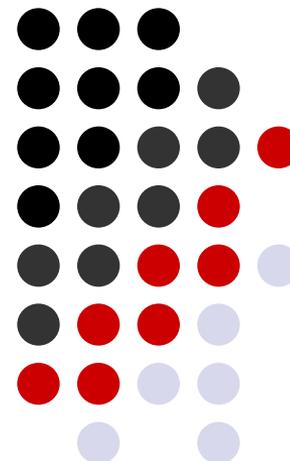
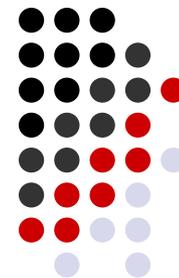


РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



**ВТЛ-акция «Пора завязывать отношения»
(Натяжные потолки Alteza)**





Рекламируемый продукт: Натяжные потолки Alteza

Advertised product: **Alteza**. Stretch ceilings

Рекламное агентство: РА ПинГвин

Advertising agency: **Pingvin**, Advertising agency, Minsk

Изготовитель рекламы: РА ПинГвин, Минск

Producer of advertising: **Pingvin**, Advertising agency, Minsk

Заказчик рекламы: Компания Alteza

Employer advertising: **Alteza company**

Креативный директор: Сороко Ольга

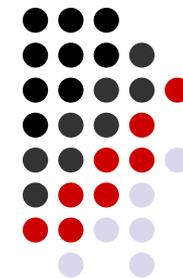
Creative director: **Soroko Olga**

Дизайнер: Архипенко Ольга

Designer: **Arkhipenko Olga**



Описание творческой идеи



Акция по стимулированию продаж натяжных потолков «Альтеза» выглядела, как заочное участие в строительных выставках.



Составляющие акции:

- Segway – необычное средство передвижения, оформлено в стиле «Альтеза»
- Красивая девушка-сталкер в броском наряде в фирменном стиле «Альтеза»
- Визитка с завязанным винильным шнурком, из которого производятся потолки и слоганом «Пора завязывать отношения»!

Результат:

За время работы выставки роздано в 2 раза больше визиток, чем планировалось. Огромный интерес публики к необычной девушке на необычном самокате спровоцировал 2 телевизионных сюжета, вышедших в информационных программах основных каналов. Клиент получил бесплатный PR, а также отклик на каждую 4 визитку.

