

Часть 1: Поиск и анализ правильных ключевых слов

Доброновский Роман,

Руководитель отдела продвижения
зарубежных проектов компании «Promodo»

19 мая 2012 г.

Семинар по продвижению товаров и услуг на
зарубежный рынок

Роман Доброновский

Руководитель отдела продвижения зарубежных проектов **Компания Promodo**



О чём?

- Базовые моменты при выборе ключевых слов
- Инструменты для подбора ключевых слов
- Оценка конкуренции по запросам
- Чем проверять позиции?
- Исключение «накрученных» и нецелевых запросов

Что такое «ключевые слова»?

Title	URL	Keywords	Popularity
Home page	http://www.site.com/	cheap flights airline tickets cheap airline tickets plane tickets cheap plane tickets cheapest flights cheap flight cheap international flights cheap flight tickets cheapest airline tickets airlines tickets airline flights plane tickets cheap cheap air flights cheap flight ticket	3350000
			673000
			246000
			165000
			90500
			90500
			90500
			74000
			60500
			60500
			27100
			18100
			12100
			12100
			12100
Accra	http://www.site.com/cheap-flights-to/accra	flights to accra	18100
Algiers	http://www.site.com/cheap-flights-to/algiers	flights to algiers	1600
Amsterdam	http://www.site.com/cheap-flights-to/amsterdam	flights to amsterdam cheap flights to amsterdam amsterdam flights	22000
			22000
			6600

Запросы

Адреса страниц

Ч
А
С
Т
О
Т
О
Т
Н
О
С
Т
Ь

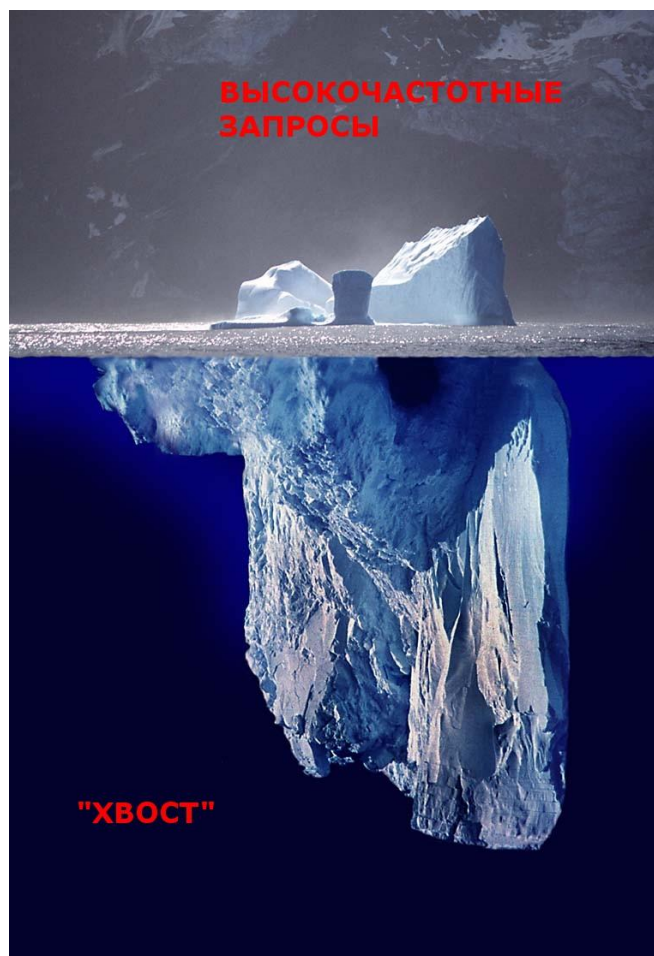
4 проверочных «сита» для запроса

- Количество трафика для конкретного ключевого слова
- Релевантность - соответствие теме сайта/страницы
- Коммерческий/некоммерческий характер запроса
- Фактор конкуренции по ключевому слову

Обязательные сервисы и инструменты

- Google Keyword Tool – проверка позиций
- Ahrefs.com – анализ конкурентов
- SemRush.com – анализ конкурентов
- Расширение SEOquake для Firefox – анализ конкурентов
- Google Trends и Google Insights – борьба с «накрученными» запросами.

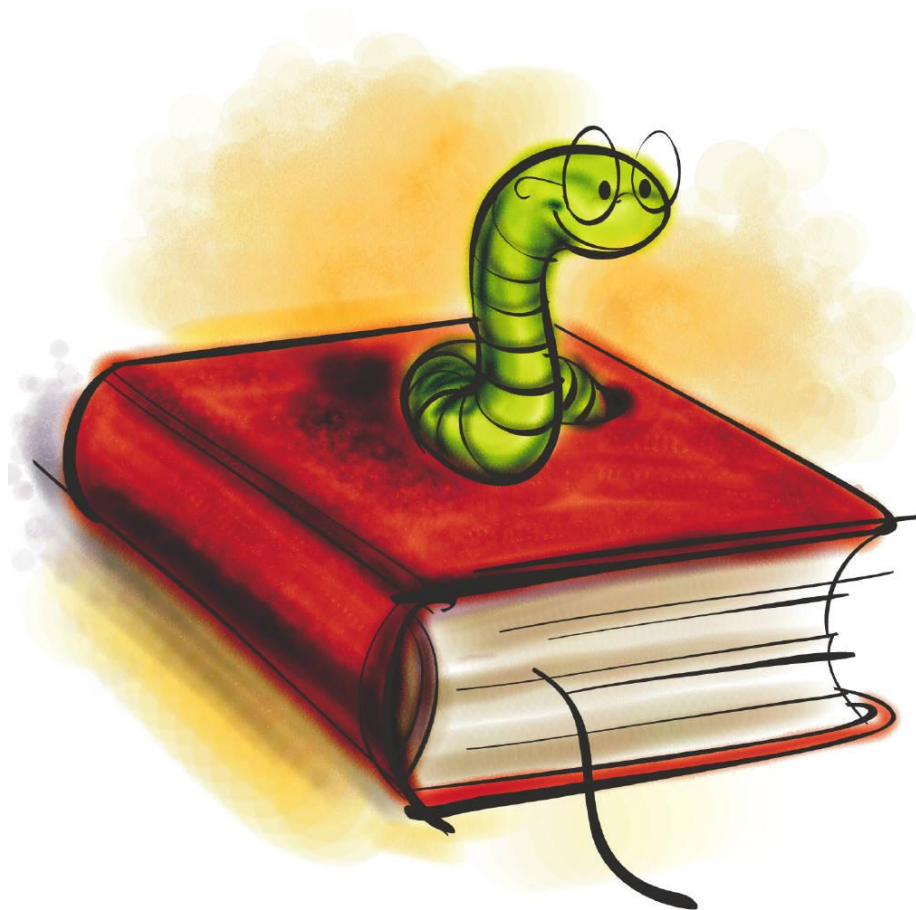
Почему нужны большие списки запросов?



Порядок подбора запросов:

- Какие страницы продвигать?
- Черновой подбор списка ключевых слов
- Проверка частотности запросов
- Отсекаем некоммерческие и «накрученные» запросы
- Анализ конкурентов

Этап 1. Какие страницы продвигать?



Этап 1. Какие страницы продвигать?

- site:site.com «наш запрос»:

site:comfi.com verizon prepaid calling cards

About 472 results (0.25 seconds)

Наш запрос

Ads related to site:comfi.com verizon prepaid calling cards [Why these ads?](#)

Prepaid Calling Cards - Save up to 70% on All your Calls
www.callingcardplus.com/
Conveniently Purchase **Cards** Online

Top 10 Prepaid Cards - Best **Prepaid Credit Cards**.
www.creditcardguide.com/
Bad Credit OK, No Credit Check.

Top Prepaid Calling Cards | EnjoyPrepaid.com
www.enjoyprepaid.com/
No Expiration-Auto Recharging PINs Low Prices & High Quality

Verizon Prepaid Cards and Verizon Wireless Prepaid Cards and ...
www.comfi.com/prepaid-wireless/Verizon+Rtr+Refill
Verizon Wireless **Prepaid** Refill Service allows to add minutes to your **prepaid** cell phone online. Start calling instantly. ... **Calling Cards** Logo. **Calling Cards** ...

Discounted Prepaid CELLPHONE RECHARGE CARDS, Wireless ...
www.comfi.com/prepaid-wireless/
Start calling immediately! **Prepaid** cell **phone cards** are available for AT&T, Tracfone, Boost, STI Mobile, T-mobile, and **Verizon** wireless pay-as-you go phones.

jetScreenshots.com

Этап 2. Черновой подбор ключевых слов (пример)

- **Цель:** подобрать черновой список запросов для страницы <http://www.site.com/cheap-flights-to/bangkok>
- **Инструменты:** собственная голова
- **Результат:**
 - ✓ Bangkok flights
 - ✓ Cheap flights to Bangkok
 - ✓ Flights to Bangkok

Этап 3. Проверка частотности запросов

- **Цель:** установить количество поисков для запросов
 - **Инструменты:**
- ✓ **Google Keyword Tool** - <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Этап 3. Проверка частотности запросов: Google Keyword Tool

Инструменты
Инструмент подсказки ключевых слов
Оценщик трафика

▼ Включить термины (0) ?
+
▼ Исключить термины (0) ?
+
▼ **Типы соответствия** ?
 Широкое
 Точное
 "Фразовое"

Справка -

Подбор ключевых слов
На основании одного или нескольких вариантов:

Слово или словосочетание	Bangkok flights Cheap flights to Bangkok Flights to Bangkok
Веб-сайт	www.google.com/page.html
Категория	Одежда

← наши запросы

Показывать только варианты, тесно связанные с моими ключевыми словами ?
 Дополнительные параметры и фильтры

Целевые регионы и языки ?

Страна → Все страны, США, Великобритания, Япония, Германия, Бразилия

Язык → Все языки, Английский, Японский, Немецкий, Португальский

Этап 3. Проверка частотности запросов: О пользе поисков в точном вхождении

Ключевое слово		Кол-во запросов в месяц (весь мир) ?
☆ international calling cards	Точное вхождение	110 000
☆ "international calling cards"	▼	33 100
☆ [international calling cards]		12 100

Этап 3. Проверка частотности запросов: Зачем выставлять страну/регион?

Целевые регионы и языки

Все страны
 США
Великобритания
 Япония
 Германия
 Бразилия

Все языки
 Английский
 Японский
 Немецкий
 Португальский

Включить особые группы материалов
 Включить варианты только для взрослых

Показать варианты оптимизации и статистику для:
 Настольные и портативные устройства

Фильтр предложений по оптимизации
 Кол-во запросов в месяц (целевые регионы) >= Удалить
 + Добавить фильтр

Поиск

Войдите в свой аккаунт AdWords, чтобы ознакомиться со всеми предложениями по этому поисковому запросу. [Об этих данных](#)

Сохранить в файл | Просмотреть в виде текста | Похожие результаты | Отсортировано по: Релевантность | Столбцы

Поисковые запросы (2)

Ключевое слово	Уровень конкуренции	Кол-во запросов в месяц (весь мир)	Кол-во запросов в месяц (целевые регионы)
<input type="checkbox"/> ☆ [car rental]	Высокий	550 000	33 100
<input type="checkbox"/> ☆ [car hire]	Высокий	135 000	110 000

везде ищут так → **, а в Англии - так** →

Этап 3. Проверка частотности запросов: Расширяем список

Варианты ключевых слов (100)	
Ключевое слово	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [cheap flights to bangkok] наши
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [flights to bangkok] 
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [bangkok flights]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [flights to bangkok thailand]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [cheapest flights to bangkok] Н
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [bangkok cheap flights]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [bangkok to phuket flights]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [cheap flights bangkok]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [flights bangkok] О
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [cheap bangkok flights]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [cheap flights to bangkok from usa]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [flights from bangkok to koh samui]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [bangkok flights cheap] В
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [direct flights to bangkok] Ы

Этап 4. Некоммерческие и «накрученные» запросы:

Ключевые проблемы

- **Некоммерческие запросы** - слабая конверсия, много трафика, нет целевых действий
- **«Накрученные» запросы** – много поисков, мало посетителей

Некоммерческие запросы - профилактика

- Исключаем запросы со словом «бесплатно»
- Используем Google Trends и Google Insights
- Проверяем наличие рекламы в выдаче

Некоммерческие запросы – профилактика: исключаем запросы со словом «бесплатно»



Google Trends: пример для тематики “software development”

Запрос “software development company” – 8100



Google Insights: пример для тематики “software development”

Запрос “software development” – 27000 поисков



«Накрученные» запросы - пример

- **Запрос “Cheap Flights”**
- **Поисков по GKT за месяц – 3350000**
- **Ожидаемое количество трафика в день (6-е место): $3350000:30 = \sim 110000 * 0,04 = \sim 4400$ посетителей**
- **Реальное количество трафика в день (6-е место): 370-400 посетителей**
- **Разница $4400:400 =$ в 11 раз меньше трафика, чем ожидалось**

«Накрученные» запросы - профилактика

- Сверяем популярность запроса с другими словами из этой же ниши
- Проводим тестовую рекламную кампанию

«Накрученные» запросы – профилактика: сверяем популярность разных запросов в нише

Ключевое слово	Кол-во запросов в месяц (весь мир) ?
[people search]	823 000
[people search free]	110 000
[free people search]	90 500
[search people]	33 100
[search for people]	22 200
[google people search]	22 200
[usa people search]	18 100
[people search white pages]	18 100
[192.com people search]	9 900
[people search engines]	9 900
[people finder free search]	6 600
[people search usa]	6 600
[free people search engines]	5 400
[free people search white pages]	4 400

НЕТ "СРЕДНЕГО КЛАССА"

«Накрученные» запросы – профилактика: проводим тестовую рекламную кампанию



Этап 5. Анализ конкурентов

- **Цели:**

- ✓ Обнаружить сильных конкурентов
- ✓ Оценить конкуренцию по конкретным запросам
- ✓ Набрать у конкурентов новые слова в наш список

- ✓ **Инструменты:**

- ✓ Расширение для браузера Firefox – SEOQuake (оценка конкуренции)
- ✓ Онлайн-инструмент SemRush.com (выгрузка ключевых слов)
- ✓ Программа SEOSpyGlass, программа CS Yazzle. (анкоры ссылок)
- ✓ Ahrefs.com, OpenSiteExplorer.org (анкор-тексты ссылок)

Этап 5. Анализ конкурентов: Зачем исследовать конкурентов?

- **Успешные конкуренты продвигаются по «правильным» запросам.**
- **Из анкоров ссылок и мета-тегов конкурента можно изъять нужные нам ключевые слова**
- **Есть сервисы, позволяющие делать выгрузки ключевых слов конкурентов**
- **Зная своих конкурентов, мы можем оценить конкуренцию по каждому конкретному запросу**

Расширение для Firefox SEOquake: Пример для запроса “Cheap Flights”








[Cheap Flights](#), Airline Tickets, & Airfare - [Cheapflights.com](#)

www.cheapflights.com/

Find **cheap flights** and save money on airline tickets to your favorite travel spots.

Cheapflights.com offers cheap airfare to every destination in the world.

Newsletter - Search by date - Las Vegas - Be inspired

Seoquake:  PR: 6 |  I: 3,050,000 |  L: 0 |  LD: 0 |  Rank: 5379 |  Age: May 8, 1998 |  I: 0

[Cheap Flights](#) - Find Cheap Tickets and Airfare | Travelocity

www.travelocity.com/Flights

Book **cheap flights** at Travelocity. We'll help you find **cheap airline** tickets and last

minute flights to top destinations. Plus, no Travelocity booking fees for ...








Seoquake:  PR: 6 |  I: 91,500 |  L: 0 |  LD: 0 |  Rank: 1174 |  Age: October 17, 1996 |  I: 0

[KAYAK](#) - [Cheap Flights](#), Hotels, Airline Tickets, Cheap Tickets ...

www.kayak.com/

Find and book **cheap flights**, hotels, vacations and rental cars with Kayak.com. Hotel,

flight and travel deals. Search hundreds of travel sites at once








Seoquake:  PR: 7 |  I: 2,610,000 |  L: 0 |  LD: 0 |  Rank: 803 |  Age: December 19, 1996 |  I:

[Cheap Flights](#): Book Domestic and International Flights | Expedia

www.expedia.com/Flights

Cheap flights are always available on Expedia.com. Get the best selection of **cheap**

flight tickets and discount flights to destinations around the world.

Seoquake:  PR: 7 |  I: 941,000 |  L: 0 |  LD: 0 |  Rank: 404 |  Age: December 21, 1996 |  I: 0

Этап 5. Анализ конкурентов: Портрет сильного конкурента

- **Присутствует в выдаче по самым «крутым» запросам**
- **Имеет высокий Google PR**
- **Маленький показатель Alexa Rank**
- **Возраст домена – 5-7 лет минимум**
- **Большое количество ссылок на домен**
- **В индексе Google – большое количество страниц сайта**

Анализ конкурентов: Делаем выгрузку запросов из SemRush

cheapflights.com ← конкурент Google: US Search [Semrush.com](#) Logout
Product: Pro

report for domain (for google.com database) [Send by Email](#)

Google: US UK RU DE FR ES IT BR AU Bing: US help

Organic keywords - 114,979 Max in US (google.com) (114,979) **Выгружаем!** Export:

Keyword	Pos	Δ Volume	CPC	URL	Traffic %	Costs %	Competition	Results	Trend	ⓘ
cheap flights	1 (1)	1,830,000	1.54	cheapflights.com/	33.99	40.04	0.97	127,000,000		
cheap flights	2	1,830,000	1.54	cheapflights.com...lotte/	9.40	11.07	0.97	127,000,000		
allegiant air	4 (4)	823,000	0.16	cheapflights.com...t-Air/	2.27	0.27	0.20	3,130,000		
cheap tickets	5 (5)	1,000,000	0.99	cheapflights.com/	1.97	1.49	0.93	93,900,000		
frontier airlines	6 (7)	823,000	0.67	cheapflights.com...lines/	1.62	0.83	0.13	1,590,000		

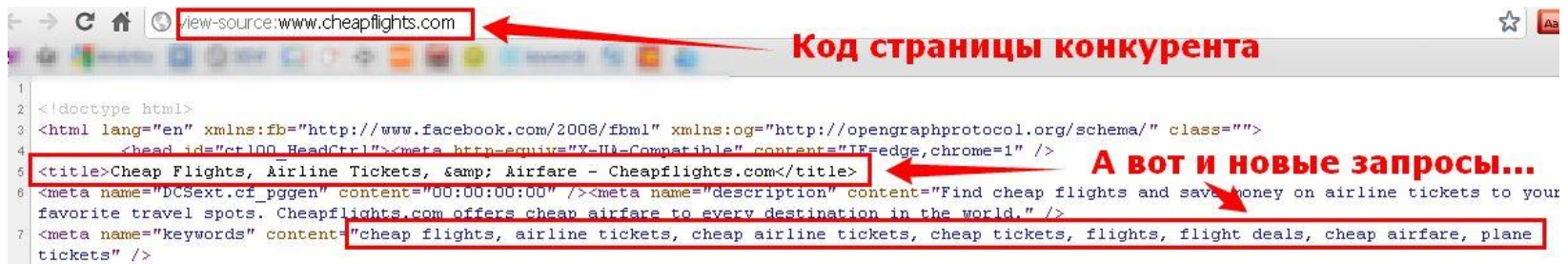
Full Report (114,979) >

Ads keywords - 27,416 Max in US (google.com) (27,416) **Выгружаем!** Export:

Ad	Keyword	Pos	Δ Volume	CPC	URL	Traffic %	Costs %	Competition	Results	Trend	ⓘ
	continentalairlines.com	1 (2)	110,000	0.28	cheapflights.com...es+Com	4.54	1.38	0.26	60,000		
	amsterdam	1 (1)	90,500	1.26	www.cheapflights...terdam	3.73	5.12	0.10	410,000,000		
	las vegas	4 (4)	450,000	0.83	www.cheapflights...-Vegas	2.76	2.49	0.86	732,000,000		
	international	1	49,500	1.49	www.cheapflights...tional	2.04	3.31	0.04	295,032,704		
	airline tickets	7	550,000	1.56	www.cheapflights...ickets	1.93	3.28	0.97	29,100,000		

Full Report (27,416) >

Этап 5. Анализ конкурентов: Проверяем мета-теги конкурента



```
1
2 <!doctype html>
3 <html lang="en" xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml" xmlns:og="http://opengraphprotocol.org/schema/" class="">
4   <head id="ctl00_HeadCtrl"><meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1" />
5   <title>Cheap Flights, Airline Tickets, & Airfare - Cheapflights.com</title>
6   <meta name="DCSext.cf_pggen" content="00:00:00:00" /><meta name="description" content="Find cheap flights and save money on airline tickets to your favorite travel spots. Cheapflights.com offers cheap airfare to every destination in the world." />
7   <meta name="keywords" content="cheap flights, airline tickets, cheap airline tickets, cheap tickets, flights, flight deals, cheap airfare, plane tickets" />
```

Код страницы конкурента

А вот и новые запросы...

Этап 5. Анализ конкурентов: Проверяем анкоры ссылок конкурента (пример – сайт Ahrefs.com)

Domain | Url: [Explore links](#)

URL
 domain/*
 .domain/

Backlinks

[External](#)
[New](#)
[Lost](#)
[Anchors](#)
[Crawled pages](#)
[Referring domains](#)
[Organic Keywords](#)

Total anchors: 140

1 - 50 of 140 results

	Referring Domains count	Ref Pages count	Anchor text
1.	108	346	+ seo firm
2.	89	585	+ seo services
3.	72	169	+ link building services
4.	70	176	+ best seo services
5.	59	159	+ best link building services
6.	57	2'384	+ <a>noText
7.	47	604	+ seo company
8.	41	89	+ seo india
9.	40	1'579	+ seo india firm
10.	40	67	+ seo agency india
11.	39	269	+ seo usa
12.	36	195	+ seo firm india
13.	35	37	+ best seo firm
14.	29	111	+ best seo company
15.	27	62	+ ppc services
16.	23	39	+ seo optimization services

tasker.jpg [rutracker.org].t3...torrent Контентная оптим...pptx Поиск и анализ...

Чем проверять позиции?

- Для быстрой проверки небольшого списка позиций существует масса хороших инструментов, например, бесплатный **Rank Checker от SEOBook**.
- Для более основательных проверок (большой список слов) может подойти, например, **Rank Tracker от Link Assistant**.

3 вещи, которые нужно запомнить

- **Основа основ при подборе ключевых слов – оценка любого запроса по 4-м критериям: частотность, релевантность, конкуренция, коммерческий характер.**
- **Наиболее полезные для подбора запросов инструменты: Google Keyword Tool, SemRush, Ahrefs, SEOquake.**
- **Массу ключевых слов можно получить исследуя сайты конкурентов: их мета-теги, тексты, анкоры ссылок и т.д.**

**Продолжение
следует...**

Часть 2: Контентная оптимизация и получение ССЫЛОК

Доброновский Роман,

Руководитель отдела продвижения
зарубежных проектов компании «Promodo»

19 мая 2012 г.

Семинар по продвижению товаров и услуг на
зарубежный рынок

О ЧЁМ?

- Зачем Google обновляет алгоритм?
- Google Panda Update
- Основы контентной оптимизации: жизнь после Google Panda Update
- Ссылки как ядро SEO
- Google Penguin Update
- Основы наращивания ссылочной массы: что делать после Google Penguin Update
- Слово о платных ссылках
- Будущее ссылок и SEO в свете изменений алгоритма

Зачем Google обновляет алгоритм?

- Алгоритм Google уже сейчас достаточно хорош для выдачи качественных результатов практически по любому запросу.
- Google – коммерческая компания, основным источником прибыли которой является продажа собственных рекламных площадок (программа Google AdWords).
- Любые действия по изменению алгоритма (вытеснение из органической выдачи крупных рекламодателей после Panda Update или представителей среднего и малого бизнеса после Penguin Update) следует рассматривать сквозь призму бизнес-интересов корпорации Google.

Google Panda Update



Основа: борьба с неуникальным и низкокачественным контентом


Насколько страшны последствия Google Panda Update? Пример: EzineArticles.com





Признаки «плохого» сайта



- Обилие дубликатов
- Низкое качество контента
- Обилие неадекватного контента (как правило – рекламного типа)



Низкое качество контента: EzineArticles.com – осень 2011-го года



site:ezinearticles.com "how to get rid of acne" 



About 13,800 results (0.29 seconds) ◀ **13800 страниц о борьбе с прыщами**



▶ [Olay Acne Treatment | olay.com](#)  
www.olay.com/Get-Rid-Of-Acne
See **How to Get Rid of Acne** w/ Pro-X Clear Products for Adults w/ Acnel

[Discover How To Get Rid Of Acne Scarring Naturally](#)  
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne - Cached
Aug 26, 2011 – Acne is a very common problem affecting almost every individual at some point in their life time. If this acne is not treated properly it can often ...

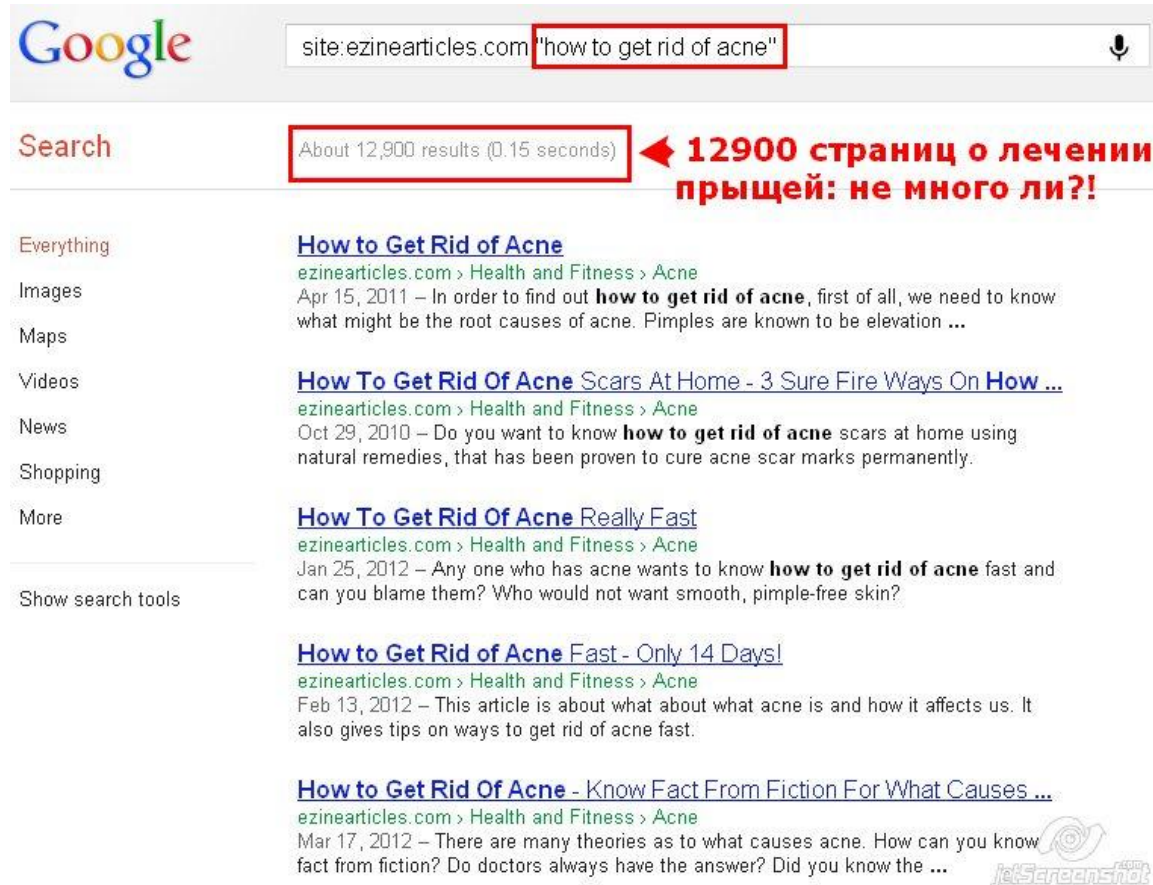
[How to Get Rid of Acne Successfully](#)  
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne - Cached
Aug 12, 2011 – Self-esteem is fragile and having problems such as acne can make a person feel out of place and not so good about themselves. Everybody's ...

[How to Get Rid of Acne by Easy Home Remedies](#)  
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne - Cached
Aug 18, 2011 – Acne is a condition formed due to excess of oil secretion on the skin and it appears more on your face than in any other part. You need not go ...

[How to Get Rid of Acne? - How I Cleared My Acne Permanently](#)  
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne - Cached
Nov 6, 2009 – Seeking an effective process for **how to get rid of acne** is something many people are engaged in. No one likes to deal with the presence of ...

[How to Get Rid of Acne - Best Ways to Clear Pimples Naturally](#)  
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne - Cached
Jan 27, 2011 – Acne is a major skin problem that a most young people experience. However, there are some simple tips and tricks that can help clear pimples ...

Работа над ошибками: EzineArticles.com – май 2012-го года



Google

site:ezinearticles.com "how to get rid of acne"

Search

About 12,900 results (0.15 seconds) ← **12900 страниц о лечении прыщей: не много ли?!**

Everything

Images

Maps

Videos

News

Shopping

More

Show search tools

[How to Get Rid of Acne](#)
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne
Apr 15, 2011 – In order to find out **how to get rid of acne**, first of all, we need to know what might be the root causes of acne. Pimples are known to be elevation ...

[How To Get Rid Of Acne Scars At Home - 3 Sure Fire Ways On How ...](#)
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne
Oct 29, 2010 – Do you want to know **how to get rid of acne** scars at home using natural remedies, that has been proven to cure acne scar marks permanently.

[How To Get Rid Of Acne Really Fast](#)
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne
Jan 25, 2012 – Any one who has acne wants to know **how to get rid of acne** fast and can you blame them? Who would not want smooth, pimple-free skin?

[How to Get Rid of Acne Fast - Only 14 Days!](#)
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne
Feb 13, 2012 – This article is about what about what acne is and how it affects us. It also gives tips on ways to get rid of acne fast.

[How to Get Rid Of Acne - Know Fact From Fiction For What Causes ...](#)
ezinearticles.com > Health and Fitness > Acne
Mar 17, 2012 – There are many theories as to what causes acne. How can you know fact from fiction? Do doctors always have the answer? Did you know the ...

jetScreenshot

Google Panda: ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- **Используйте rel="canonical" для полезных дубликатов, беспощадно уничтожайте бесполезные.**
- **Борьба с дубликатами на других сайтах (жалобы хостеру и т. д.).**
- **Максимум уникального текста на каждой странице.**
- **Текст – должны использоваться синонимы помимо агрессивного включения ключевых слов (следствие Penguin Update).**
- **Используйте микроформатирование там, где это возможно.**

Google Penguin Update



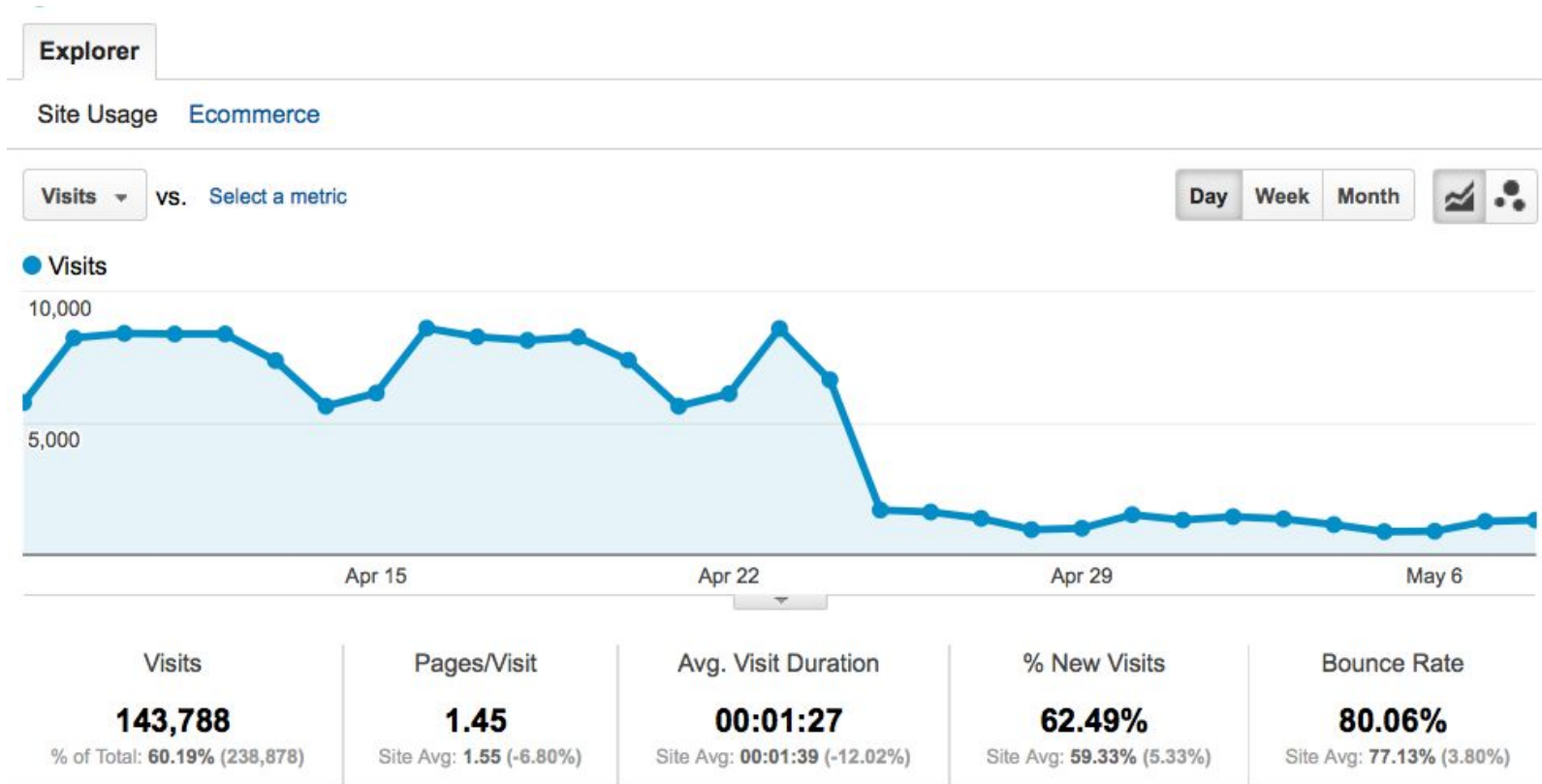
**Основа: борьба с агрессивными
методиками продвижения (ссылочными
в первую очередь)**

Google Penguin Update

- **Penguin Update – апдейт алгоритма Google, направленный на борьбу с «неестественными» способами продвижения.**
- **В первую очередь речь идёт о борьбе с агрессивными методиками получения ссылок.**
- **Наибольший урон понесли сайты малого и среднего бизнеса, но потенциально от последствий апдейта не застрахован НИКТО.**

Google Penguin Update: насколько это страшно?

Пример сайта WPМU.org



Google Penguin Update: насколько это страшно?

Пример сайта WPMU.org: итоги

- **Исходные данные:** главная страница – PR7, Alexa Rank – 4271, тематика – всё о WordPress, 4 года существования, тысячи поклонников в Facebook и Twitter.
- **Ситуация после Penguin Update:** спад трафика с 8580 посетителей 23-го апреля до 1527 посетителей 30 апреля.
- **Причина:** ссылки (указано Мэтом Каттсом).

Критерии «естественности»

- **Скорость роста ссылочной массы**
- **Вариативность анкор-текстов ссылок**
- **Места размещения (источники) ссылок**

Случайные жертвы?

- На ошибку апдейта можно пожаловаться в Google через специальную форму - <http://tinyurl.com/cfy9nll>.
Однако...
- ...как показывает практика, это мало кому помогает.
- Апдейт в Google признан успешным, а его результаты – практически безошибочными.

Скорость роста ссылочной массы



Агрессивные анкор-тексты: решения

- Максимально возможная **разбавка** точных, агрессивно-продающих анкоров – минимум 30-40% ссылок НЕ должны содержать ключевые слова.
- Использование **синонимов** наряду с точными вхождениями.
- Использование **названий бизнеса** (бренда) в качестве анкор-текста (самостоятельно или наряду с основным ключевым словом).

- **Примеры:**

[calling cards] – неважный вариант

[The best][calling cards][for you] – лучше, но всё равно не очень

[Quality international calling cards] – хороший вариант

[Quality international phone cards by Comfi.com] – хороший вариант

[Comfi.com] – вариант разбавки

[click here] – вариант разбавки

Размещение ссылок: техника безопасности

- Избегайте ссылок в футере страницы.
- Минимизируйте количество «сквозных» ссылок.
- Не зашивайте ссылки в WordPress-темы.
- Избегайте размещения ссылок с новых сайтов.
- Избегайте размещения ссылок на сайтах, имеющих низкую посещаемость.
- Избегайте размещения ссылок на сайтах, с малым количеством страниц.
- Старайтесь размещаться на страницах с минимальным количеством внешних ссылок (не более 10-15).
- Избегайте размещения ваших ссылок на страницах с сомнительным содержанием.

Слово о платных ссылках



Базовые показатели качества ссылки

- Google Page Rank
- Количество внешних ссылок со страницы
- Место размещения на странице (футер, текст и т.д.)
- Тематичность (релевантность запросу)
- Количество внутренних ссылок со страницы
- Количество трафика на сайт в целом (определяется по Alexa Rank)
- Количество страниц на сайте
- Возраст домена
- Наличие сомнительного «соседства» (ссылки на порнографию, онлайн-аптеки и т.д.)

Будущее SEO



**Спасибо за
внимание!**

Контактные данные:

E-mail: r.dobronovsky@promodo.com

Twitter: [dobronovsky](https://twitter.com/dobronovsky)

Facebook: [roman.dobronovsky](https://www.facebook.com/roman.dobronovsky)