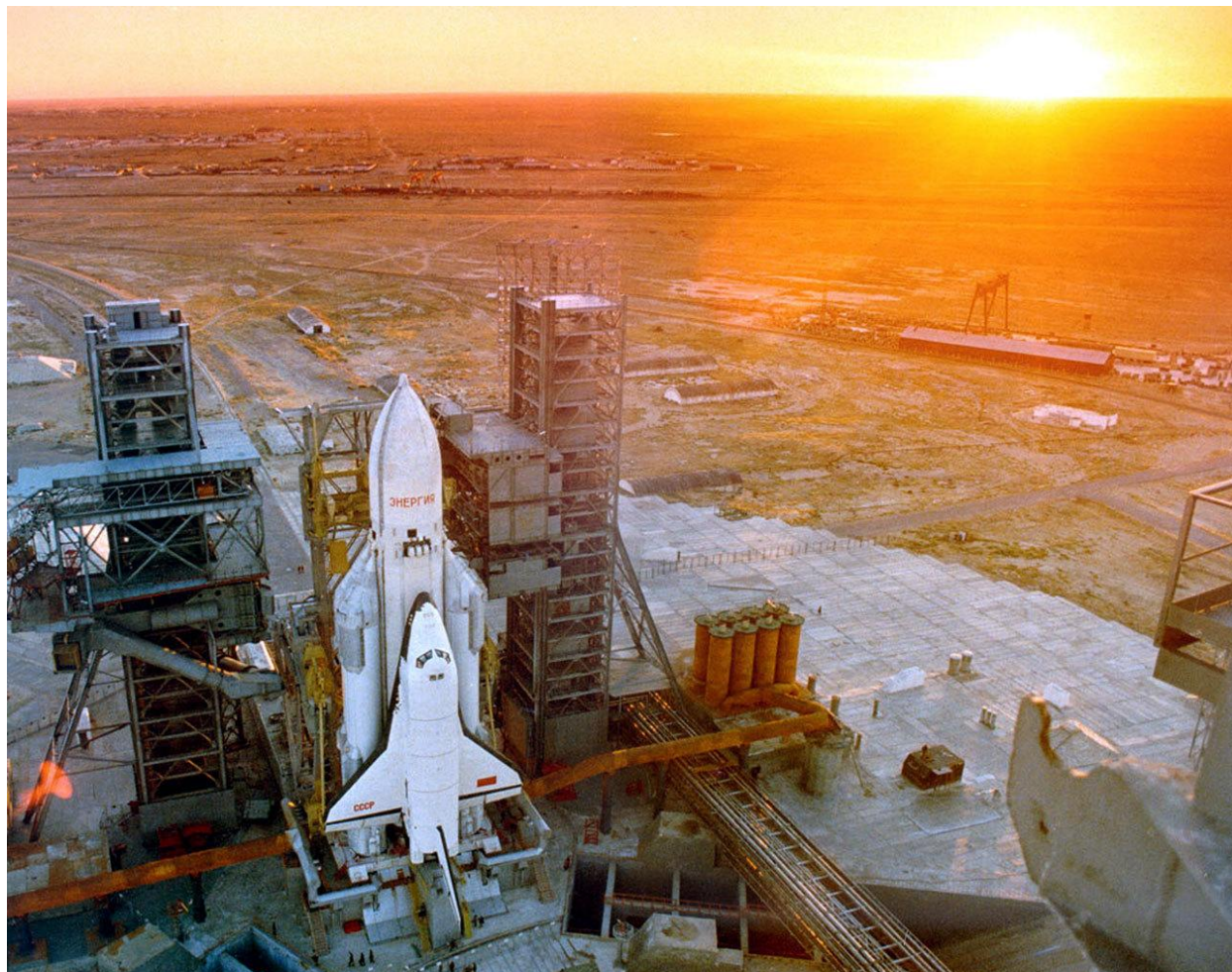


# КОМПЛЕКСНОЕ ПЕРЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. Ключ НА СТАРТ !



Генеральный директор  
ЗАО «Даймонд»  
И.Ю. Плеханов



ДАЙМОНД  DIAMOND



ДАЙМОНД

▣ *ЗАО «Даймонд» -  
производственная компания,  
специализирующаяся на  
переработке плоского  
металлопроката*

**ОЦИНКОВКА –**  
наша стихия



## Основные шаги

- 1992 год - год организации ЗАО «Даймонд». Компания работает как поставщик черного металлопроката на строительные и промышленные предприятия региона;
- 2002 год - открыто собственное производство строительных профилей для монтажа гипсокартонных и гипсоволокнистых листов из оцинкованной стали европейского качества;
- 2002 год - ввод в действие линии по продольному и поперечному роспуску рулонной стали;
- 2003 год - 100% загрузка производственных мощностей;
- 2004 год - ввод в действие второй высокопроизводительной линии по выпуску стальных оцинкованных профилей для гипсокартонных перегородок и подвесных потолков;
- 2007 год – открыто производство подвесной потолочной системы;
- 2007 год – запуск линии по продольному роспуску рулонного алюминия и цветных металлов.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ДАЙМОНД»

- Сервисный металлоцентр осуществляющий продольную и поперечную резка плоского проката;
- Производство профиля для гипсокартона;
- Производство подвесной потолочной системы;
- Штамповка и производство комплектующих;
- Штампово-инструментальное хозяйство.



ЗАО «Даймонд» - член **Российского Союза Поставщиков Металлопродукции** – некоммерческой организации, объединяющей наиболее значимых участников рынка торговли металлом.

Мы строго следуем современным принципам бизнеса. Что предполагает профессионализм, компетентность, неукоснительное выполнение принятых обязательств, честность и порядочность во взаимоотношениях с партнерами.

**Результат деятельности компании – многолетняя безупречная репутация**





**Начавшийся в 2008-м году мировой кризис ощутили на себе все. Наша компания попала под основной «удар», который пришелся на передовой рубеж – промышленность, строительство и транспорт. Спрос на продукцию сократился на 70%. Проблемы в банковском секторе вынудили досрочно возвращать большую часть кредитов.**

**Ситуация сложившаяся в экономике в одночасье выбила наше предприятие из зоны комфорта и заставила искать способы выживания и выбрать новые пути для развития.**

**Выжить можно только тогда, когда знаешь и веришь в возможность выживания.**

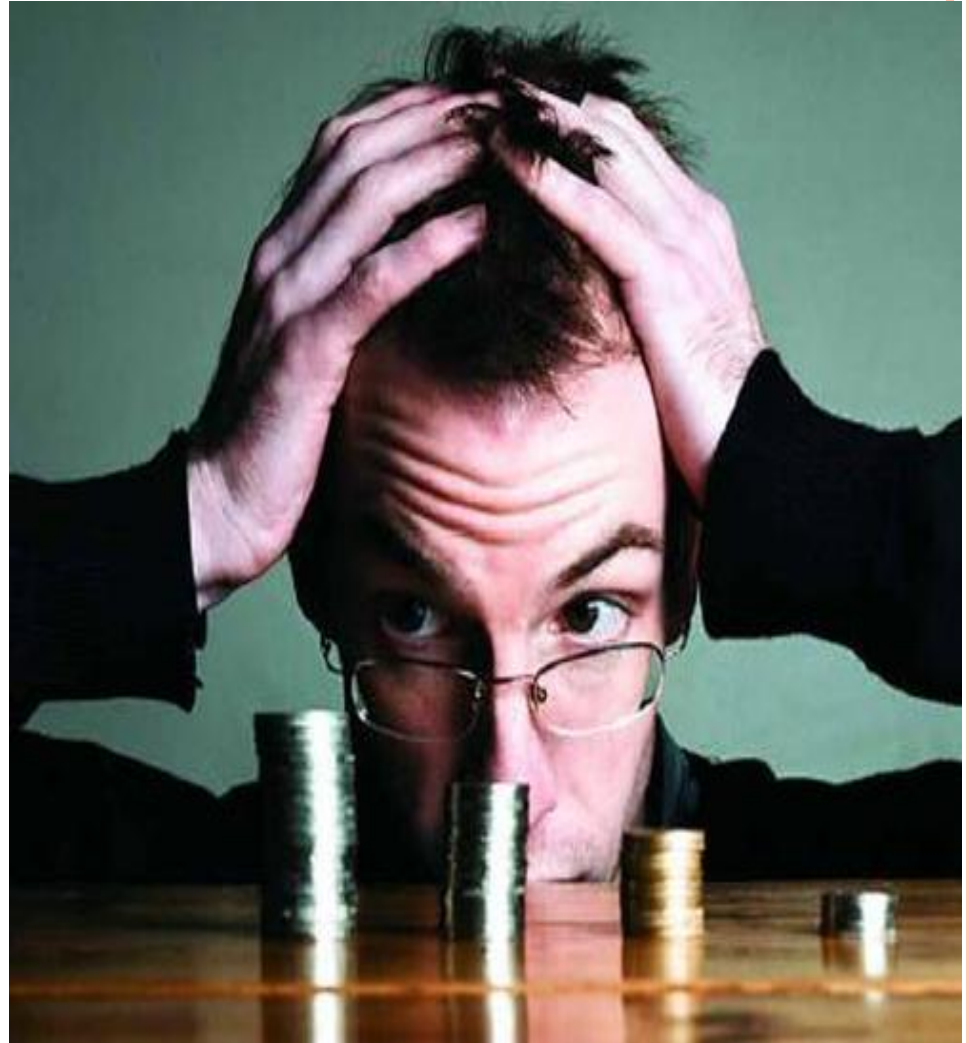
**МЫ ВЫЖИЛИ!**



# Осенью 2008 года Мы осознали **МИР НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ !**

▣ Чтобы выжить, нужно искать новые возможности, не бояться перемен и знать, что теперь стало необходимо нашим потребителям и как удовлетворить их изменившиеся потребности.

○ Сложившаяся на рынке ситуация запустила механизм естественного отбора. Выживают сильнейшие — те, кто обладают весомыми конкурентными преимуществами.



# ПОСМОТРИМ ПРАВДЕ В ГЛАЗА

Чтобы тебя не съели конкуренты в море бизнеса нужно сосредоточиться на ключевых компетенциях. При дефиците денежных средств у покупателей основным преимуществом на рынке строительных профилей является низкая цена товара.

**Основной задачей стало снижение стоимости продукции при сохранении качества**



[http://www.liveinternet.ru/users/novinkisezona\\_ru/](http://www.liveinternet.ru/users/novinkisezona_ru/)





**Мы решили – для нас это уникальная возможность рационализировать технологию бизнеса, кардинально изменить взгляд на существующие бизнес-процессы.**

Рационализации были подвергнуты абсолютно все действующие в компании нормы, включая расход сырья и материалов на единицу продукции, коэффициенты загрузки оборудования и трудоемкости.



# ВЫХОД НА НОВЫЕ РЕГИОНЫ

- *Одна из главных задач при снижении объемов удержат и вырастить продажи, при усиленной минимизации затрат.*
- *В компании заработала система активных продаж с мощным отрядом бойцов для завоевания новых рынков на новых территориях.*



- Расширению рынков сбыта существенно помогла активная выставочная деятельность



- В связи с падением объемов были законсервированы не востребуемые производственные мощности, снижены издержки и цены.
- Мы начали выпускать конкретную продукцию под конкретного клиента. Введены элементы «бережливого производства», оптимизированы складские запасы и графики отгрузок готовой продукции. Жизнь заставила нас научиться считать каждую копейку



# ИЗ-ЗА РЫНОЧНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИСЧЕЗЛИ ДАЛЬНИЕ ГОРИЗОНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ.

- ▣ *К настоящему моменту выстроена система сквозного планирования под позаказное производство.*
- ▣ *Выстроен алгоритм действий по оперативному выполнению заказов на производстве.*

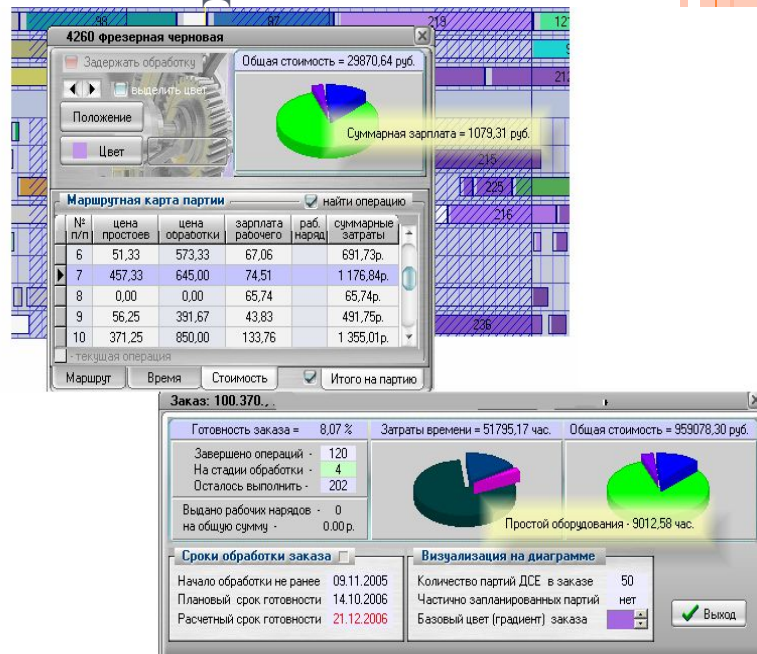
*Любой заказ выполняется в течении рабочей смены.*



# Для повышения ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА БАЗЕ ПРОГРАММЫ 1С 8.0 УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Это дало:

- Прозрачность работы всего предприятия в целом на всех уровнях.
- Прослеживаемость выполнения каждого заказа клиента на всех стадиях;
- Гибкое планирование производства и материально-технического снабжения.
- Оптимизация баланса загрузки производственных мощностей оборудования, рабочей силы в режиме реального времени.
- План-Фактное управление позаказной стоимостью прямыми производственными затратами в оперативном режиме.
- Оптимизация запасов (сырья/материалов/НЗП/готовой продукции).



Внимательное отношение к потребностям наших клиентов позволило на действующих мощностях начать выпуск новых продуктов.

Небольшая модернизация оборудования дала возможность расширить линейку традиционных изделий и улучшить их качество.

*Совместно с нашими челябинскими партнерами мы начали продвижение производства продукции на основе германских энергосберегающих технологий ВАГНЕР.*

**Мы открыты для всего  
НОВОГО!**



**Наш главный потенциал – люди работающие в нашей компании**





# ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЗАО «ДАЙМОНД»

## ОСТАЛИСЬ НЕЗЫБЛЕМЫ:

- Мы считаем, что наша компания и наши люди способны на великие дела;
- Мы создаем атмосферу свободного выражения мнений;
- Мы за взаимное доверие, честность и уважение;
- Мы общаемся друг с другом открыто и доброжелательно;
- Мы испытываем чувство гордости за свою работу и за свою компанию;
- Каждый из нас ощущает личную ответственности за порученное дело;
- Мы - команда;
- Мы поощряем стремление к переменам, и содействуем этому;
- Мы стремимся к постоянному улучшению;
- Мы стремимся к совершенству.



- Мы помогаем обществу и конкретным людям решать социальные проблемы

- Мы помогаем детским домам, храмам, детским творческим коллективам и это органично вписывается в деловую жизнь компании

- Мы отказались от любых видов бизнеса разрушающих нашу планету





**Спасибо за внимание!**

<http://www.diamond-nn.ru>

**ДАЙМОНД**



**DIAMOND**