

Энергосбережение и
ресурсосбережение в отеле —
обзор решений, которые
ЭКОНОМЯТ ДЕНЬГИ.

Евгений Самарцев, председатель
Совета по вопросам туризма и
курортам

Экономика и Идеология

- Энергосбережение и экономия ресурсов должны стать не просто борьбой за сокращение расходов, а составной частью идеологии отеля
- «Зеленый отель» - тренд современной гостиничной индустрии

Отель и Природа

- Устойчивое развитие и ответственное отношение к окружающей среде – основа будущего любого курорта, а значит – должна лежать в основе бизнеса каждого санатория или отеля

Составные практики «Зеленого отеля»

- Все работники принимают активное участие в охране природы и будут рады посоветовать клиентам, что они могут сделать для окружающей среды.
- Нами введены урны для сортировки отходов, что позволяет посетителям сортировать отходы вместе с нами.
- Окна гостиницы оборудованы теплоизоляцией. Мы проводим регулярный контроль утечек тепла.
- Там, где это технически и экономически возможно, мы используем экономичные лампочки.
- В общих помещениях гостиницы установлены датчики движения, что позволяет экономить электроэнергию.
- Расход воды в кранах и душах не превышает 12 литров в минуту.
- При спуске воды в WC можно воспользоваться кнопкой спуска dual flash для экономии воды.

Составные практики «Зеленого отеля»

- Если клиент желает этого, замена полотенец и постельного белья осуществляется только один раз за всё время его проживания.
- Наружные декоративные растения мы поливаем только в вечернее время, что позволяет экономить воду.
- Опасные отходы (тонеры, батарейки, лампы дневного света, лекарства и т.п.) сортируются и ликвидируются.
- Мы стремимся ограничивать применение изделий одноразового пользования.
- Наша администрация или консьерж будут рады предоставить клиентам информацию о возможностях общественного транспорта.

Составные практики «Зеленого отеля»

- Мы используем экологически бережливые чистящие средства в той мере, в какой это позволяет предложение на рынке.
- У нас установлены рычажные смесители, позволяющие точную и быструю регулировку воды.
- Мы стремимся ограничивать предложение напитков в упаковке одноразового пользования.
- Списанная материя и мебель предоставляется для благотворительных целей.
- По требованию клиента мы оказываем посредничество при прокате велосипеда.
- Мы поддерживаем посадку деревьев в городе.
- Мы используем деревянные фирменные карандаши.

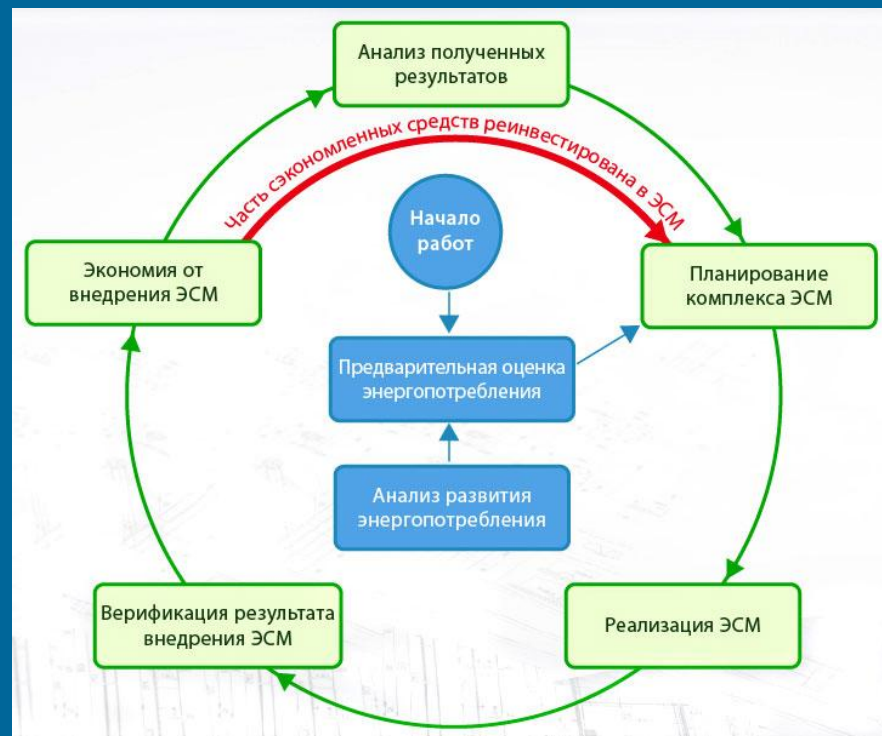
«Зеленая» политика помогает продавать отель

- ЕС Ecolabel это быстрорастущий бренд. Многие производители осознали выгоду, что приносит Европейский Ecolabel.
- Добровольная экосертификация распространяется и на отели
- На основе европейских критериев Советом по туризму и курортам уже разработана национальная система экологической сертификации. Для отечественной туристической индустрии это может стать промежуточным этапом перед введением более жестких европейских стандартов.



Энергоаудит

- **Энергетический аудит** – задача которого состоит в поиске рентабельного потенциала энергоэффективности и энергосбережения на объекте. Отчет о результатах энергетического аудита презентуется на объекте, с привлечением максимально возможного числа квалифицированного персонала, что позволяет ознакомить технический персонал с предлагаемой программой и получить их отзывы по предложениям.



ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – ДВЕ СТРАТЕГИИ

- Повышение КПД использования традиционных источников энергии
- Генерирование собственной энергии за счет нетрадиционных источников

Освещение отеля

- Эйндховен, март 2007 года, компания Royal Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) – результаты проведенного исследования показали, что европейский гостиничный бизнес может сократить потребление электроэнергии и снизить финансовые затраты, модернизировав свои системы освещения и используя новые энергосберегающие технологии. Данные исследования показали, что простая замена ламп может дать в итоге ежегодную экономию более чем в 450 млн. евро, при этом соответствующее сокращение энергопотребления будет соответствовать более чем 2 млн. тонн CO₂.

Комплекс НВЕ для отопления и горячего водоснабжения

**Полное замещение газа, который используется для
отопления и горячего водоснабжения,
электроэнергией, которая потребляется только в
ночное время.**

**Технологические решения отечественного оборонного
комплекса.**

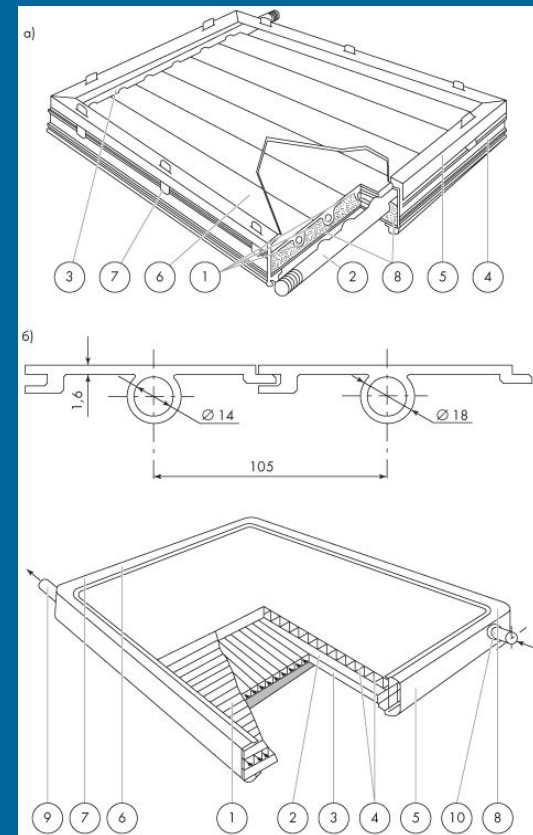
Уменьшение затрат на отопление в 2,2,5 раза.

Короткий срок для монтажа системы.

Окупаемость инвестиций – 2-3 года.

Энергия солнца

- Для Украины и особенно Крыма наибольшие перспективы имеет развитие солнечной энергетики. Это, в первую очередь, гелиосистемы с плоскими солнечными коллекторами для обеспечения автономного теплоснабжения (горячего водоснабжения и отопления) жилых и производственных объектов.



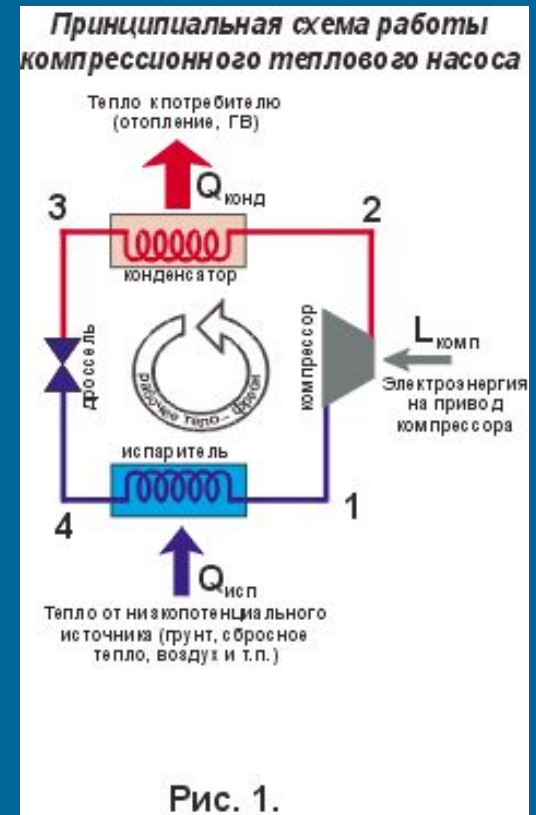
Энергия ветра

- Ветрогенераторы являются идеальным решением, в случае когда стоимость выделения дополнительных лимитов от облэнерго является слишком высокой (иногда даже большей чем стоимость установки ветрогенератора).
- Небольшой ветрогенератор позволяет полностью обеспечить потребности небольшого отеля без дополнительной головной боли. Установка весом в 150 кг позволяет производить в год до 32 тысяч киловатт-часов электроэнергии. Она начинает работать при скорости ветра всего в 3 метра в секунду,
- При мощности генератора до 75 кВт не требуется никаких разрешений и согласований



Тепловые насосы

- **Тепловые насосы** – это компактные экономичные и экологически чистые системы отопления, позволяющие получать тепло для горячего водоснабжения и отопления зданий за счет использования тепла почвы, грунтовых артезианских вод, озер, морей и воздуха путем переноса его к теплоносителю с более высокой температурой.
- Технология довольно проста, надежна и известна уже почти сто лет.
- Тепловой насос часто сравнивают с преобразованным холодильником. Холодильник работает, выкачивая тепло наружу; тепловой насос работает по такому же принципу, только наоборот – он нагнетает тепло с улицы или из почвы в здание.
- Широко популярны на всей планете - Riedo Clima AG (Швейцария), ECR (США), Nibe, Mecmaster, Thermia (Швеция), Vaillant, Viessmann (Германия), Nukleon (Чехия)
- Капиталовложения окупаются, по ориентировочным подсчетам, за 4-9 лет, а служат теплонасосы 15-20 лет.



ГОСТИ ДОЛЖНЫ СТАТЬ ПАРТНЕРАМИ

Простые решения:

Обращение к клиентам с просьбой оставить полотенце для использования на второй день

Листовка с просьбой не менять постель

Делают гостя партнером в
экономии энергии и водных ресурсов,
даже если эффект от них поначалу кажется незаметным

Мероприятия Совета по вопросам туризма и курортов в сфере энергосбережения

- Постоянная информационная поддержка (журнал «Гостиничный и ресторанный бизнес», prohotelia.com.ua)
- Подготовка перечня рекомендованных технологий с подтвержденным экономическим эффектом от их внедрения (ориентировочный срок –сентябрь 2010)
- Содействие в контактах с грантодателями, программами, предоставляющими льготные кредиты
- Начало программы экологической сертификации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.
ВОПРОСЫ?