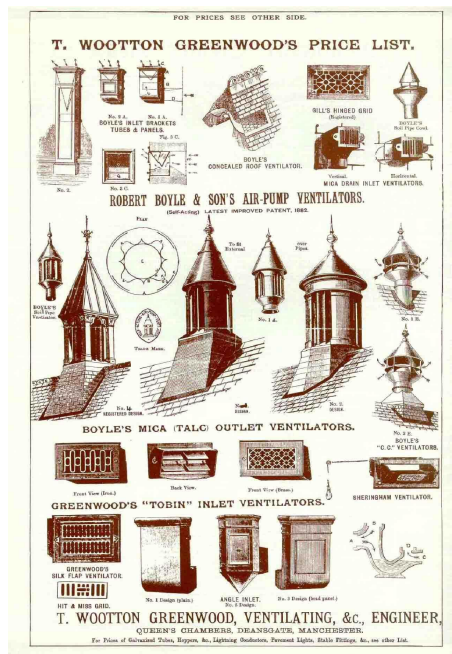
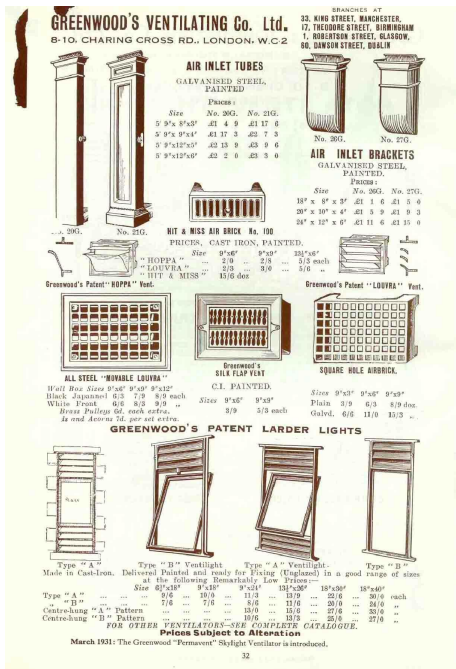


ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
О РАЗВИТИИ



# ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

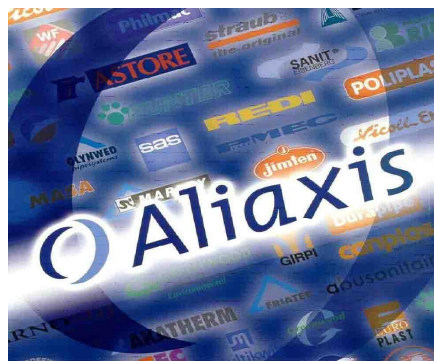


1879 - Thomas Wootton Greenwood  
 Открывает компанию в  
 Манчестере

1938 – Компания переезжает в  
 Уэмбли

1879 – Компания переезжает в  
 Растингтон

2003 – Greenwood входит в группу  
 компаний Aliaxis, Европейских  
 производителей материалов для  
 строительной индустрии



- Частная Бельгийская семейная компания Aliaxis
- 110 филиалов в мире
- Работа в 40 странах
- В 2005 году товарооборот 2,0 млрд Евро
- [www.aliaxis.com](http://www.aliaxis.com)



# ДВЕ ИДЕИ РАЗВИТИЯ

## 1. БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЕНТИЛЯТОР

Вентилятор для потребителя не инженерное устройство, а элемент интерьера. Если возможно полезный – например светильник.



## 2. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ DIY

Товары в магазине DIY должны сами продавать себя, через упаковку. Быть тихими в работе Должны быть комплекты для готовых решений.



# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЕНТИЛЯТОР

Больше, чем ... - серия вентиляторов Affresco

«Раствориться»  
в интерьере

Белая панель в  
стиле  
кафельной  
плитки

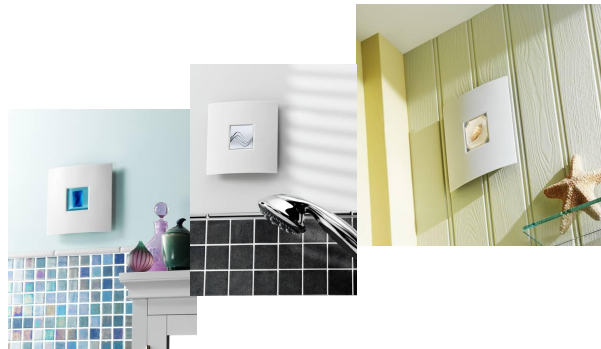


Соответствовать  
интерьеру, три стиля

Натуральный

Классический

Индивидуальный



«Не скрывать себя»

Хром

Стекло и Свет

Хром и Свет



# ТРИ СТИЛЯ ИНТЕРЬЕРА

ТРИ ОСНОВНЫХ  
СТИЛЯ  
ИНТЕРЬЕРА  
ВАННОЙ  
КОМНАТЫ ИЛИ  
КУХНИ



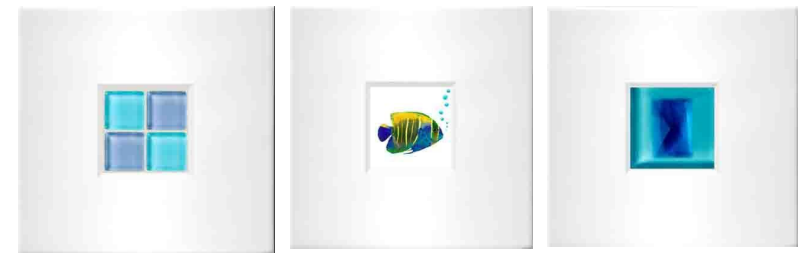
Натуральный, три вставки в комплекте



Классический, три вставки в комплекте



Индивидуальный, три вставки в комплекте





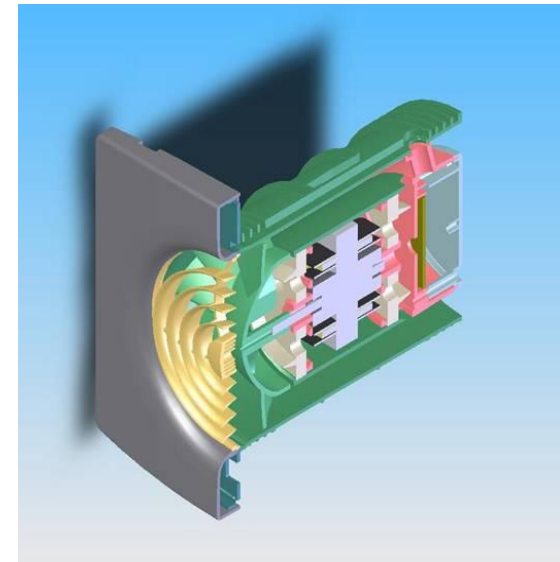
# ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРЬЕРА

Вентилятор несет в себе функцию светильника, декора, убрав от покупателя инженерную функцию



# ВЕНТИЛЯТОР ТИШЕ НА 70 %

На примере этой модели комплексный подход производителя к полноте предложения



- Тонкая панель, установка на стену или потолок
- Технологии – уровень шума ниже на 70%
- Исполнение базовое и с таймером
- Упаковка визуализирует идею продукта
- Упаковка в прозрачный пластик
- Бесшумный комплект для душа



# УПАКОВКА ВАЖНА ДЛЯ УСПЕХА



Цветной картон серии Affresco с отделкой хромом и с матовым стеклом надежно защищает вентилятор, при этом визуально привлекателен и дает всю информацию о продукте. Имеется возможность подвешивания в магазине



Прозрачная жесткая упаковка, доступна для большей части продуктов

1. Виден состав комплекта, в том числе наличие сменных декоративных вставок, воздуховодов, крепеж и т.п.
2. Контроль возможных механических повреждений.
3. Не требуется отдельный образец без упаковки.
4. Цветовое деление по дополнительному оснащению (желтый – базовый, голубой – с таймером)
5. 100 % Влагостойкость упаковки и защита от влаги вентилятора.
6. Жесткий пластик – больше циклов снять/повесить в торговом зале.





# УЖЕ СДЕЛАЛИ В РОССИИ



1. Написали эту презентацию
2. Создали склад в России
3. Провели продажи в течении 6 месяцев
4. Получили опыт поставок этих вентиляторов в магазины DIY Санкт-Петербурга.

Надеемся не теряя времени начать работать вместе с Вами

195112, С.-Петербург, Красногвардейская пл., 2, БЦ "Аскольд", оф. 402  
тел./факс: (812) 320 1498, тел.: (812) 320 1499  
[www.isvent.ru](http://www.isvent.ru), e-mail: [isvent@isvent.ru](mailto:isvent@isvent.ru)

