфраструктуры;
6. Мониторинг потенциальных инвесторов по производству строительных материалов;
7. Развитие лесозаготовительного сектора и деревообработки как поддерживающего сектора;
8. Реализация проектов по производству новых для республики видов строительных материалов < ячеистый бетон, изделия на основе диатомитов; производство продукции с применением цемента

Железнодорожное машиностроение

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Технологическая модернизация предприятий холдинга, расширение производства;
2. Диверсификация потребителей < увеличение доли независимых транспортных операторов в сбыте продукции;
3. Расширение товарной линейки и закрепление на быстрорастущих рыночных сегментах < фитинговые платформы и т.д.;
4. Формирование корпоративного университета;
5. Развитие сервисного направления;
6. Увеличение производительности < автоматизация производственных процессов;
7. Выход на новые растущие рынки в долгосрочной перспективе

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

1. Закрепление на существующих рынках и выход на новые;
2. Формирование современной структуры кластера

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Развитие взаимодействия с торговыми сетями;
2. Повышение качества и узнаваемости марки товаров; создание единого регионального бренда для отдельных групп товаров (сыры);
3. Развитие логистики как торговой, так и специализированной;
4. Усиление контроля за качеством продукции < внедрения на предприятиях системы управления и контроля качества (ISO 9001-2001);
5. Стимулирование потребления продукции агропромышленного комплекса на региональном рынке;
6. Развитие комбикормовой промышленности;
7. Формирование современной производственной инфраструктуры < формирование инновационного агропарка;
8. Стимулирование «жесткой» < развитие существующих агрохолдингов, в том числе за пределами региона > и «мягкой» < формирование ассоциаций, партнерств и т.д. > консолидации в секторе

Этапы долгосрочного развития АПК Республики Мордовия



Производство молока, сыров и молочных продуктов НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Дифференциация товарных и географических рынков;
2. Нарращивание объемов производства < увеличение к 2025 году объемов производства молока до 150 тыс. тонн цельномолочной продукции, производства сыра до 40 тыс. тонн за счет формирования новых производств и расширения имеющихся;
3. Развитие сырьевой базы < реализация проектов по созданию современных молочных ферм, установка охладительных установок у производителей первичной молочной продукции, повышение продуктивности молочного стада;
4. Развитие племенного выращивания КРС

Производство яйца НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Увеличение объемов < доведения производства яйца до 1 100 млн. шт. в год;
2. Развитие переработки яйца;
3. Расширение географии и структуры продаж;
4. Снижение энергоемкости сектора;
5. Создание современной упаковки для традиционных и новых продуктов

Развитие других секторов НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Производство овощей, овощных консервов, замороженных овощей;
2. Производство спирта и алкогольных напитков;
3. Производство зерна;
4. Производство сахара и сахарной свеклы.

Агрохолдинги

Уровни корпоративного развития сектора	Масштаб субъекта	Характеристики	Сектора
Первый уровень	Самостоятельные предприятия (в том числе крупные)	Преимущественно работа на локальном рынке	Яичное птицеводство, производство КРС
Второй уровень	Макрорегиональные и федеральные компании	Формирование брендов, расширение доли рынка, украинские цепочки добавленной стоимости	Птицеводство, свиноводство, мясопереработка, производство молочных продуктов, производство сахара
Третий уровень	Международные компании	Сформированная цепочка добавленной стоимости, производственная и рыночная экспансия	Зерновые трейдеры, производство растительного масла

Производство мяса и мясных продуктов НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Дифференциация товарных и географических рынков < увеличение производства охлажденного мяса, развитие производства говядины (формирование современных комплексов по выращиванию КРС мясного направления);
2. Увеличение объемов производства < к 2025 году: говядины – до 68 тыс. тонн, свинины – до 100 тыс. тонн, птицы – до 150 тыс. тонн;
3. Увеличение перерабатывающих мощностей в регионе;
4. Развитие современных сервисов для мясной промышленности

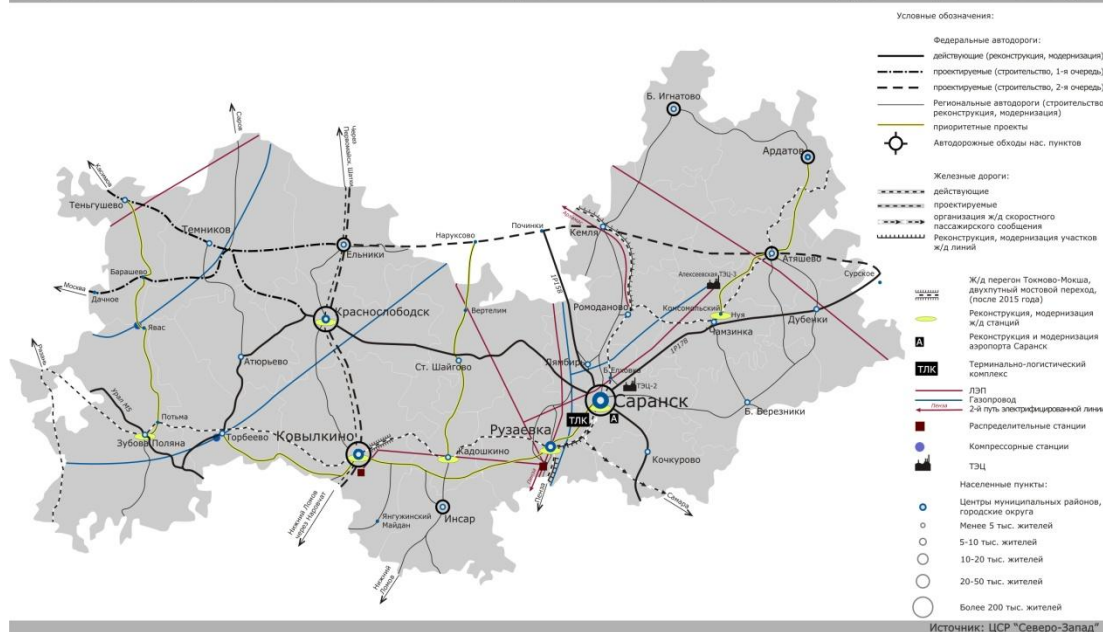
Повышение инвестиционной привлекательности территории, как ключевого фактора конкурентоспособности территории

- 1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ:**
развитие современной производственной инфраструктуры < создание инфраструктурно подготовленных площадок, особых экономических зон, индустриальных парков
- 2. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ РАБОТЫ С ИНВЕСТИРАМИ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ** < создание агентства регионального развития, имиджевый, инфраструктурный, информационный маркетинг

3. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА < создание сети бизнес-инкубаторов, реализация кадровых программ, информационное обеспечение, снятие административных барьеров

4. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ < привлечение в регион банковского сектора, развитие современных форматов финансовых услуг

Транспортная и инженерная инфраструктура Республики Мордовия
Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года



5. РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

< развитие сети автомобильных дорог, развитие железнодорожного транспорта и железнодорожной инфраструктуры, организация скоростного движения Самара-Саранск, развитие воздушного парка и наземной инфраструктуры; реконструкция ТЭЦ-2, строительство Мордовской ГРЭС и др.

Основными векторами пространственного развития Республики Мордовия станут модернизация городской среды г. Саранска и выравнивание уровня и качества жизни населения между селом и городом, за счет формирования нового опорного каркаса

1. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ г. САРАНСКА <

- развитие новых функций города (в том числе инновационной, за счет создания инновационной инфраструктуры),
- повышение эффективности использования промышленных зон,
- формирование рынка коммерческой недвижимости (современные форматы торговой, офисной, гостиничной недвижимости),
- развитие системы общественного питания и индустрии свободного времени,
- развитие агломеративных связей между гг. Саранск и Рузаевка,
- развитие инженерной и транспортной, инфотелекоммуникационной инфраструктуры

2. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ОПОРНОГО КАРКАСА СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ <

- развитие межрайонных центров обслуживания населения (создание в сельской местности точек, обладающих всем спектром услуг, которыми обладают крупные города);
- приоритетными для создания таких центров являются: г. Темников, г. Краснослободск, г. Ковылкино, р.п. Торбеево, р.п. Чамзинка, г. Ардатов, с. Кемля;
- снижение разрыва в качестве жизни между городской и сельской местностью, за счет формирования агрогородков

3. ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ <

1. поддержка туристических проектов, имеющих межмуниципальное и региональное значение (формирование специализированной инфраструктуры, разработка маршрутов и определение ключевых турпродуктов региона, создание маркетинговой концепции),
2. развитие деревообрабатывающей промышленности (формирование небольших производств, использование ресурсов мореного дуба, развитие внутреннего рынка потребления лесоматериалов, развитие системы подготовки кадров, проведение мероприятий по лесовосстановлению)

В условиях сложной демографической ситуации, с целью снижения десинхронизации развития рынка услуг профессионального образования и рынка труда, снижения неэффективной занятости и повышения производительности труда, средней заработной платы в регионе необходима реализация комплекса мер по реформированию рынка труда

1. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <

- подготовка кадров по приоритетным для рынка труда специальностям;
- привлечение работодателей к управлению учебными заведениями;
- модернизация системы учебных заведений, модернизация высшего профессионального образования;
- формирование ресурсных центров начального профессионального образования (НПО) и среднего профессионального образования (СПО);
- формирование в республике отраслевых образовательных кластеров;
- организация системы целевой контрактной подготовки кадров в учреждениях НПО и СПО;
- увеличение заработной платы;
- сертификация персонала учреждений НПО и СПО

2. РЕФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ ТРУДА <

- мониторинг рынка труда с участием работодателей, профессиональная ориентация учащихся общеобразовательных учреждений и незанятой молодежи;
- реализация программ «активной занятости»;
- привлечение в регион крупных кадровых агентств

3. РЕФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ <

- развитие современных форм управления кадрами на предприятии;
- повышение культуры производства на предприятиях региона и показателей производительности труда, улучшение условий труда;
- внедрение новых отраслевых систем оплаты труда

Сохранение человеческого капитала как ключевого ресурса развития республики в условиях сложившейся демографической ситуации предполагает реализацию комплекса мер:

1. РЕАЛИЗАЦИЯ АКТИВНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ <

- стимулирование рождаемости;
- приобщение населения к здоровому образу жизни;
- сокращение смертности от заболеваний;
- развитие институтов поддержки и планирования семьи;
- реализация программ для населения старших возрастов;
- повышение безопасности дорожного движения;
- создание системы борьбы с социально значимыми заболеваниями;
- повышение уровня социальной поддержки населения;
- создание условий для притока квалифицированных специалистов

2. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ <

- субсидирование процентной ставки по ипотечным кредитам;
- улучшение системы жилищно-коммунального обслуживания населения;
- повышение экологической устойчивости территории, внедрение градостроительных решений, создающих комфортные условия проживания для отдельных категорий граждан (люди с ограниченными возможностями, семьи с детьми, лица пожилого возраста);
- развитие пригородного и городского транспорта

3. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ <

- оптимизация сети бюджетных учреждений, улучшение материально-технической базы и кадрового обеспечения учреждений социальной сферы;
- внедрение системы бюджетирования, ориентированной на результат;
- развитие рынка социальных услуг;
- обеспечение социальной защиты населения (пенсионеров, малообеспеченных слоев населения и т.д.)

1. РЕАЛИЗАЦИЯ СРЕДНСРОЧНОЙ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- Реализация среднесрочной программы социально-экономического развития Республики
- Совершенствование механизма разработки и реализации республиканских целевых программ
- Запуск новых программ (в том числе направленных на поддержку инновационной деятельности на территории Республики Мордовия и повышение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия)

2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- Развитие системы частно-государственного партнерства
- Внедрение новых принципов выделения финансовой поддержки предприятиям региона

3. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Формирование долгосрочной и среднесрочной финансовой политики
- Повышение эффективности расходования бюджетных средств
- Рост эффективности капитальных вложений и активное развитие соц. сектора

4. СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

- Внедрения долевого финансирования инвестиционных проектов, общественных инфраструктур и социальной сферы
- Создание Фонда муниципального развития Республики Мордовия
- введение конкурсного отбора инвестиционных проектов

2008 - 2009

2010 - 2015

2016 - 2025

Этап подготовки
проектов и программ
развития

Обеспечение позитивного сценария
развития – запуск проектов

Обеспечение
реализации
стратегии

2007 2010 2015 2020 2025

СЦЕНАРИЙ 1 – ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЕРИФЕРИЯ

Численность населения (тыс. чел.)	840	817,9	769,2	714	654,3
ВРП (млн. руб.)	74822,3	116894,4	215501	337687,2	519573,6
Инвестиции (млн. руб.)	26361,7	40476,58	75775,4	108274,7	146236,8
Среднемесячная заработная плата (руб.)	8103	15032,2	24311,0	34097,47	47823,47
Среднедушевые денежные доходы (руб.)	6150	10945,8	17141,9	27107,54	41708,31

СЦЕНАРИЙ 2 – ЛОКАЛЬНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Численность населения (тыс. чел.)	840	824,3	815	803	792
ВРП (млн. руб.)	74822,3	137874,4	262677	404127,4	621800,2
Инвестиции (млн. руб.)	26361,7	47087,32	98640,4	150378,1	212884,2
Среднемесячная заработная плата (руб.)	8103	15565,09	34301,3	48109,29	67475,77
Среднедушевые денежные доходы (руб.)	6150	11258	23443,6	39802,08	61240,44