
Медиа- ЭВОЛЮЦИЯ



Медиа-среда

Новости

Развлечения

Активное
потребление

- Пресса
- TV
- Радио

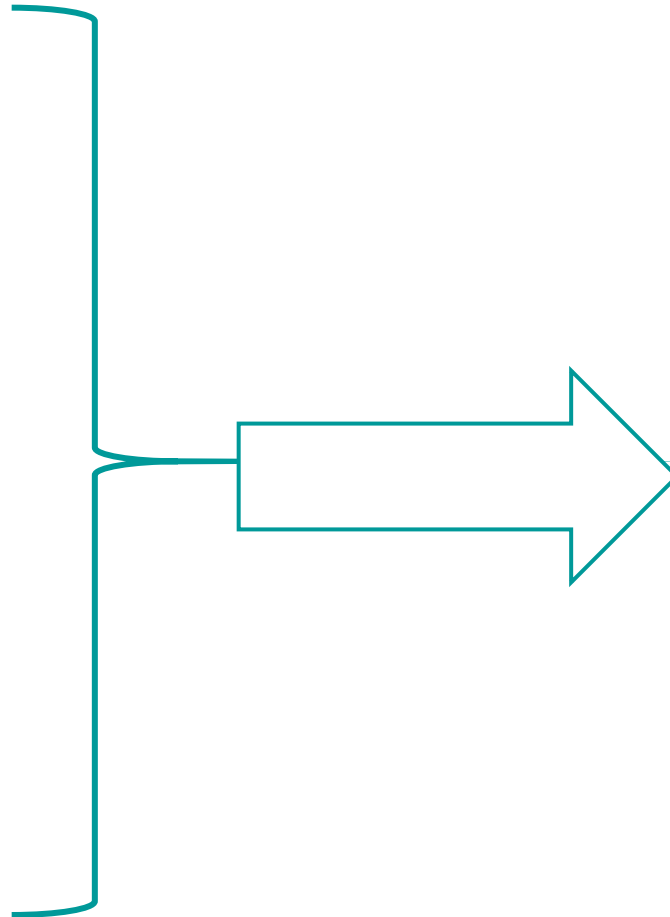
- Пресса
- TV
- Радио

Пассивное
потребление

- Пресса

- Пресса

Медиа-среда статична



**Наступает
«МЕДИА-
ЧЕТВЕРГ»!**



Медиа-четверг

Появилась новая информационная платформа!



- быстрота (срок на публикацию = 0)
- бесплатное распространение контента
- низкий порог вхождения (бОльшее количество производителей новостного и развлекательного контента)
- интерактивность - обратная связь с потребителями контента
- технологичность – масса сервисов по поиску и фильтрации информации

Новости

Развлечения

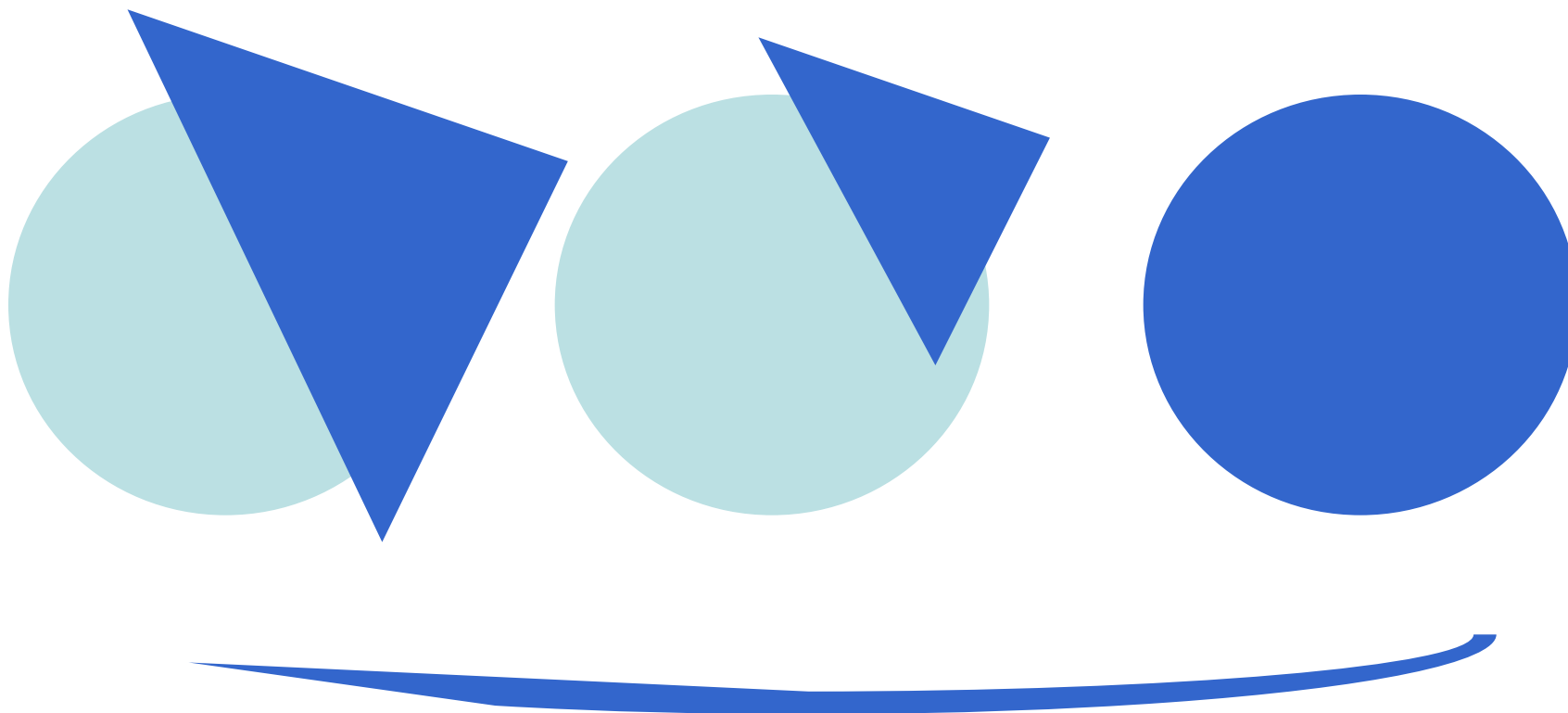
Коммуникации

Изменения в активном потреблении медиа

Новости

Развлечения

Коммуникации



Новости в Медиа-Четверг

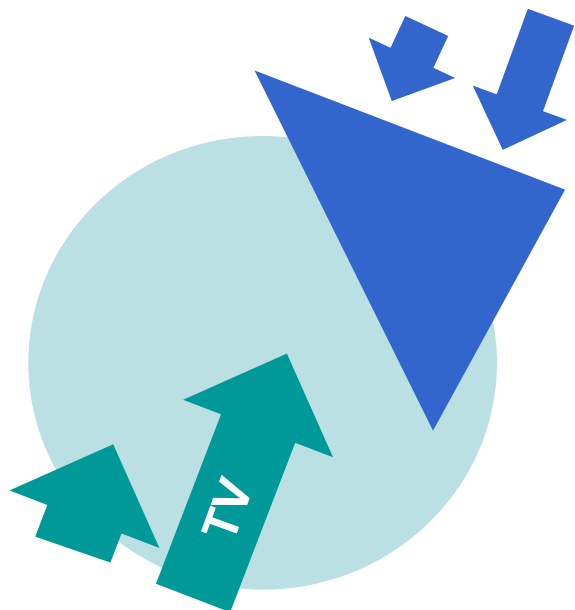


Традиционные медиа проигрывают «бой» за новости.

Преимущества Интернета

- широкий выбор
- бесплатность
- меньше цензуры
- вариативность точек зрения
- возможность выразить свое отношение к происходящему

Развлечения в Медиа-Четверг



Сильные стороны традиционных медиа

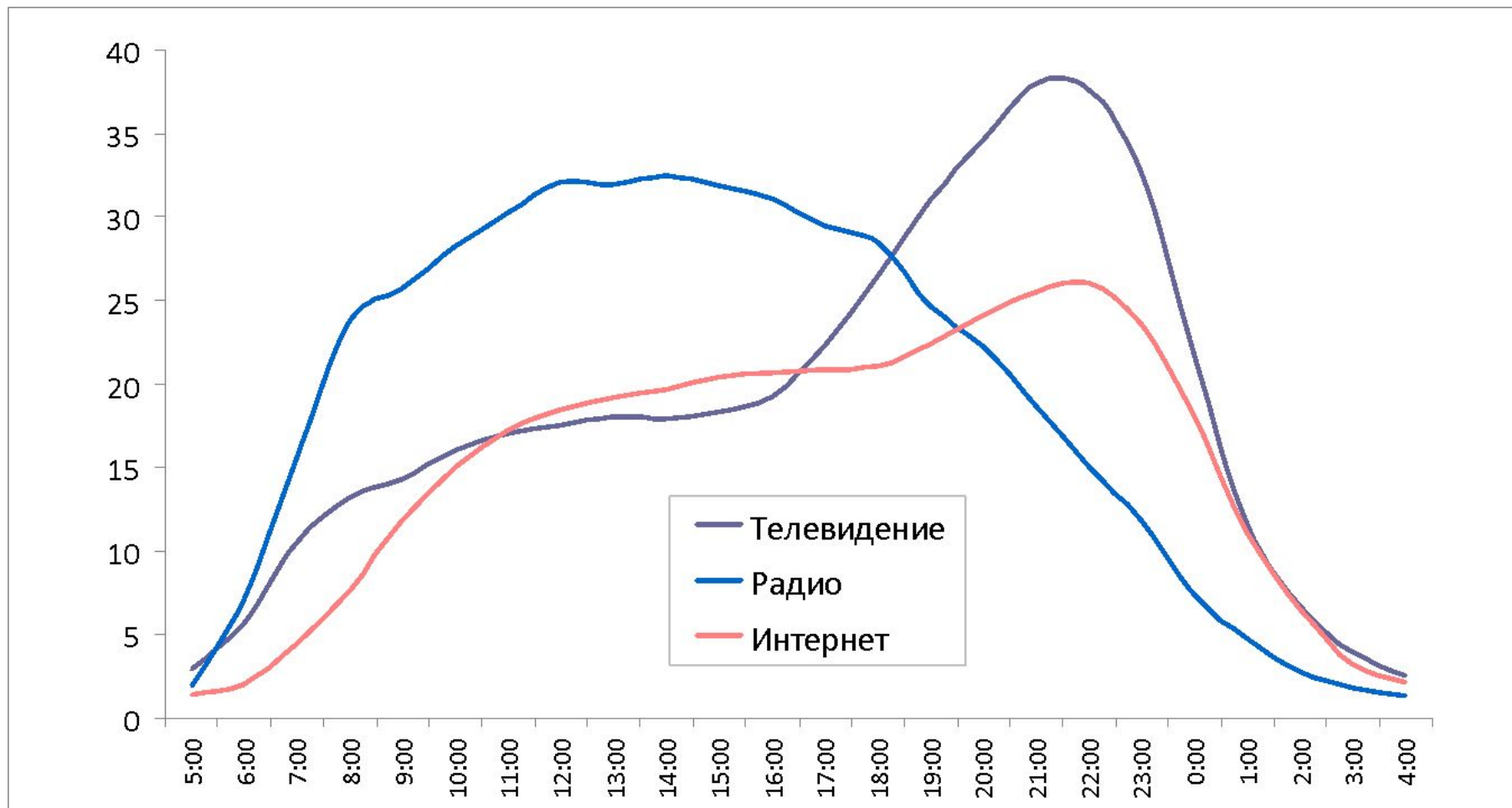
- более высокое качество контента
- сложившаяся модель распространения

Основная борьба за сегмент развлечений еще впереди 😊

Преимущества Интернета

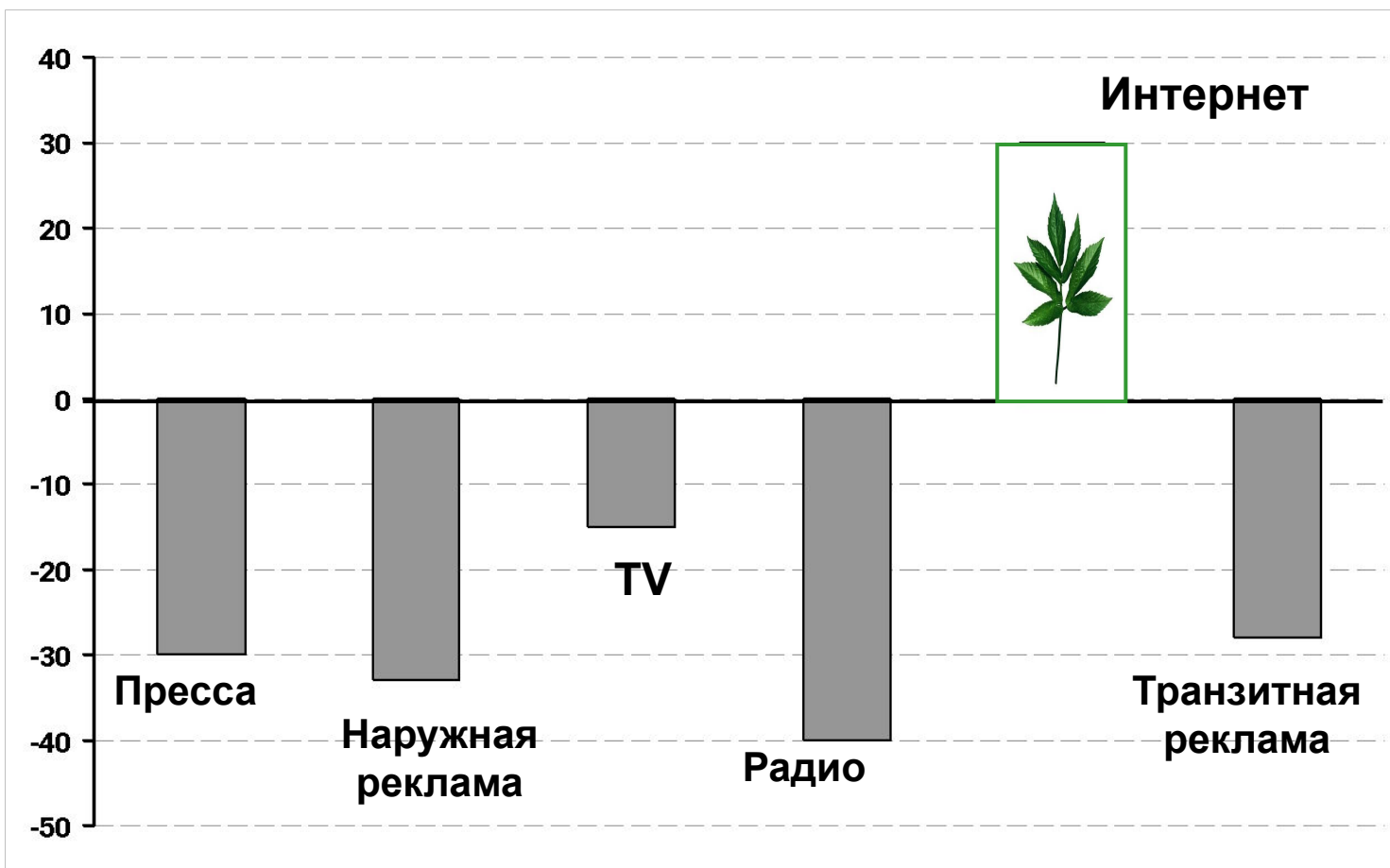
- широкий выбор
- бесплатность (иногда пиратство)
- меньше цензуры
- возможность выразить свое отношение к происходящему

Среднесуточная динамика аудитории (в % от населения С.-Петербурга в возрасте 12-54 лет)



Изменения происходящие в медиа
изменяется количество и качество аудитории
непосредственно влияют на
рекламный рынок

Динамика медиа-рынка СПб 2009



Мы стараемся
опережать рынок в
развитии 😊



*Агентство интерактивных
маркетинговых коммуникаций*

Алексей Куприянов

Руководитель интернет-агентства

Москва

1-ая Тверская-Ямская, 6, стр.1, офис 39
(8 495) 649-62-25

Санкт-Петербург

улица Комсомола, 41, офис 429
(8 812) 740-20-67

alex@t-agency.ru
www.t-agency.ru



