

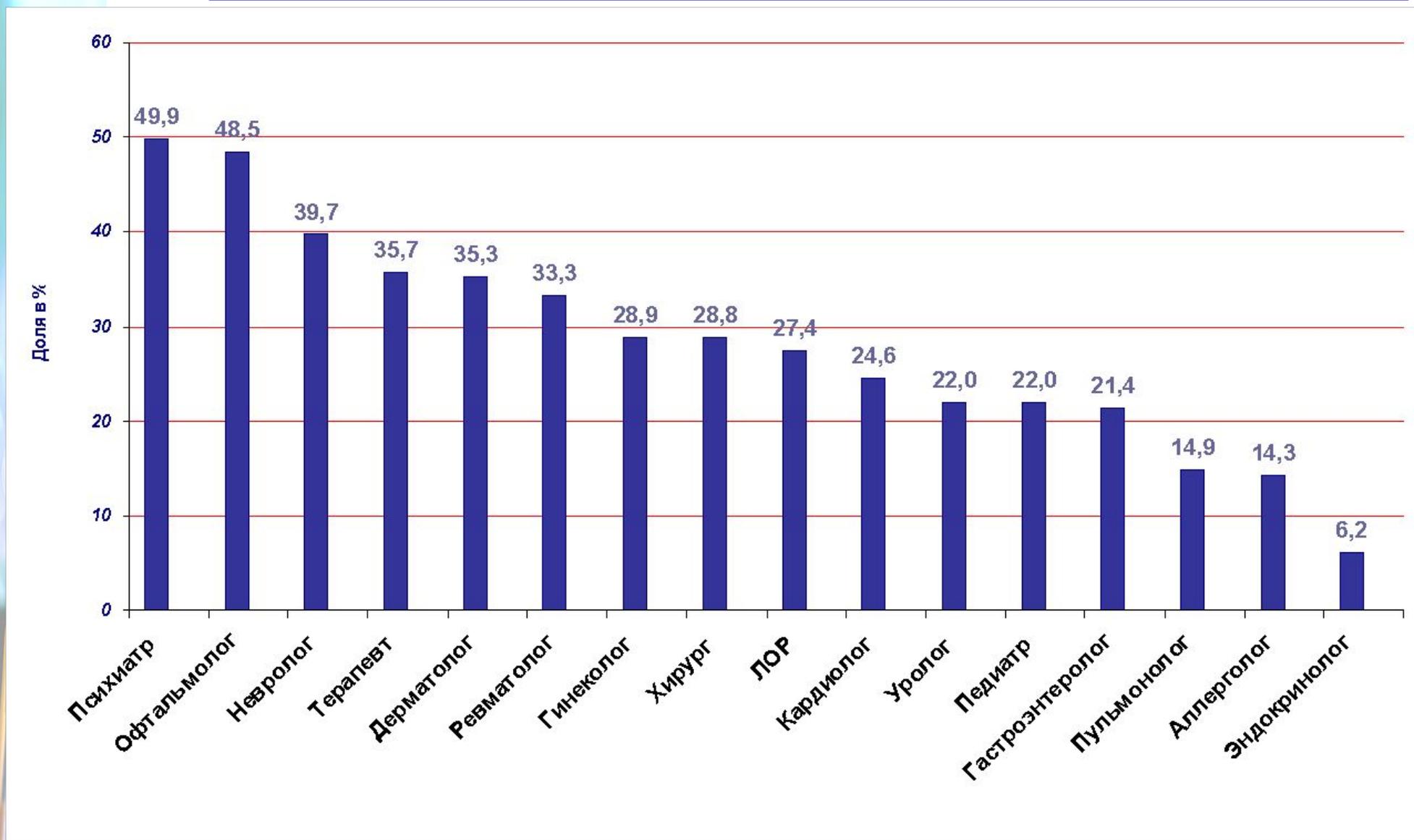
***Инновационные и неинновационные
препараты:
Особенности их продвижения и восприятия
целевыми группами***

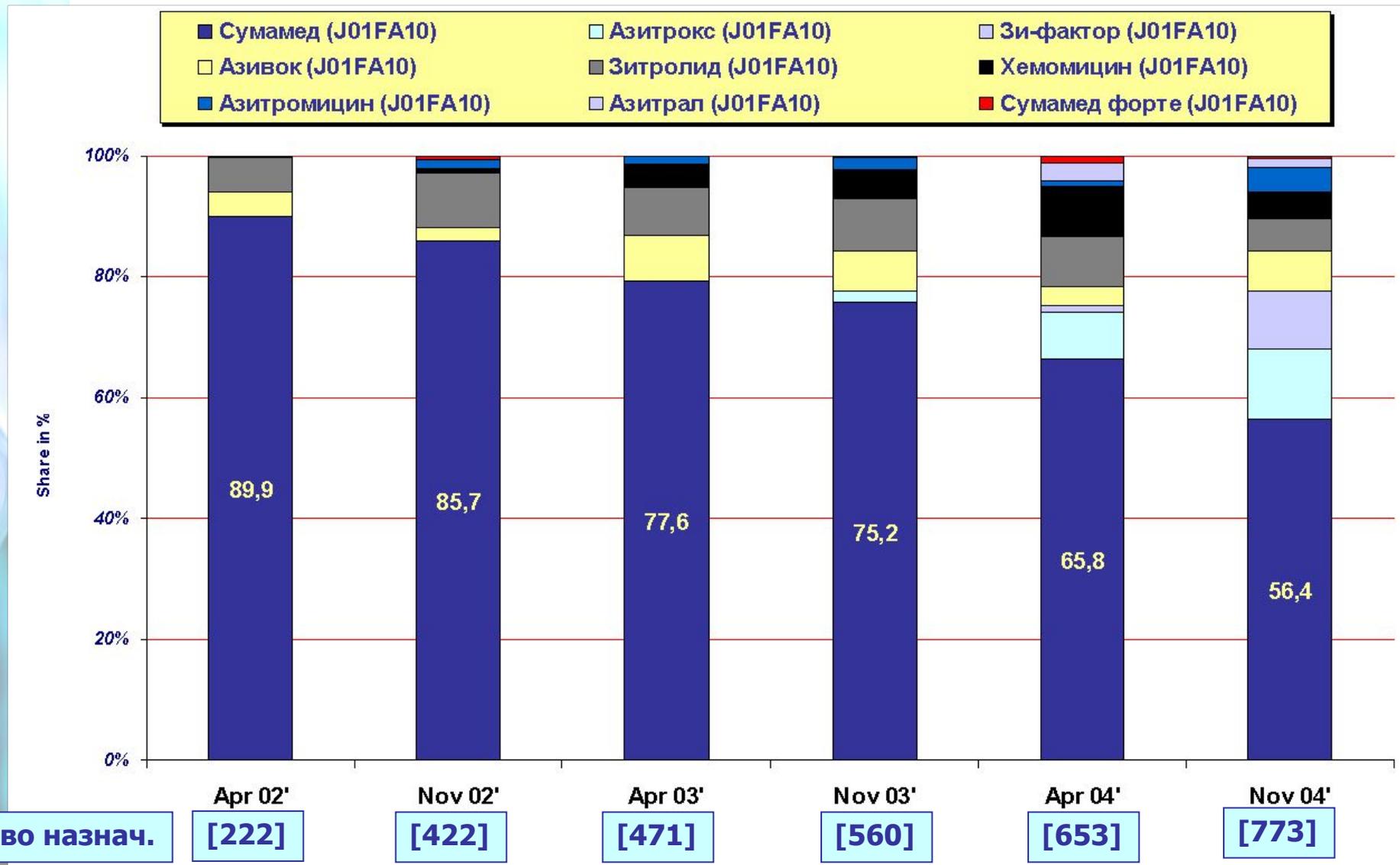
***Олег Фельдман,
Генеральный директор,
КОМКОН-Фарма***

Круглый стол РАФМ, 27 января 2005 года

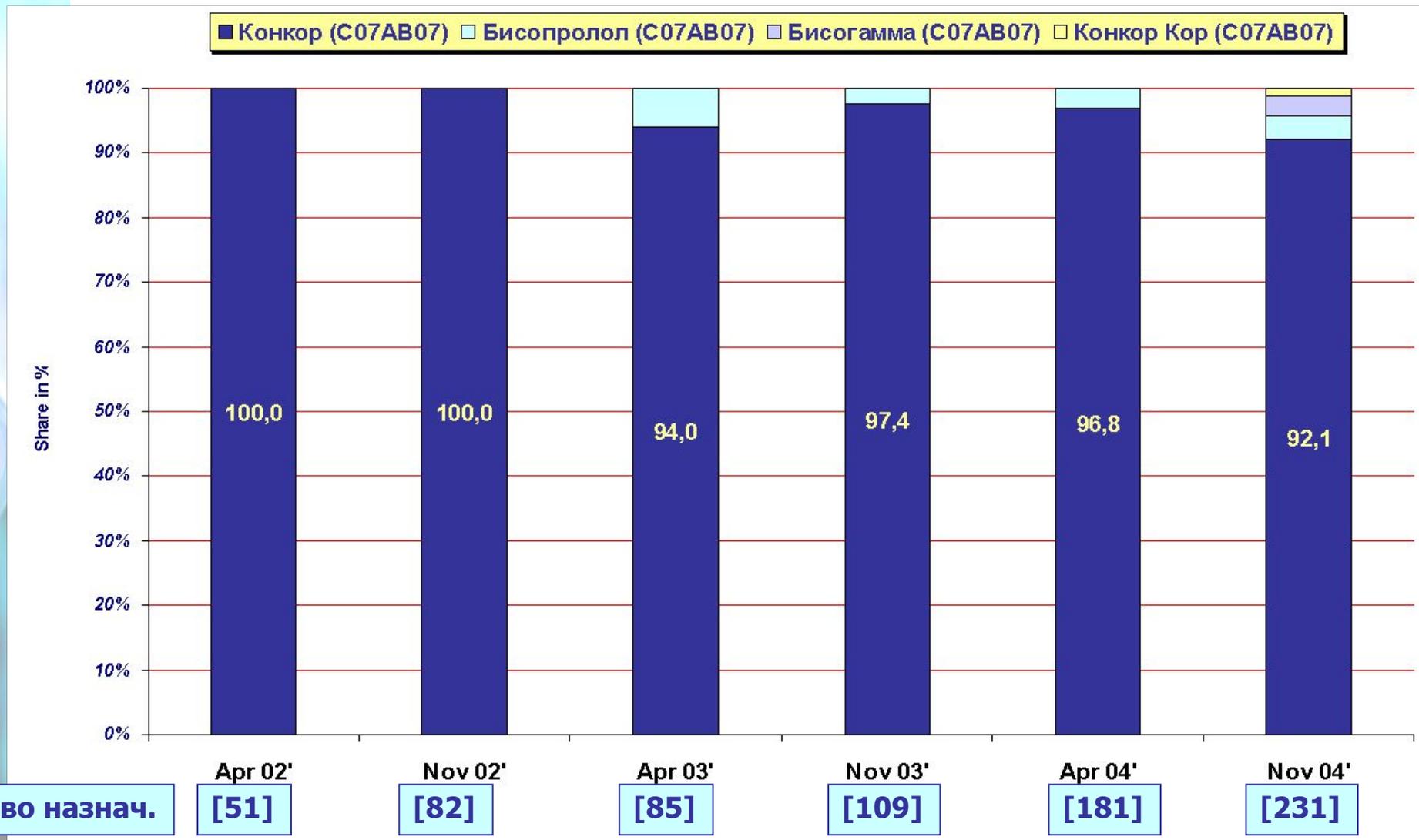


Доля назначений небрендирующих препаратов



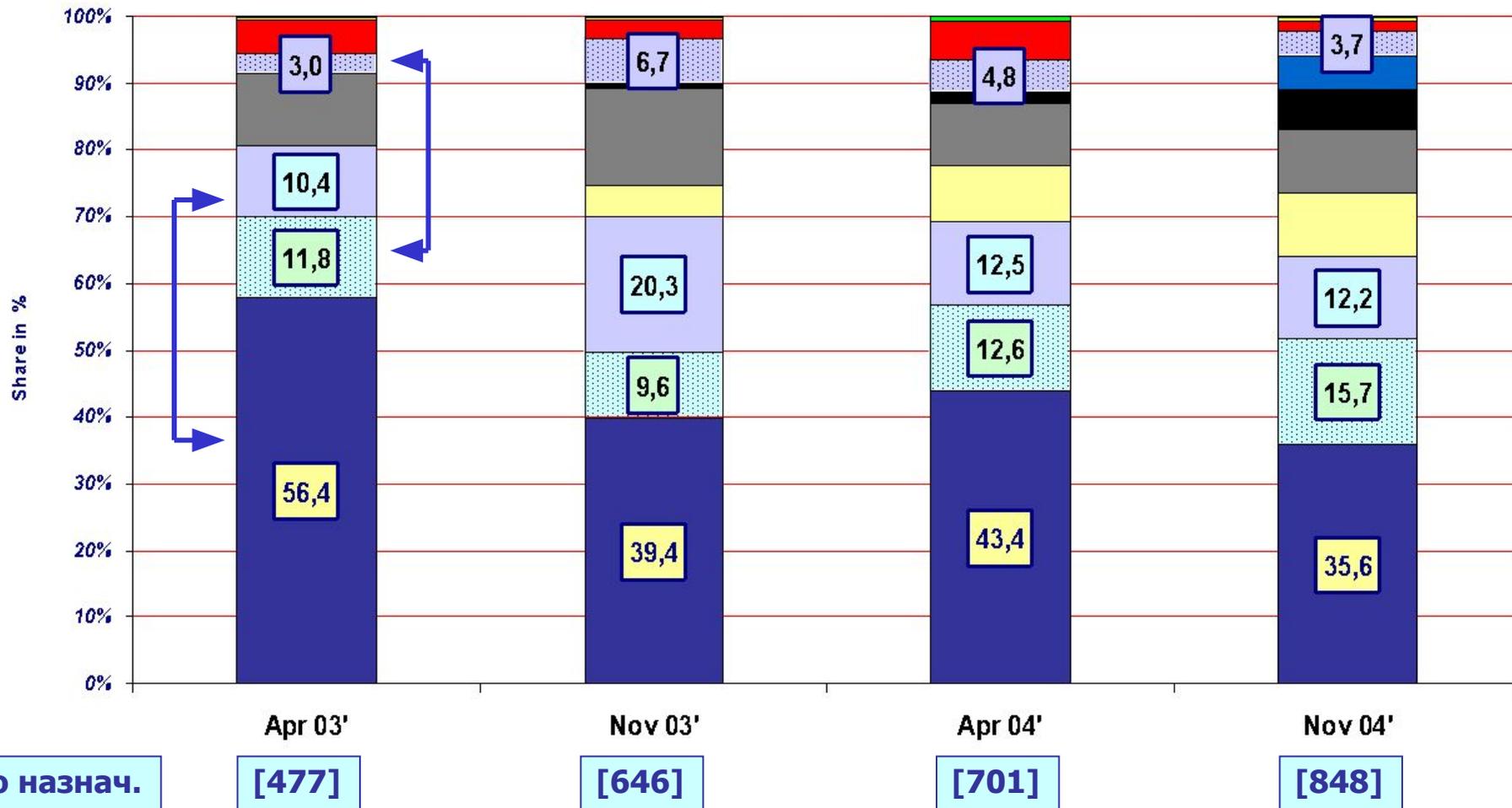
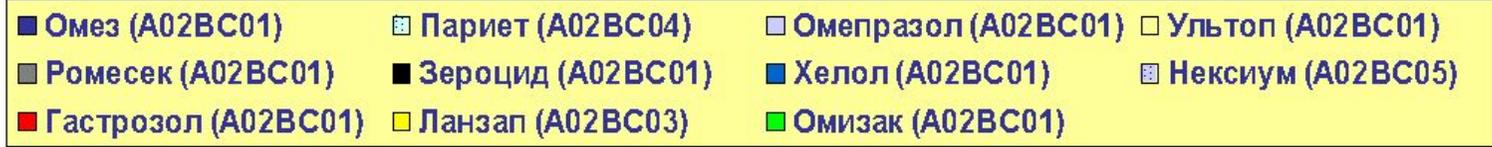


Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow

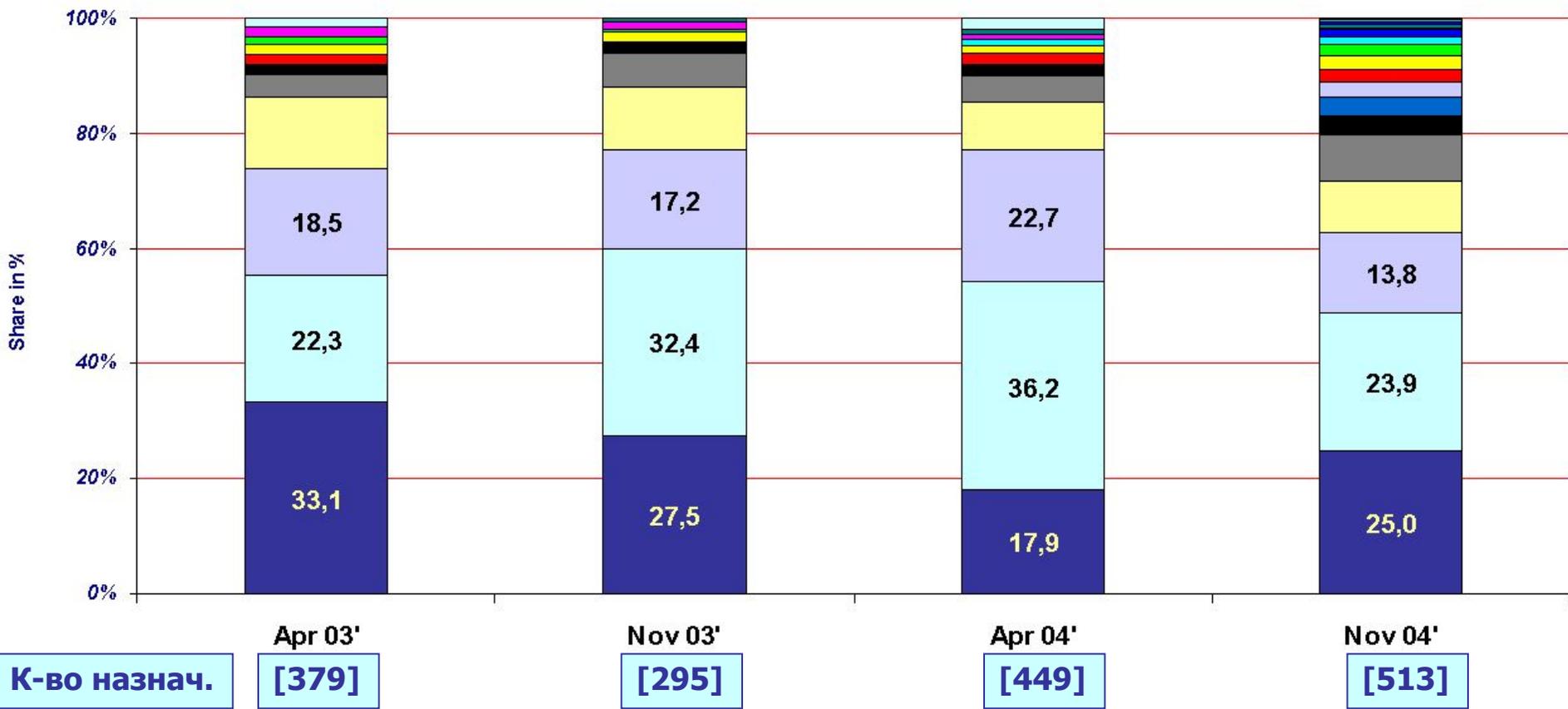


Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow

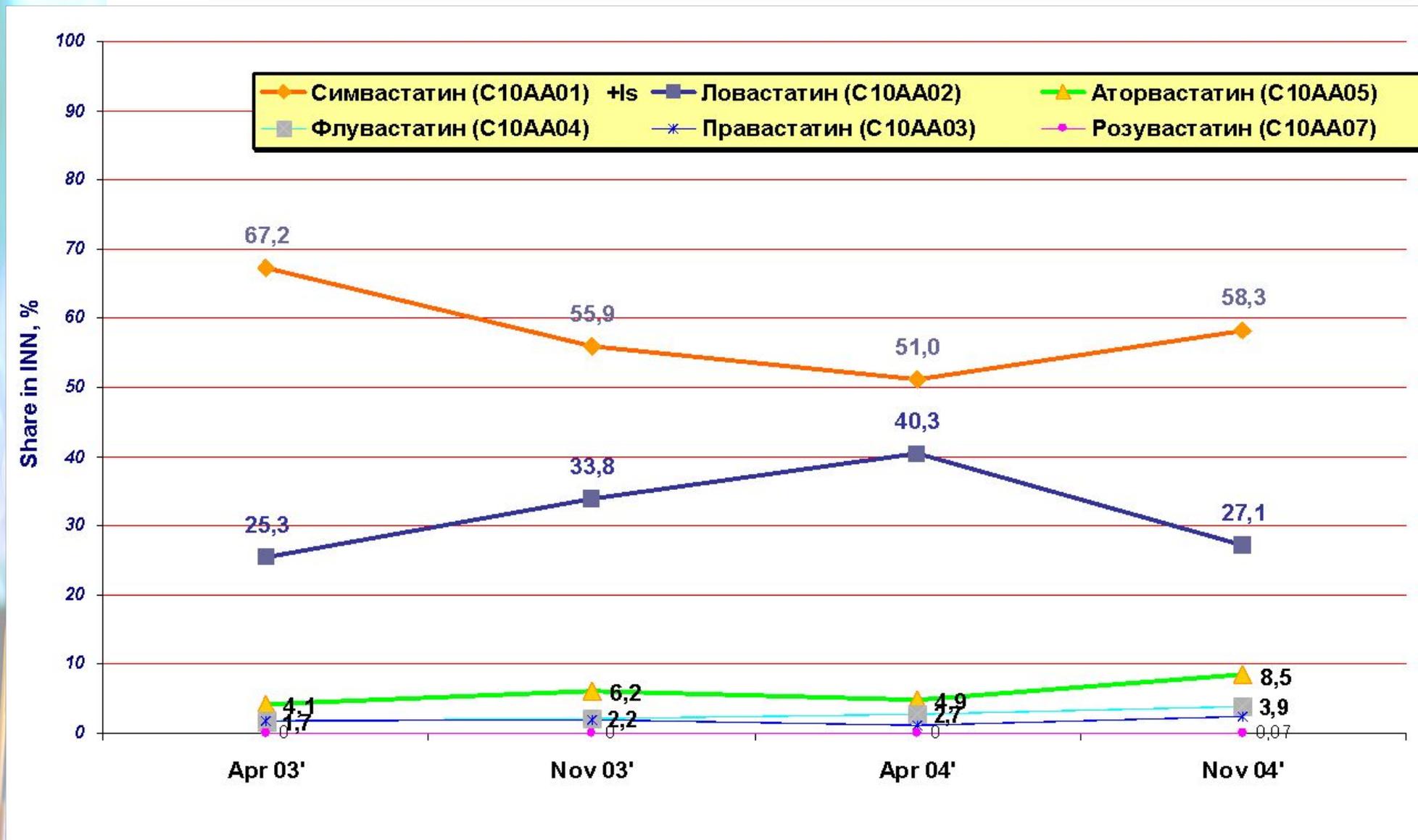
Ингибиторы протонного насоса (A02)



Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow

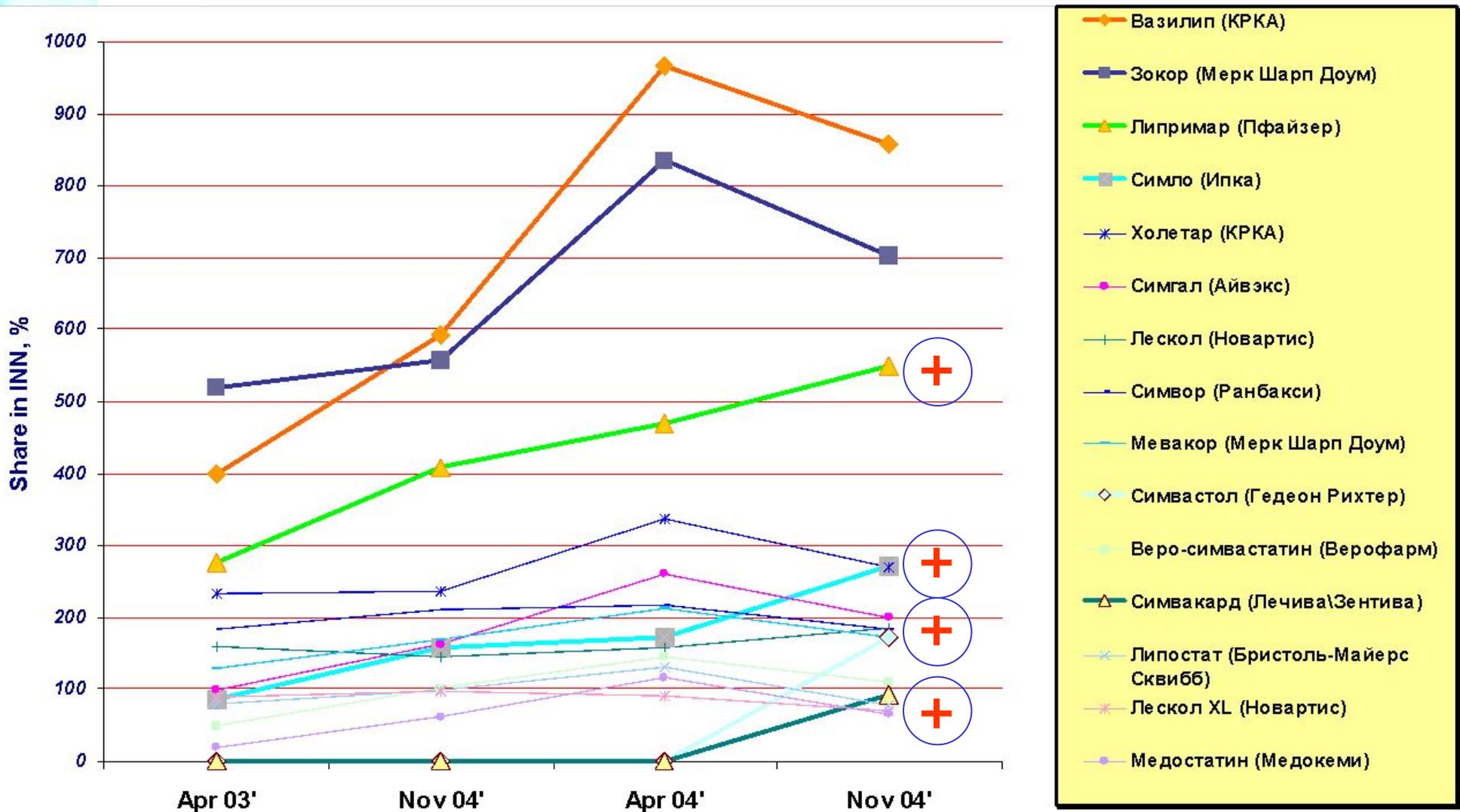


Распределение назначений статинов по INN



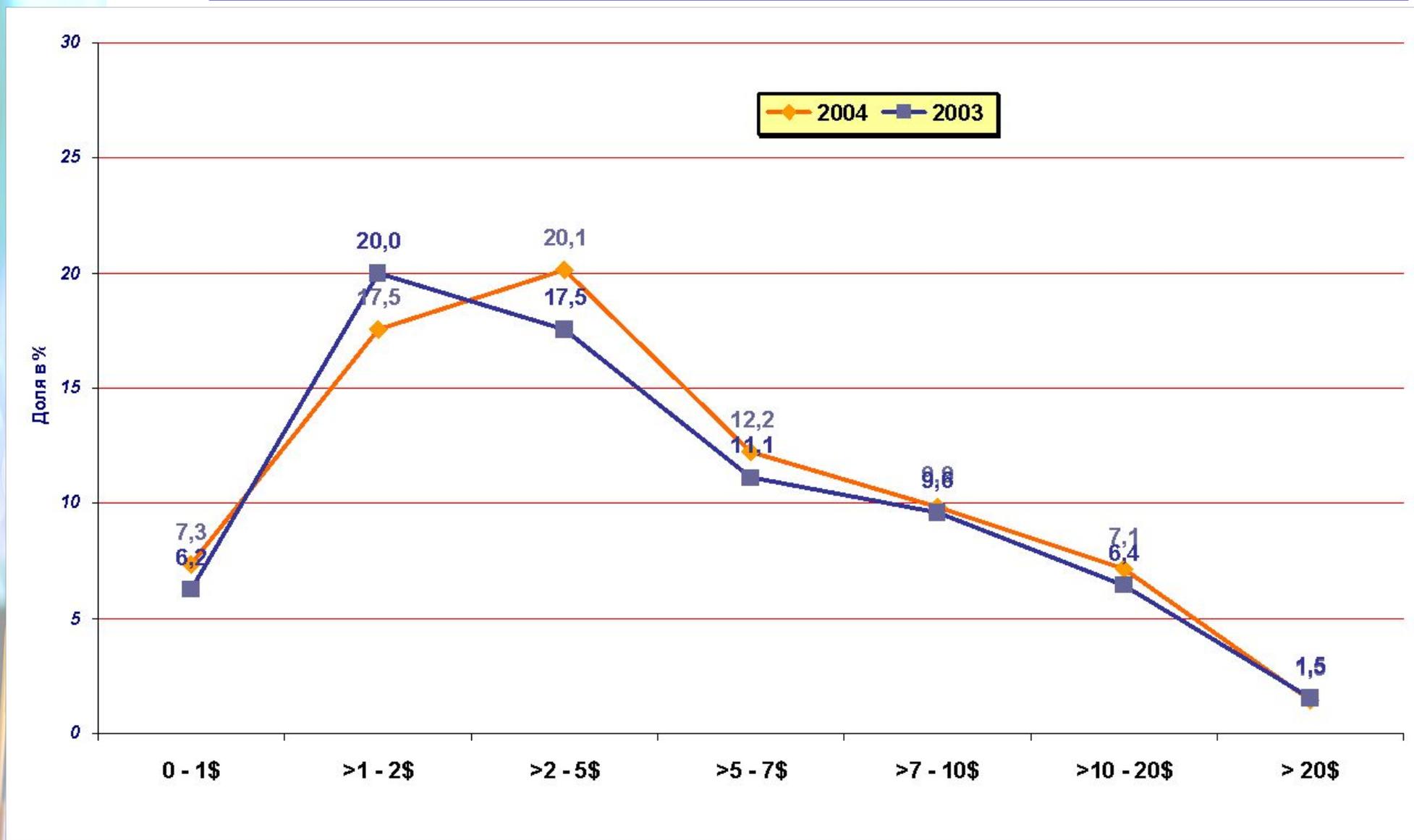
Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow

Динамика активности MedReps по статинам

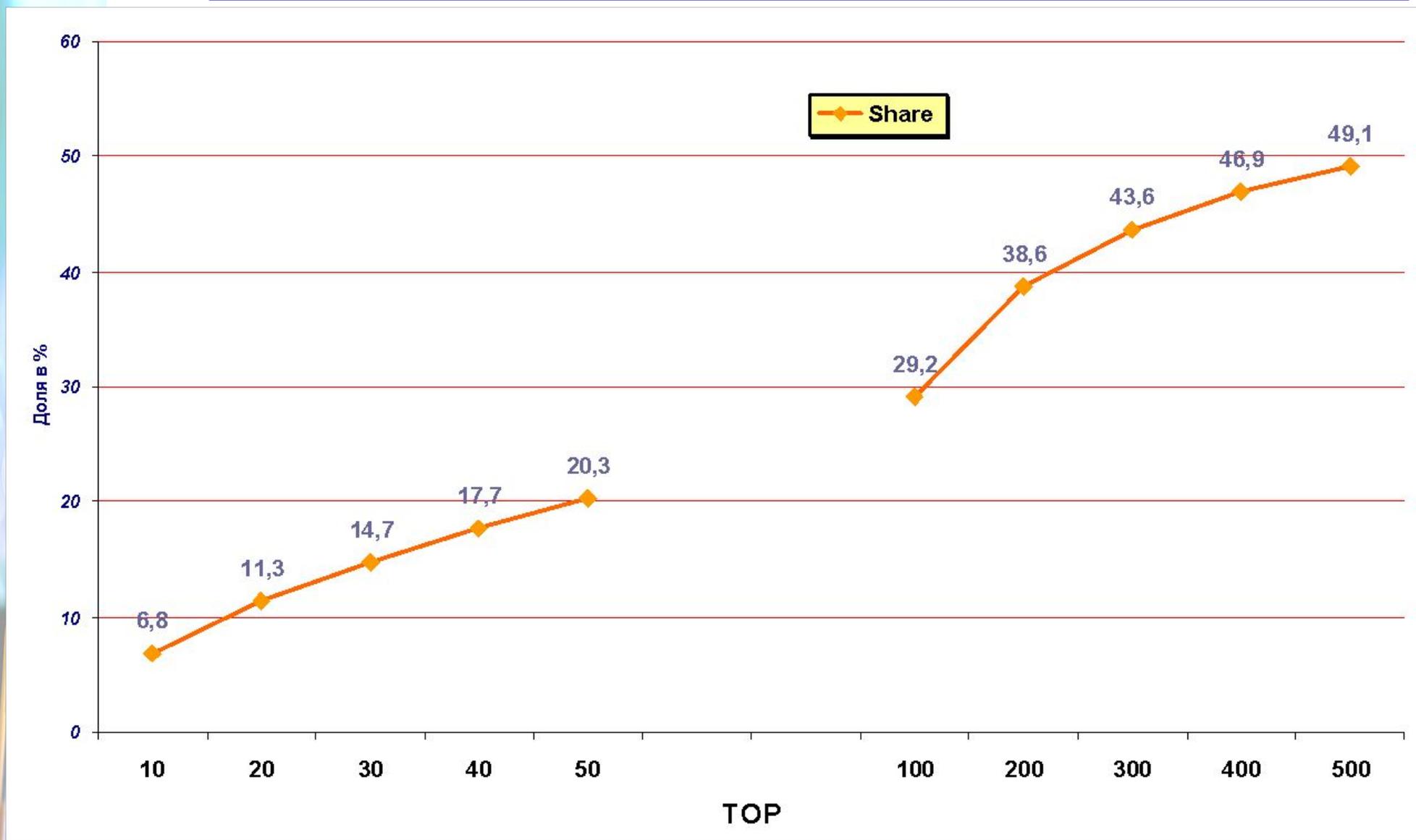


Source: MEDI-Q 'Doctors' Opinion Survey', Moscow

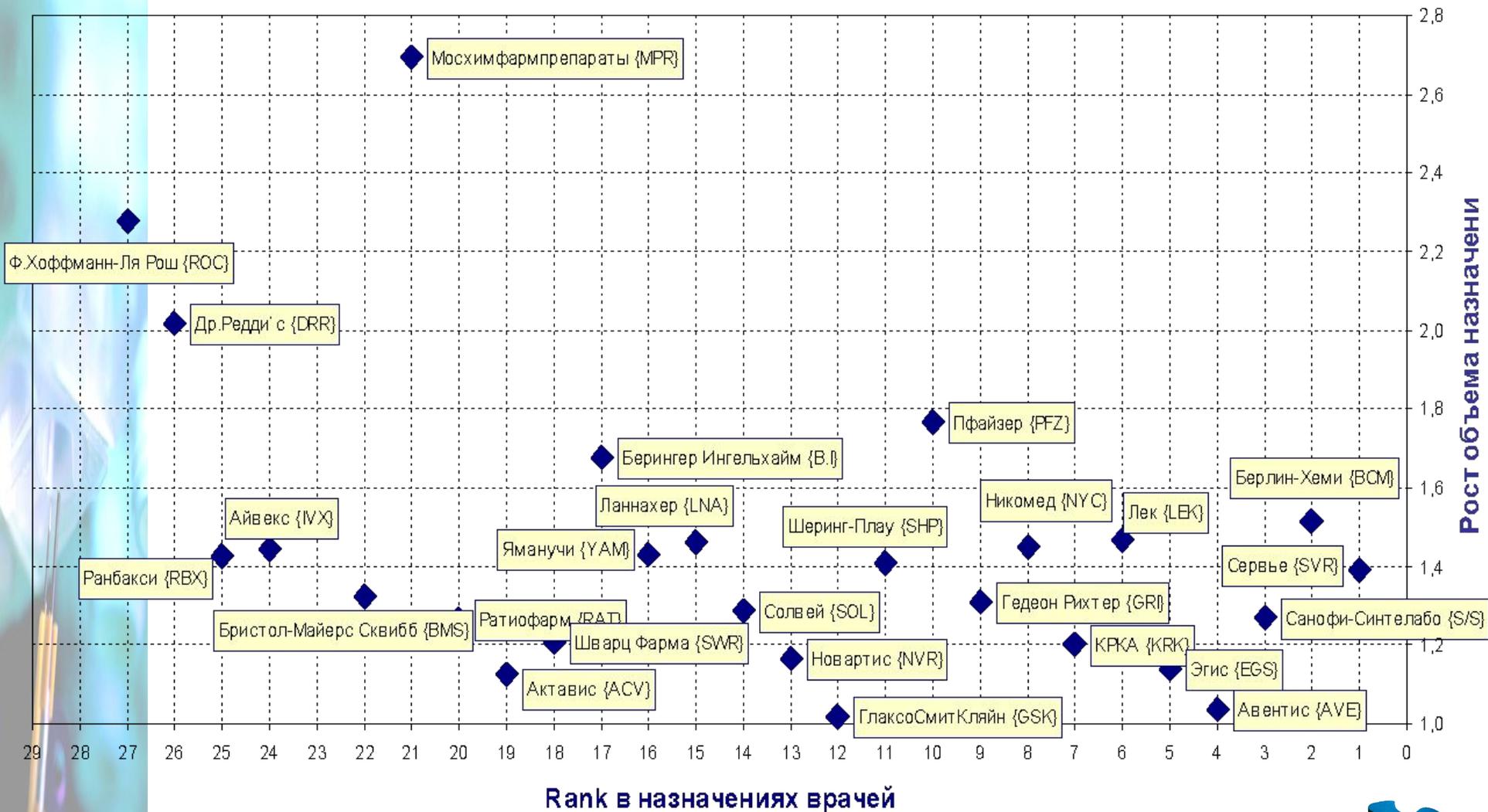
Распределение назначений по ценовым диапазонам внутри TOP100 наиболее назначаемых препаратов (кардиологи)



Распределение назначений врачей



Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow



AstraZeneca	Apr 03'	Nov 03'	Apr 04'	Nov 04'	Рост
Беталок Зок (C07AB02)	20	44	92	110	5,50
Плендил (C08CA02)	6	18	27	34	5,67
Нексиум (A02BC05)	15	44	34	32	2,13
TOTAL	82	158	217	262	3,20
Nycomed	Apr 03'	Nov 03'	Apr 04'	Nov 04'	Рост
Актовегин (B06AB,D11AX,S01XA)	243	266	469	596	2,45
Конкор (C07AB07)	80	106	175	213	2,66
Ксефокам (M01AC05)	76	73	127	160	2,11
Эутирокс (H03AA01)	0	0	55	100	1,82*
Глюкофаж (A10BA02)	0	9	9	70	7,8*
Сана-Сол (A11BA)	3	2	20	69	23,00
TOTAL	2144	2280	2940	3104	1,45

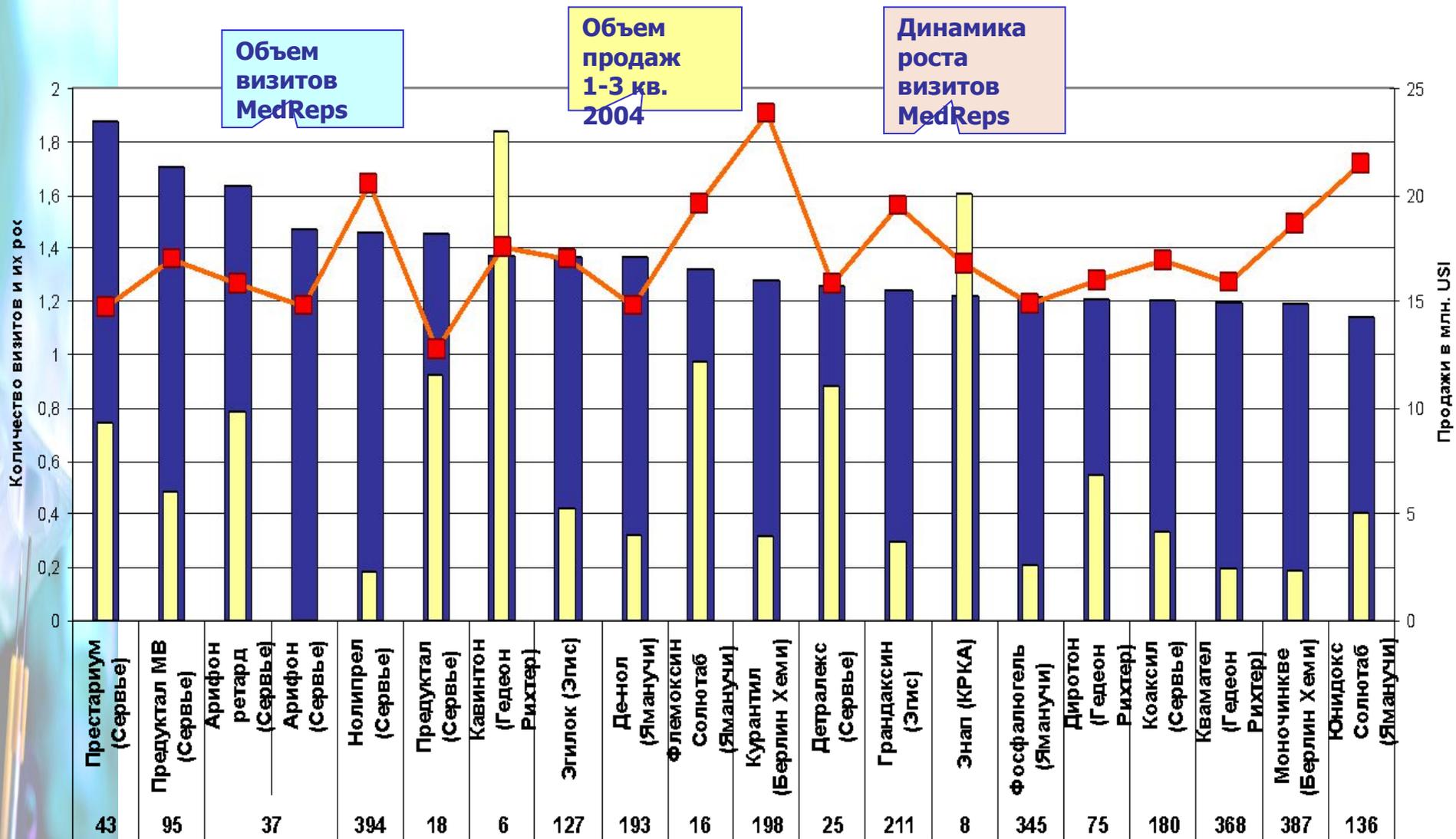
Приведенные значения – тыс. назначений в год



<i>Roche</i>	Apr 03'	Nov 03'	Apr 04'	Nov 04'	Рост
Элевит пронаталь (A11AA03)	151	69	155	375	2,48
Бепантен (D03AX03)	16	34	46	122	7,63
Дилатренд (C07AG02)	15	22	35	53	3,53
TOTAL	464	596	782	1058	2,28
<i>Pfizer</i>	Apr 03'	Nov 03'	Apr 04'	Nov 04'	Рост
Целебрекс (M01AH01)	120	108	203	224	1,87
Дифлюкан (J02AC01)	154	224	212	215	1,40
Норваск (C08CA01)	75	46	73	97	1,29
Аккупро (C09AA06)	77	62	94	91	1,18
Липримар (C10AA05)	16	18	21	41	2,56
TOTAL	1536	2035	2553	2705	1,76

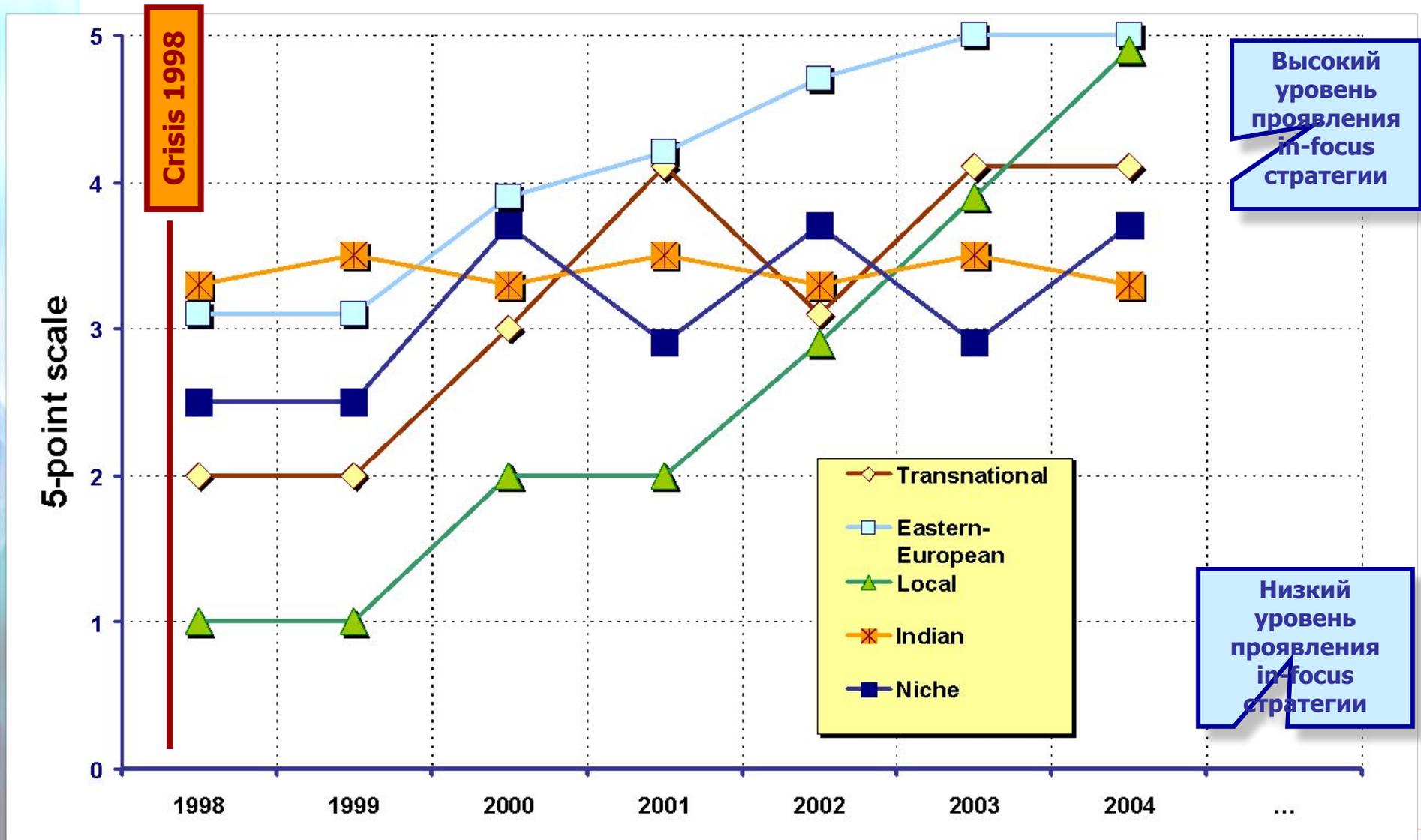


Препараты с наибольшей активностью MedReps



Rank в назначениях врачей

Source: PrIndex 'Drug Prescription Monitoring', Moscow, Pharmexpert Retail Audit



Основные выводы

- 1. Инновационность препарата не является устойчивым ассоциативным классификационным признаком в восприятии врачей.**
- 2. Инновационность препарата в восприятии целевых групп является совокупностью субъективно выделяемых ими характеристик препарата, относящихся к разным областям:**
 - Существенность отличия от предшественников и конкурентов**
 - «Серьезность» (интенсивность, последовательность и т.д.) технологии продвижения**
 - Доказательная база**



НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

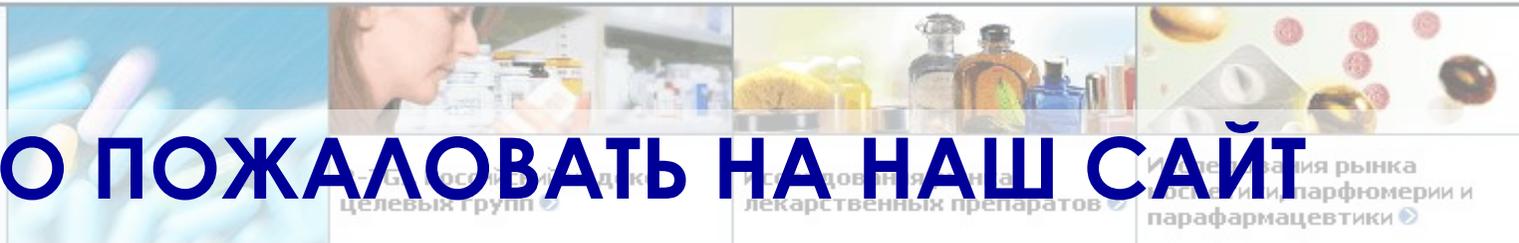
ИССЛЕДОВАНИЯ

ПУБЛИКАЦИИ

DOWNLOAD

АССОЦИАЦИИ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА НАШ САЙТ



**О компании
Комкон-Фарма**

Обеспечение наших клиентов максимально точной, актуальной, разнообразной и легко интерпретируемой информацией о состоянии рынка, позволяющей с высокой эффективностью и отдачей использовать ее в повседневной практике

[Подробнее](#)

Наши клиенты

Компании-производители лекарственных препаратов, компании-производители средств косметики, парфюмерии и парафармацевтики, медицинские издательства, PR-агентства

[Подробнее](#)

Новости

31.05.02 /

Новый сайт

Дорогие наши посетители! Мы запускаем новую версию нашего сайта.

Сайт теперь имеет более удобный и быстрый дизайн, а также

[Подробнее](#)

29.04.02 /

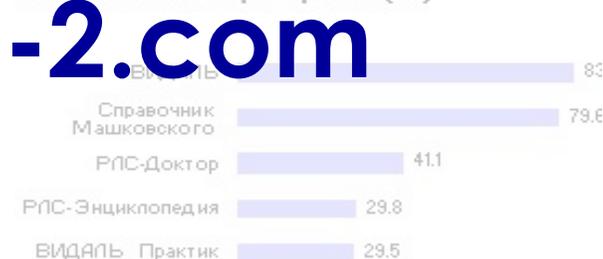
Ценообразование как инструмент маркетинга

25 апреля 2002 года в ресторане "ЛЕ КЛУБ", по сложившейся традиции, состоялось очередное заседание Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга на тему: "Ценообразование как инструмент маркетинга".

[Подробнее](#)

Цифры недели

Использование врачами справочников лекарственных препаратов (%)



Источник: [MEDI-Q™](#) "Мнение практикующих врачей" Ноябрь 2001

[Все новости](#)

www.pharma.comcon-2.com

